



Deutscher
Ladenbau Verband

3. Umfrage 2023 zur Aktuellen Lage im Ladenbau

Umfragezeitraum:

05. Juli bis 11. August 2023



VORWORT

Seit April 2020 erhebt der dLv regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer dritten Umfrage in 2023 haben sich insgesamt 35 Ladenbauunternehmen und 31 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

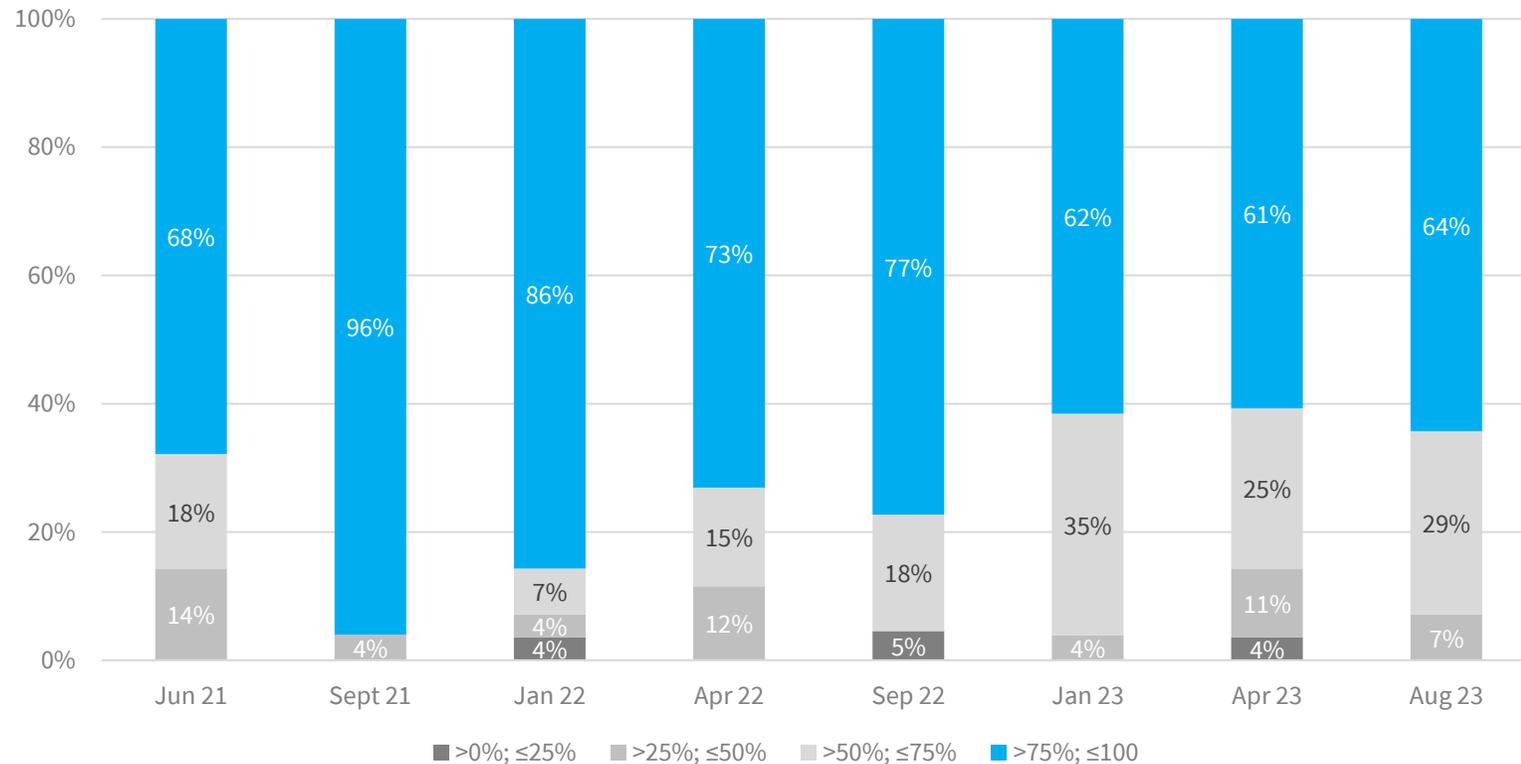
- Frage 1: Auslastung der Produktion
- Frage 2: Auslastung Planung und Büro
- Frage 3: Rückblick Quartal 2 2023
- Frage 4: Ausblick 2023
- Frage 6: Materialknappheit
- Frage 7: Preisexplosion
- Frage 8: Investitionsneigung

Die Fragen fünf, neun und zehn haben einen qualitativen Charakter. Daher sind die Antworten nicht quantitativ messbar und geben lediglich einen Eindruck von der Stimmungslage wieder. Aus diesem Grund wurden sie in dieser Präsentation nicht berücksichtigt.

LADENBAUUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



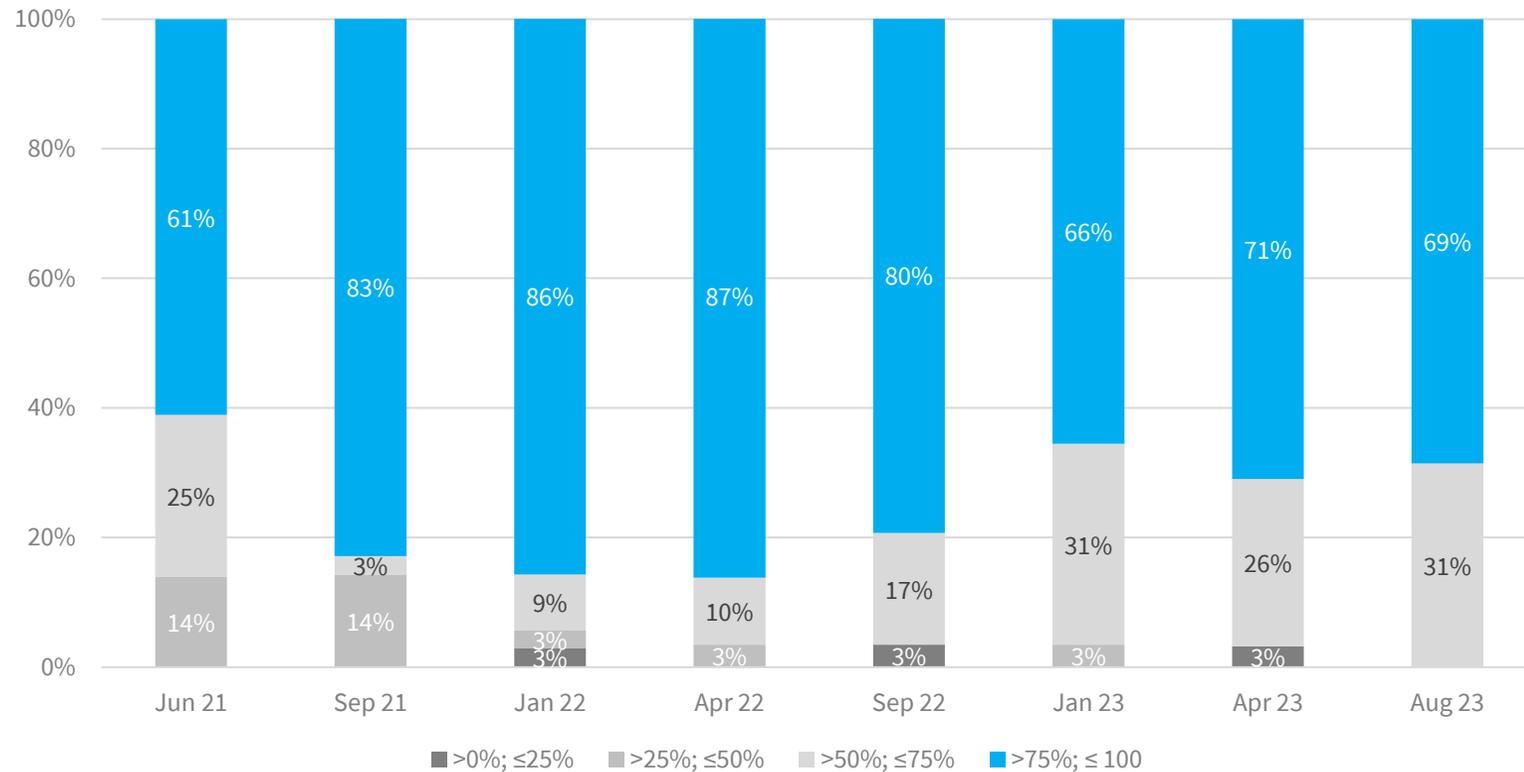
64 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

