



Deutscher
Ladenbau Verband

Umfrage zur aktuellen Lage im Ladenbau **April 2025**

Umfragezeitraum:

01. April bis 18. April 2025



VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer zweiten Umfrage in 2025 haben sich insgesamt 30 Ladenbauunternehmen und 24 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern.
Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

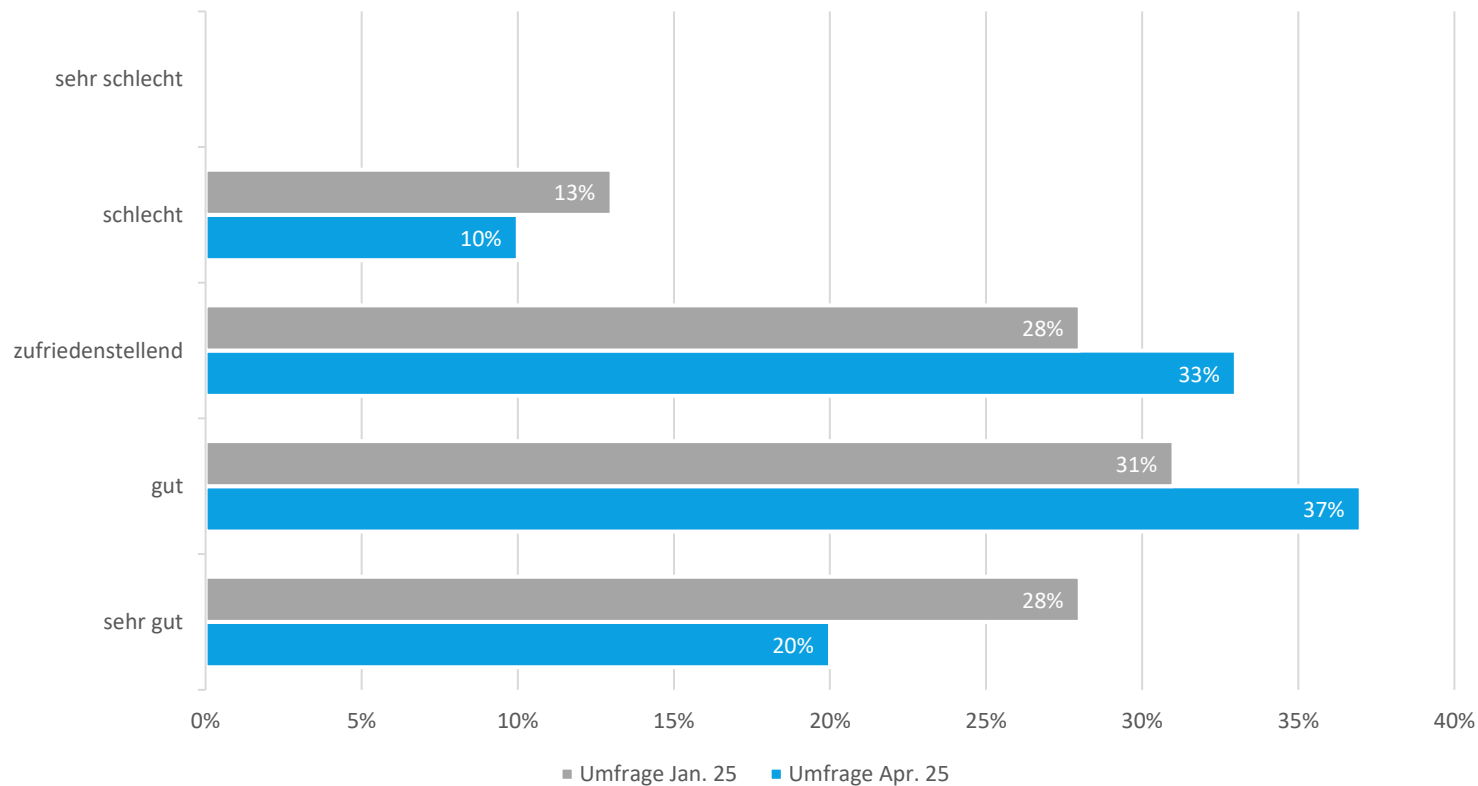
AGENDA

- Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2025
- Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung
- Frage 3: Erwartete Büroauslastung
- Frage 4: Aussichten 2025 gesamt
- Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
- Frage 6: Rentabilitätsentwicklung
- Frage 7: Bundestagswahl
- Frage 8: Herausforderungen
- Frage 9: Einflussfaktoren
- Frage 10: EuroShop

LADENBAUUNTERNEHMEN

Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2025

Wie verlief das erste Quartal 2025 für Ihr Geschäft?

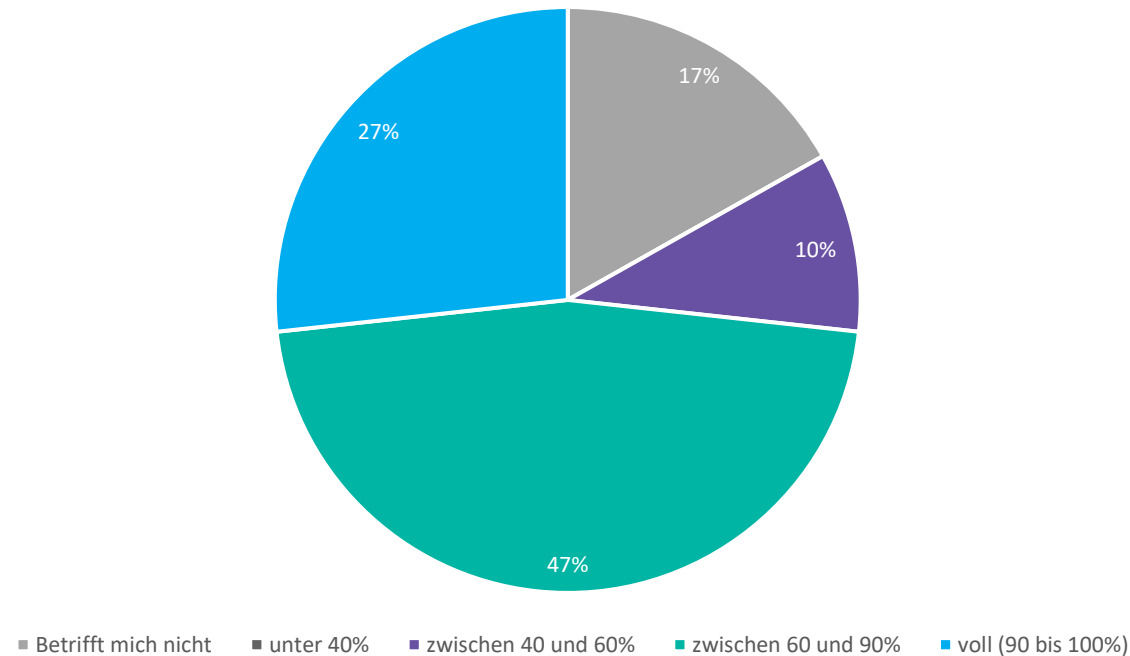


57 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich gut bis sehr gut verlief. Das ist in etwa der gleiche Wert wie im Vorquartal.

Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



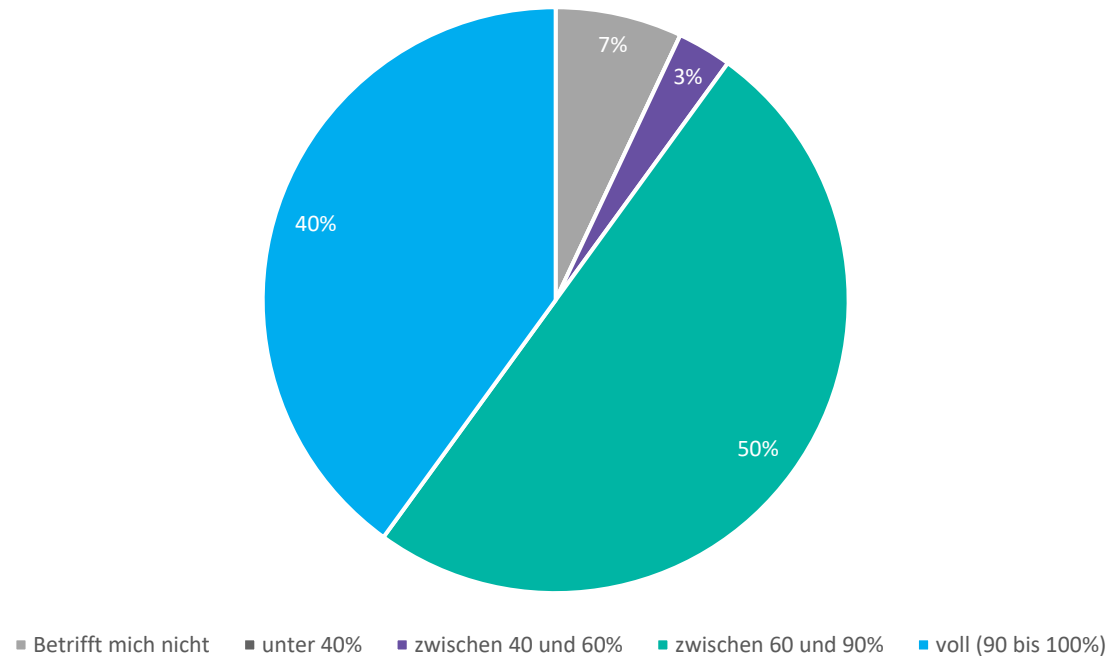
74 %

geben an, dass ihre Auslastung für dieses Quartal zwischen 60 und 100 Prozent liegt.

Alle Betroffenen geben an, dass Ihre Produktionsauslastung bei ≥ 40 Prozent liegt.

Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



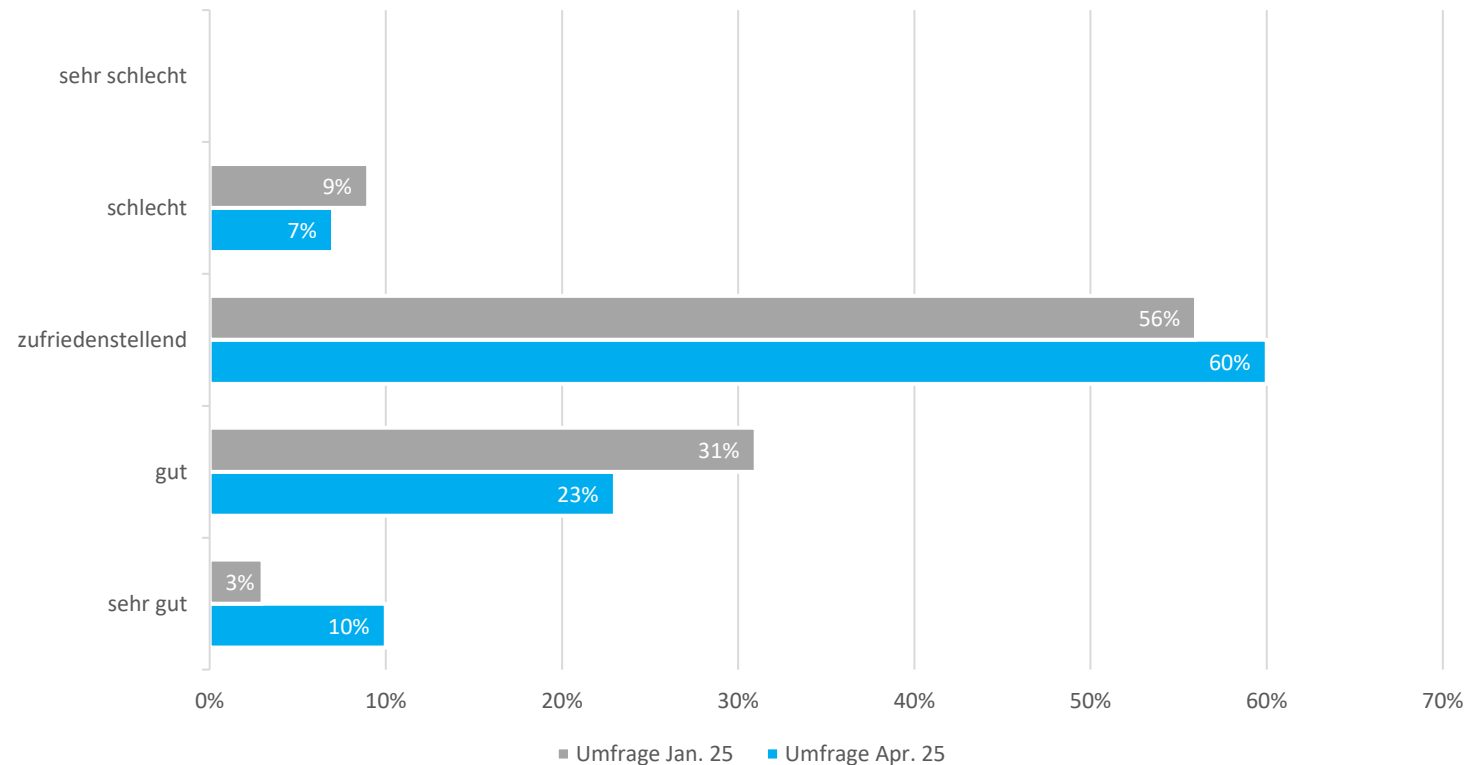
40 %

geben an, dass ihre Auslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Kein Unternehmen weist eine Auslastung von weniger als 40 Prozent auf.

