



Deutscher
Ladenbau Verband

Umfrage zur Aktuellen Lage im Ladenbau

April 2026

Umfragezeitraum:

23. März bis 10. April 2026



VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer zweiten Umfrage in 2026 haben sich insgesamt 35 Ladenbauunternehmen und 28 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern.
Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

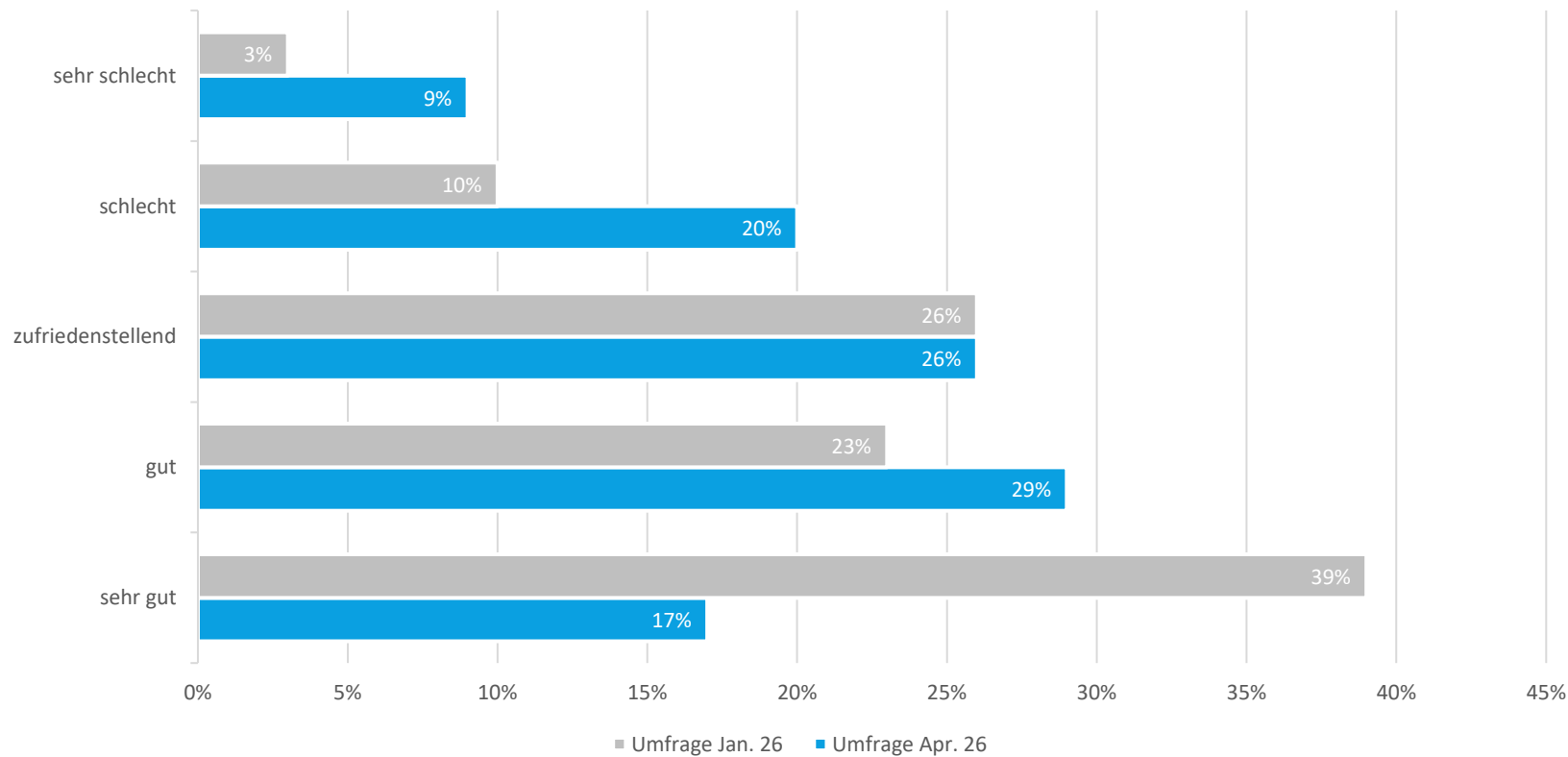
- Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2026
- Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung
- Frage 3: Erwartete Büroauslastung
- Frage 4: Aussichten 2026 gesamt
- Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
- Frage 6: Rentabilität
- Frage 7: Bedeutung EuroShop 2026
- Frage 11: Transportkosten (Krieg im Nahen Osten)
- Frage 12: Engpässe Lieferkette (Krieg im Nahen Osten)
- Frage 8-10: Rückblick EuroShop 2026

LADENBAUUNTERNEHMEN

Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2026

Wie verlief das 1. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



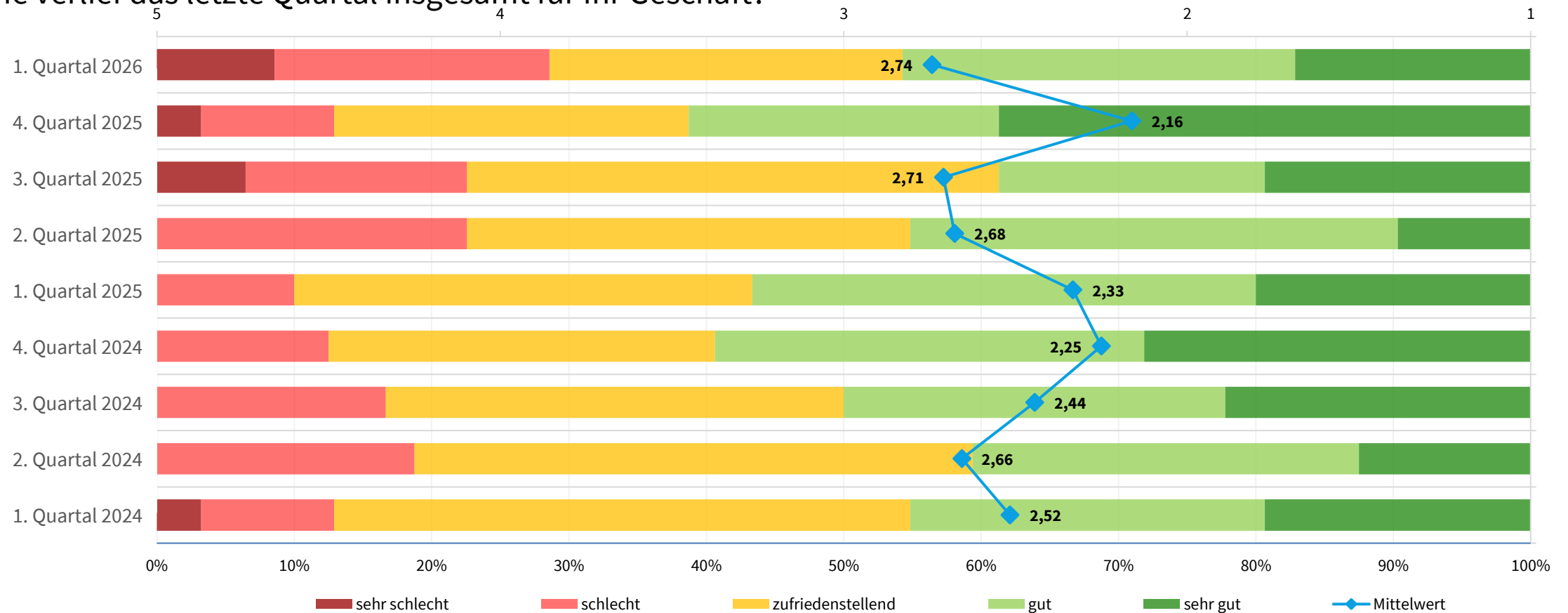
46 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens gut verlief.

Fast 30 Prozent sprechen von einem schlechten oder sehr schlechten Quartal.

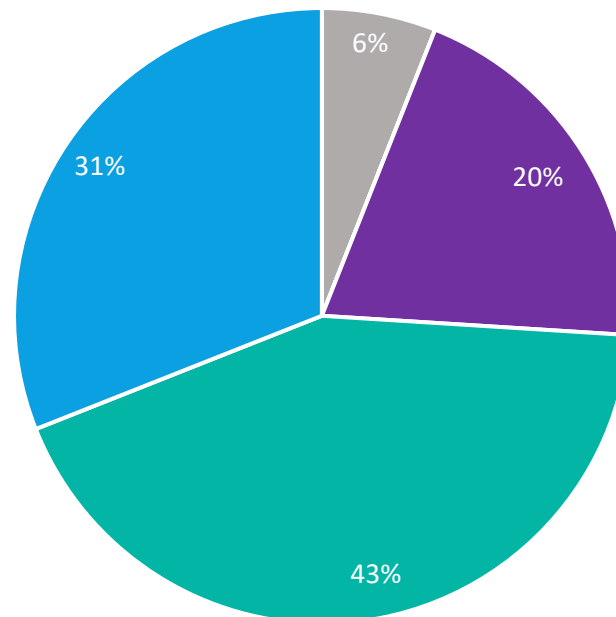
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