20 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in der Produktion an.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



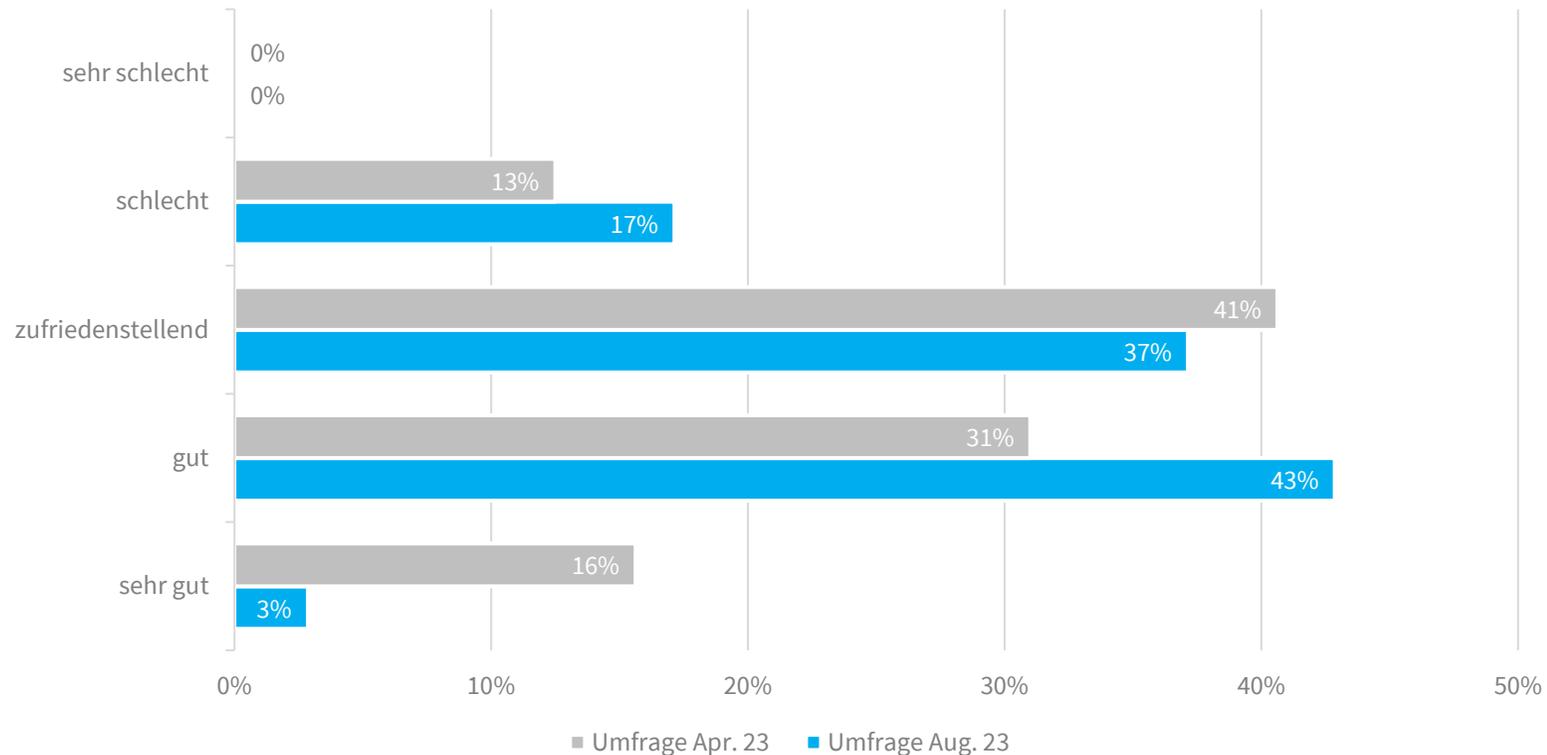
69 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

0 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in Planung/Büro an.

Frage 3: Rückblick Quartal 2 2023

Wie verlief das zweite Quartal 2023 für Ihr Geschäft?