Frage 4: Aussichten 2025

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 für Ihr Geschäft?



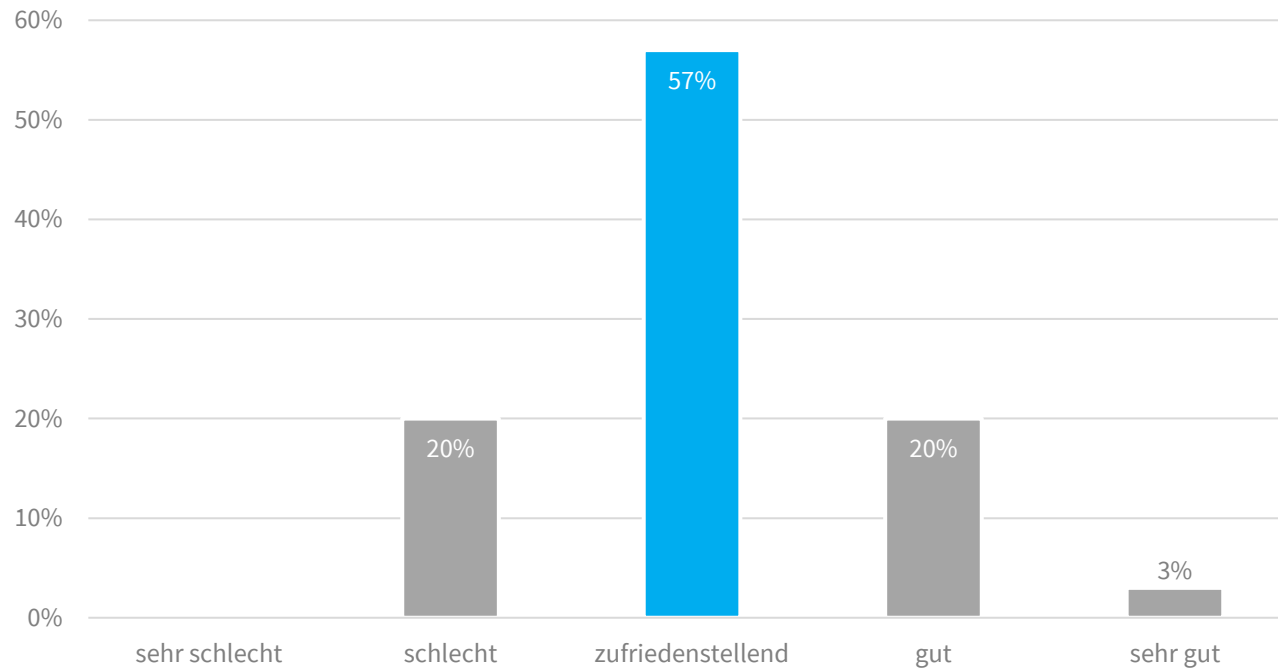
60 %

Mehr als jeder Zweite gibt an, dass er/sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 als zufriedenstellend bewertet.

33 Prozent sehen die Aussichten für das Geschäft im Jahr 2025 als gut bis sehr gut an.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



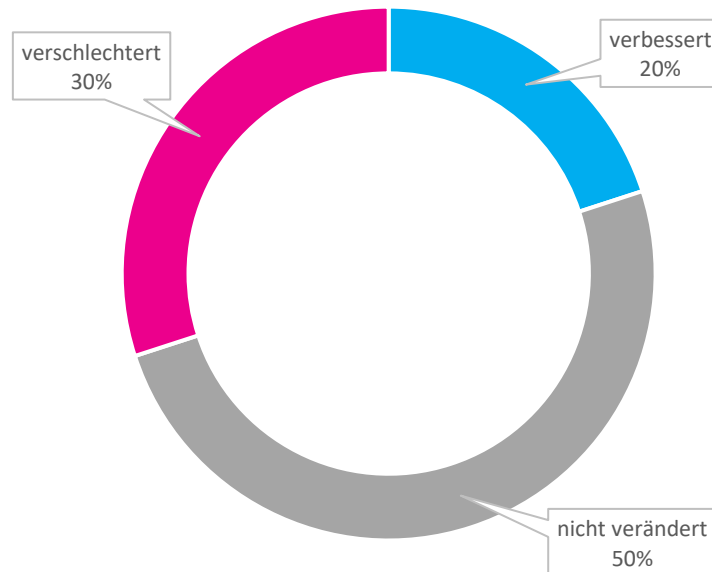
57 %

geben an, dass sie eine zufriedenstellende Investitionsneigung ihrer Kunden spüren.

20 Prozent spüren schlechte Investitionsneigung ihrer Kunden.

Frage 6: Rentabilitätsentwicklung

Die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr hat sich ...