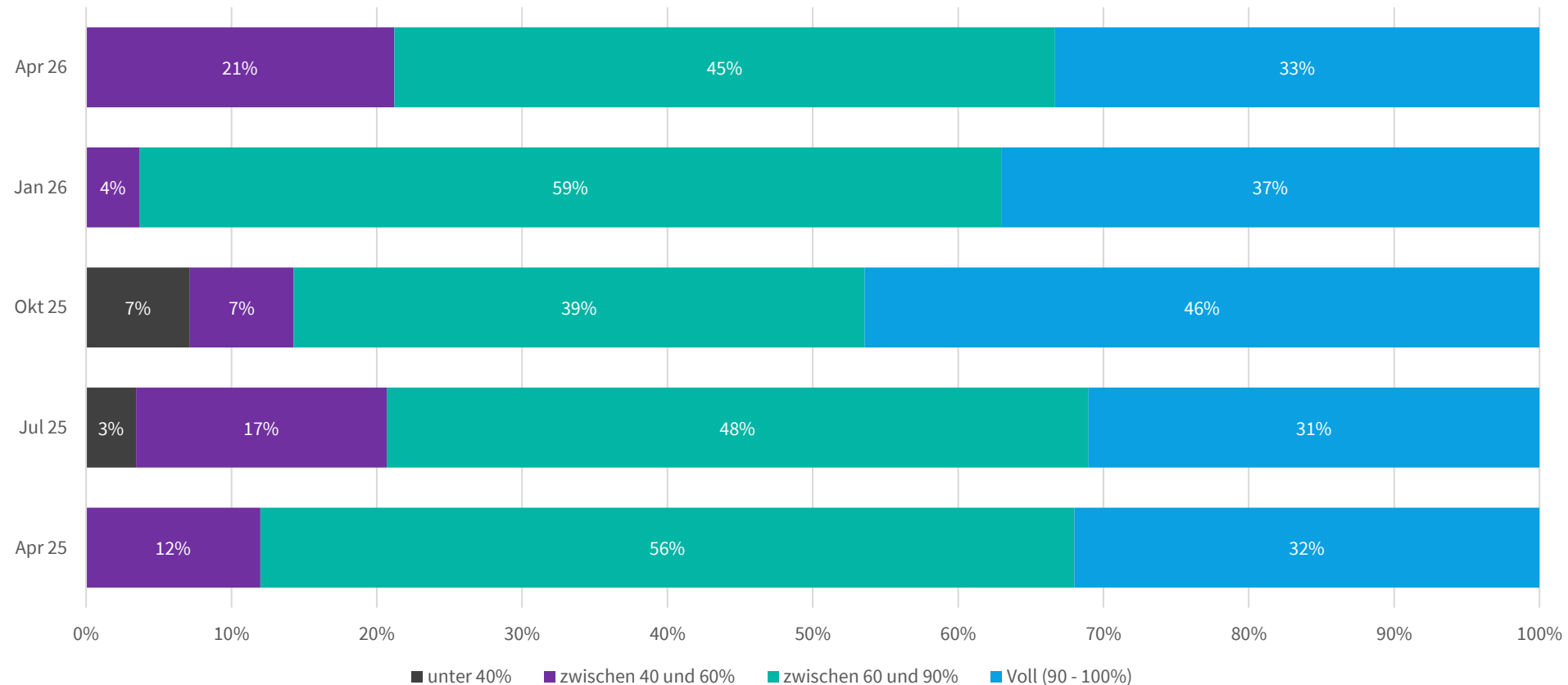
31 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Keiner der Befragten gab eine Produktionsauslastung von unter 40 Prozent an.

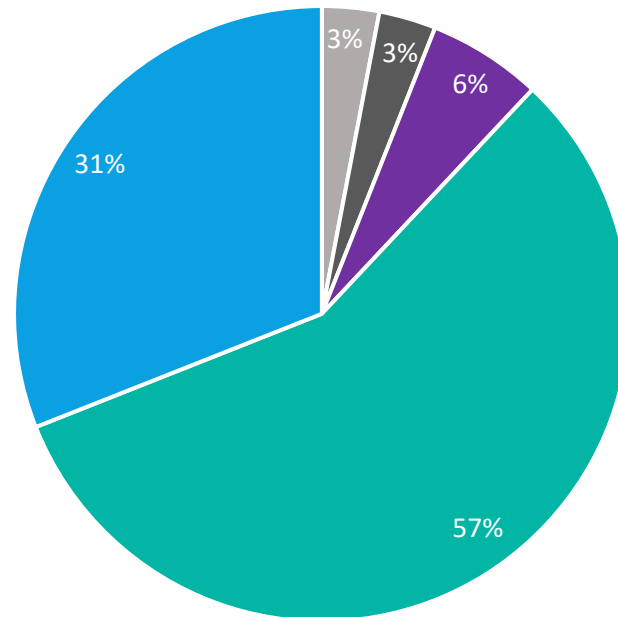
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

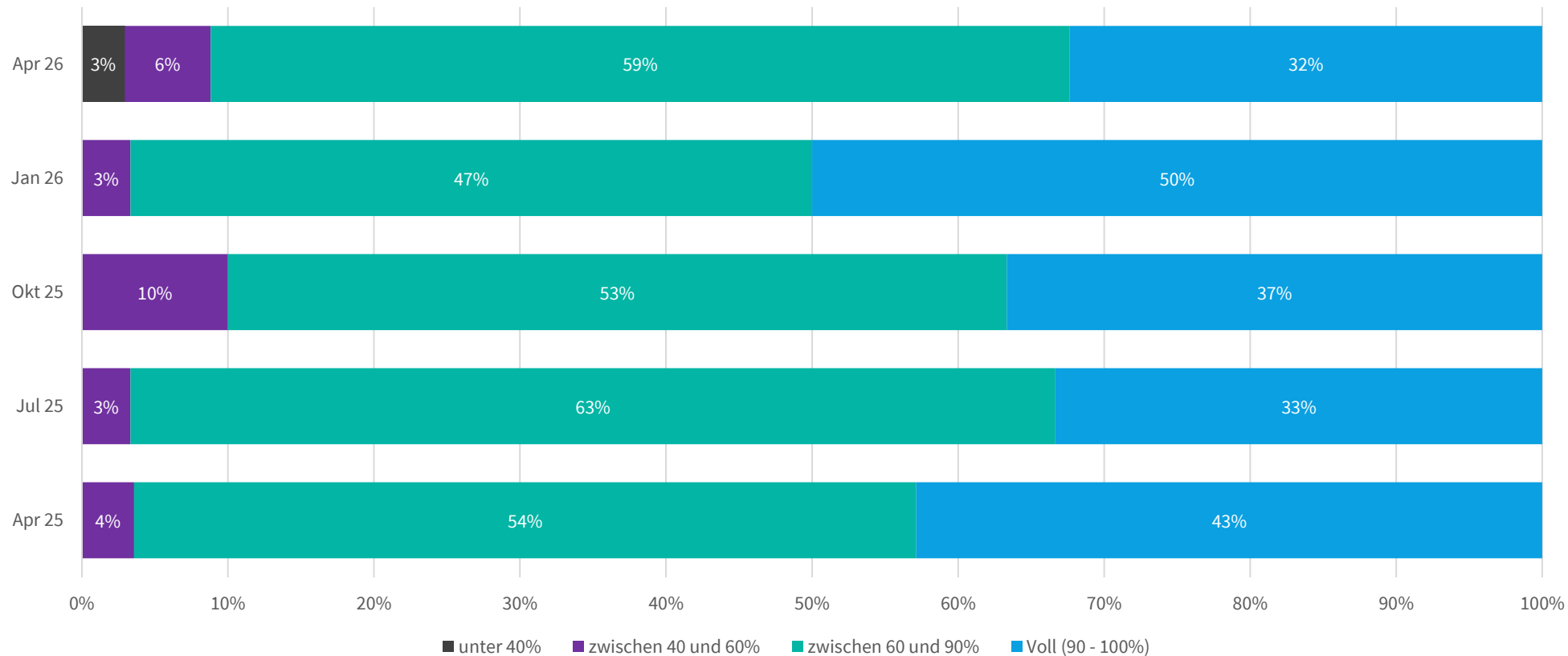
31 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