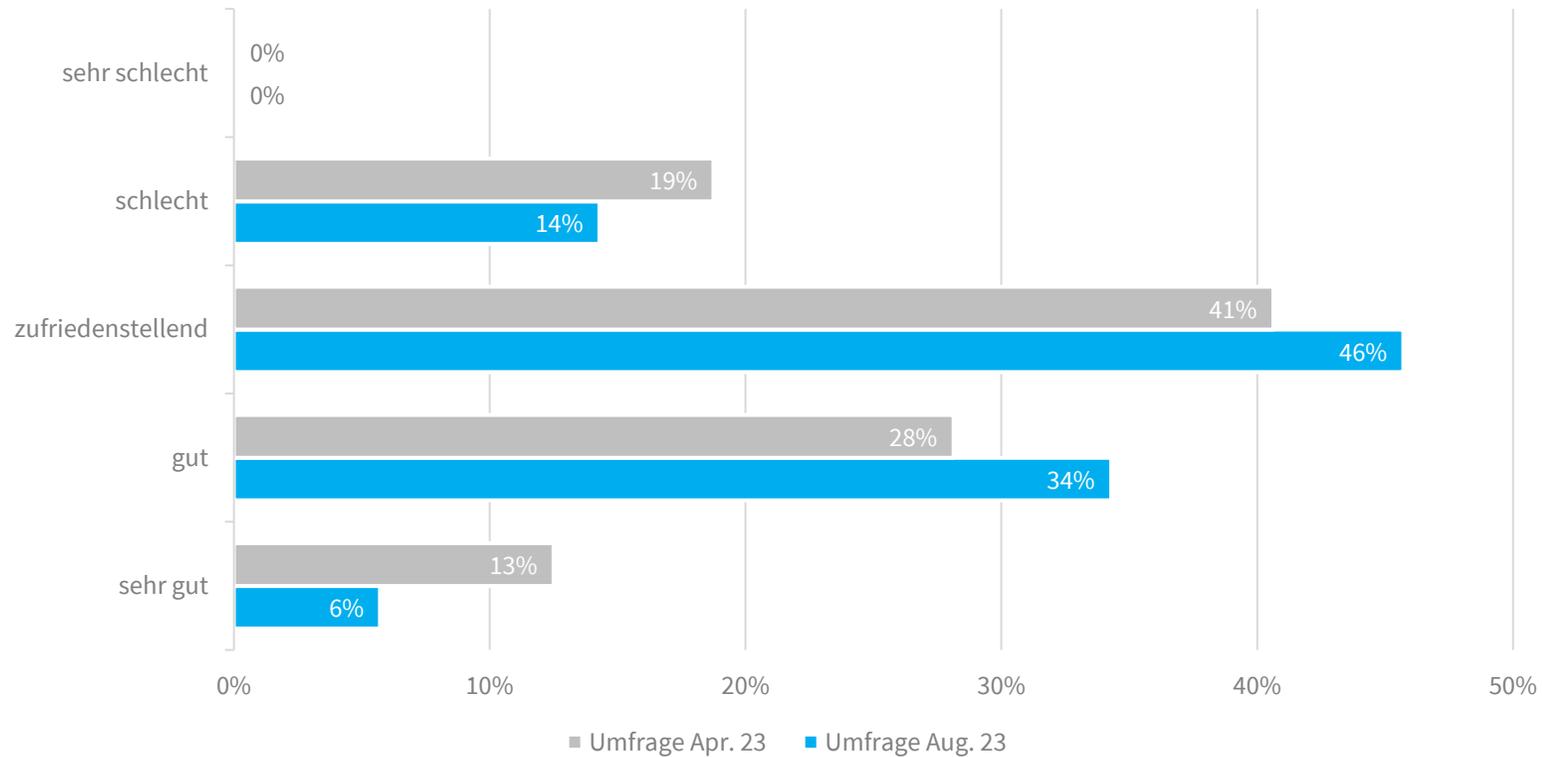
43 %

geben an, dass das zweite Quartal 2023 geschäftlich gut verlief.

Bei der vorherigen Umfrage gab der Großteil der Befragten mit 41 Prozent an, dass das vergangene Quartal zufriedenstellend verlief.

Frage 4: Aussicht 2023

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?



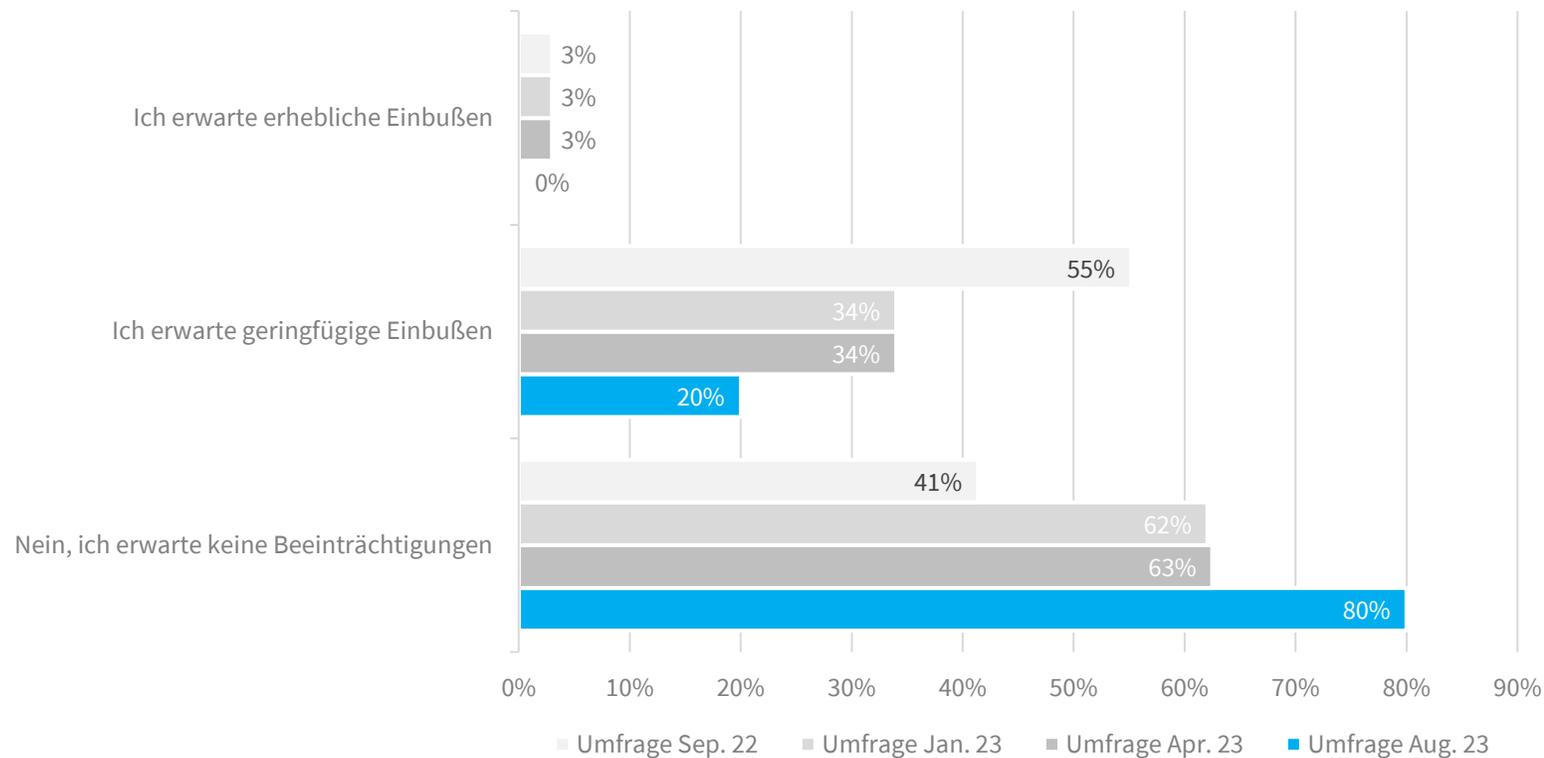
46 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als zufriedenstellend bewerten.

Bei der vorherigen Umfrage gab der Großteil der Befragten ebenso an, dass sie die Aussichten als zufriedenstellend bewerten würden.