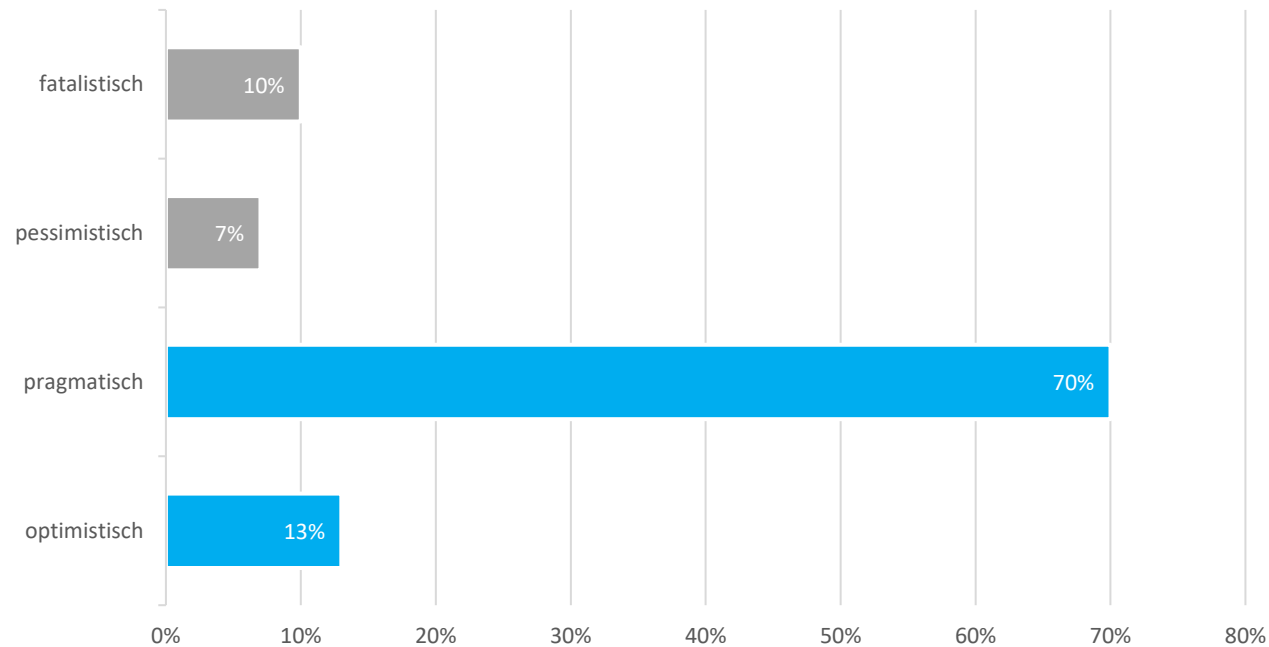
50 %

geben eine unveränderte Rentabilität gegenüber dem Vorjahr an.

20 Prozent spüren eine verbesserte Rentabilität.

Frage 7: Bundestagswahl

Die Bundestagswahl 2025 liegt hinter uns. Wie blicken Sie wirtschaftspolitisch in die Zukunft?

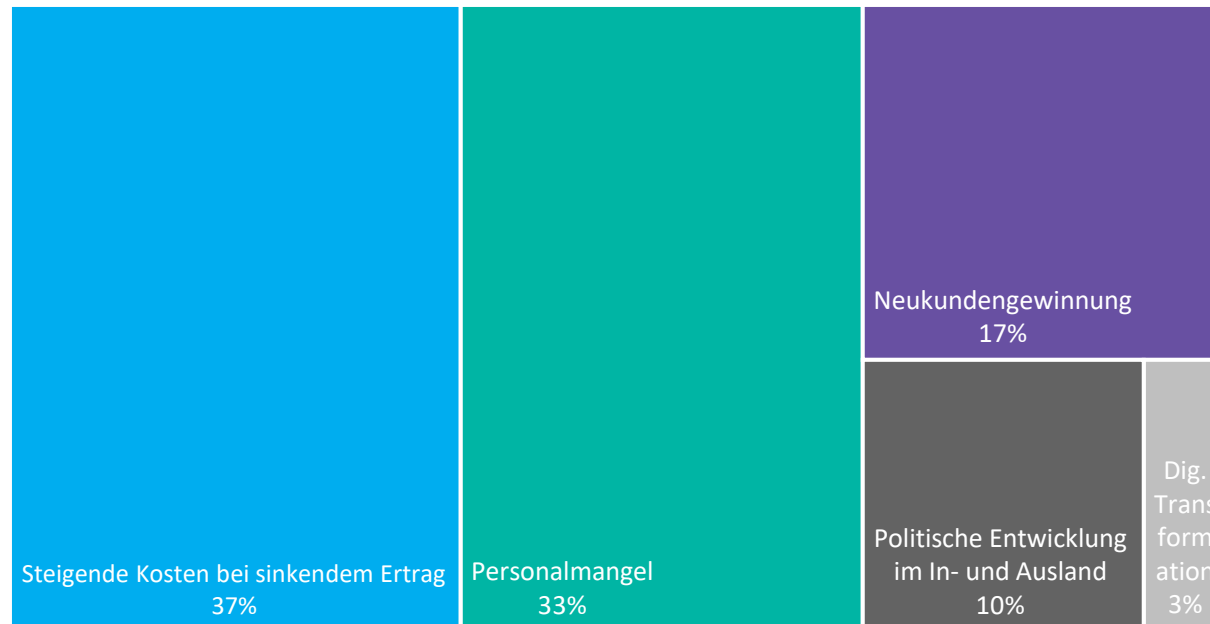


83 %

haben einen pragmatischen bis optimistischen Blickwinkel auf die wirtschaftlichen Entwicklungen nach der Wahl.

Frage 8: Herausforderungen

Bei der letzten Umfrage sind die folgenden Herausforderungen für das Jahr 2025 am häufigsten genannt worden. Welche davon sehen Sie für Ihr Geschäft als größte Herausforderung?



70 %

sehen entweder die steigenden Kosten bei sinkendem Ertrag oder den Personalmangel als größte Herausforderung für 2025 an.

Frage 9: Einflussfaktoren

Bei der letzten Umfrage sind die folgenden Einflussfaktoren für die Ladenbaubranche im Jahr 2025 am häufigsten genannt worden. Welchen Faktor beurteilen Sie für Ihr Geschäft als am wichtigsten?

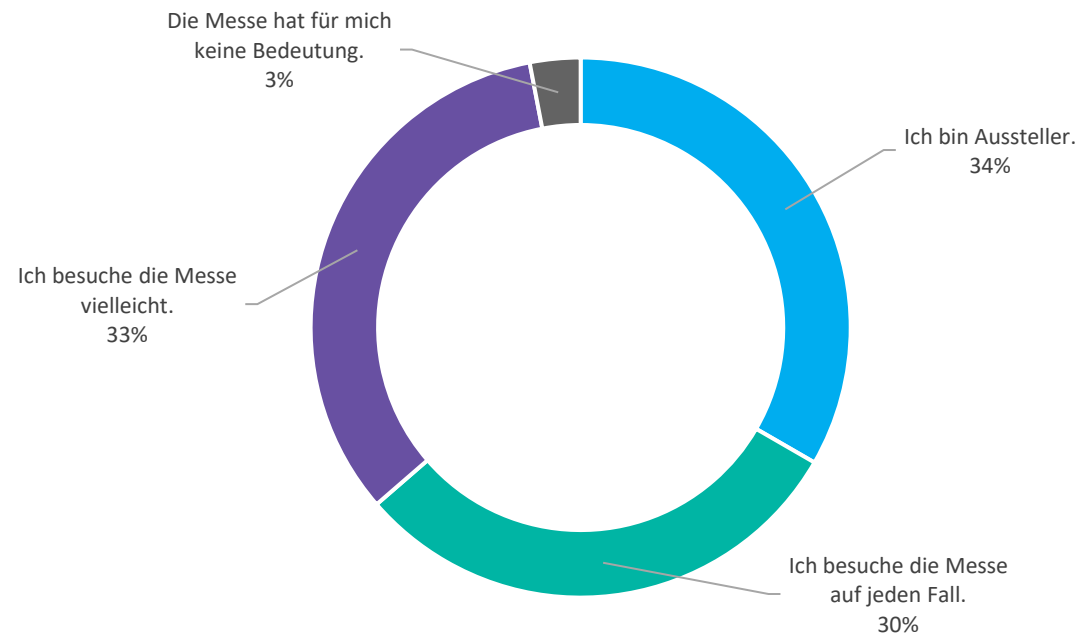


64 %

sehen entweder die sinkende oder steigende Investitionsneigung oder wirtschaftliche Rahmenbedingungen als größte Einflussfaktoren für 2025 an.