3 Prozent der Befragten gaben eine Büroauslastung von unter 40 Prozent an.

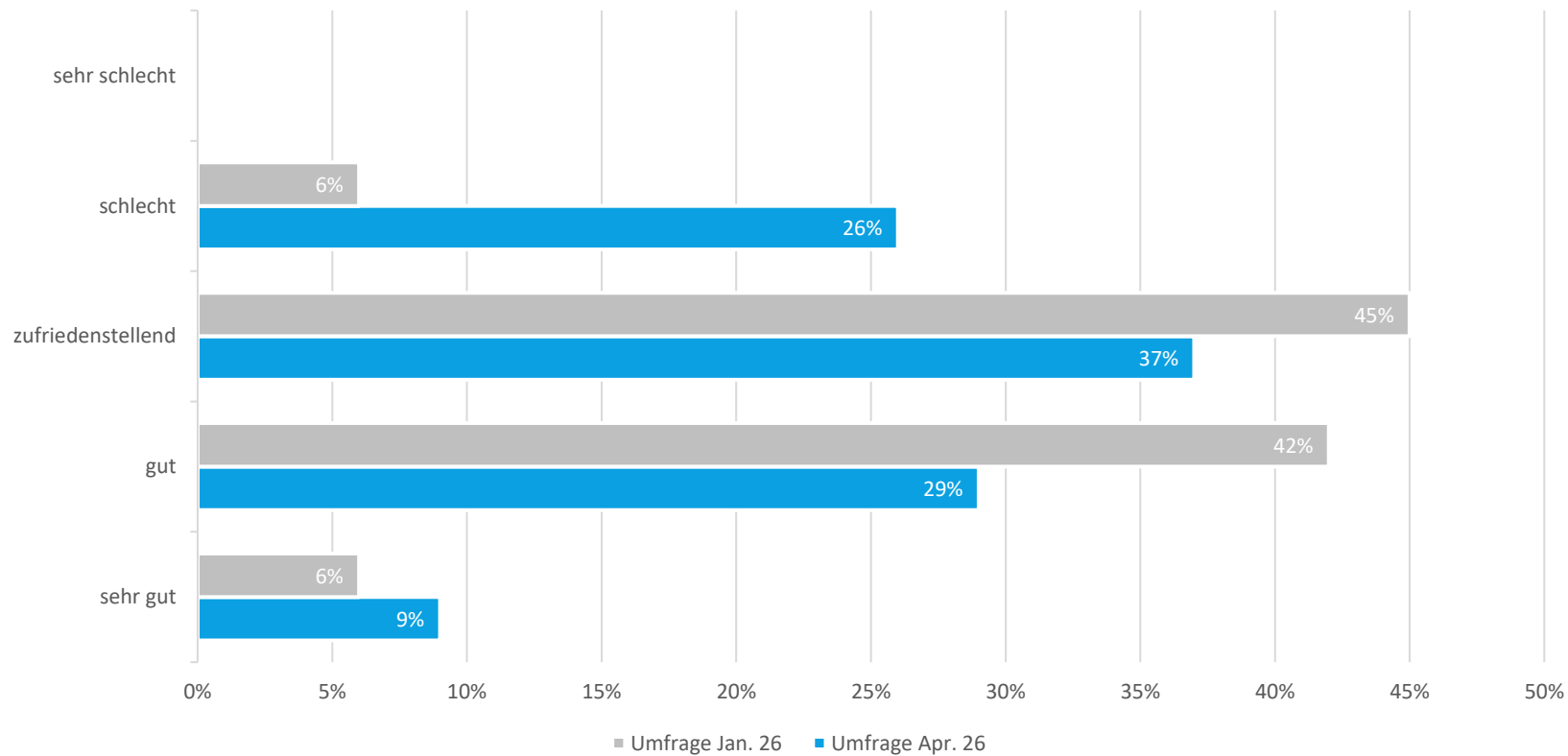
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



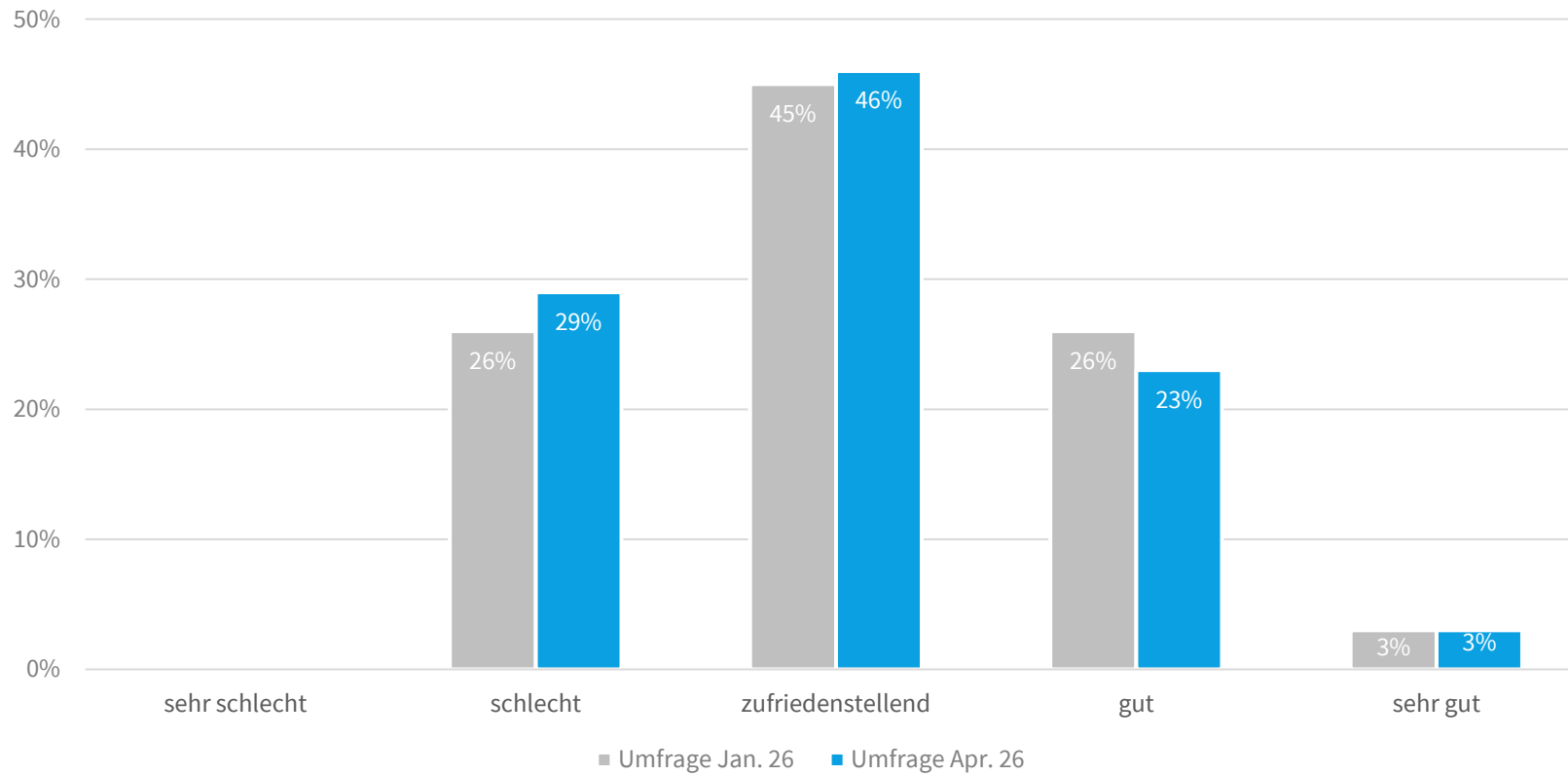
38 %

der Befragten bewerten die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 als gut oder sehr gut.

Jeder Vierte rechnet mit schlechten Aussichten für das gesamte Jahr 2026.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



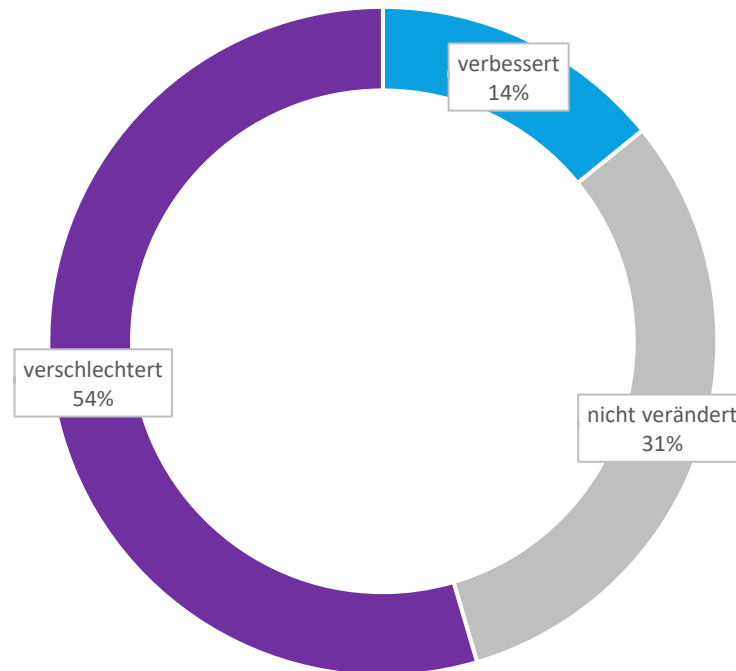
75 %

geben an, dass sie nur eine zufriedenstellende oder sogar schlecht Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

26 Prozent bewerten die Investitionsneigung als gut oder sehr gut.

Frage 6: Rentabilität

Die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr hat sich ...



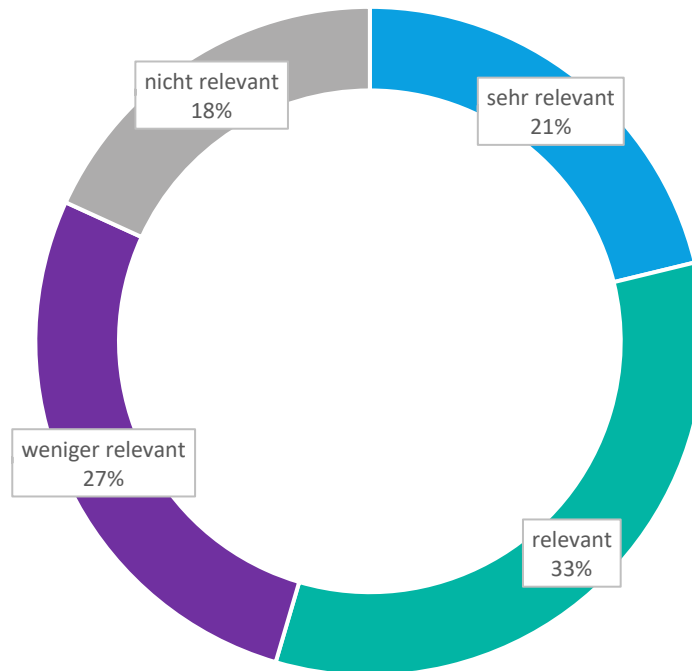
54 %

geben an, dass sich die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr verschlechtert hat.

