



Deutscher
Ladenbau Verband

Umfrage zur aktuellen Lage im Ladenbau Oktober 2025

Umfragezeitraum:

07. Oktober bis 24. Oktober 2025



VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer vierten Umfrage in 2025 haben sich insgesamt 31 Ladenbauunternehmen und 22 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

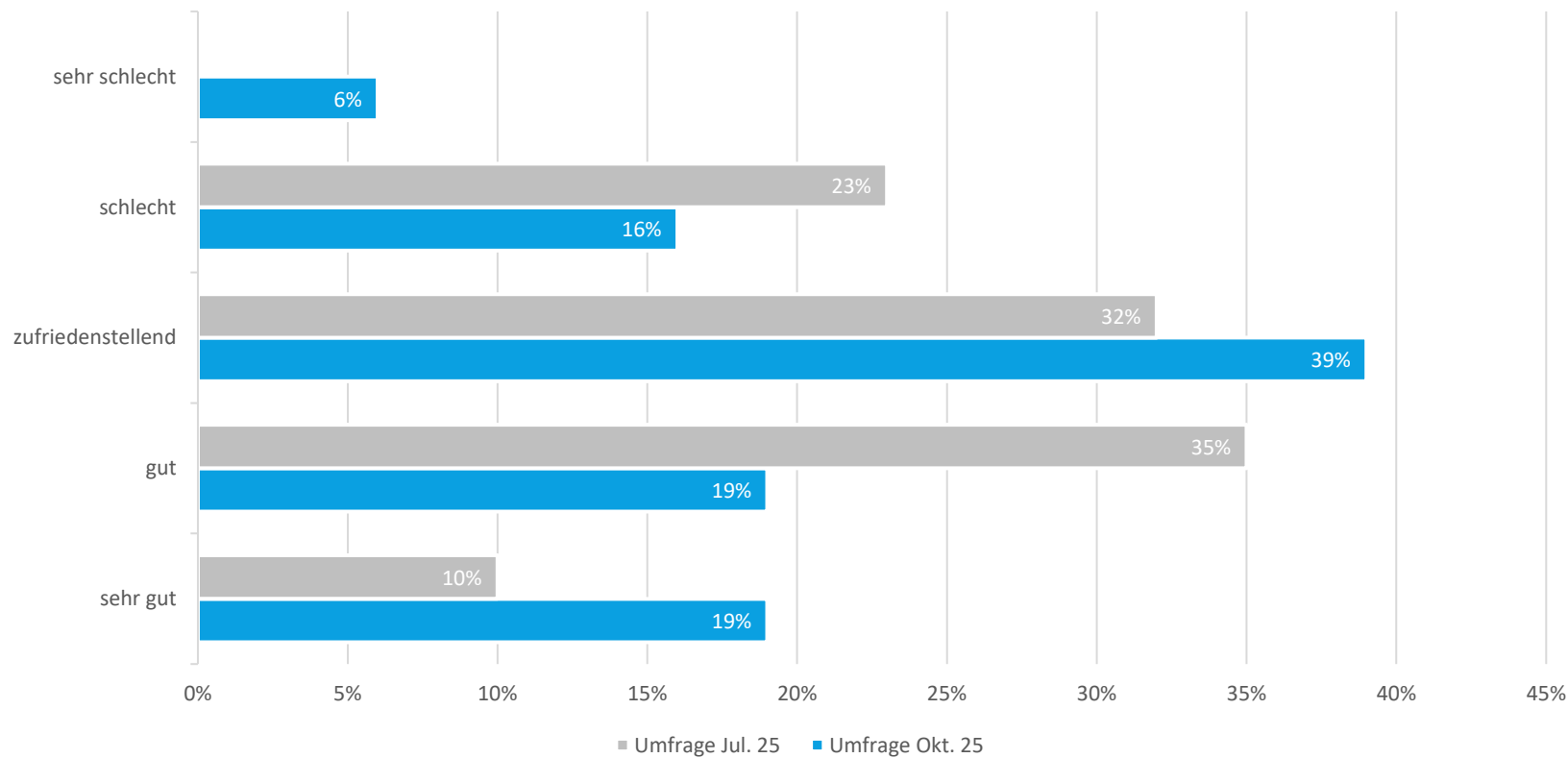
- Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2025
- Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung
- Frage 3: Erwartete Büroauslastung
- Frage 4: Aussichten 2025
- Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
- Frage 6: Kostensteigerung weitergeben
- Frage 7: Personalkosten
- Frage 8: Entwicklung Personalkosten
- Frage 9: Künstliche Intelligenz

LADENBAUUNTERNEHMEN

Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2025

Wie verlief das dritte Quartal 2025 für Ihr Geschäft?

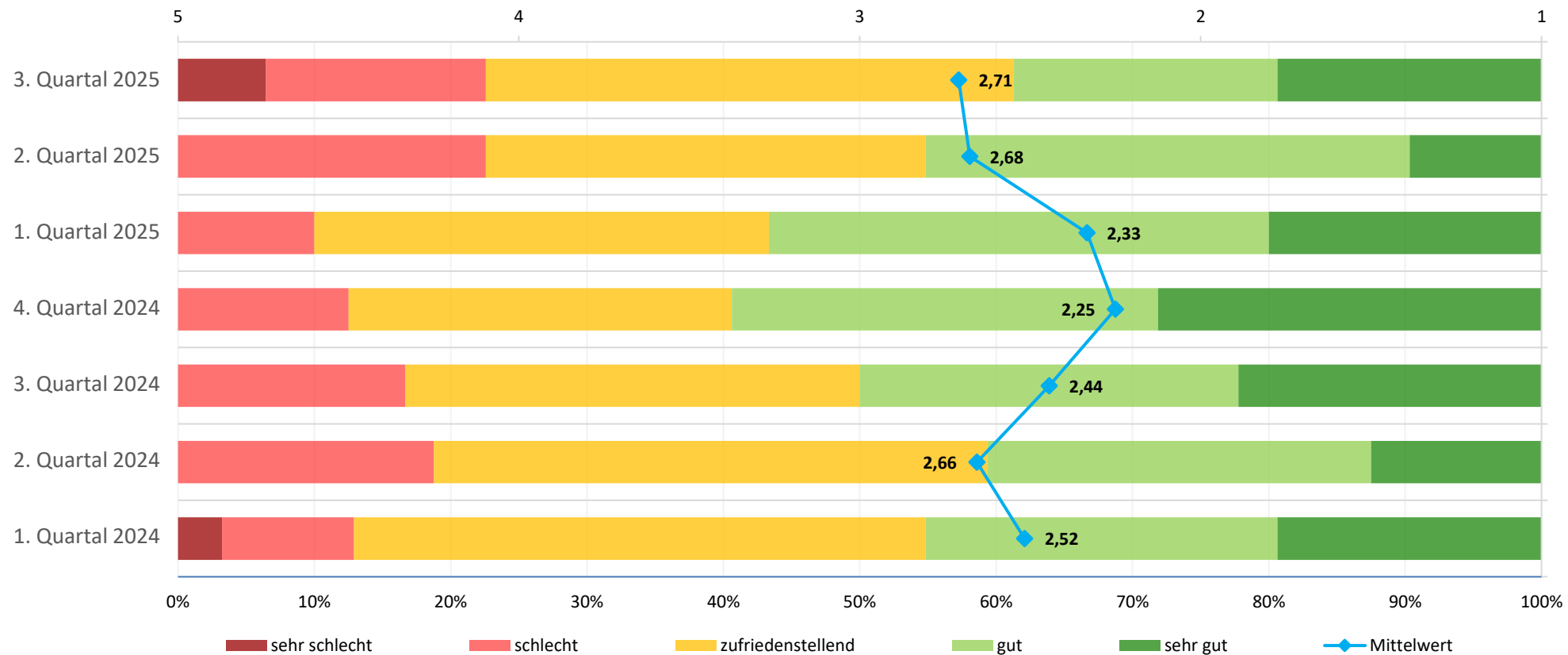


38 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich gut oder sogar sehr gut verlief.

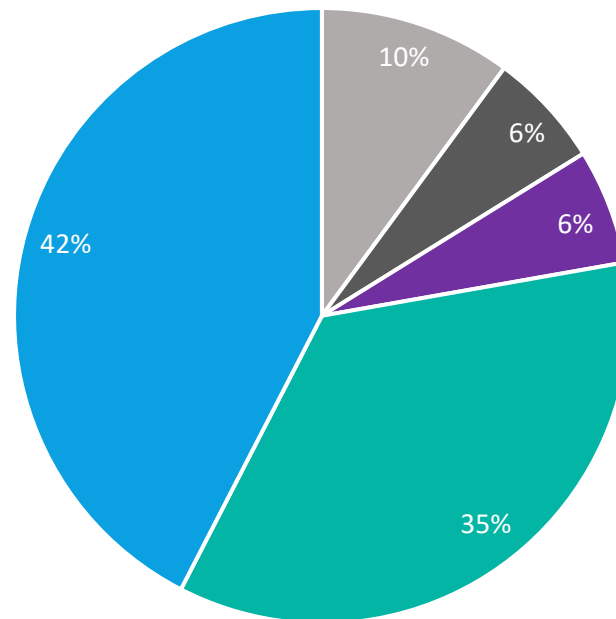
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