Frage 10: EuroShop

Wie sehen Sie die Bedeutung der EuroShop für Ihr Geschäft?



>64 %

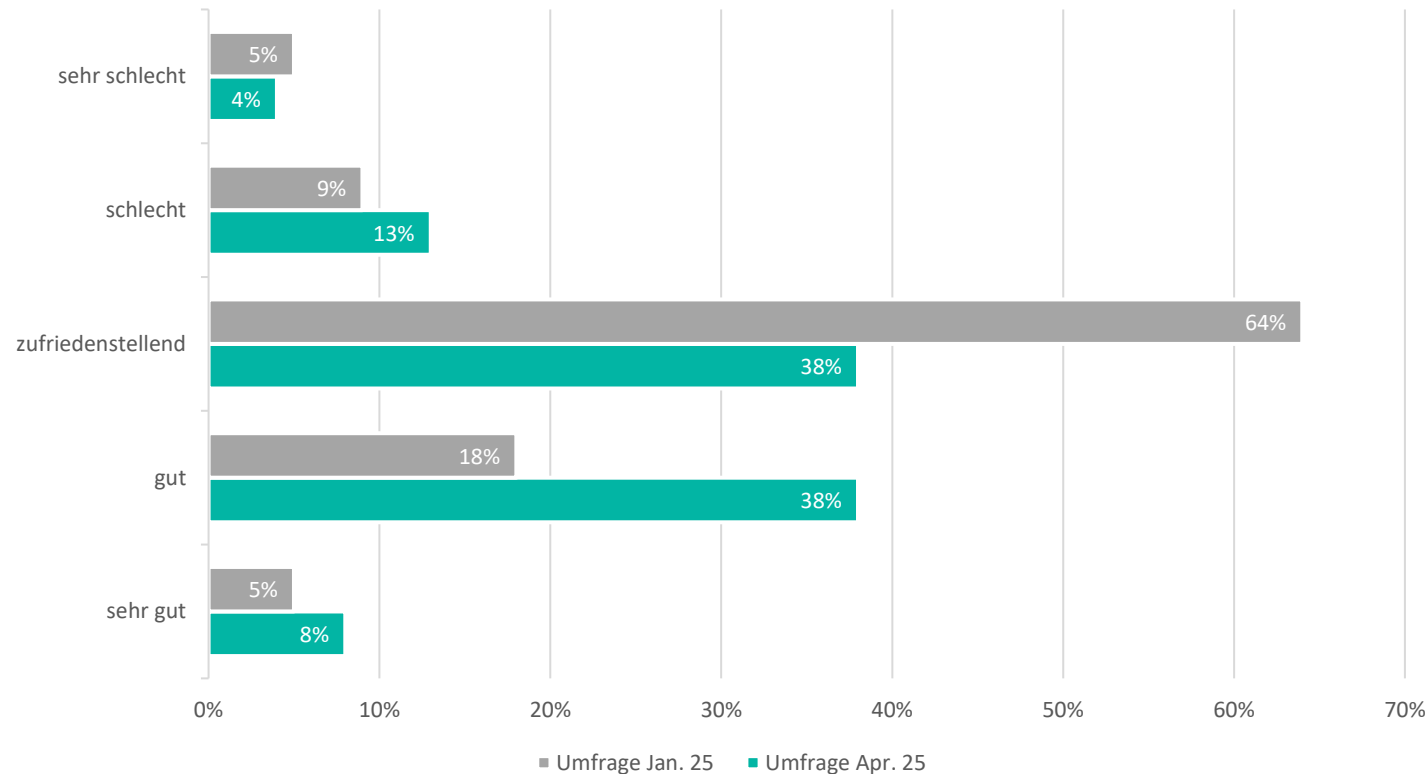
sind entweder Aussteller bei der EuroShop-Messe oder nehmen teil.

Nur 3 Prozent empfinden die EuroShop-Messe als bedeutungslos.

ZULIEFERUNTERNEHMEN

Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2025

Wie verlief das erste Quartal 2025 für Ihr Geschäft?



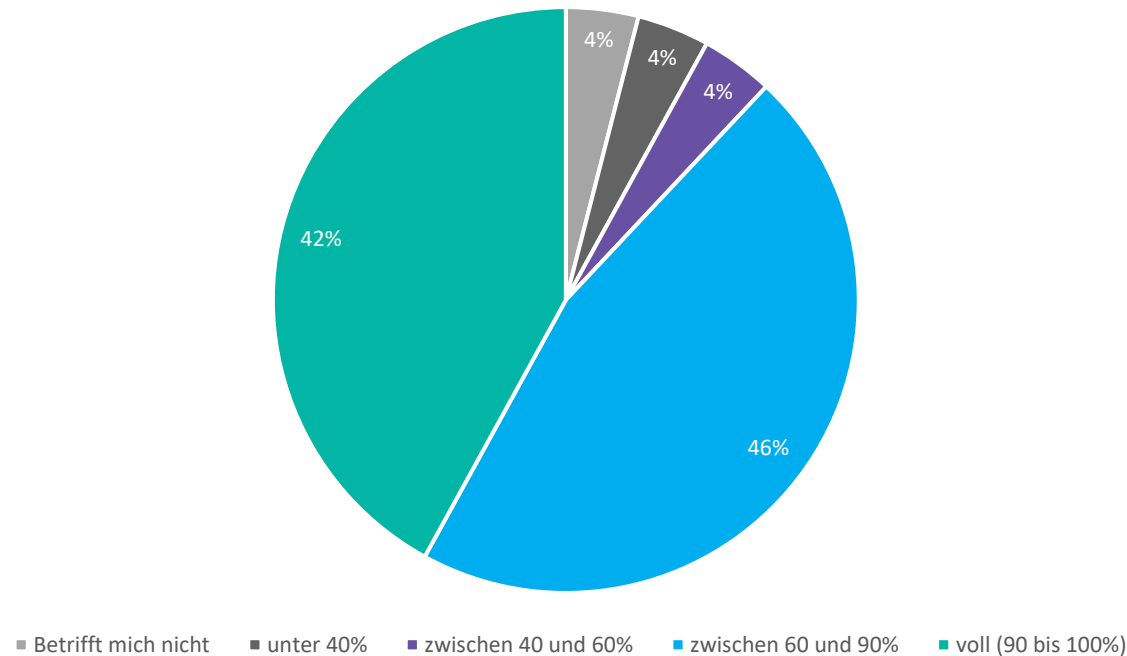
46 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich gut bis sehr gut verlief. Eine gewaltige Steigerung.

