

Der Deutsche Ladenbau Verband Gemeinschaft * Wissen * Sichtbarkeit

Das Branchennetzwerk für Unternehmen im Ladenbau.



Mitgliedsunternehmen

165

Gründung

1980

Sitz

Würzburg

Die Branche lebt vom Miteinander.

Ein Store entsteht im Zusammenspiel vieler Kompetenzen.

Der Deutsche Ladenbau Verband bringt Unternehmen aus den verschiedensten Gewerken zusammen und fördert den kollegialen Dialog innerhalb der Branche.



Verband

Netzwerk

Der persönliche Austausch ist
das Fundament des Verbands.



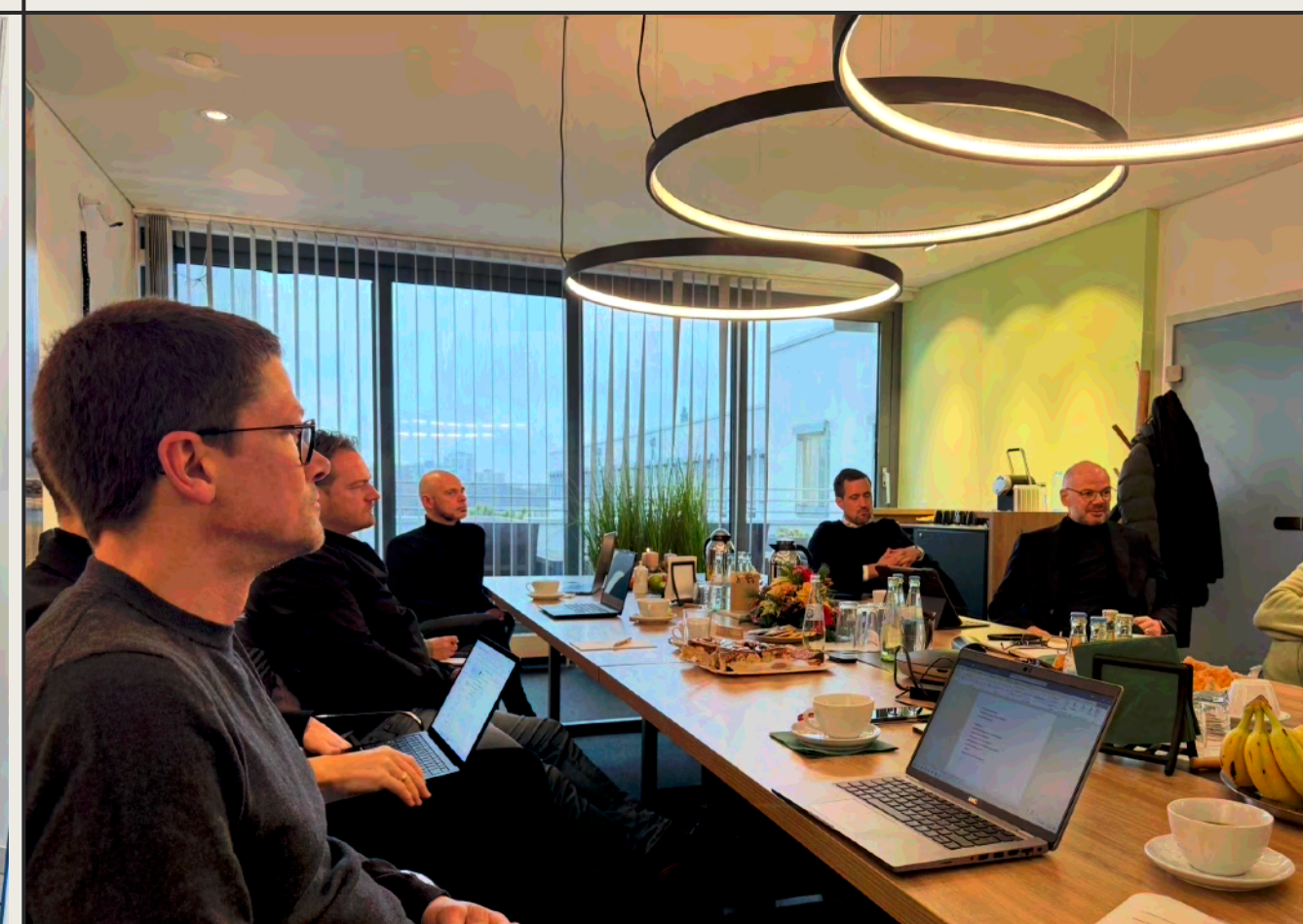
* Tagungen



* dLv-Touren



* erfa-Kreise



* Fachgruppen

Verband



erfa-Kreise Kompetenz- kreis Ladenbau

* Vertraulich

* Praxisnah

* Kollegial

* Regelmäßig

In kleinen, vertraulichen Gruppen diskutieren Unternehmer und Führungskräfte aktuelle Herausforderungen, führen durch ihre Unternehmen und tauschen Erfahrungen aus.



Verband

Tagungen

Fachvorträge, Diskussionen, persönliche Begegnungen und Kennenlernen neuer Mitglieder machen die Veranstaltungen zu einem festen Treffpunkt der Branche.



Verband

Wissen



Aktuelles Branchenwissen
unterstützt Unternehmen bei
ihren täglichen Entscheidungen.