Nur 14 Prozent konnten ihre Rentabilität verbessern.

Frage 7: EuroShop 2026

Sie waren Aussteller oder Besucher der EuroShop 2026. Wie schätzen Sie die Bedeutung der EuroShop 2026 für Ihr Geschäft ein?



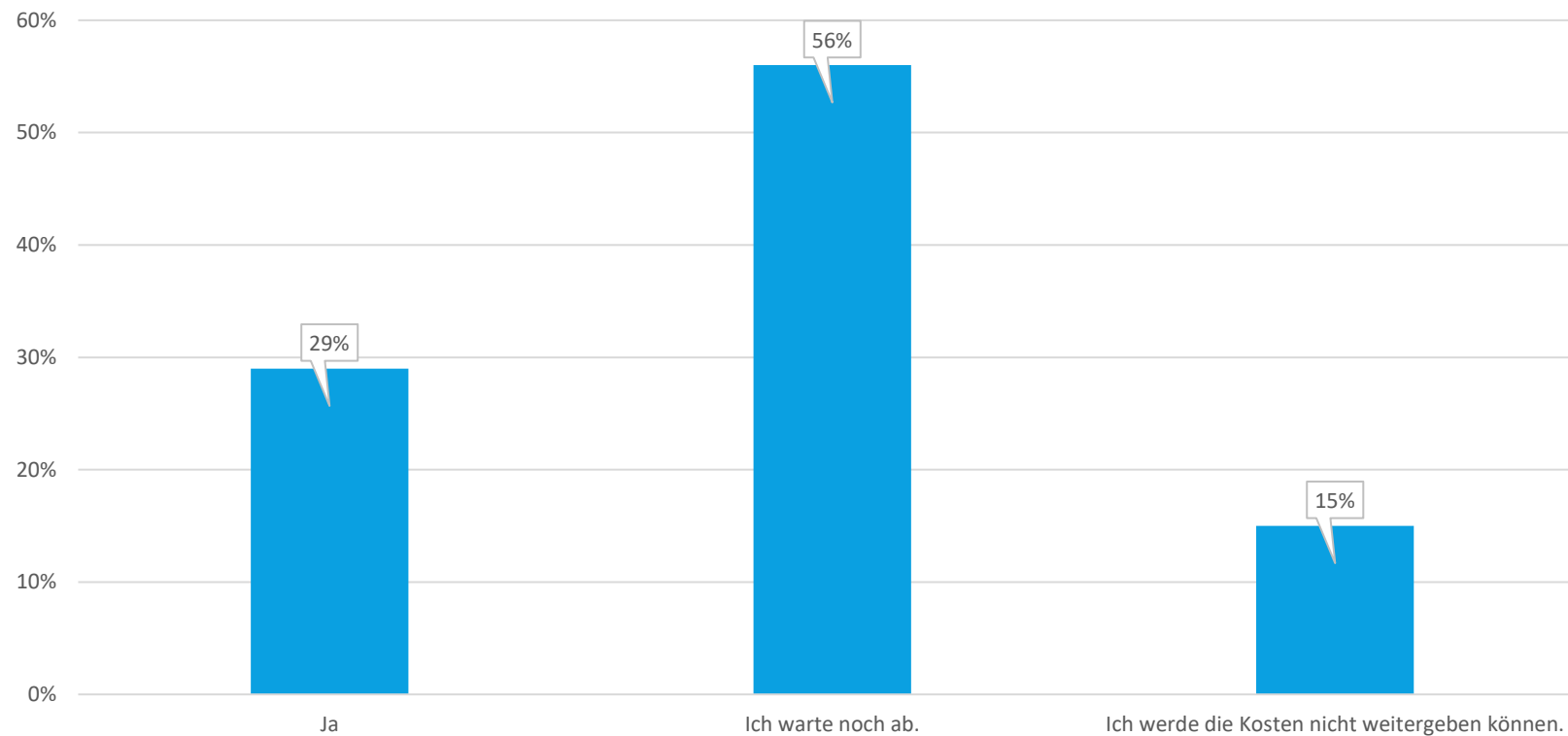
54 %

bewerten die EuroShop 2026 als relevant oder sehr relevant für ihr Geschäft.

18 Prozent sehen keine Bedeutung der Messe für ihr Geschäft.

Frage 11: Transportkosten

Der Krieg im Nahen Osten hat Auswirkungen auf Transportkosten und Lieferketten. Geben Sie kriegsbedingte Transportkosten bereits an Ihre Kunden weiter?



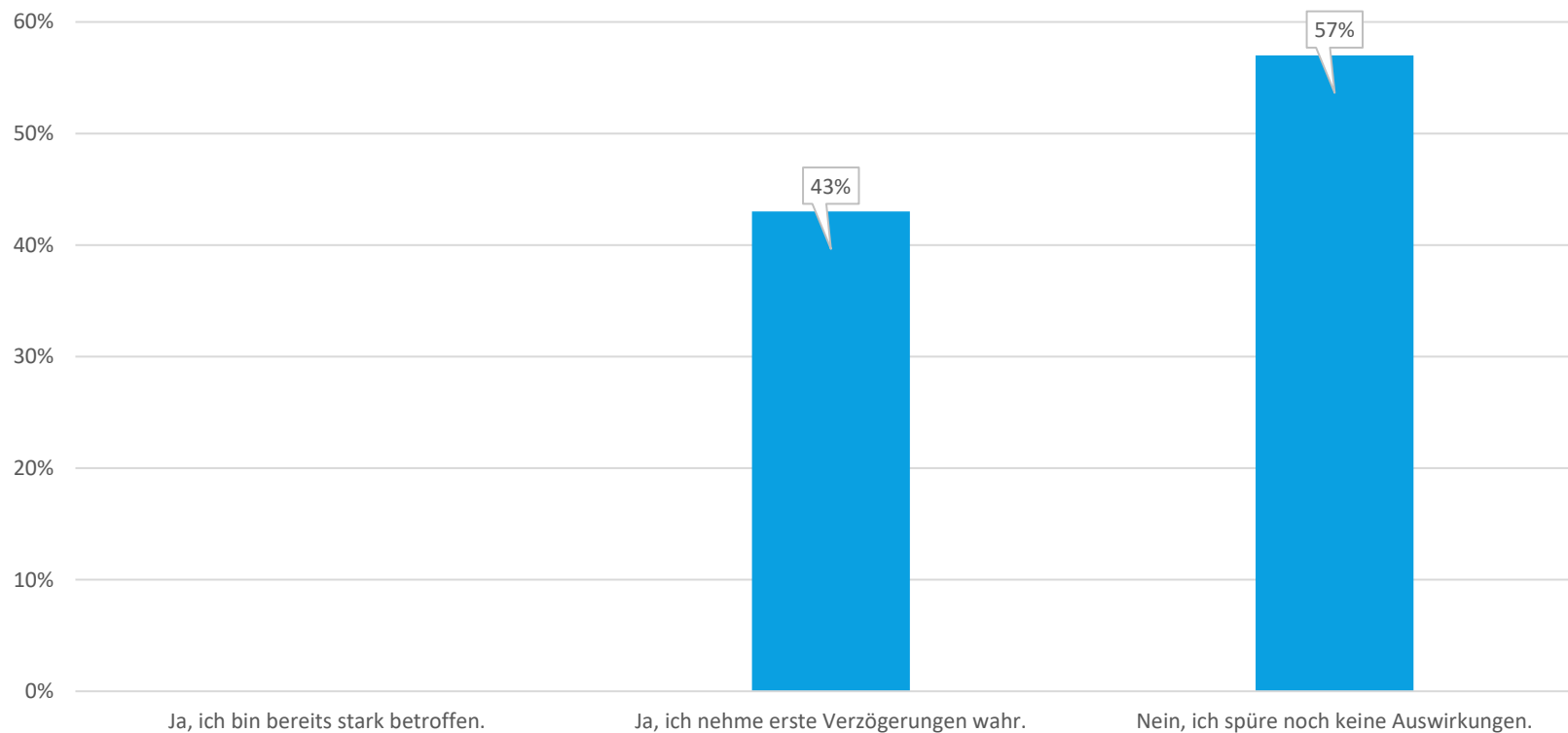
29 %

geben die kriegsbedingten Transportkosten bereits an ihre Kunden weiter.

Mehr als die Hälfte der Befragten wartet noch ab.

Frage 12: Engpässe Lieferkette

Erwarten Sie durch den Krieg Engpässe in der Lieferung von Material/Produkten?



57 %

spüren noch keine Auswirkungen auf die Lieferkette.