In der vorherigen Umfrage lag dieser Wert bei nur 23 Prozent.

Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



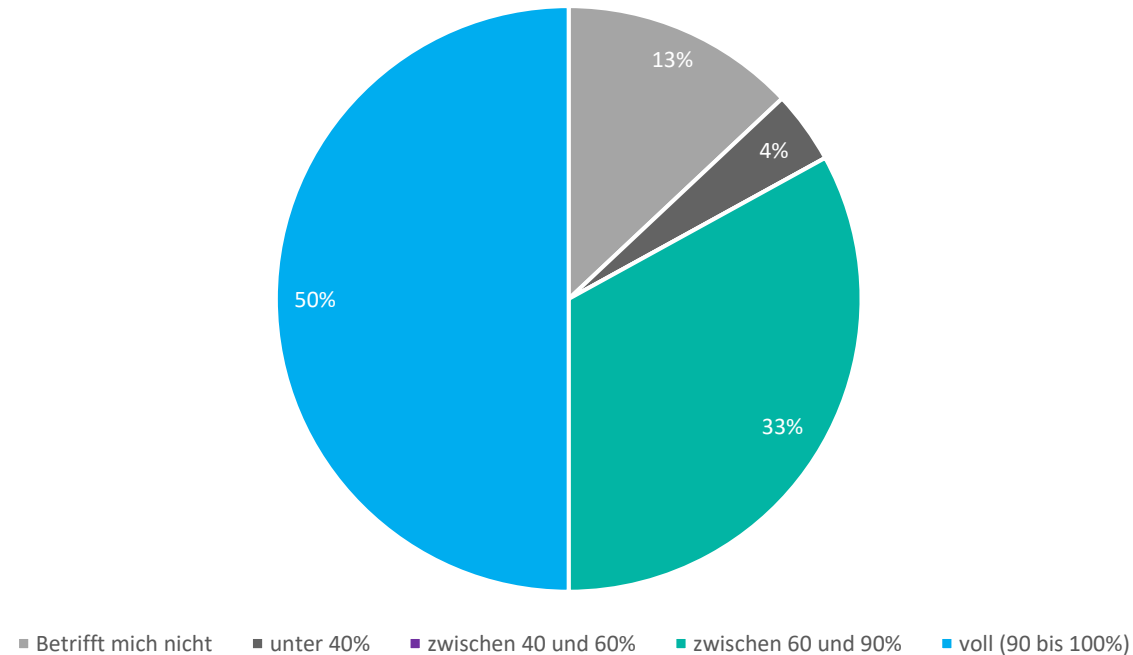
42 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 90 und 100 Prozent beträgt.

Lediglich 4 Prozent der Befragten gab eine Produktionsauslastung unter 40 Prozent an.

Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?

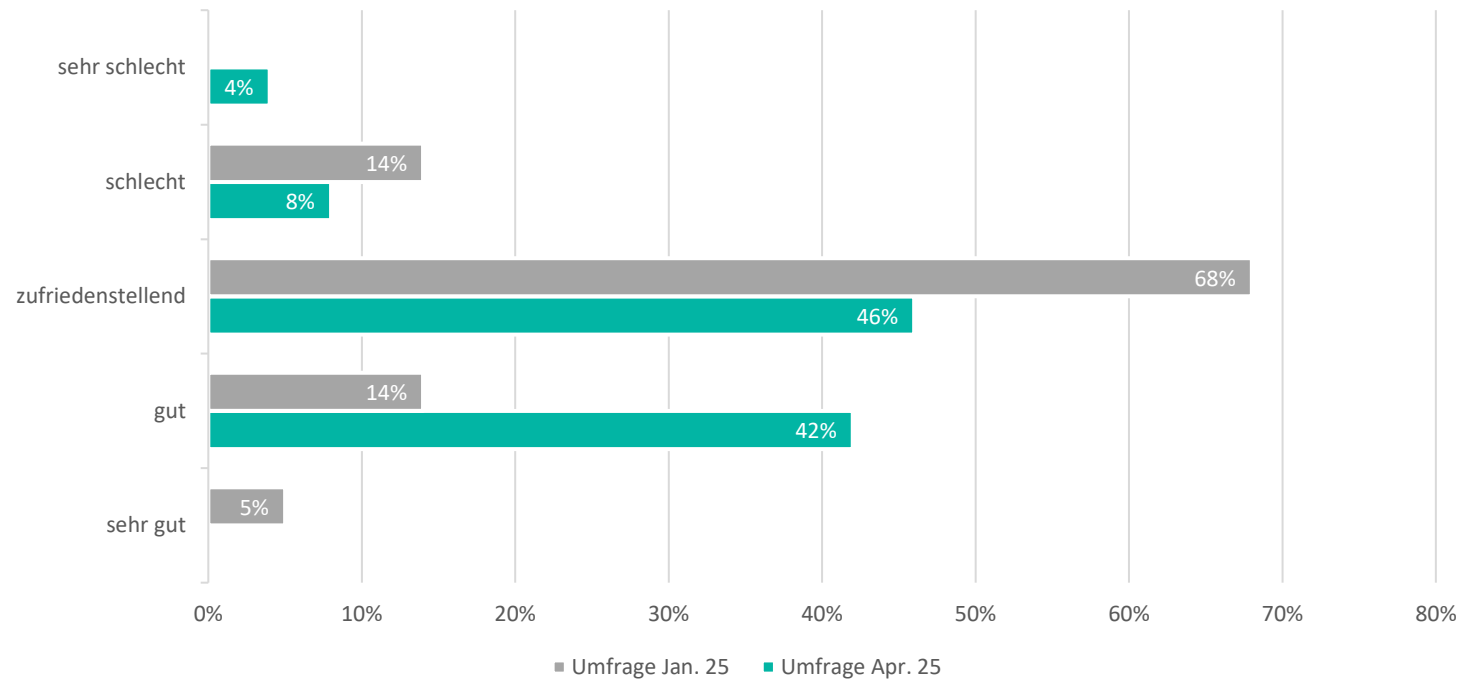


50 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 90 und 100 Prozent beträgt.

Frage 4: Aussichten 2025

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 für Ihr Geschäft?



