



Deutscher
Ladenbau Verband

Umfrage zur Aktuellen Lage im Ladenbau **Juli 2026**

Umfragezeitraum:

01. Juli – 24. Juli 2026



VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer dritten Umfrage in 2026 haben sich insgesamt 30 Ladenbauunternehmen und 32 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern.
Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

- Frage 1: Rückblick Quartal 2 | 2026
- Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung
- Frage 3: Erwartete Büroauslastung
- Frage 4: Aussichten 2026 gesamt
- Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
- Frage 6: KI-Einsatz im Unternehmen
- Frage 7: KI-Einsatzbereiche
- Frage 8: Verantwortung für KI-Themen
- Frage 9: Hürden beim KI-Einsatz
- Frage 10: Größtes KI-Potenzial

Hinweise zur Auswertung:

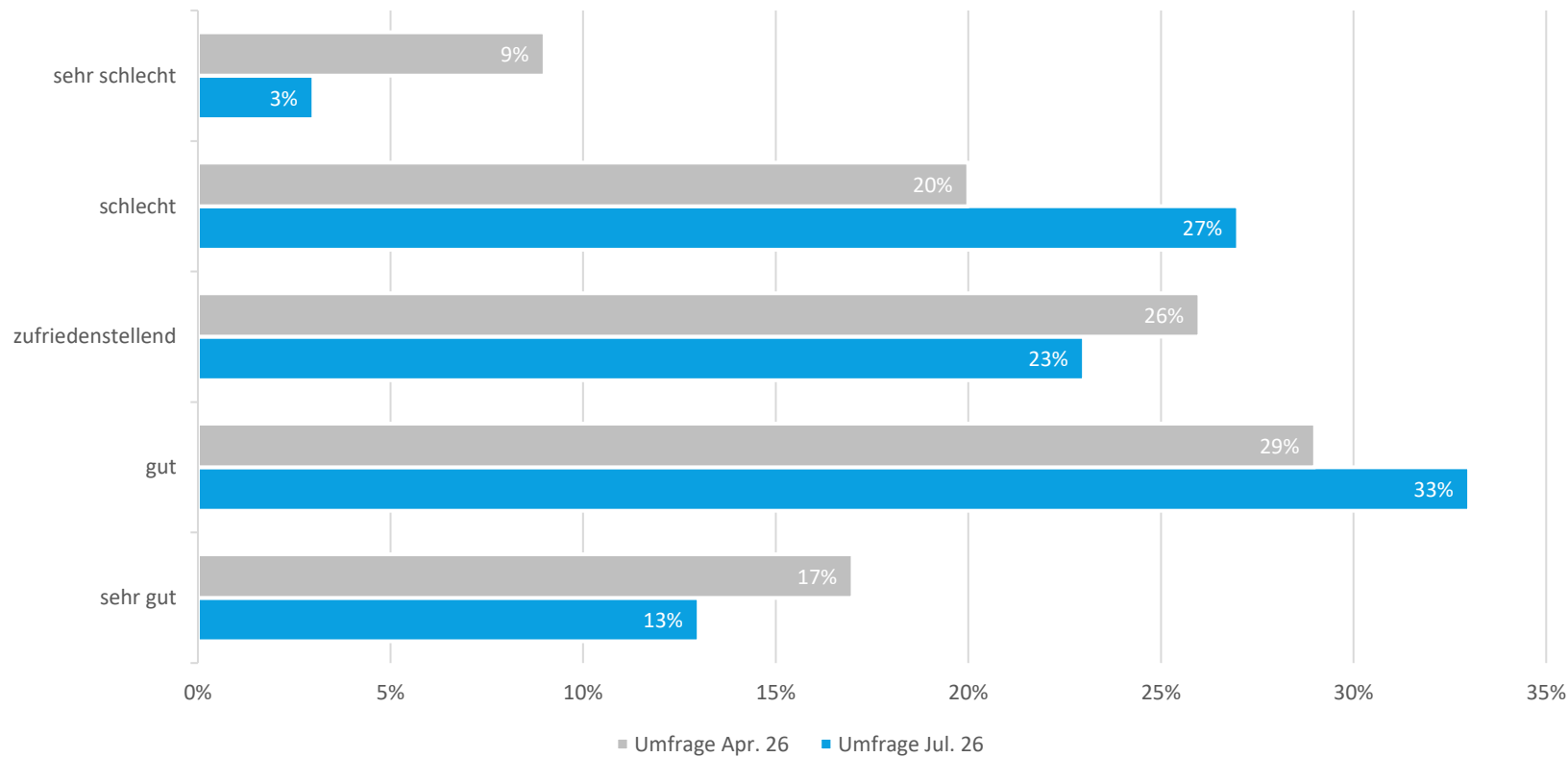
In Einzelfällen kann die Summe der Prozentwerte 99 % oder 101 % ergeben. Dies ist auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen, da die Werte nicht nachträglich bereinigt wurden.

Bei Mehrfachantworten beziehen sich die Prozentangaben auf die Anzahl der Personen, die die jeweilige Frage beantwortet haben. Daher kann die Summe der Prozentwerte über 100 % liegen.