Frage 6: Materialknappheit

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



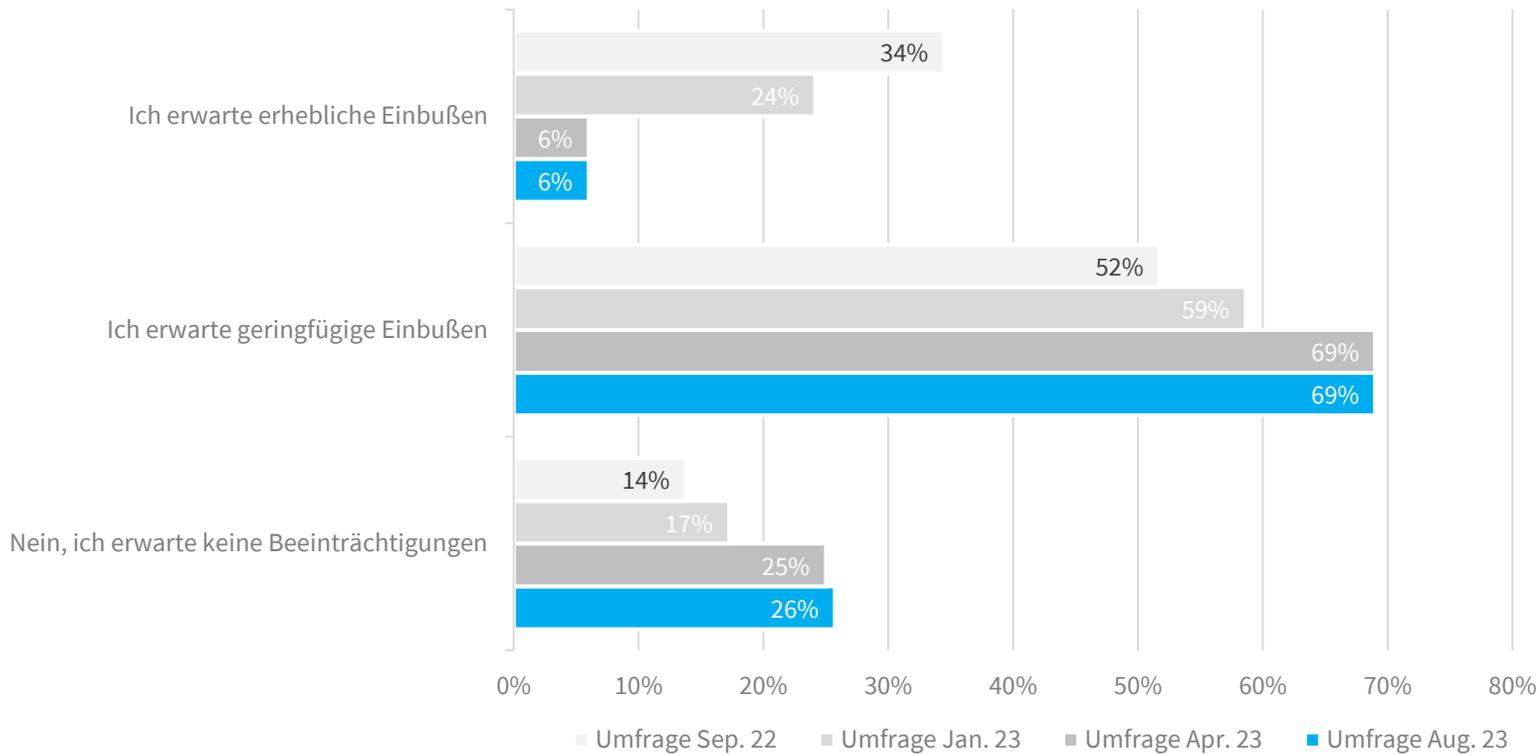
80 %

geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zu vorherigen Umfragen nicht verändert.

Frage 7: Preisexplosion im Energiesektor und bei Material

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



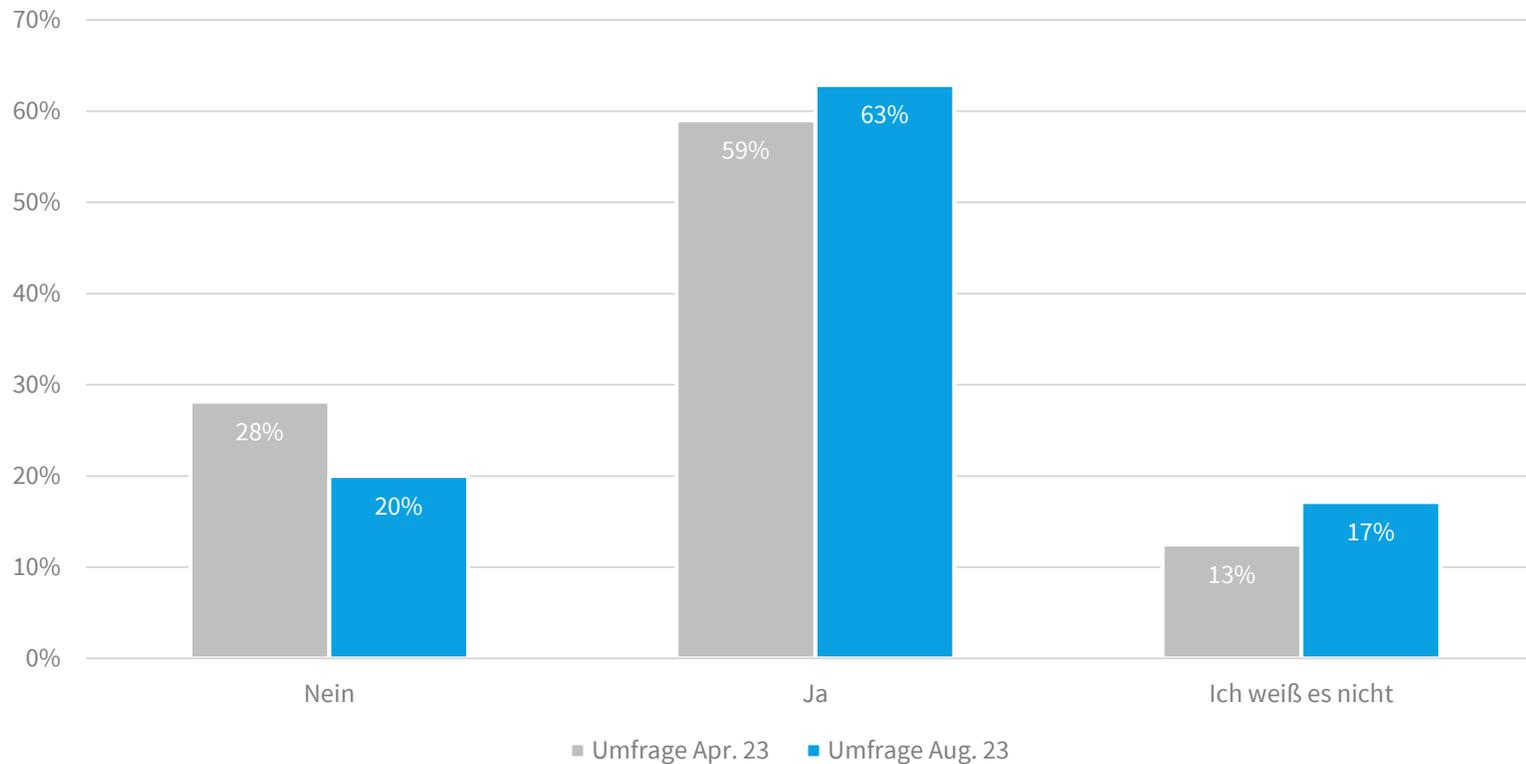
69 %

geben an, dass sie ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zur vorherigen Umfrage nicht verändert.