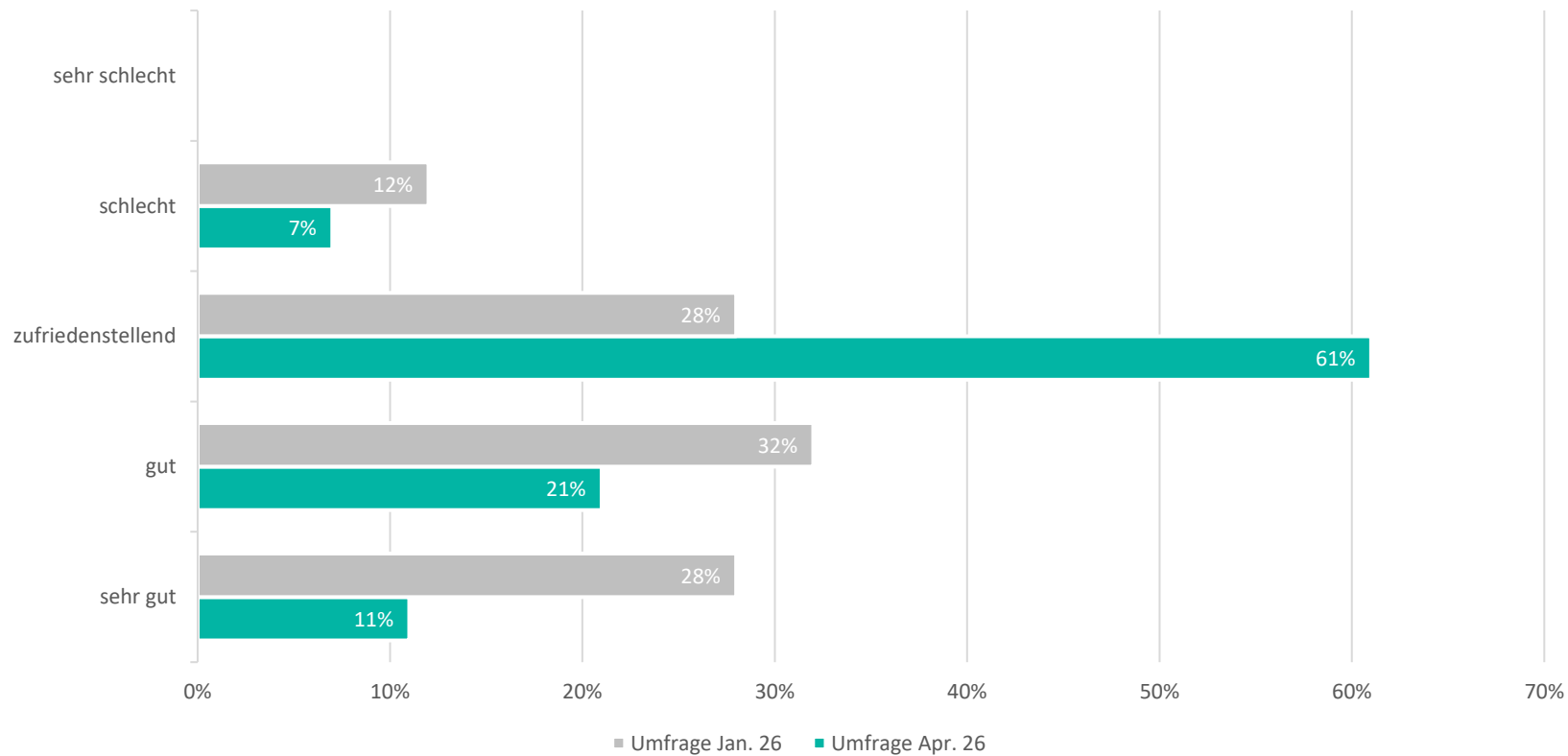
43 Prozent nehmen bereits erste Verzögerungen wahr.

ZULIEFERUNTERNEHMEN

Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 1 | 2026

Wie verlief das 1. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



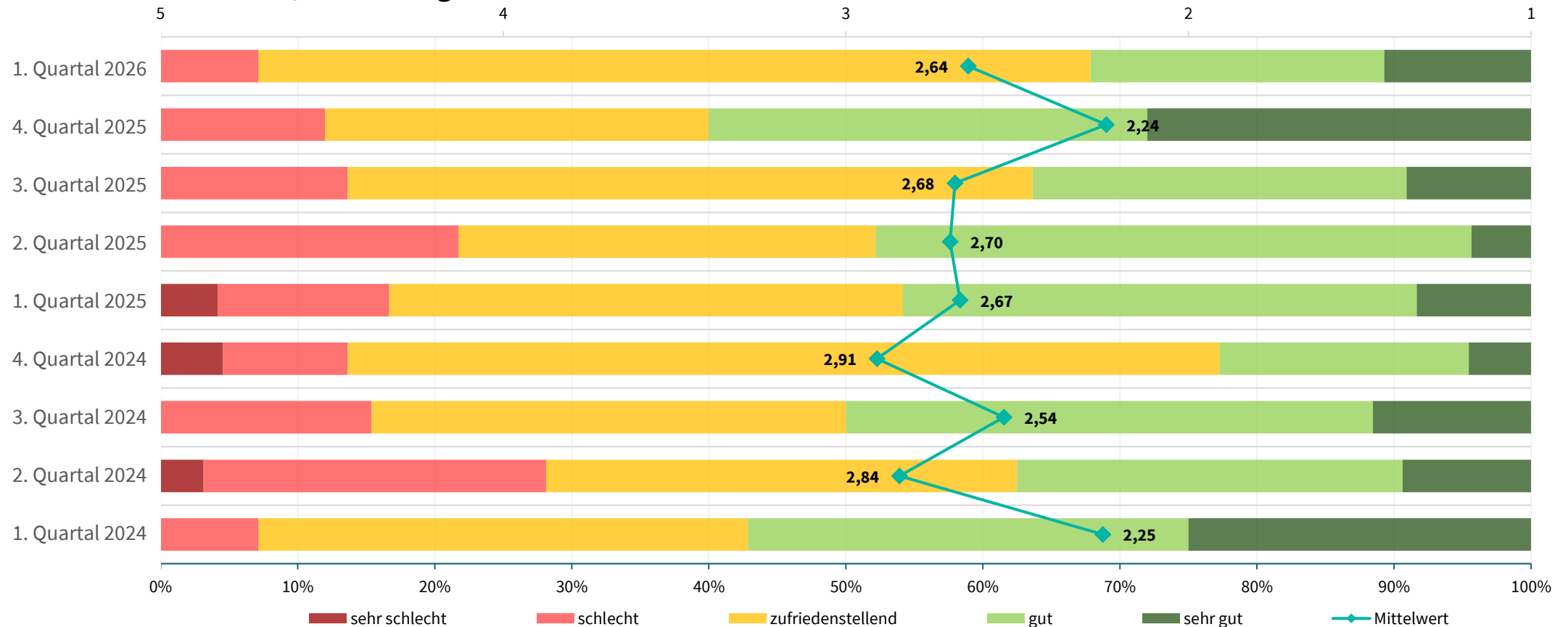
68 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich nur zufriedenstellend oder sogar schlecht lief.

Fast jeder Dritte bewertet das vergangene Quartal als gut oder sehr gut.

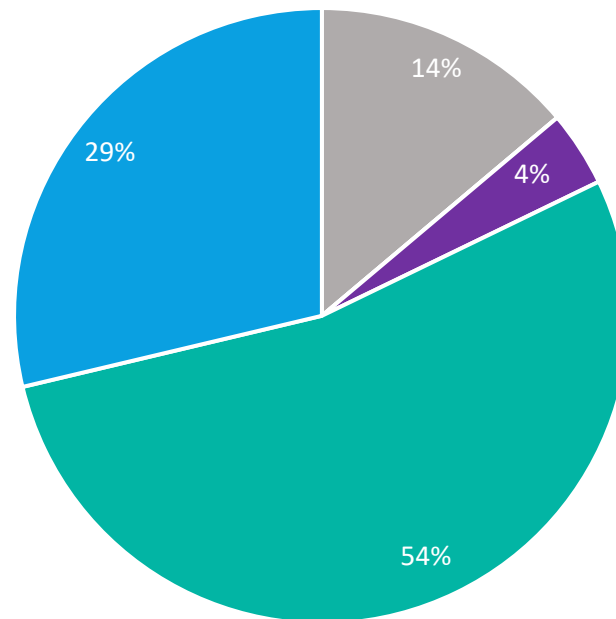
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