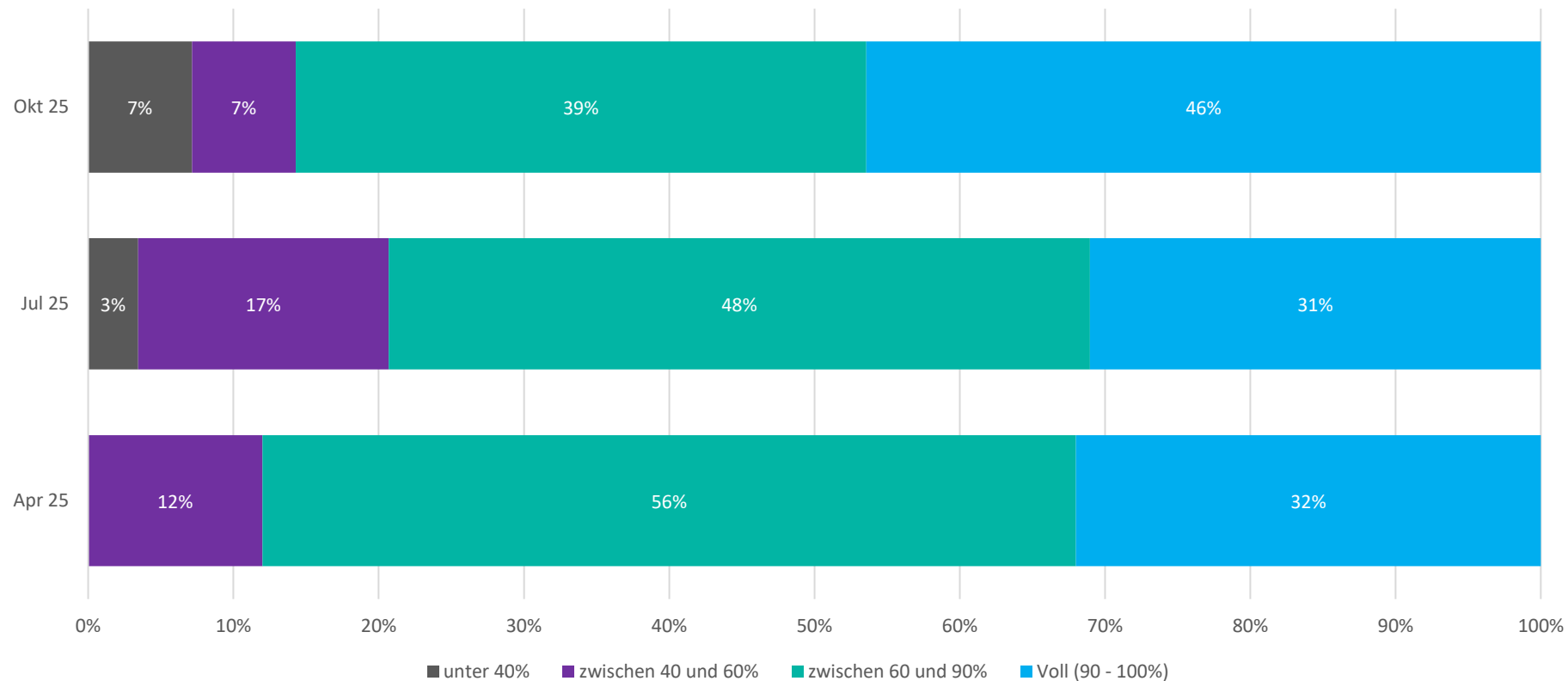
42 %

geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt.

10 Prozent der Befragten machen keine Angaben zur Auslastung in der Produktion. Grund dafür kann sein, dass diese Unternehmen keine Produktion haben.

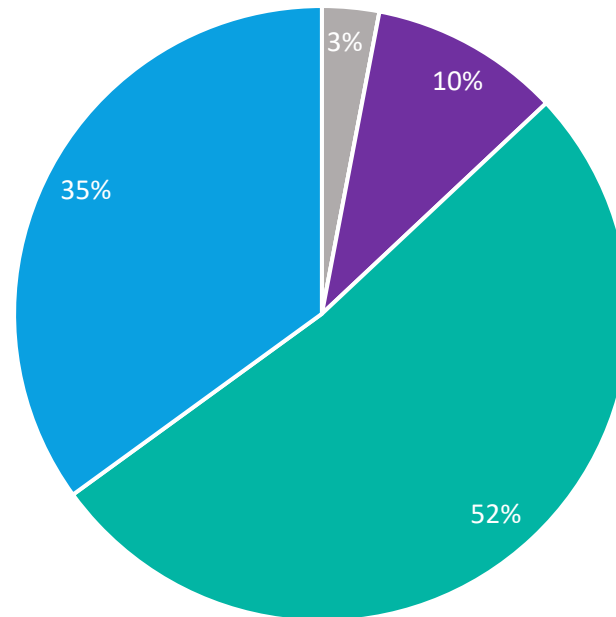
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

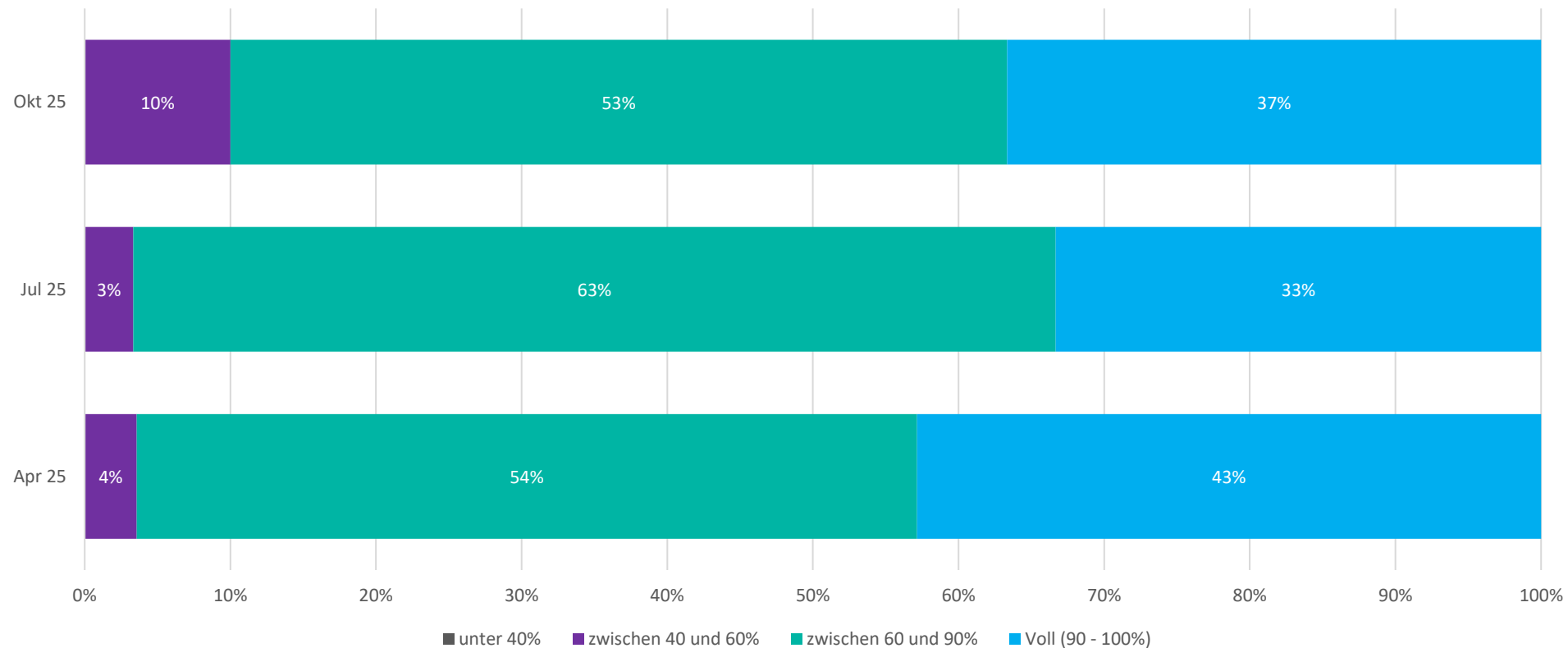
35 %

geben an, dass ihre Auslastung 90 - 100 Prozent beträgt. Das ist ein Plus von 3 Prozent gegenüber dem vorherigen Quartal.

Kein Unternehmen hat eine Auslastung unter 40 Prozent.

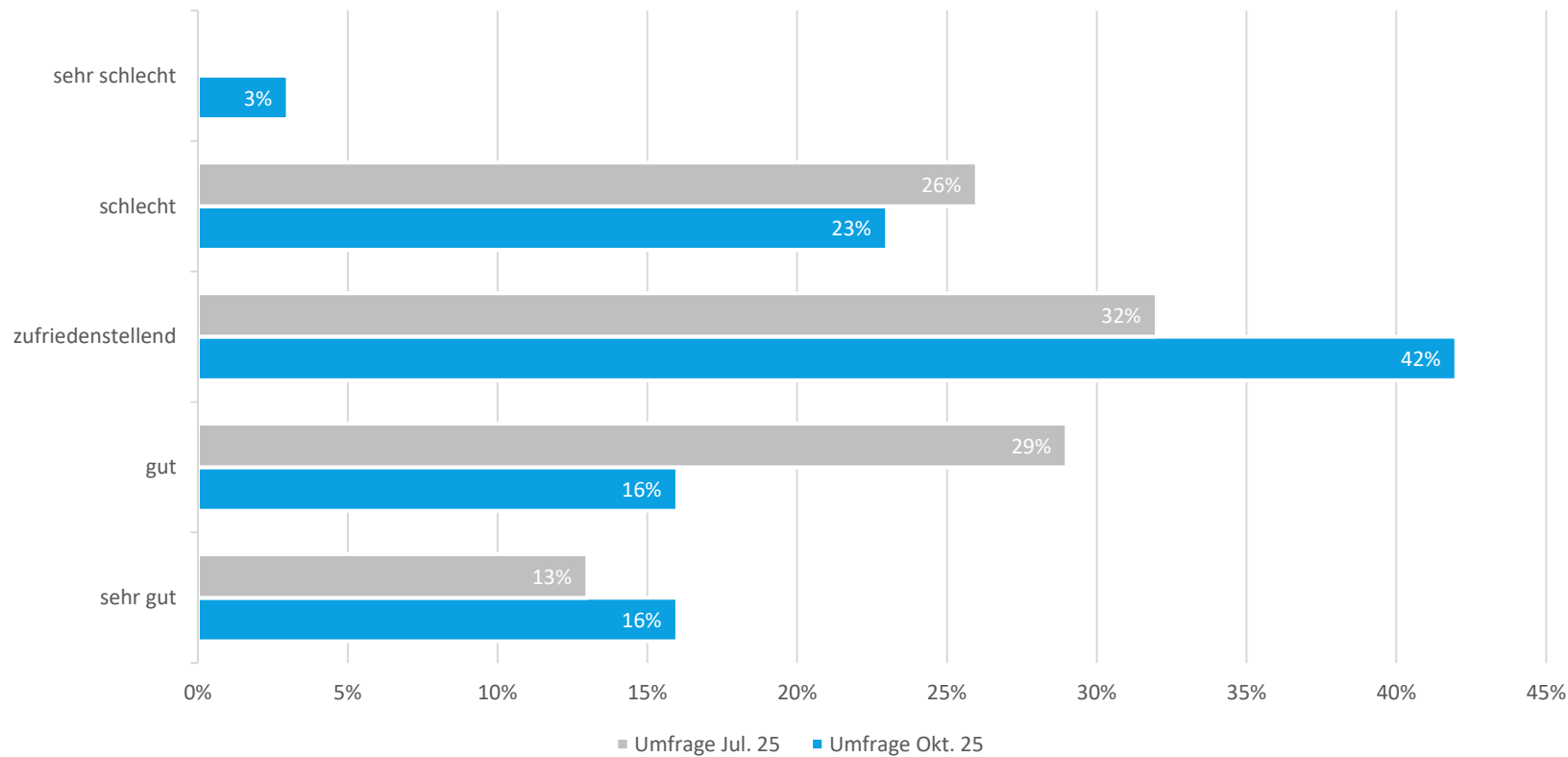
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2025

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 für Ihr Geschäft?