Frage 8: Investitionsneigung

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



63 %

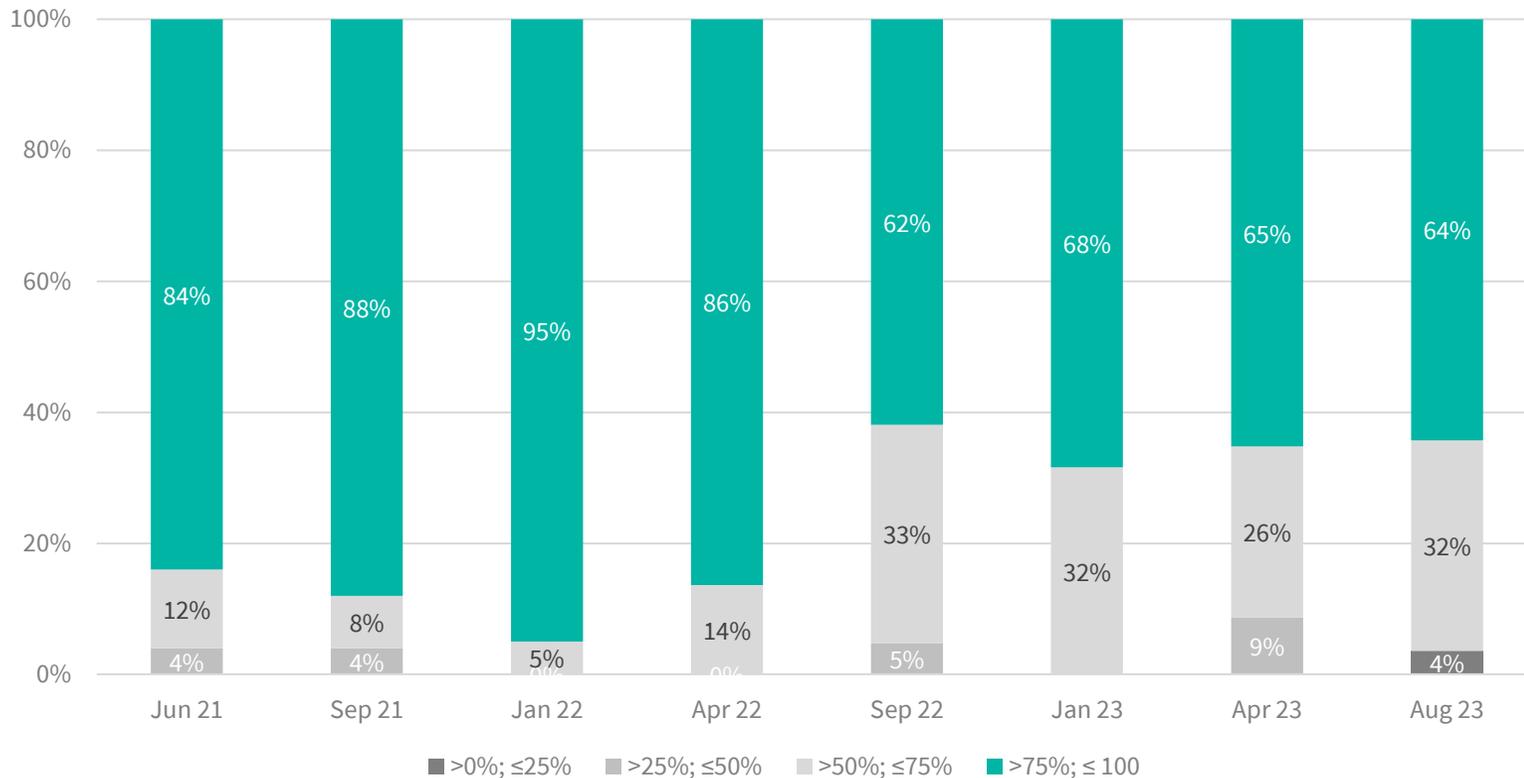
geben an, dass sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Dies deckt sich in etwa mit der Einschätzung der vorherigen Umfrage.

ZULIEFERUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



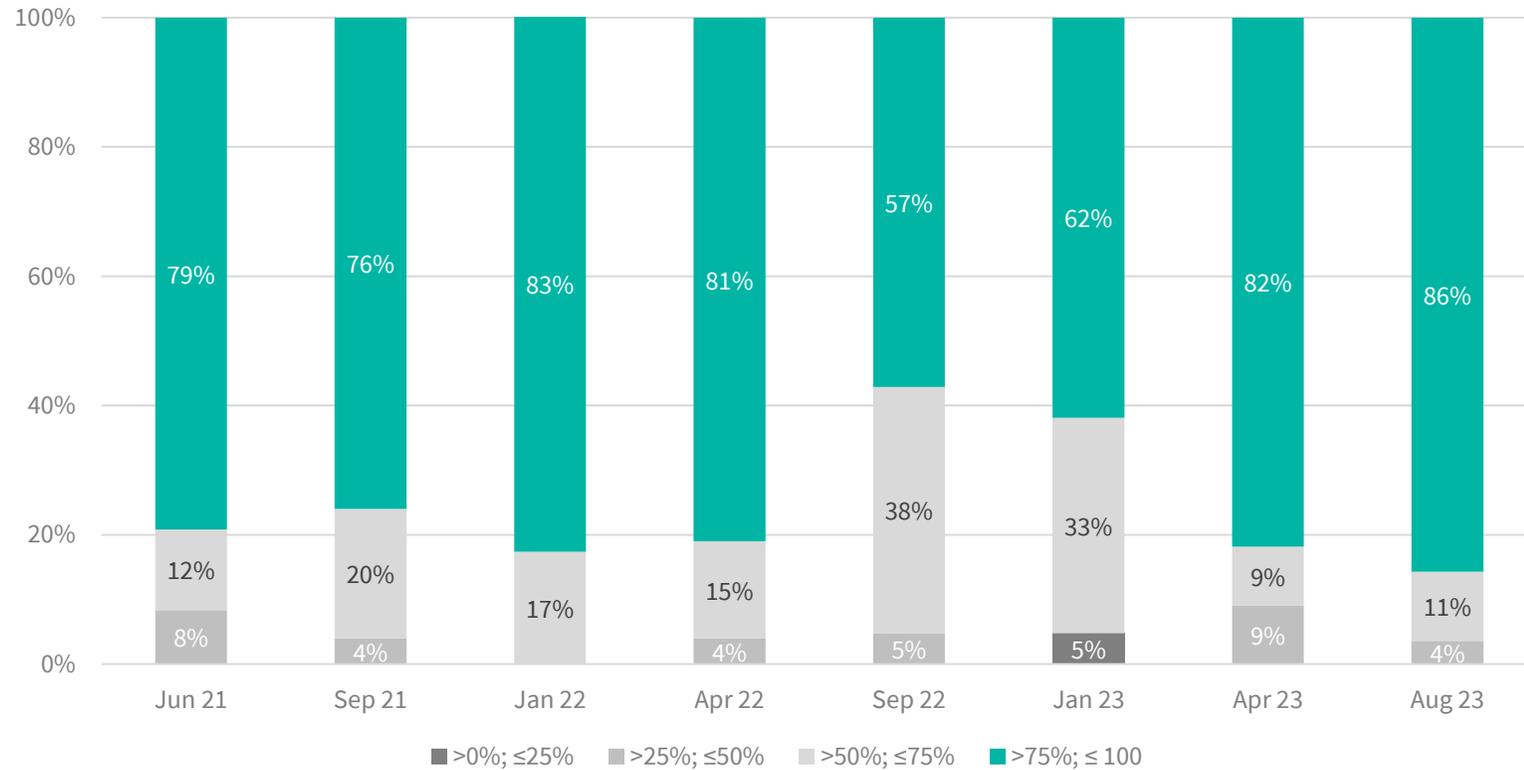
64 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