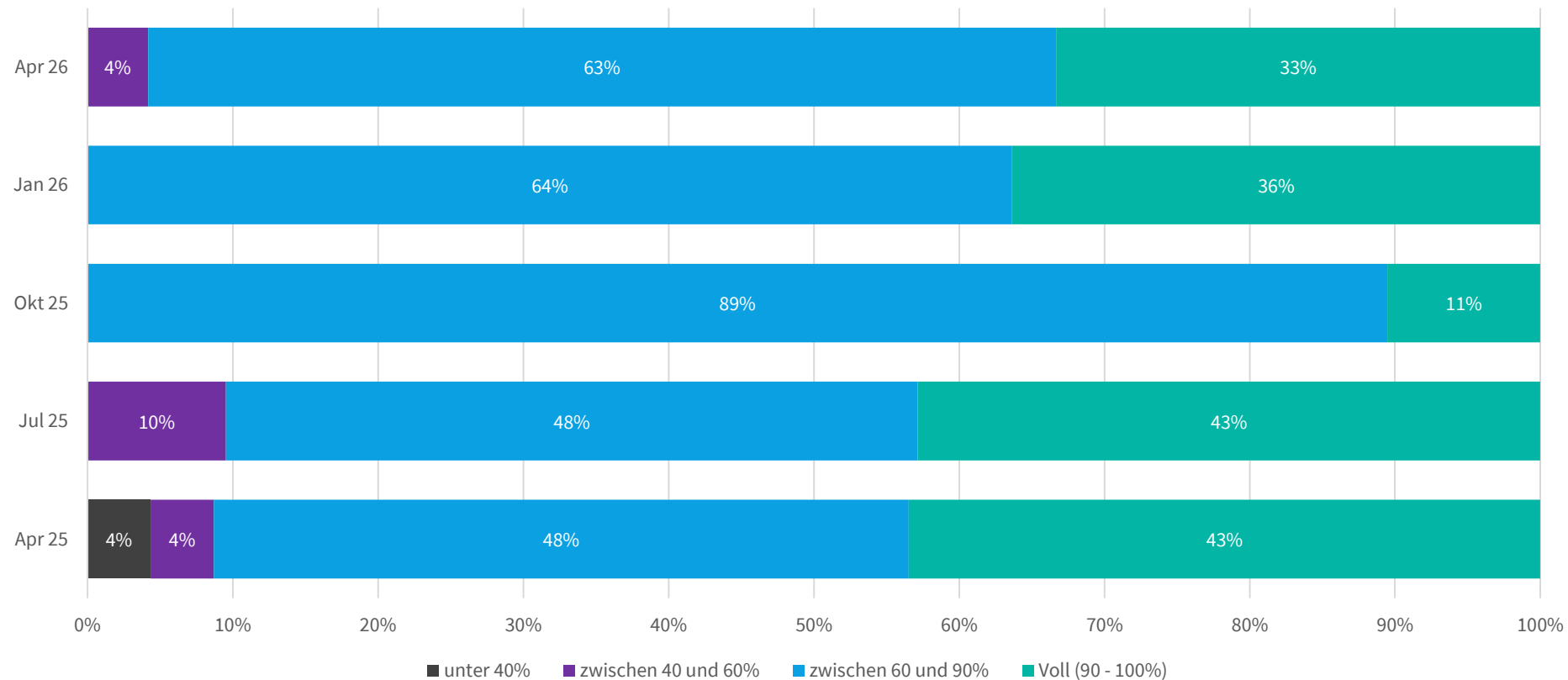
29 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Keiner der Befragten gab eine Produktionsauslastung von unter 40 Prozent an.

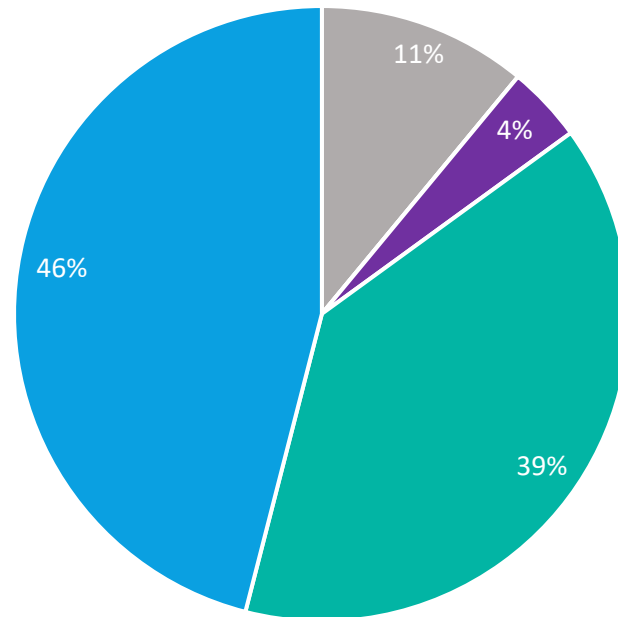
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

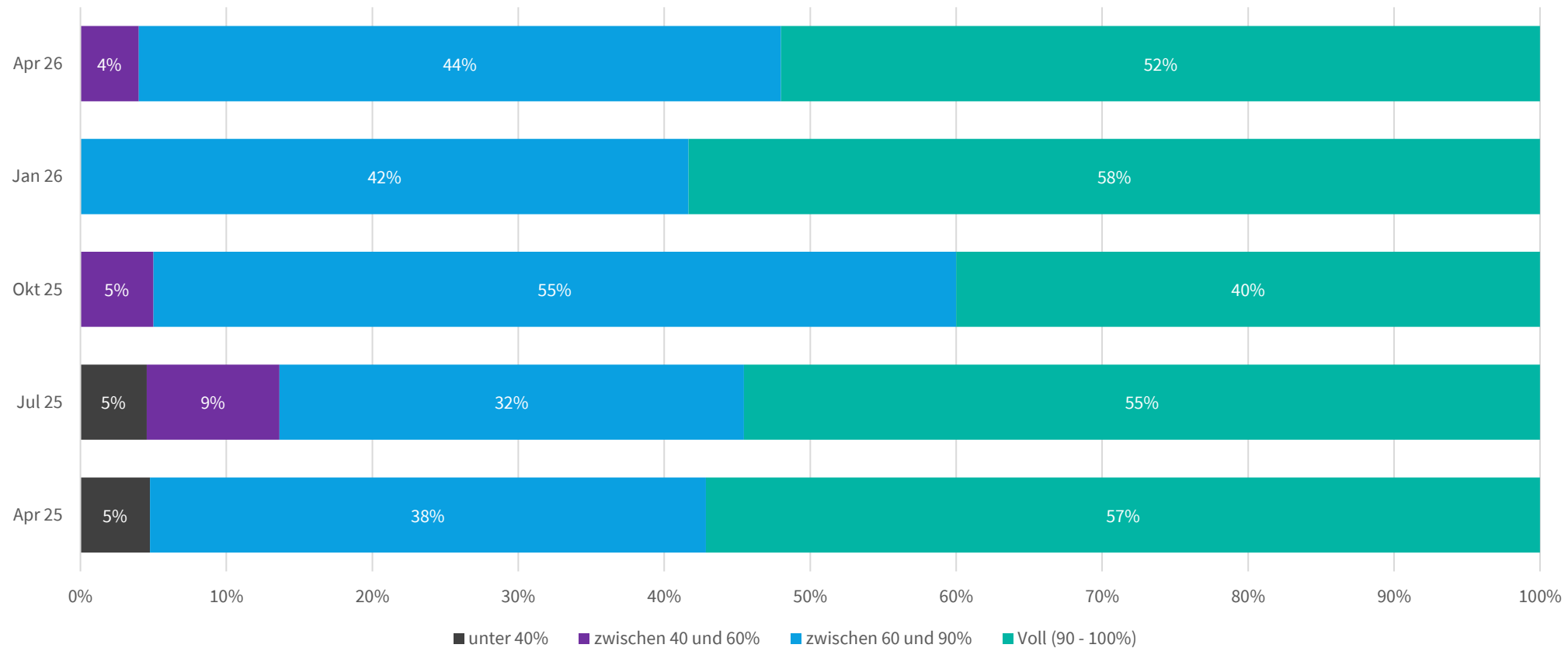
46 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Keiner der Befragten gab eine Büroauslastung von unter 40 % an.

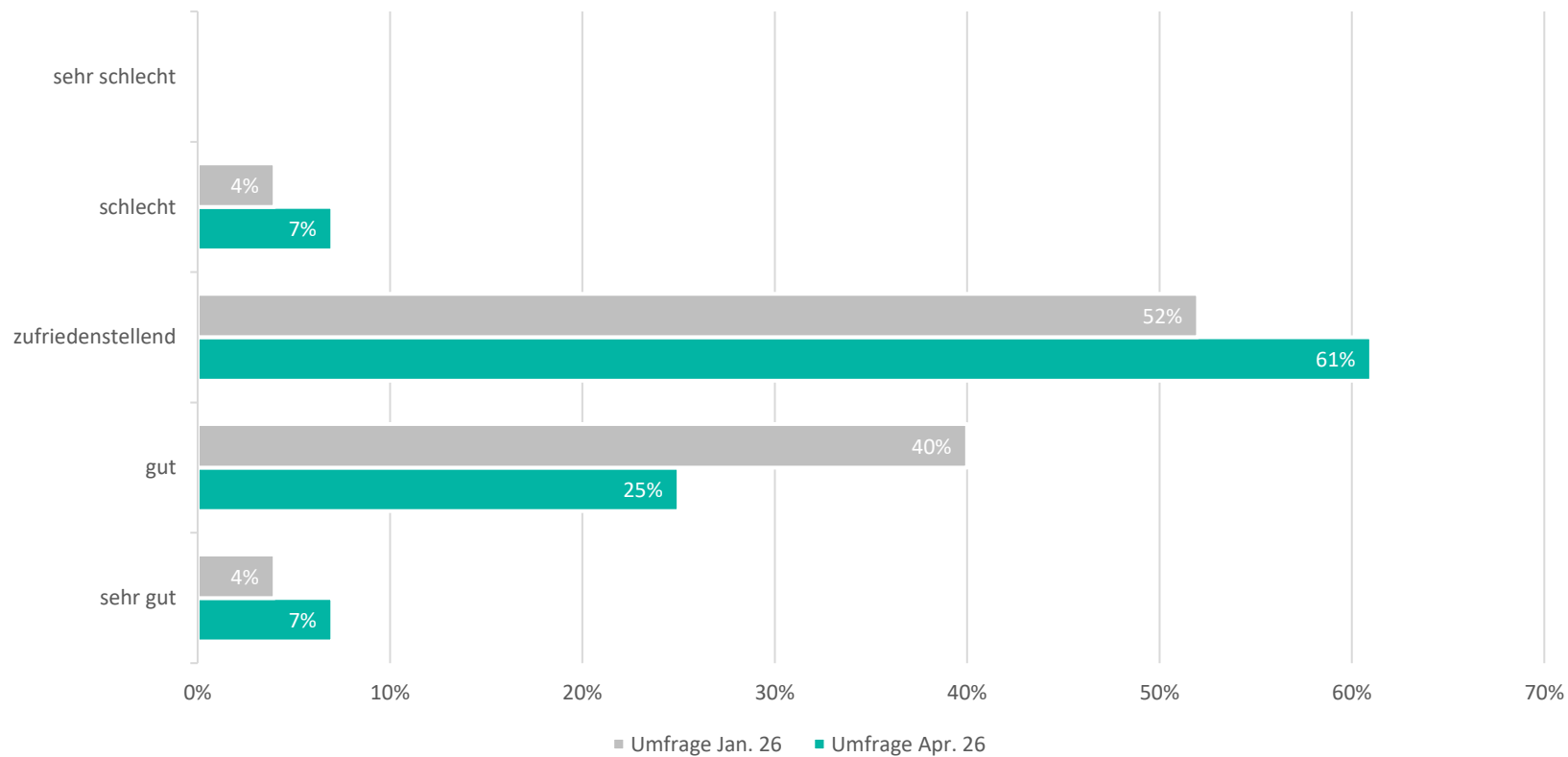
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