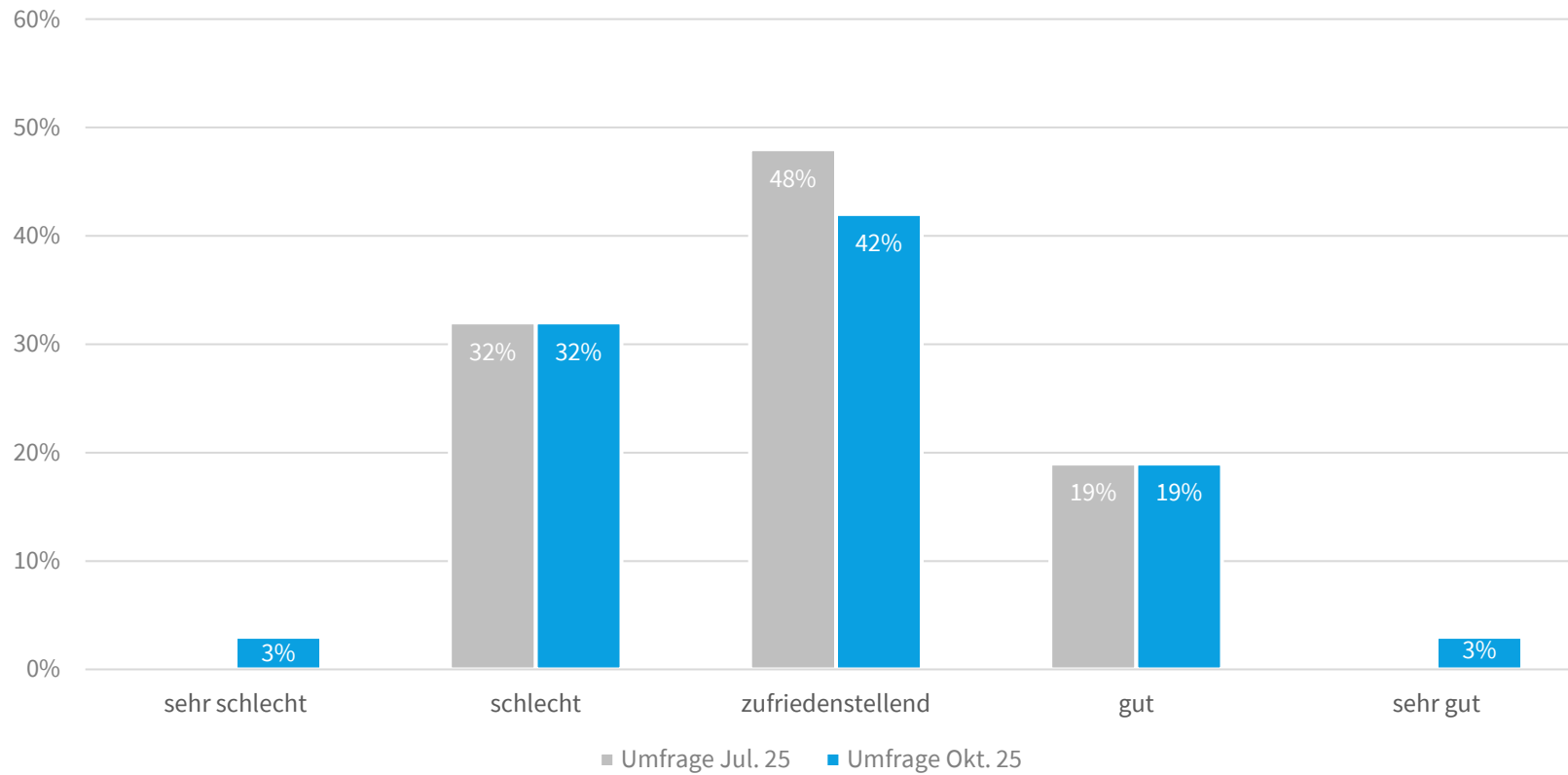
74 %

Dreiviertel geben an, dass die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 als mindestens zufriedenstellend bewertet werden.

3 Prozent bewerten das Jahr 2025 als sehr schlecht.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



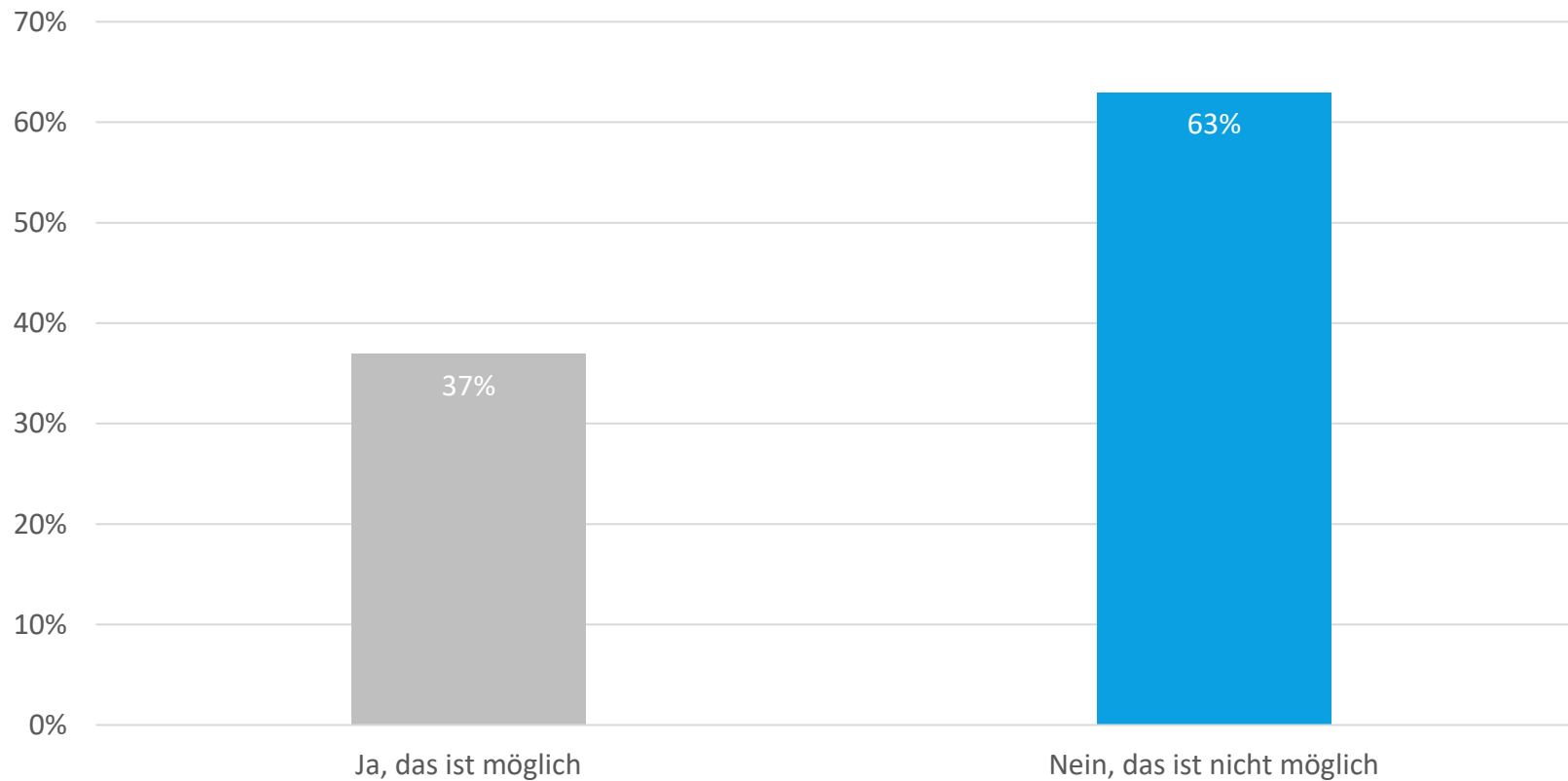
42 %

geben an, dass sie eine zufriedenstellende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Gleichzeitig bewerten jeweils 3 Prozent die Investitionsneigung als sehr schlecht, aber auch als sehr gut.

Frage 6: Kostensteigerung weitergeben

Können Sie die Kostensteigerungen (insbesondere aus tariflichen Gründen) an Ihre Kunden weitergeben?

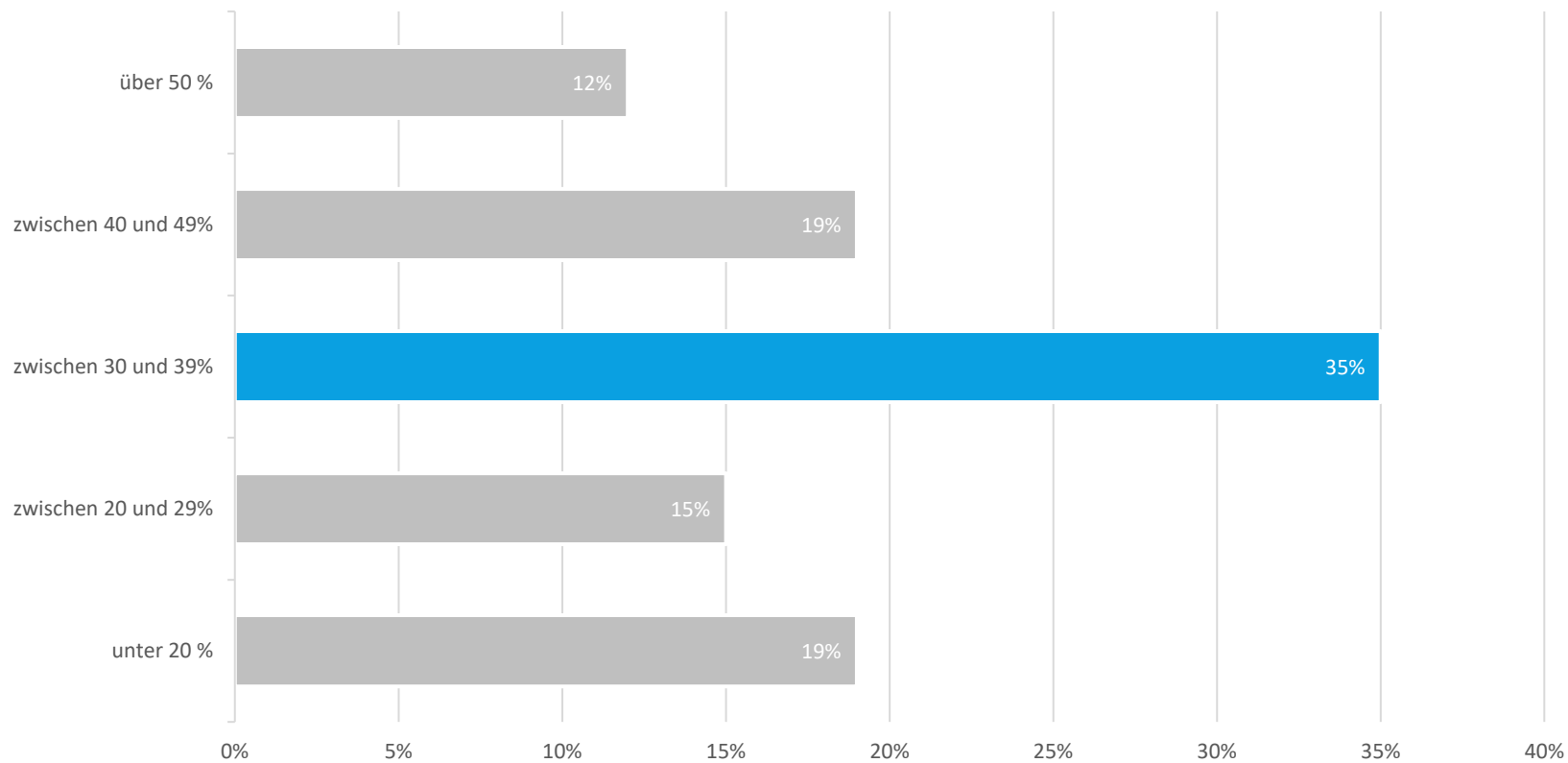


63 %

können die Kostensteigerung nicht an Ihre Kunden weitergeben.