10 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in der Produktion an.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



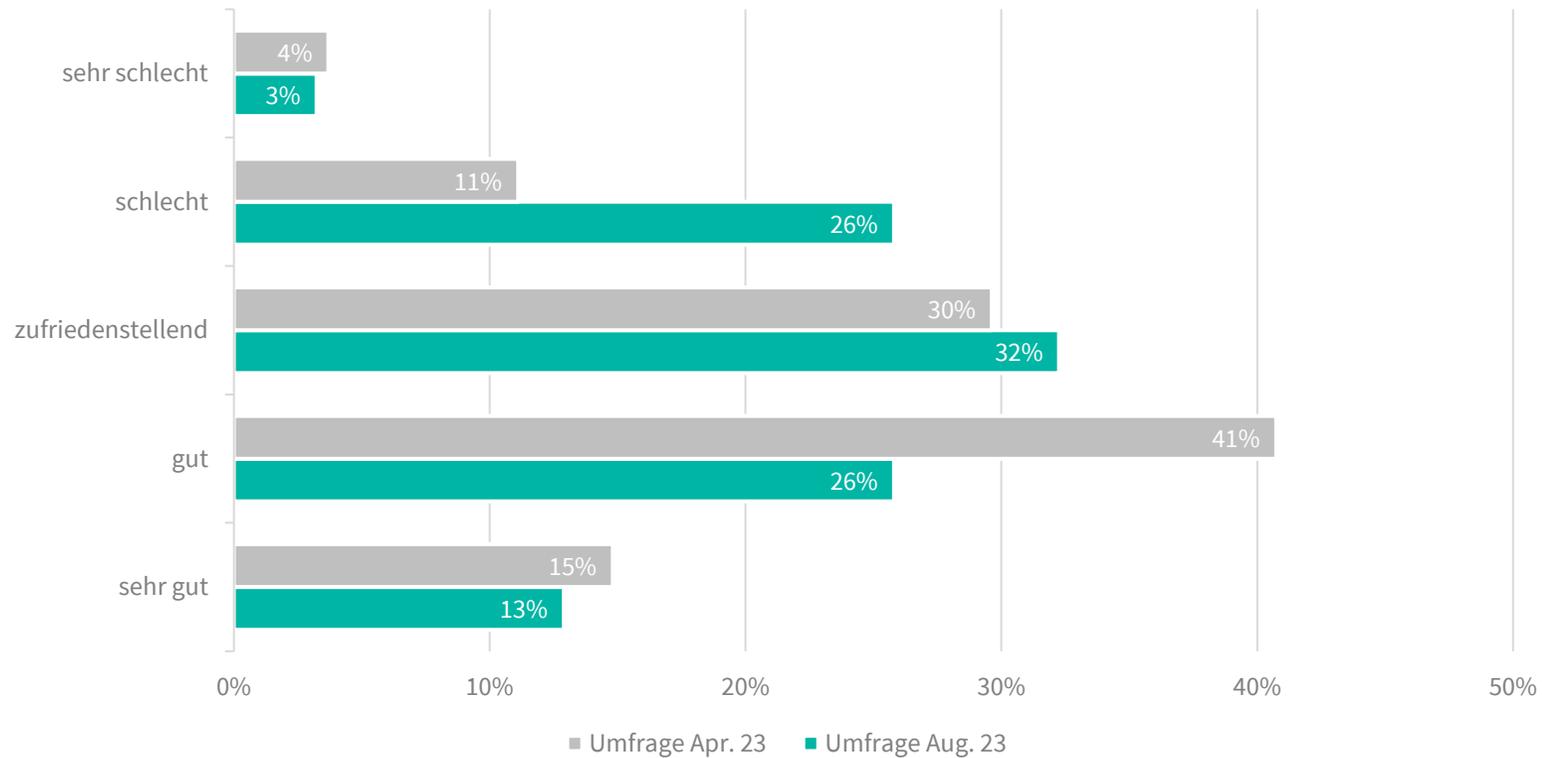
86 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

10 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in Planung/Büro an.

Frage 3: Rückblick Quartal 2 2023

Wie verlief das zweite Quartal 2023 für Ihr Geschäft?