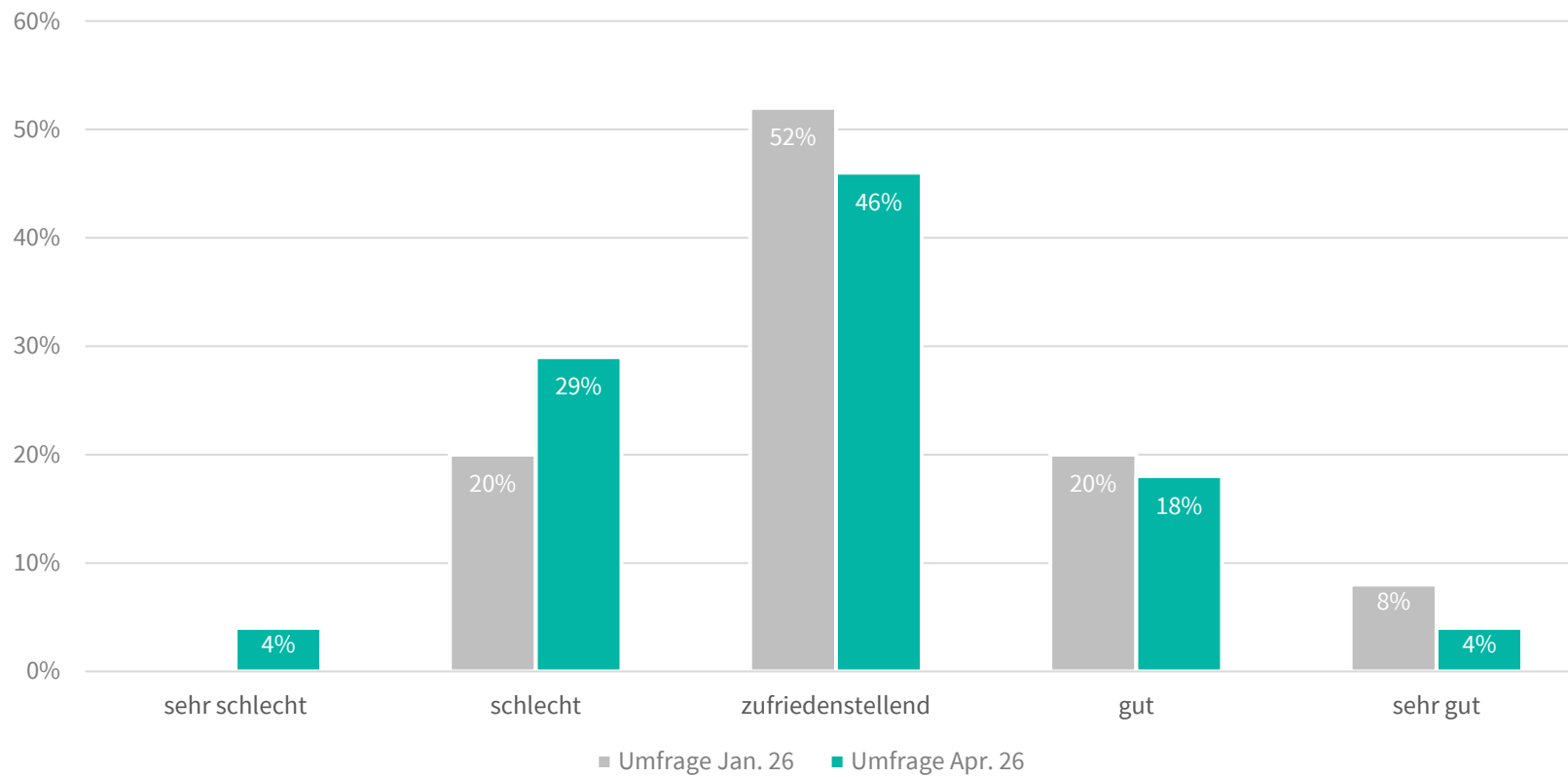
68 %

der Befragten geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 nur als zufriedenstellend oder schlecht bewerten.

Fast jeder Dritte rechnet für 2026 mit guten bis sehr guten Aussichten.

Frage 5: Investitionsneigung

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



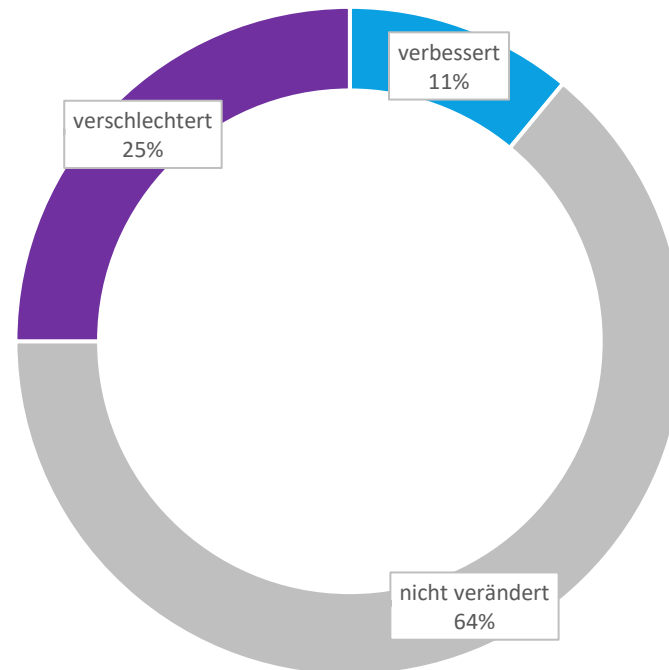
22 %

geben an, dass sie eine gute bis sehr gute Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Jeder Dritte bewertet die Investitionsneigung als schlecht bis sehr schlecht.

Frage 6: Rentabilität

Die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr hat sich ...



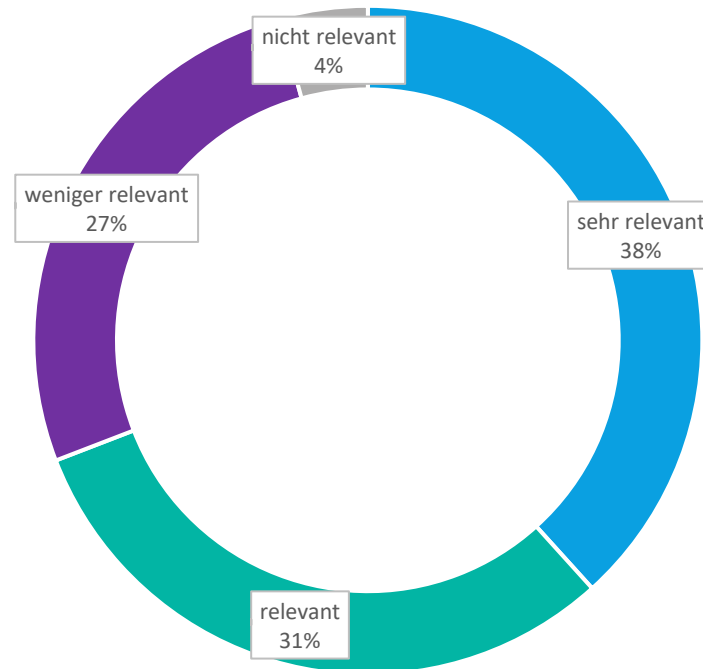
25 %

geben an, dass sich die Rentabilität gegenüber dem Vorjahr verschlechtert hat.

Nur 11 Prozent konnten ihre Rentabilität verbessern.

Frage 7: EuroShop 2026

Sie waren Aussteller oder Besucher der EuroShop 2026. Wie schätzen Sie die Bedeutung der EuroShop 2026 für Ihr Geschäft ein?