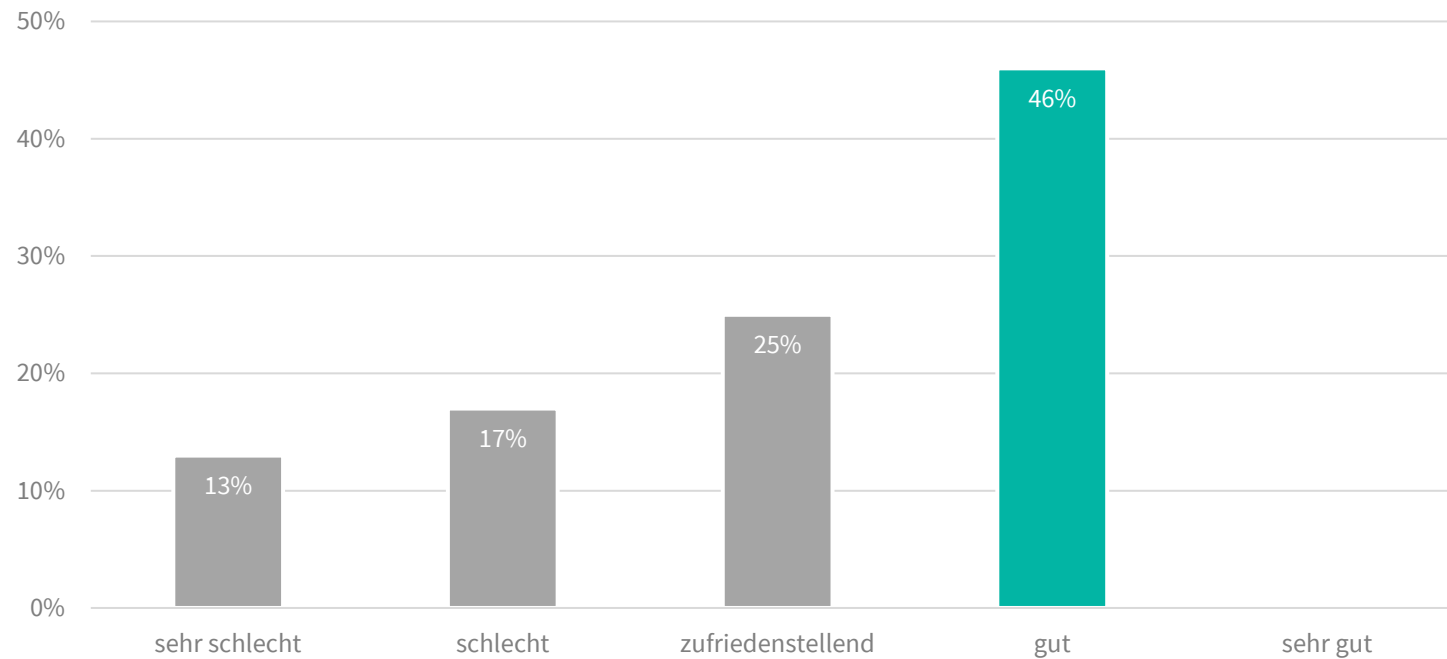
42 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 als gut bewerten.

Das ist eine Steigerung um 28 Prozent gegenüber der vorherigen Umfrage.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?

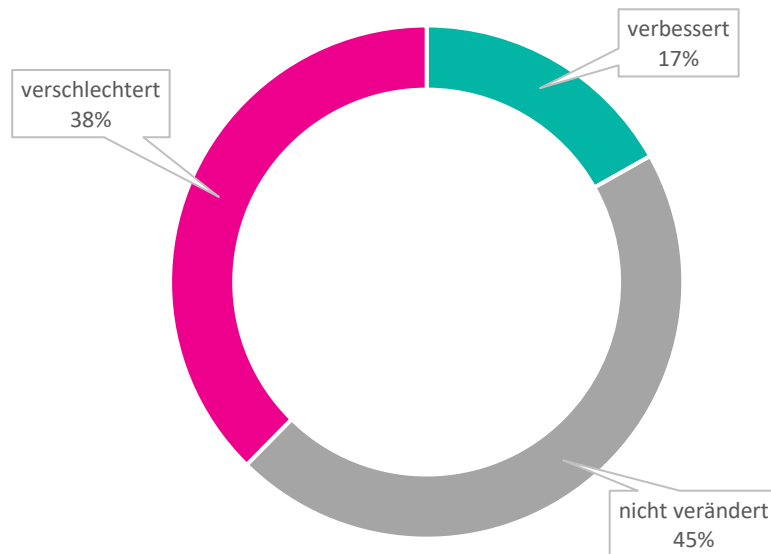


46 %

der Befragten berichten, dass sie eine gute Investitionsbereitschaft ihrer Kunden wahrnehmen.

Frage 6: Rentabilitätsentwicklung

Die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr hat sich ...

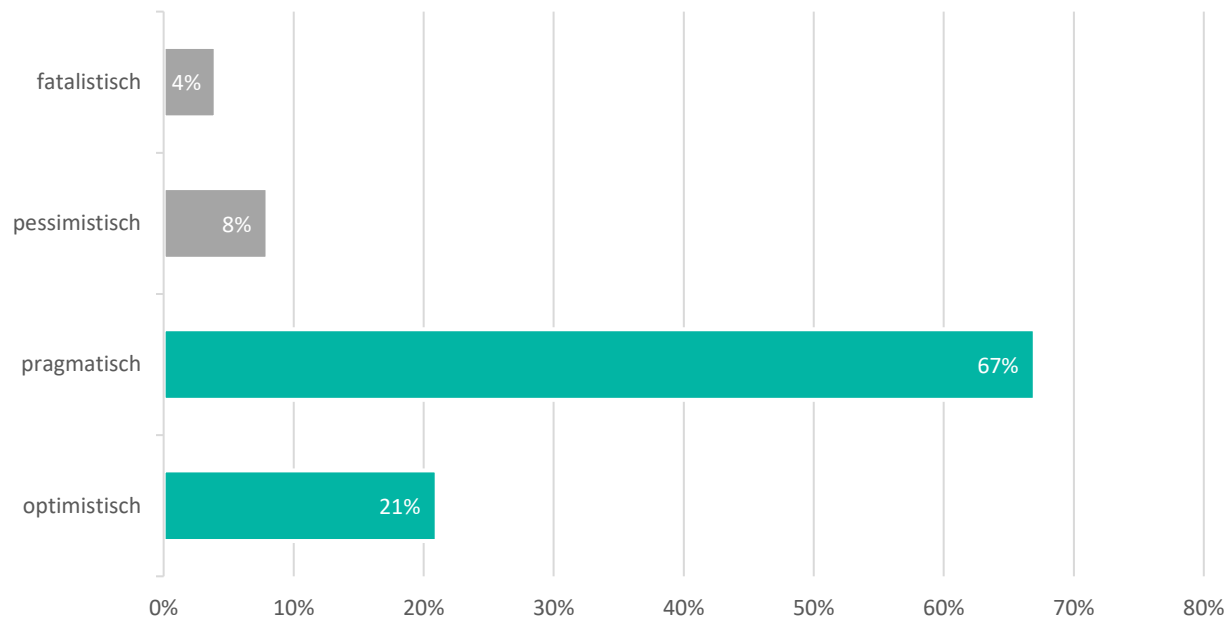


38 %

der Befragten berichten über eine Verschlechterung ihrer Rentabilität.