Frage 7: Personalkosten

Wie hoch sind derzeit Ihre Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz?

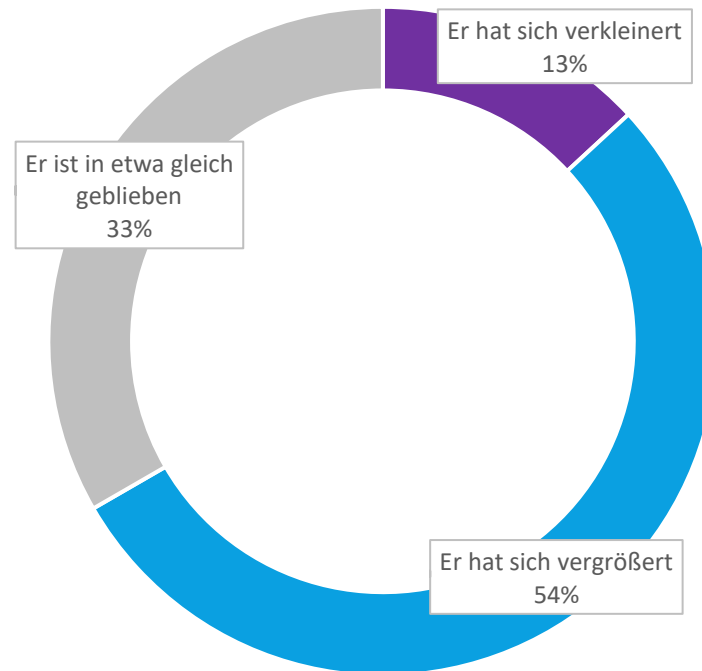


35 %

der Befragten geben Personalkosten zwischen 30 und 39 Prozent im Verhältnis zum Umsatz an.

Frage 8: Entwicklung Personalkosten

Wie hat sich dieser Prozentsatz in den letzten 3 Jahren entwickelt?

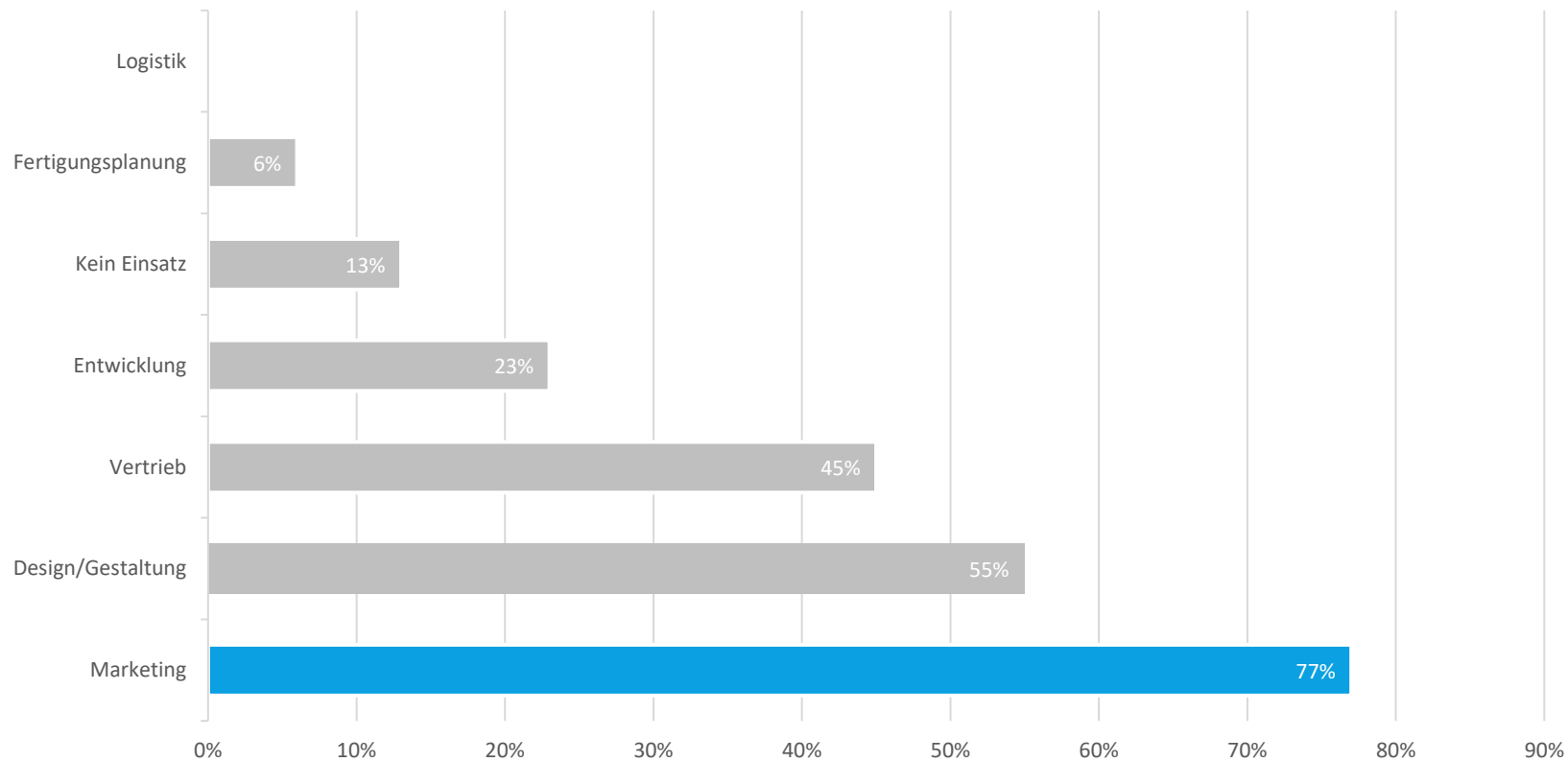


54 %

erleben eine Vergrößerung der Personalkosten in den letzten 3 Jahren.

Frage 9: Künstliche Intelligenz

In welchen Bereichen setzen Sie bereits KI ein?



77 %

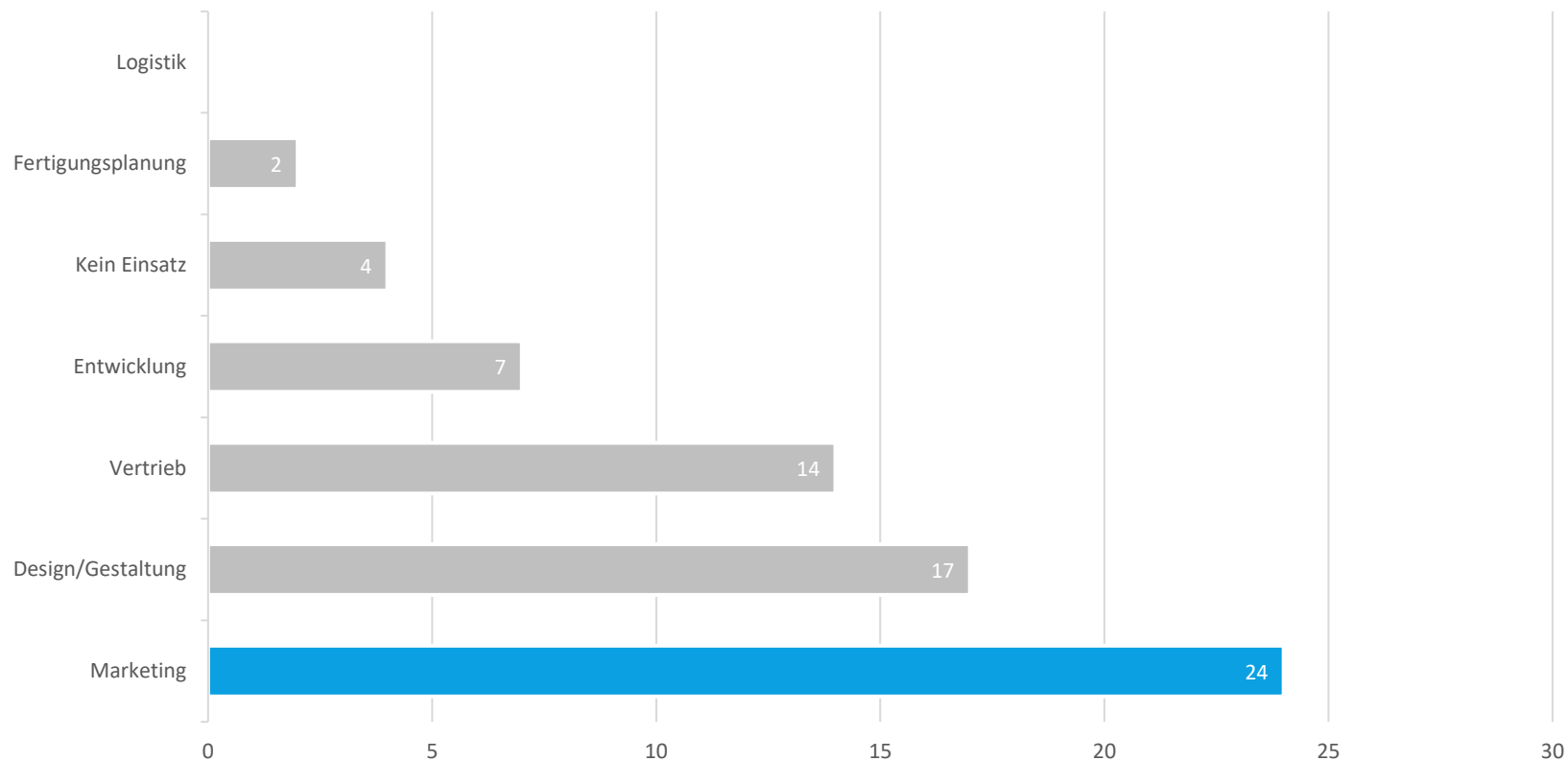
nutzen künstliche Intelligenz im Bereich Marketing.