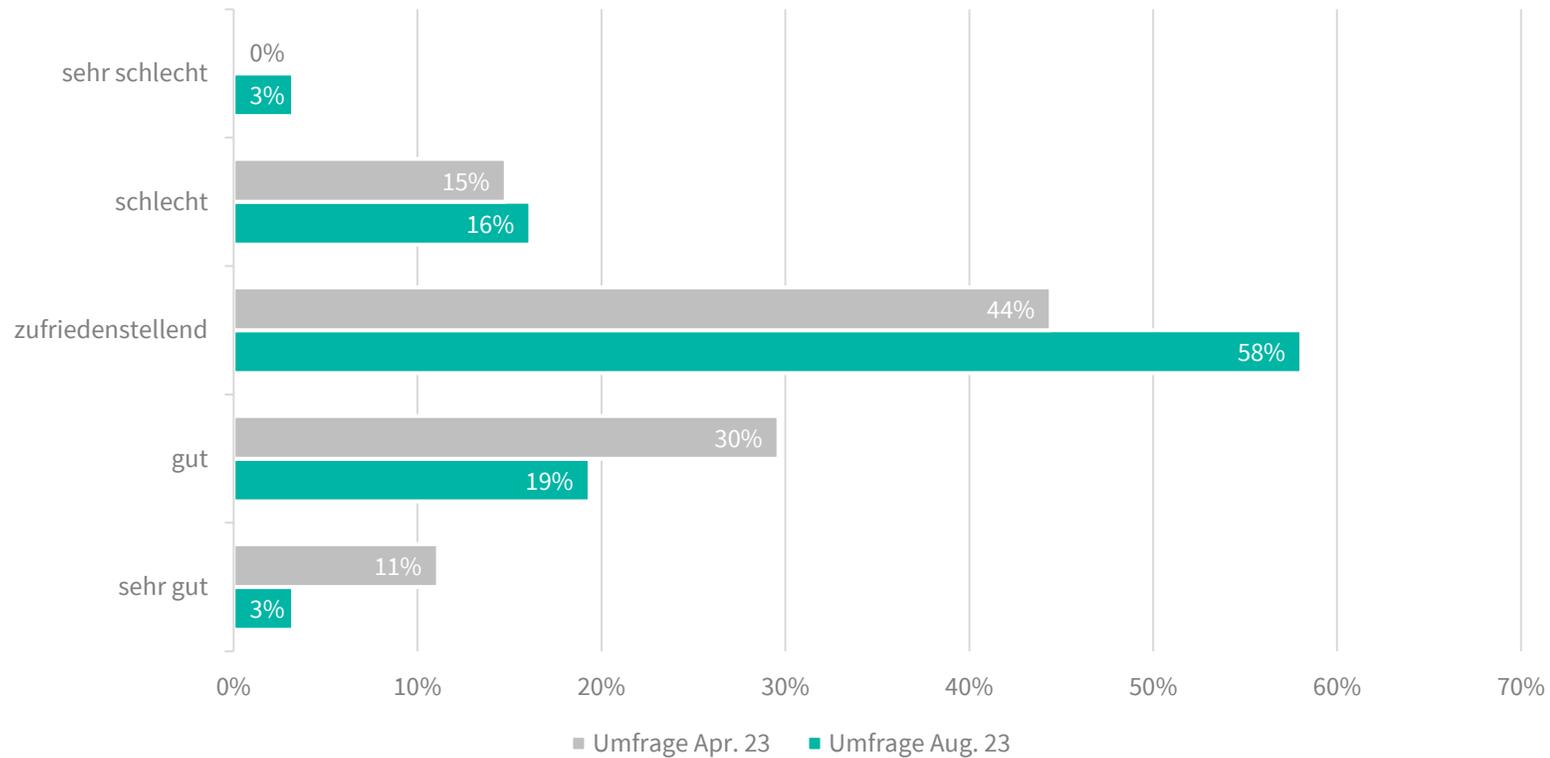
32 %

geben an, dass das zweite Quartal 2023 geschäftlich zufriedenstellend verlief.

Im Gegensatz zur vorherigen Umfrage bei der noch 41 Prozent der Befragten angaben, dass das vergangene Quartal gut verlief.

Frage 4: Aussicht 2023

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?



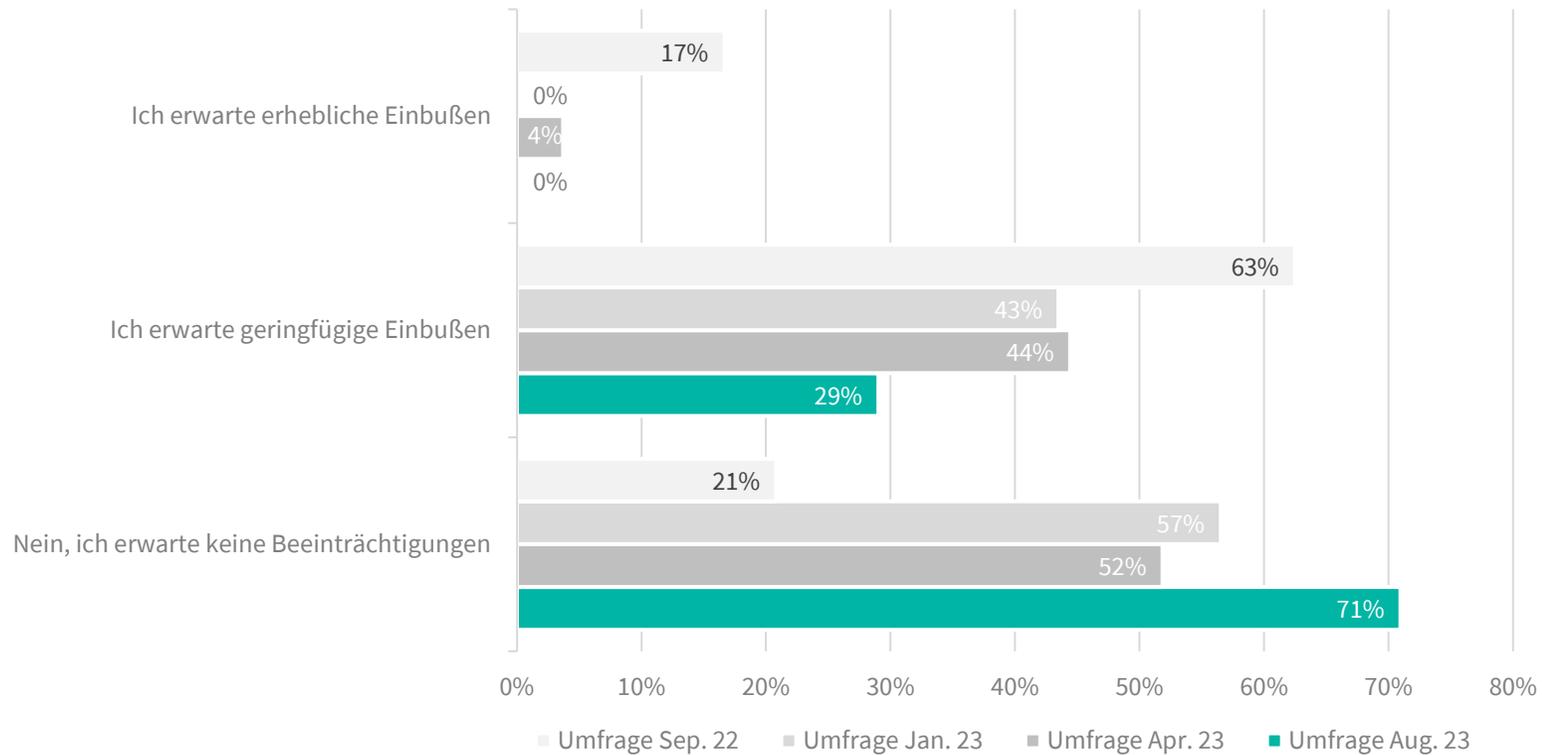
58 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als zufriedenstellend bewerten.

Bei der vorherigen Umfrage gab der Großteil der Befragten ebenso an, dass sie die Aussichten als zufriedenstellend bewerten würden.