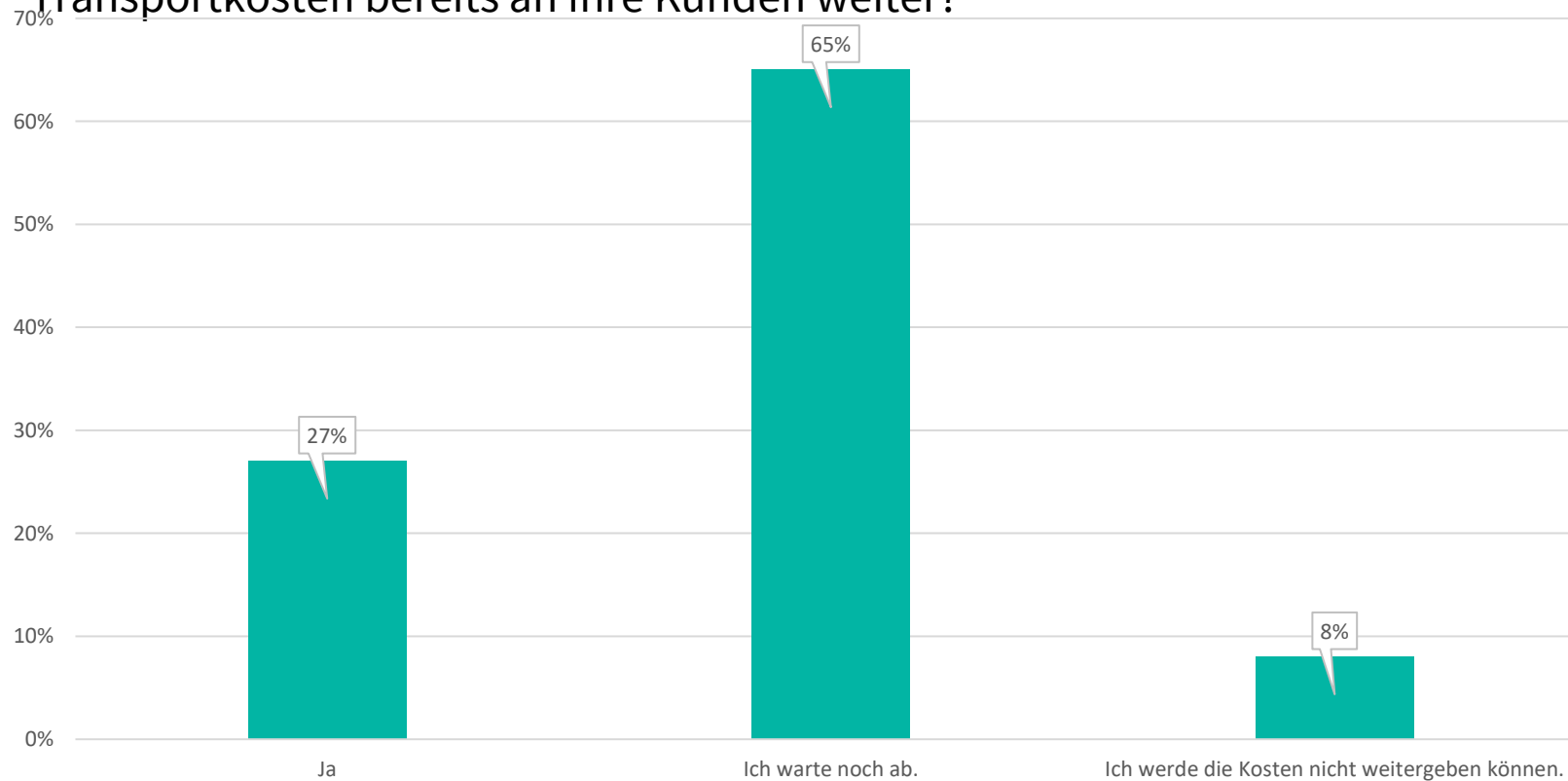
69 %

bewerten die EuroShop 2026 als relevant oder sehr relevant für ihr Geschäft.

4 Prozent sehen keine Bedeutung der Messe für ihr Geschäft.

Frage 11: Transportkosten

Der Krieg im Nahen Osten hat Auswirkungen auf Transportkosten und Lieferketten. Geben Sie kriegsbedingte Transportkosten bereits an Ihre Kunden weiter?



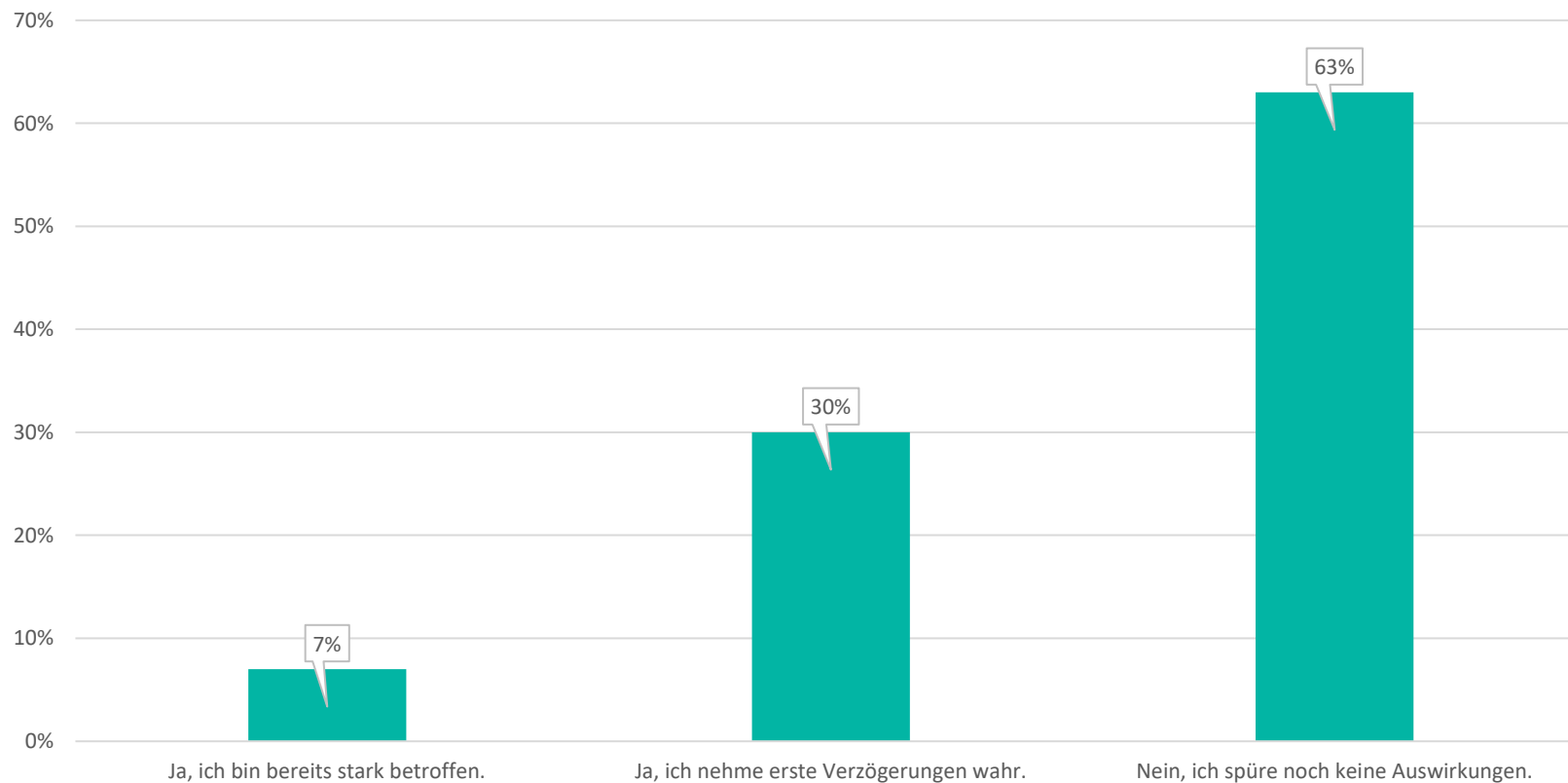
27 %

geben die kriegsbedingten Transportkosten bereits an ihre Kunden weiter.

65 Prozent warten noch ab.

Frage 12: Engpässe Lieferkette

Erwarten Sie durch den Krieg Engpässe in der Lieferung von Material/Produkten?



63 %

spüren noch keine Auswirkungen auf die Lieferkette.

7 Prozent sind bereits stark betroffen.

Fragen 8-10: Gemeinsame Auswertung von Ladenbau- und Zulieferunternehmen zu den offenen Fragen der EuroShop 2026

Frage 8: Was hat Ihnen richtig gut gefallen?

- Gute Atmosphäre
- Netzwerkmöglichkeiten
- Hohe Besucherzahl, qualitativ hochwertige Kontakte
- dLv-Gemeinschaftsstand

Frage 9: Was hat Ihnen nicht gefallen? Was haben Sie vermisst?

- Wenig Neuigkeiten/Innovationen
- Keine klare Struktur/Zuordnung in den Messehallen
- Hohe Preise

Frage 10: Welche Innovationen oder neuen Technologien sind Ihnen besonders positiv aufgefallen?

- Digitalisierung im Einzelhandel
- Ansonsten keine nennenswerten Innovationen oder Einzelnennungen

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2026 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2026 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
Postfach 5920
97009 Würzburg
Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29