* Die Digitale Lunchbox

* Branchendaten

* Seminare

Veranstaltungen

Seminare

Fachwissen aus der Praxis für die Praxis.
Mit großer Bandbreite der aktuellen Themen,
die die Mitglieder bewegen.



Veranstaltungen

dLv-Touren

Retail erleben. Gemeinsam entdecken.

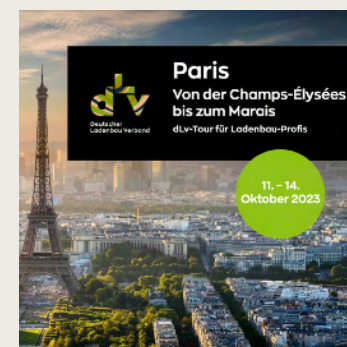
Die dLv-Touren führen in internationale Metropolen des Handels. Store-Checks, neue Retailkonzepte und der fachliche Austausch machen jede Tour zu einer Quelle neuer Ideen und wertvoller Kontakte.



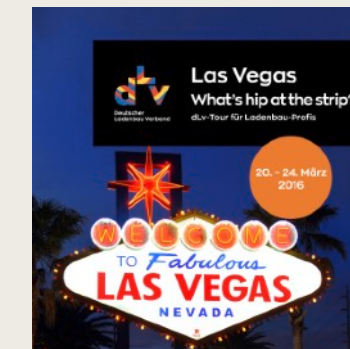
2025
Mailand



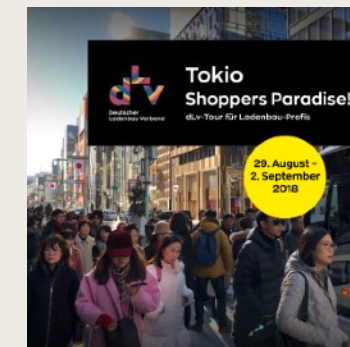
2015
London



2023
Paris



2016
Las Vegas



2018
Tokyo

Insider

Der dLv-Insider erscheint dreimal jährlich und informiert über aktuelle Entwicklungen im Retail und Ladenbau sowie über den Verband und seine Mitgliedsunternehmen.

- * Exklusive Artikel
- * Interviews
- * Branchendaten
- * dLv-News
- * Termine



dLv - STORE BOOK

STORE BOOK

Das STORE BOOK dokumentiert herausragende Store-Konzepte und erscheint jährlich in deutscher Sprache.

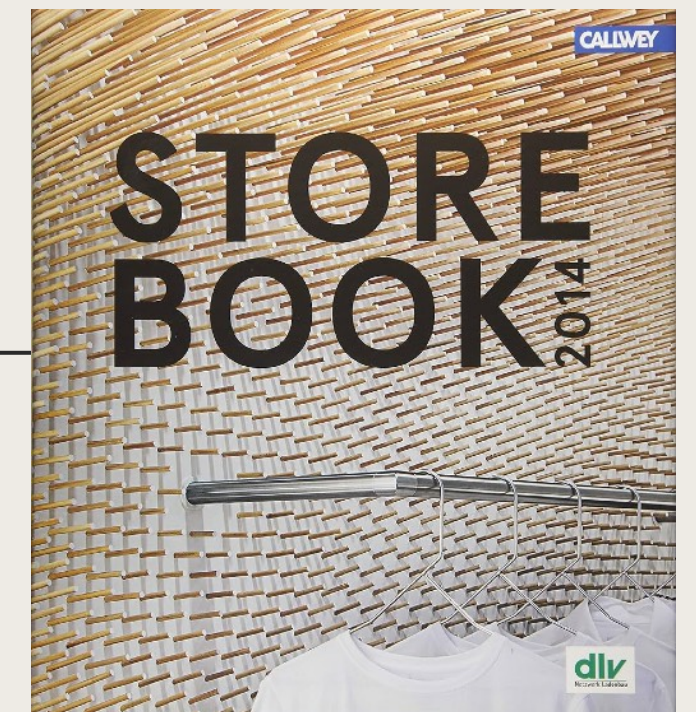
- * International
- * Store Design
- * Best Practice
- * Inspiration
- * Know-how



STORE BOOK #13
2026



STORE BOOK #12
2025



STORE BOOK 2014
The first edition



Messen

EuroShop

Der Gemeinschaftsstand des dLv ist Treffpunkt und Schaufenster der Branche auf der EuroShop.



Unsere Mitglieder

Unternehmen aus allen Bereichen des Ladenbaus.



Mitgliedsunternehmen

Unternehmen profitieren von einem aktiven Branchennetzwerk, aktuellem Fachwissen und gemeinsamer Präsenz in der Ladenbau-Branche.

* Netzwerk

Zusammentreffen von Unternehmen, Führungskräften und Fachkollegen.

* Wissen

Zugang zu Fachinformationen, Publikationen und Weiterbildungsangeboten.

* Sichtbarkeit

Präsenz auf Branchenplattformen wie dem STORE BOOK und der EuroShop.

* Engagement

Mitwirken im Branchennetzwerk und Austausch über aktuelle Entwicklungen.

Mitgliedschaft im dLv



* der dLv-Vorstand



Interesse an einer Mitgliedschaft?

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Kontakt

info@ladenbauverband.de

Website

ladenbauverband.de

Ansprechpartnerin

Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