Frage 6: Materialknappheit

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



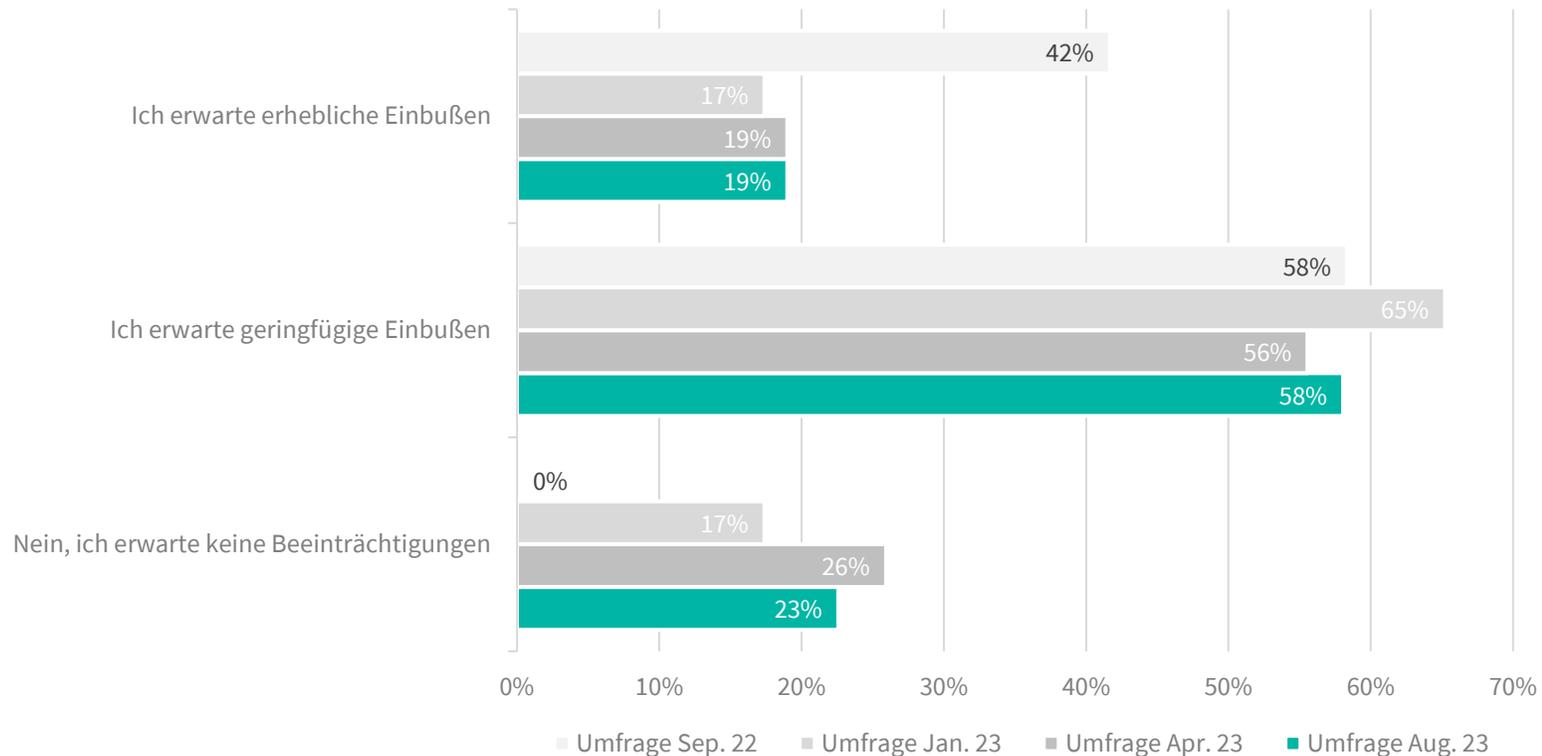
71 %

geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zu vorherigen Umfragen nicht verändert.

Frage 7: Preisexplosion im Energiesektor und bei Material

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



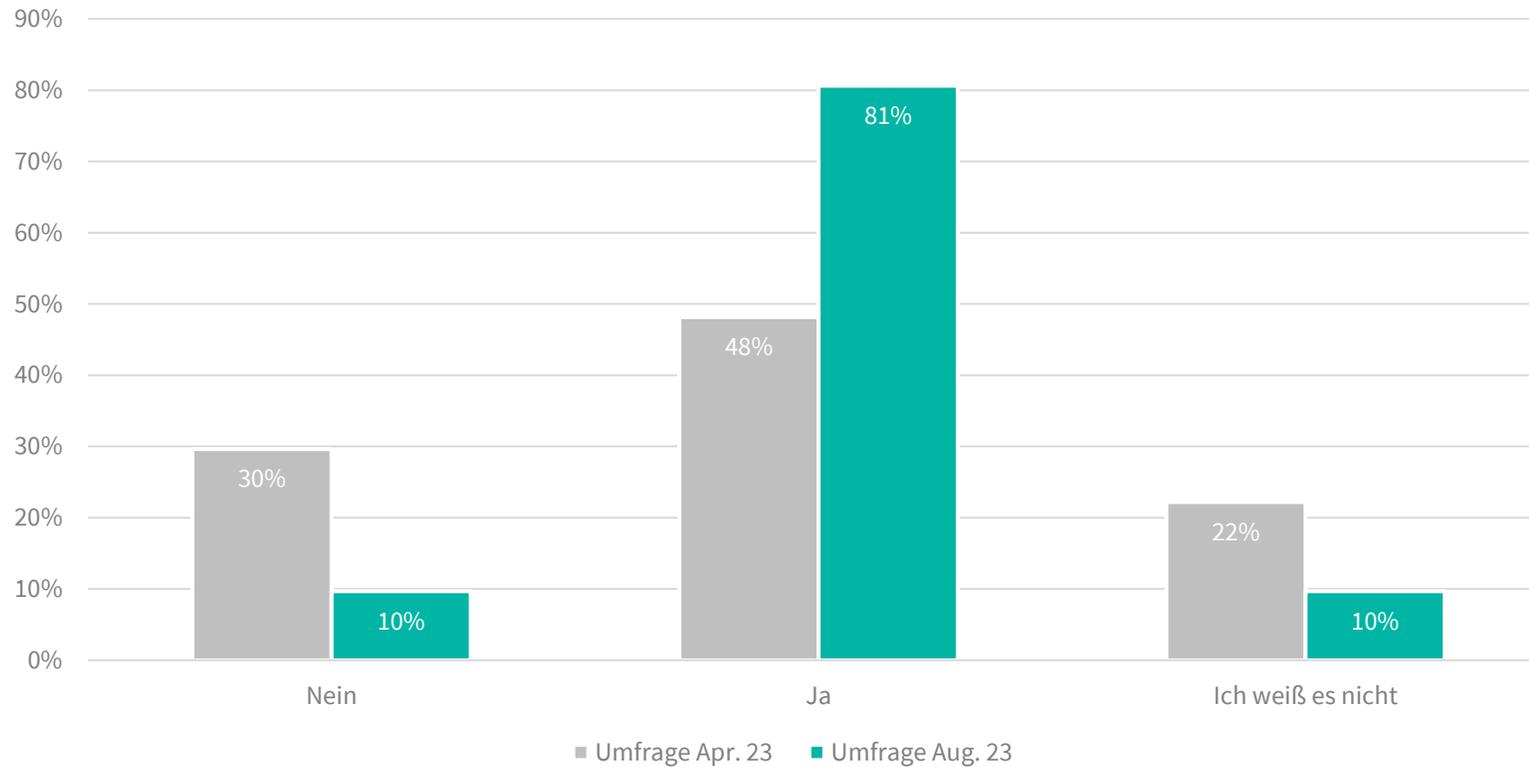
58 %

geben an, dass sie ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zu vorherigen Umfragen nicht wesentlich verändert.

Frage 8: Investitionsneigung

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



81 %

der Befragten berichten, dass sie eine rückläufige Investitionsbereitschaft ihrer Kunden wahrnehmen.

Dies entspricht einem Zuwachs von 33 Prozentpunkten im Vergleich zum vorherigen Befragungszeitraum.

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2023 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2023 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

dLv Deutscher Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13

97070 Würzburg

Postfach 5920

97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0

Fax: 0931 / 35 292 29