Unter „Andere Bereiche“ wurden „Verwaltung“, „Projektmanagement“, „Berichtswesen“ und „Controlling“ genannt.

Hinweis: Bei dieser Frage war eine Mehrfachantwort möglich. Die Ergebnisse sind in absoluten Zahlen dargestellt.

Frage 9: Künstliche Intelligenz

In welchen Bereichen setzen Sie bereits KI ein? (Mehrfachantwort möglich)



24

Befragte nutzen künstliche Intelligenz im Bereich Marketing.

Unter „Andere Bereiche“ wurden „Verwaltung“, „Projektmanagement“, „Berichtswesen“ und „Controlling“ genannt.

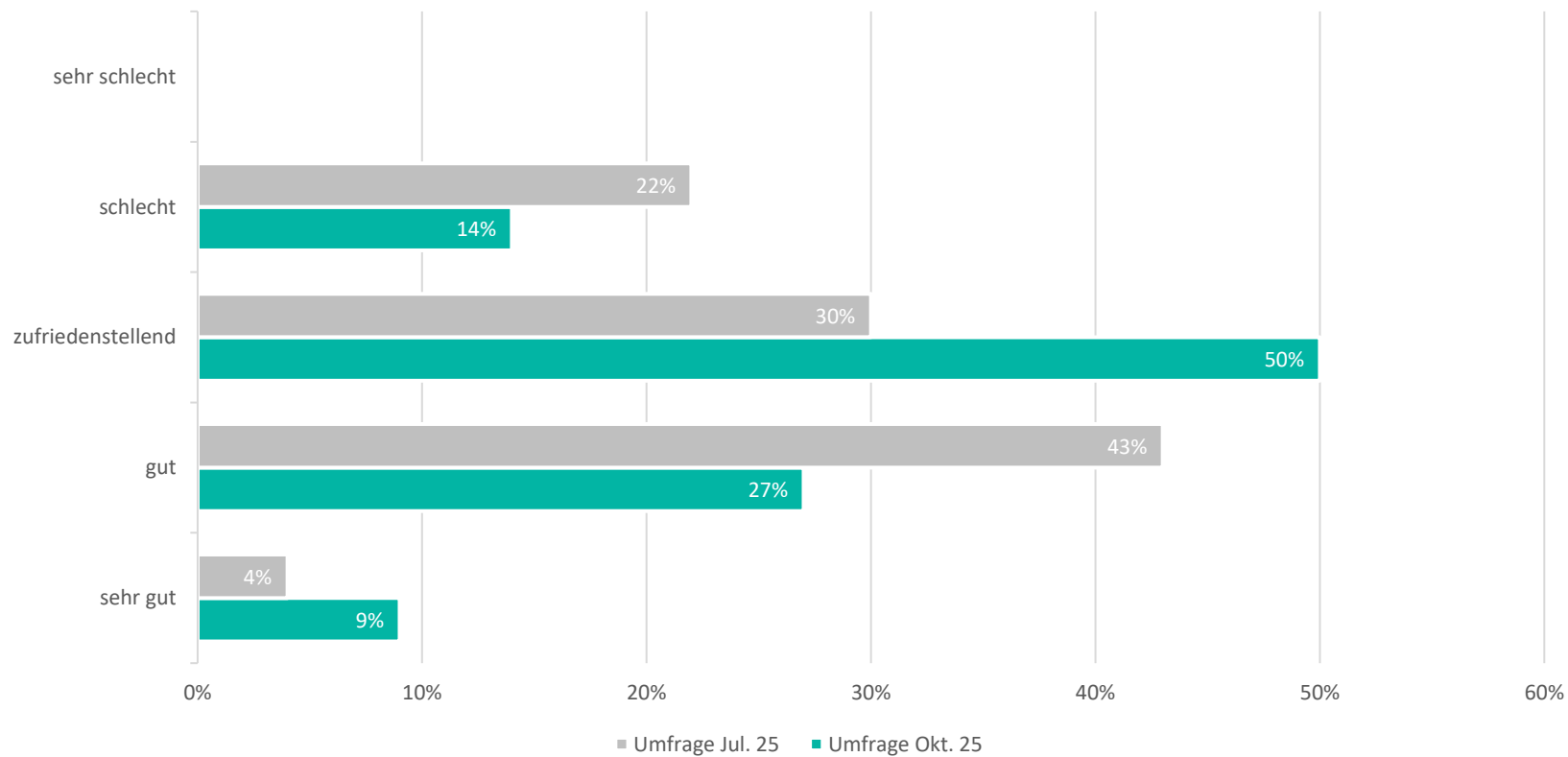
ZULIEFERUNTERNEHMEN



Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2025

Wie verlief das dritte Quartal 2025 für Ihr Geschäft?



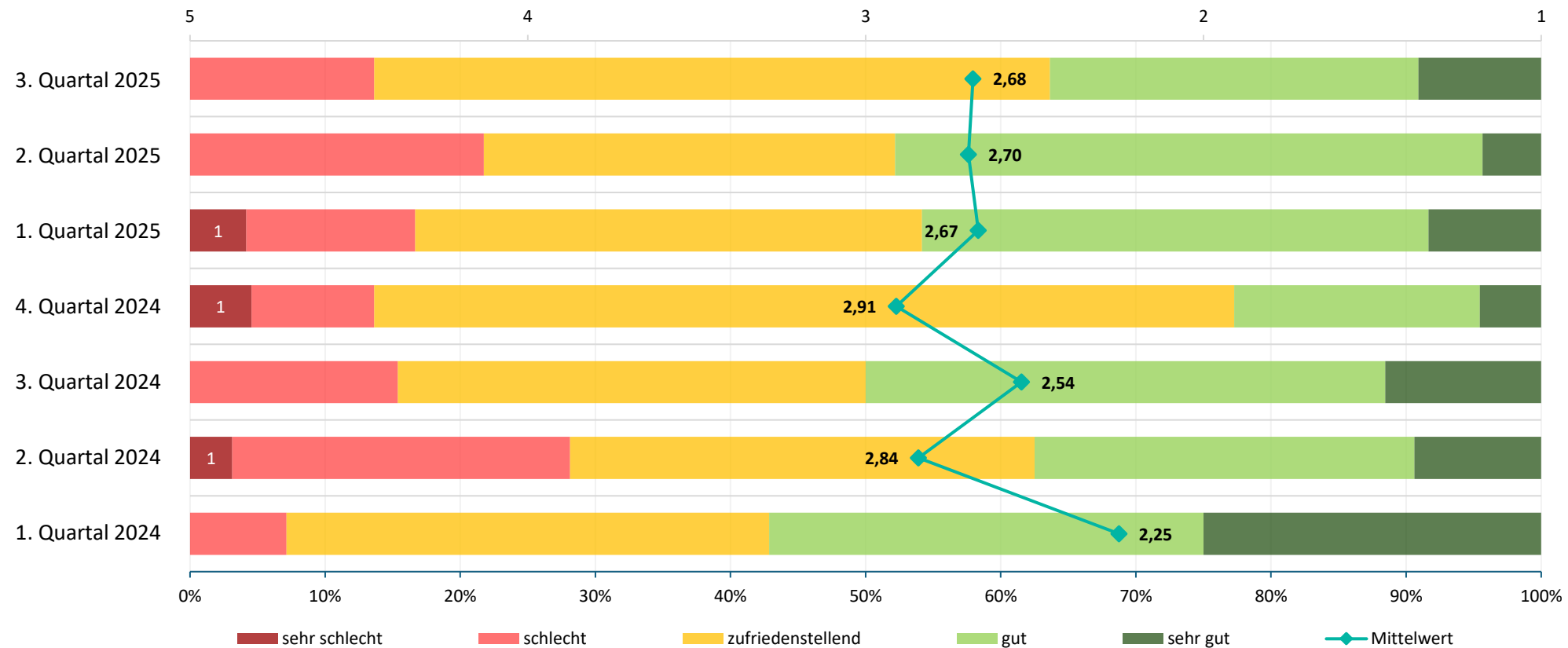
50 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich zufriedenstellend verlief.

86 Prozent der Befragten geben an, dass das vergangene Quartal mindestens zufriedenstellend verlief.

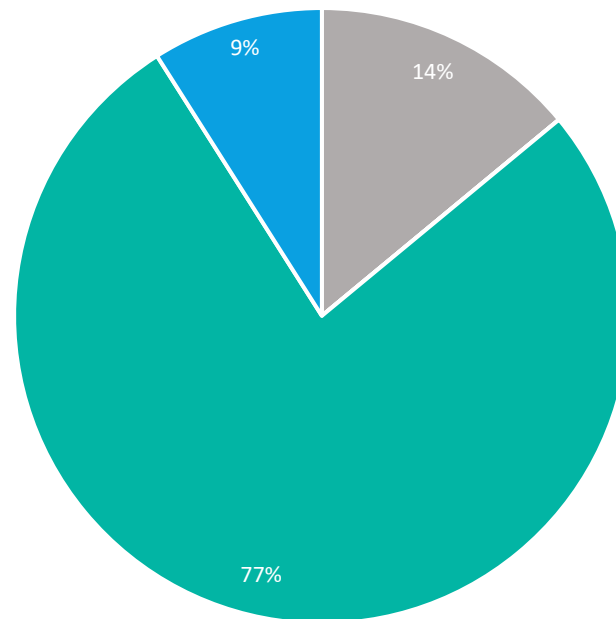
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal für Ihr Geschäft?