Frage 7: Bundestagswahl

Die Bundestagswahl 2025 liegt hinter uns. Wie blicken Sie wirtschaftspolitisch in die Zukunft?



88 %

blicken pragmatisch bis optimistisch auf die Ergebnisse in die Zukunft.

Lediglich 4 Prozent der Befragten bewerten die Ergebnisse als fatalistisch.

Frage 8: Herausforderungen

Bei der letzten Umfrage sind die folgenden Herausforderungen für das Jahr 2025 am häufigsten genannt worden. Welche davon sehen Sie für Ihr Geschäft als größte Herausforderung?



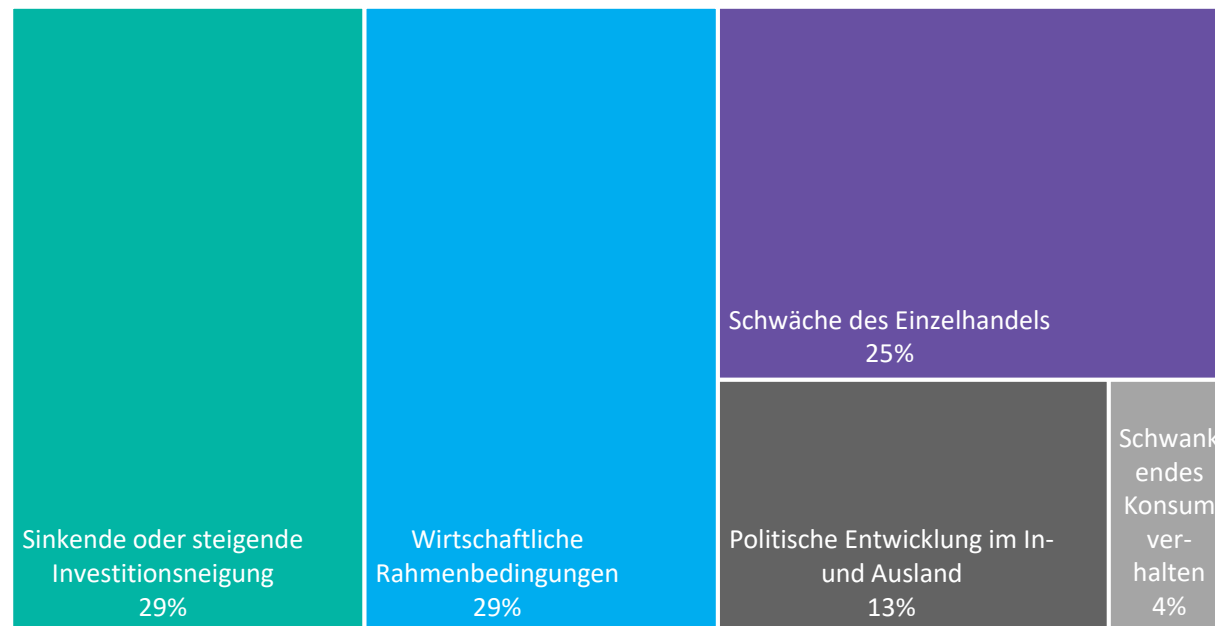
46 %

sehen die steigenden Kosten bei immer geringerem Ertrag als größte Herausforderung.

25 Prozent sehen den Personalmangel als größte Herausforderung.

Frage 9: Einflussfaktoren

Bei der letzten Umfrage sind die folgenden Einflussfaktoren für die Ladenbaubranche im Jahr 2025 am häufigsten genannt worden. Welchen Faktor beurteilen Sie für Ihr Geschäft als am wichtigsten?

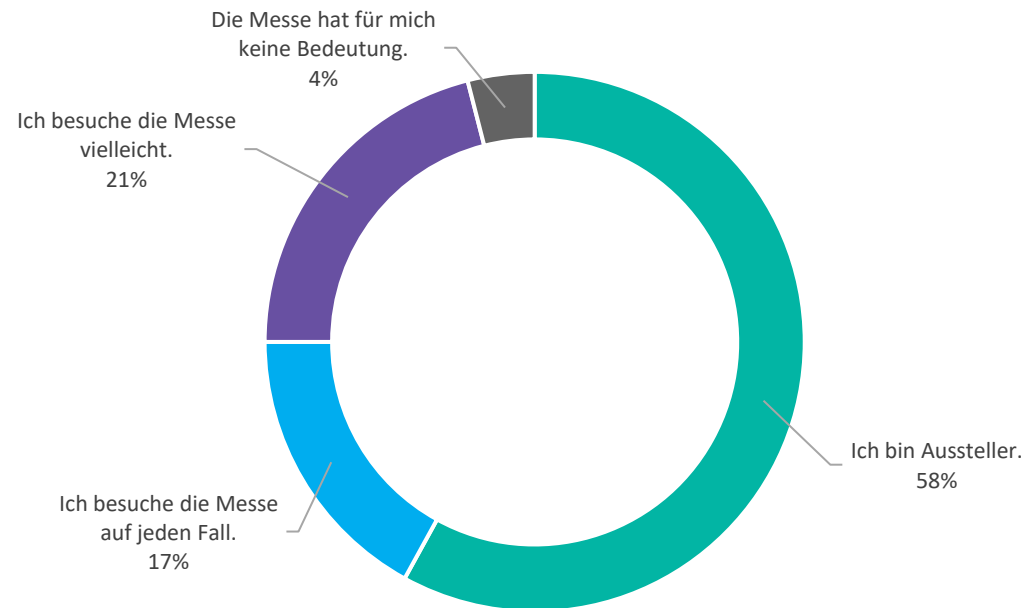


29 %

sehen jeweils die steigenden oder sinkenden Investitionsneigungen sowie die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen als wichtigsten Einflussfaktor.

Frage 10: EuroShop

Wie sehen Sie die Bedeutung der EuroShop für Ihr Geschäft?



58 %

der Teilnehmer sind selbst Aussteller auf der EuroShop-Messe.

Lediglich 4 Prozent der Befragten bewerten die Messe als bedeutungslos.

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2025 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2025 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
Postfach 5920
97009 Würzburg
Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29