Frage 2: Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

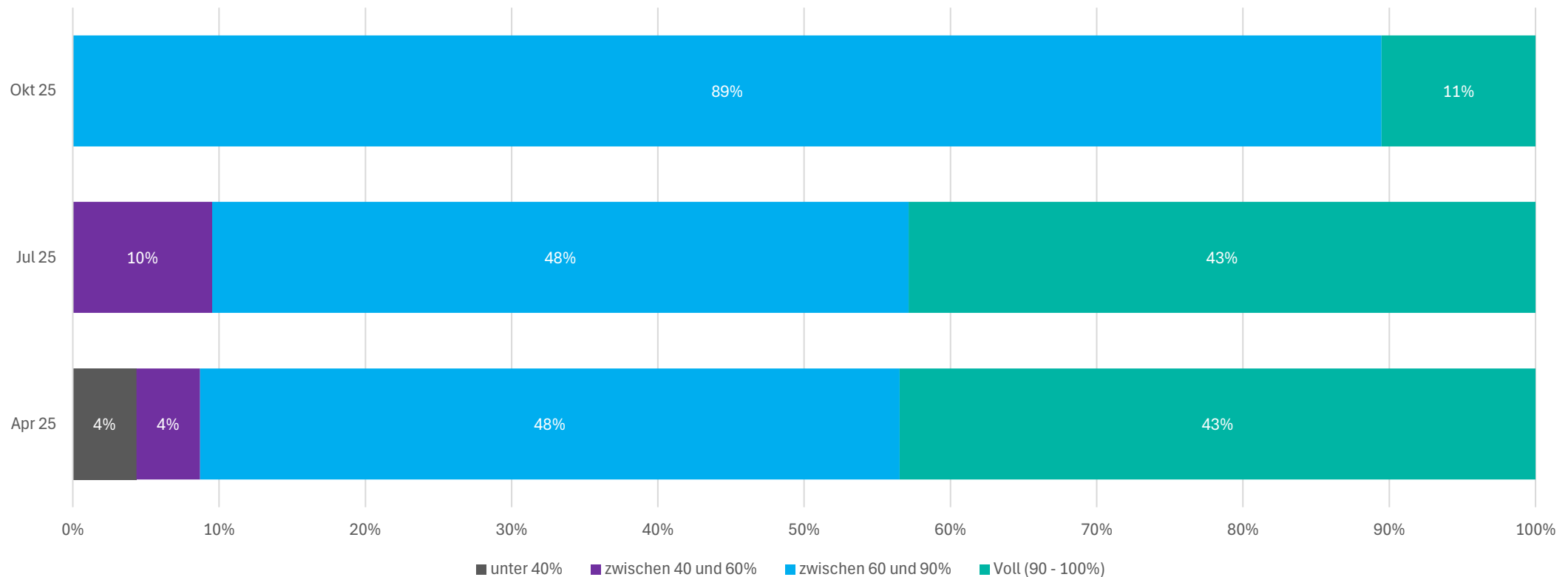
77 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 60 und 90 Prozent beträgt.

Keiner der Befragten gab eine Produktionsauslastung unter 60 Prozent an.

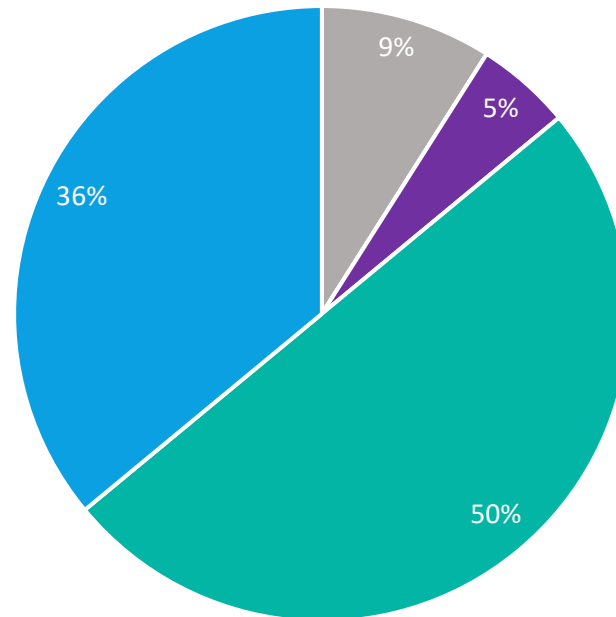
Frage 2: Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

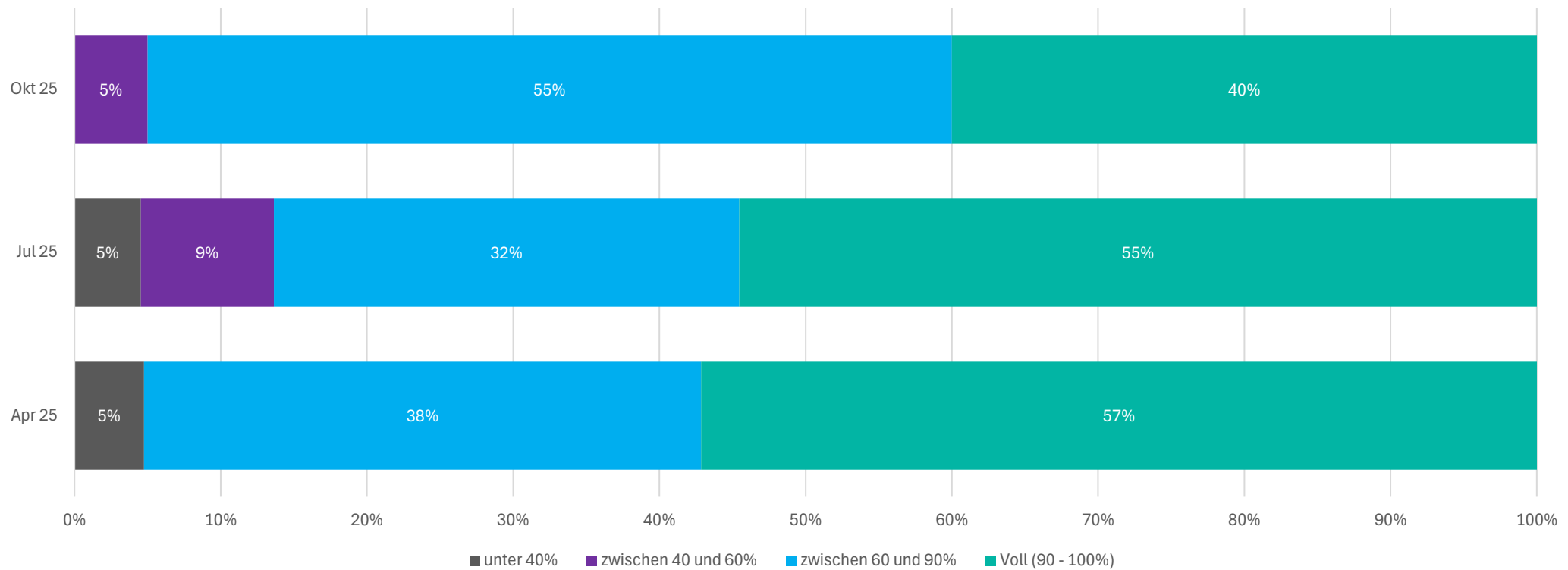
36 %

geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt.

Keiner der Befragten gab eine Produktionsauslastung unter 40 Prozent an.

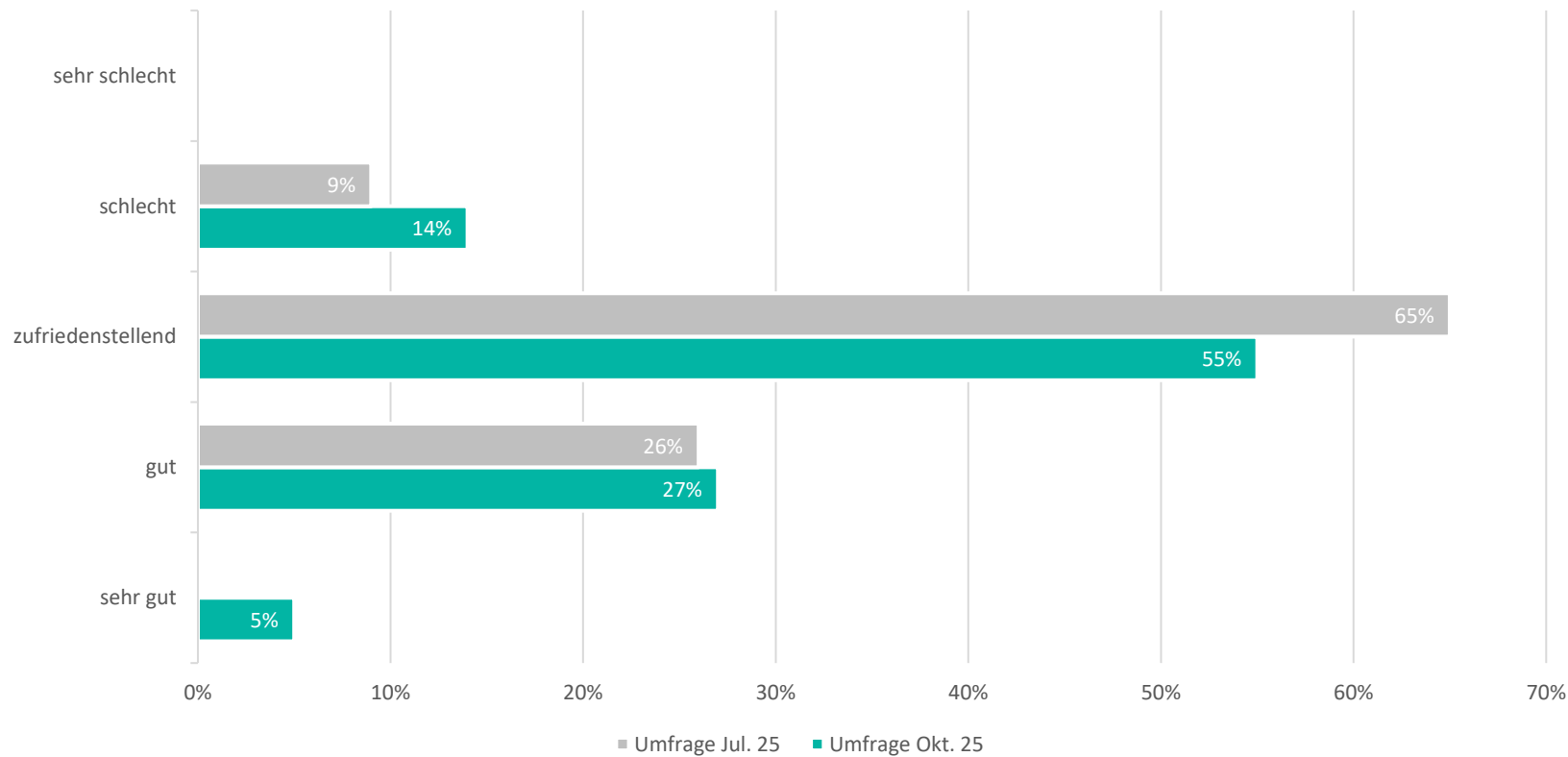
Frage 3: Büroauslastung im Vergleich

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



Frage 4: Aussichten 2025

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 für Ihr Geschäft?



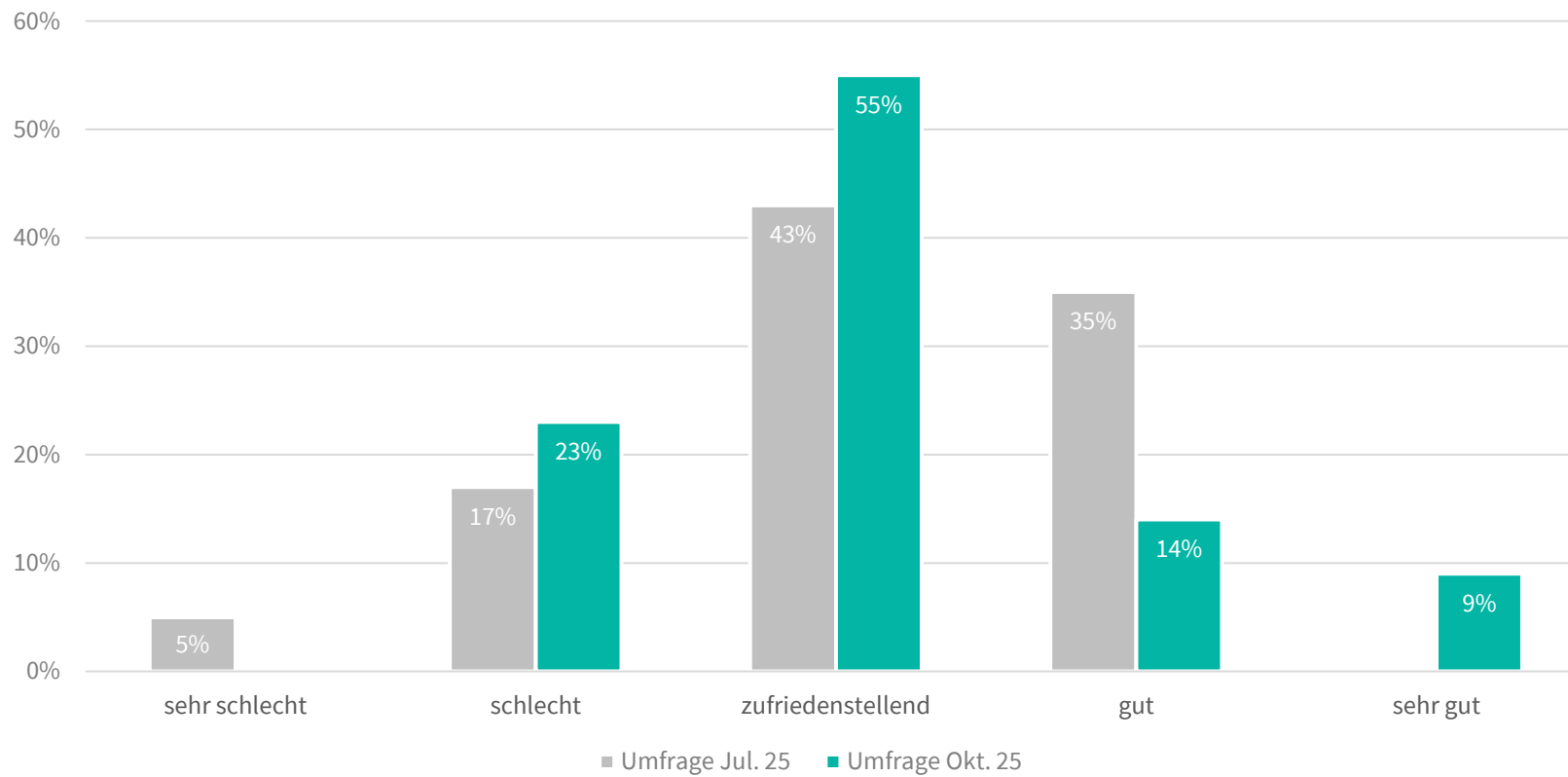
55 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2025 als zufriedenstellend bewerten.

5 Prozent der Befragten bewerten die Aussichten als sehr gut.

Frage 5: Investitionsneigung

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



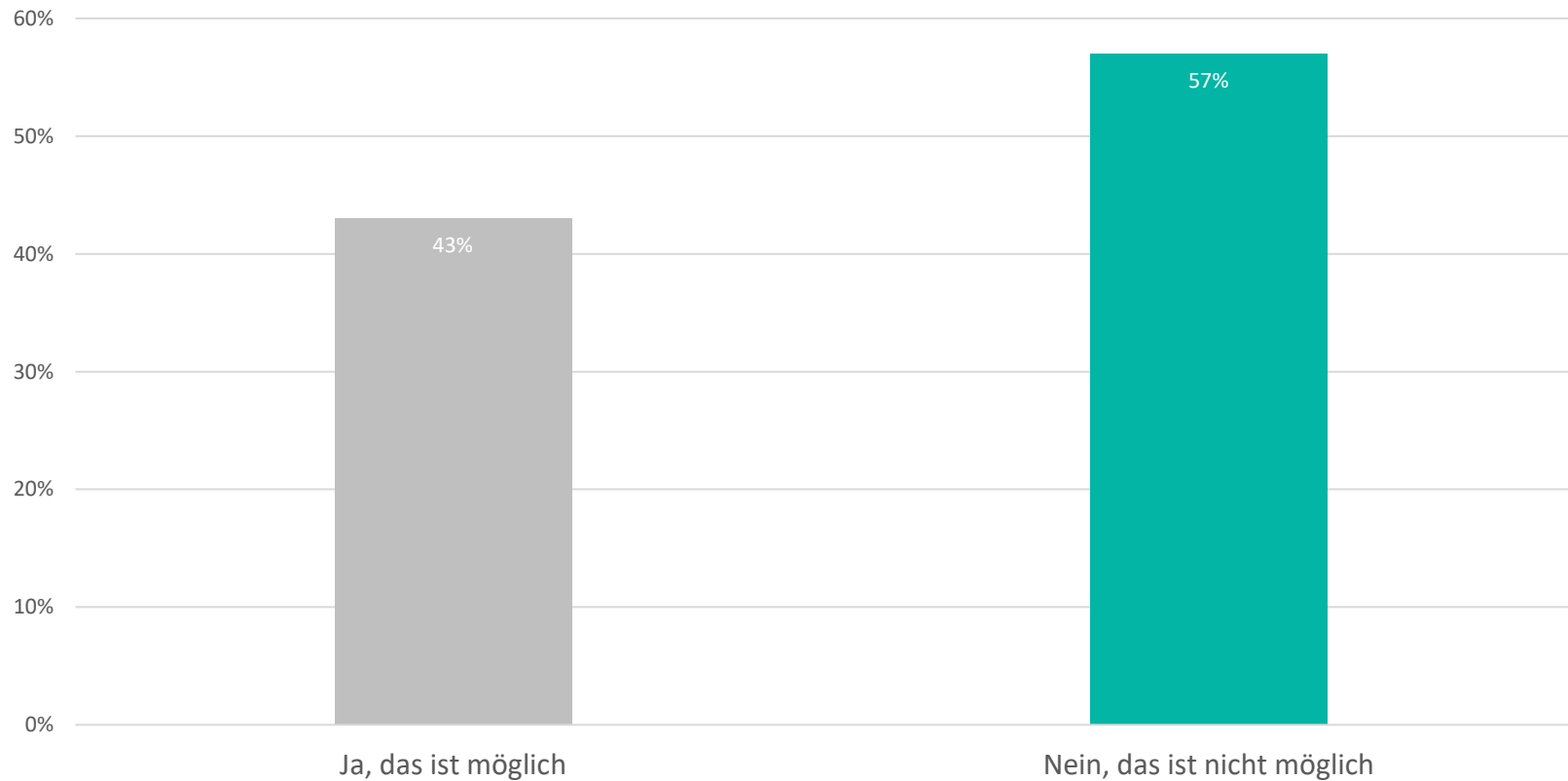
55 %

der Befragten berichten, dass sie eine zufriedenstellende Investitionsbereitschaft ihrer Kunden wahrnehmen.

Keiner der Befragten bewertet die Investitionsneigung als sehr schlecht.

Frage 6: Kosten weitergeben

Können Sie die Kostensteigerungen (insbesondere aus tariflichen Gründen) an Ihre Kunden weitergeben?

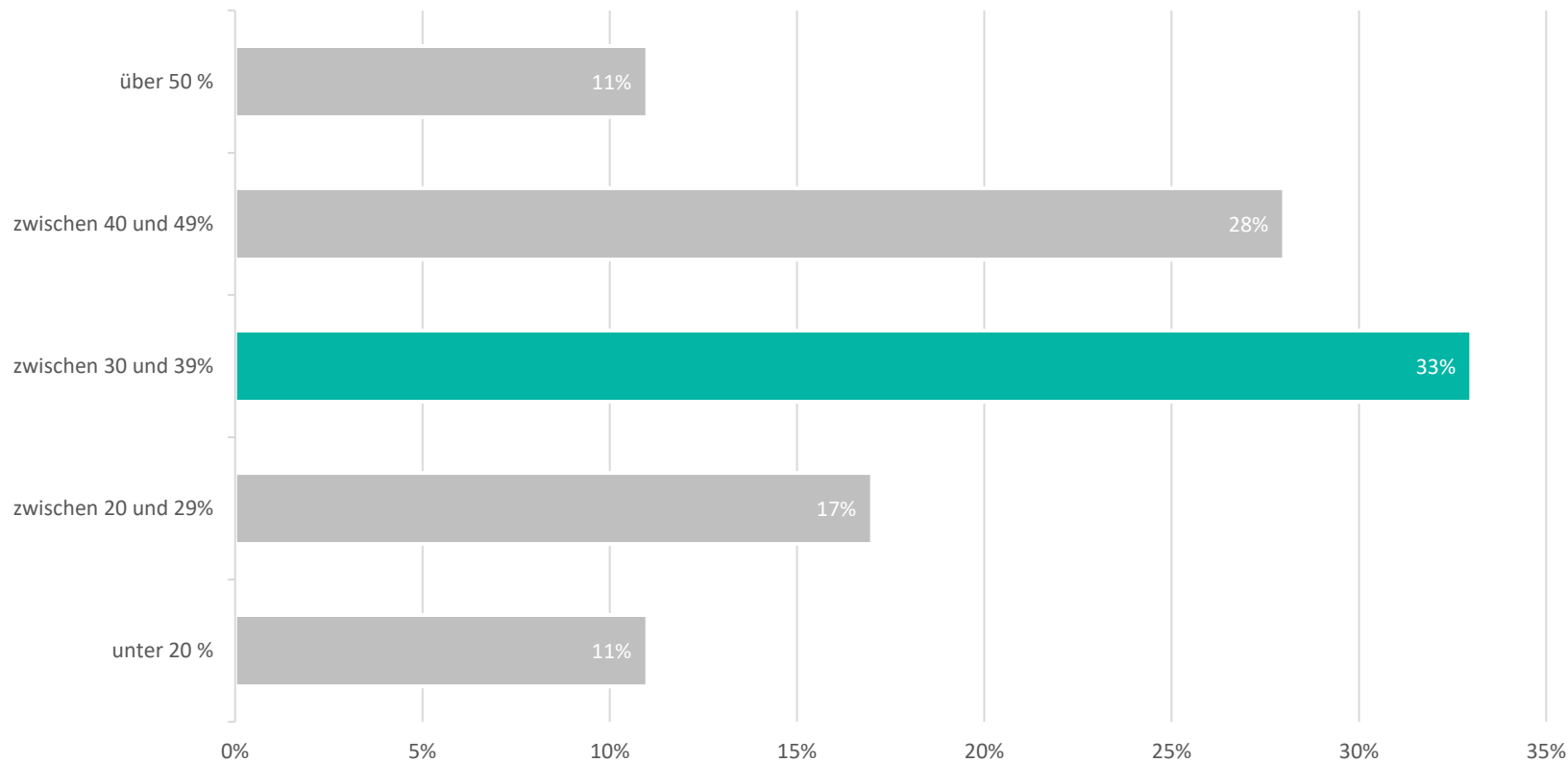


57 %

können die Kostensteigerung nicht an Ihre Kunden weitergeben.

Frage 7: Personalkosten

Wie hoch sind derzeit Ihre Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz?

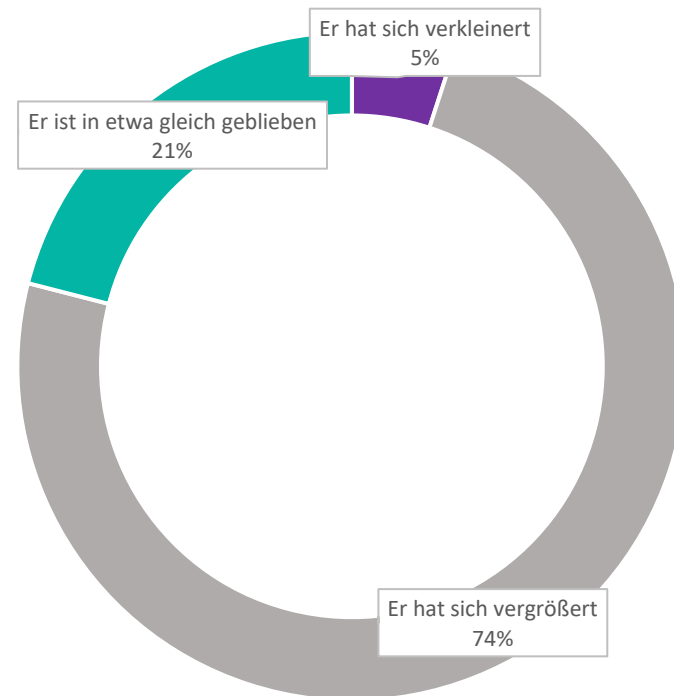


33 %

der Befragten geben Personalkosten zwischen 30 und 39 Prozent im Verhältnis zum Umsatz an.

Frage 8: Entwicklung Personalkosten

Wie hat sich dieser Prozentsatz in den letzten 3 Jahren entwickelt?

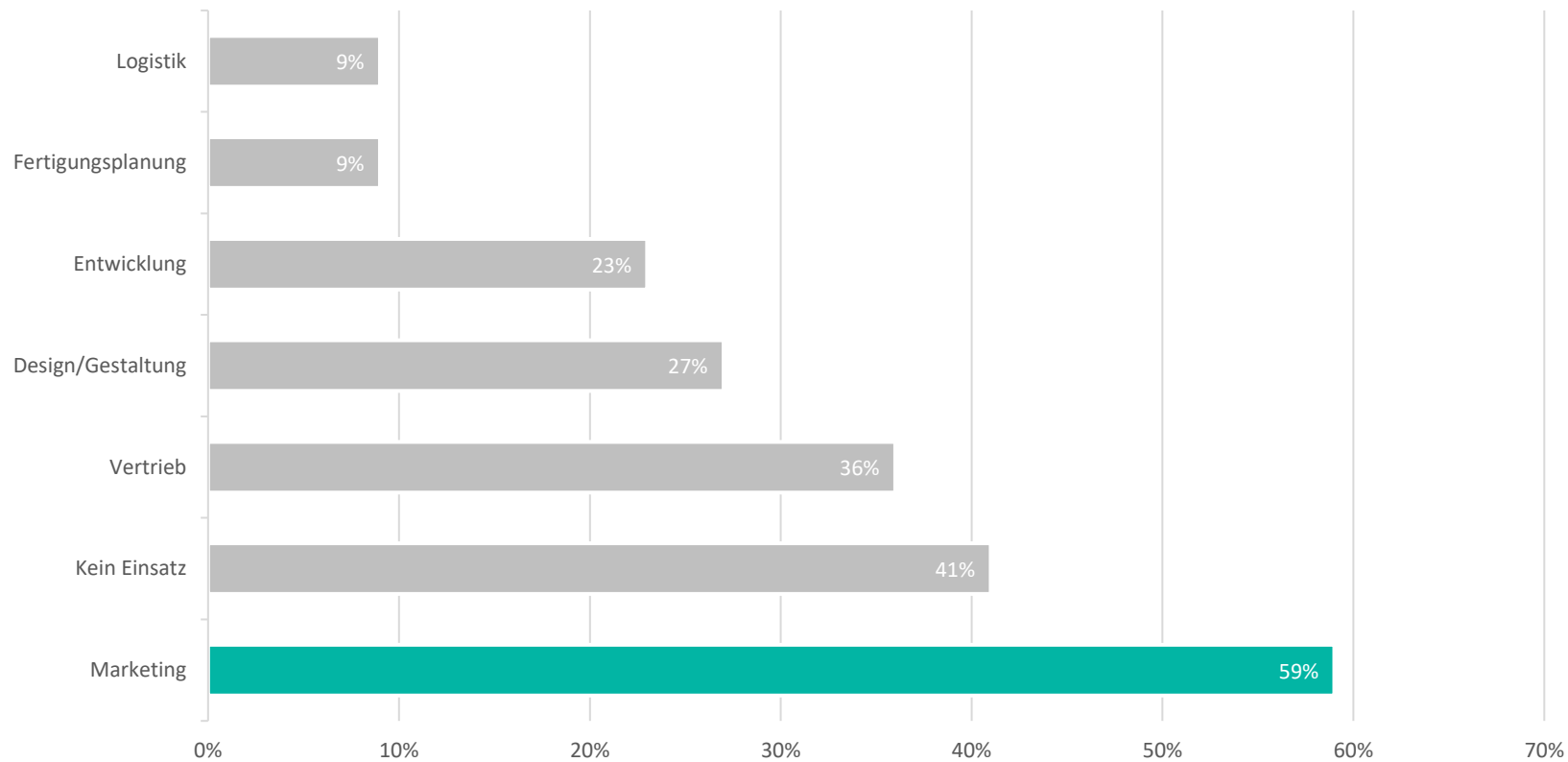


74 %

Dreiviertel der Befragten berichten von gestiegenen Personalkosten in den letzten drei Jahren.

Frage 9: Künstliche Intelligenz

In welchen Bereichen setzen Sie bereits KI ein?



59 %

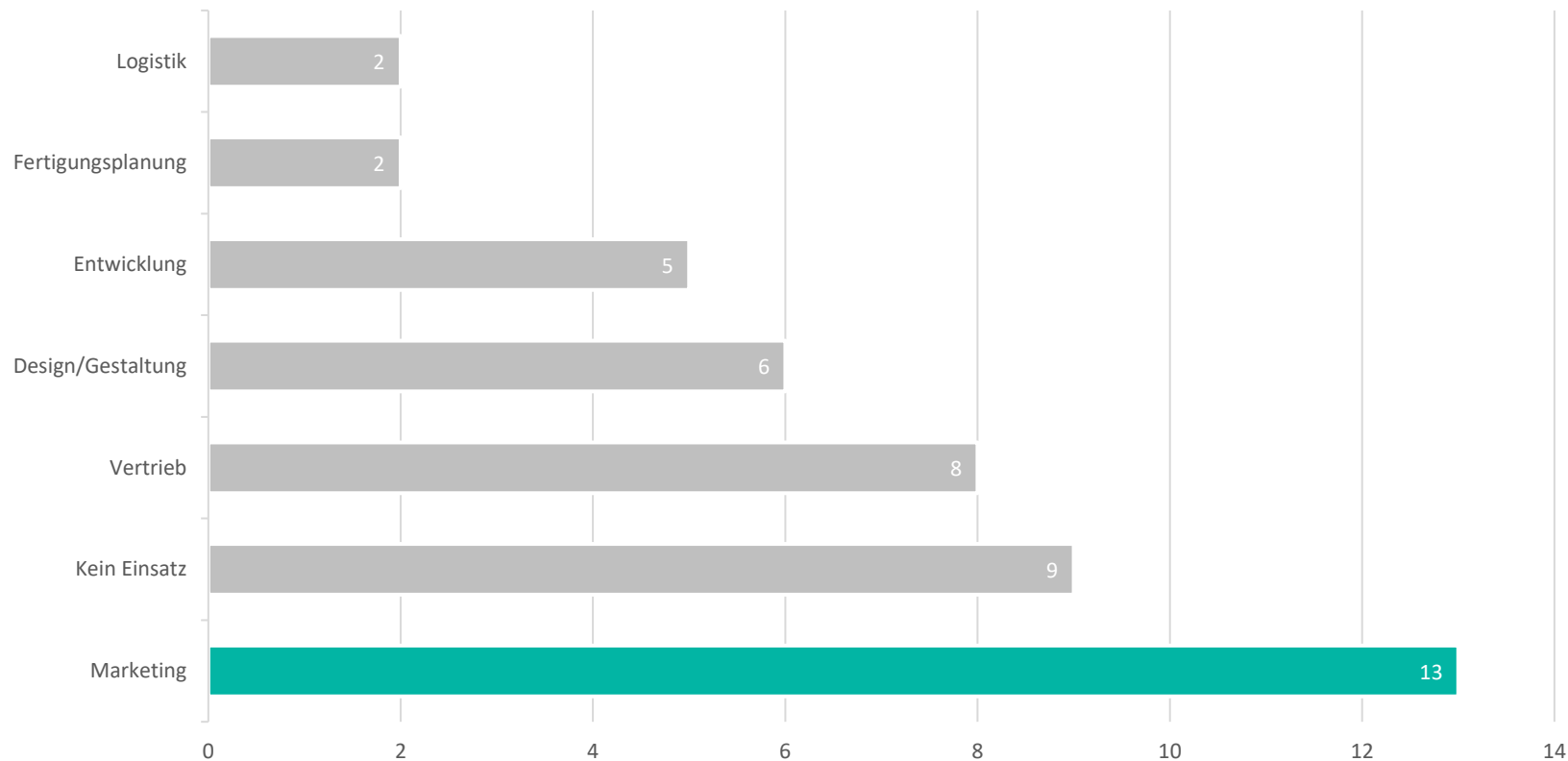
nutzen KI im Bereich Marketing.

Unter „Andere Bereiche“ wurde zusätzlich „IT-Sicherheit“ ergänzt

Hinweis: Bei dieser Frage war eine Mehrfachantwort möglich. Die Ergebnisse sind in absoluten Zahlen dargestellt.

Frage 9: Künstliche Intelligenz

In welchen Bereichen setzen Sie bereits KI ein?



13

Befragte nutzen KI im Bereich Marketing.

Unter „Andere Bereiche“ wurde zusätzlich „IT-Sicherheit“ ergänzt

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2025 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2025 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
Postfach 5920
97009 Würzburg
Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29