LADENBAUUNTERNEHMEN

Frage 1: Rückblick Quartal 2 | 2026

Wie verlief das 2. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



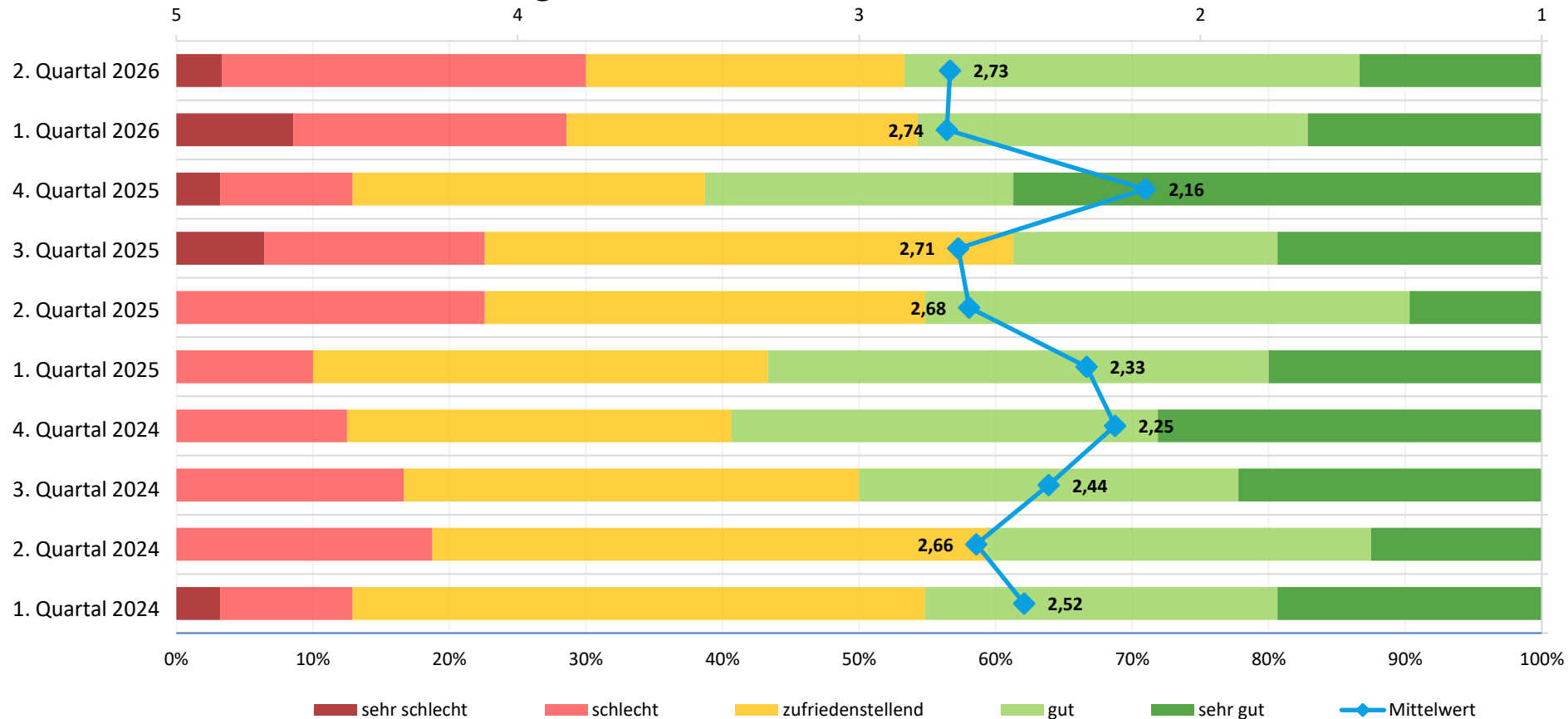
46 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens gut verlief.

Ein Drittel gibt an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens schlecht verlief.

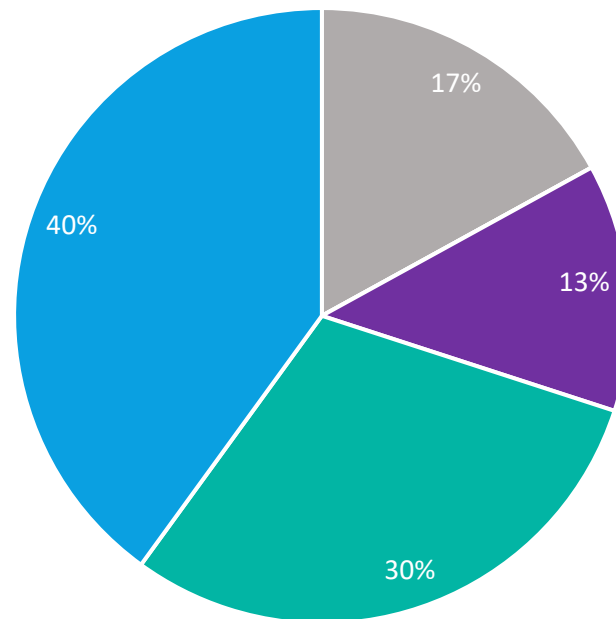
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

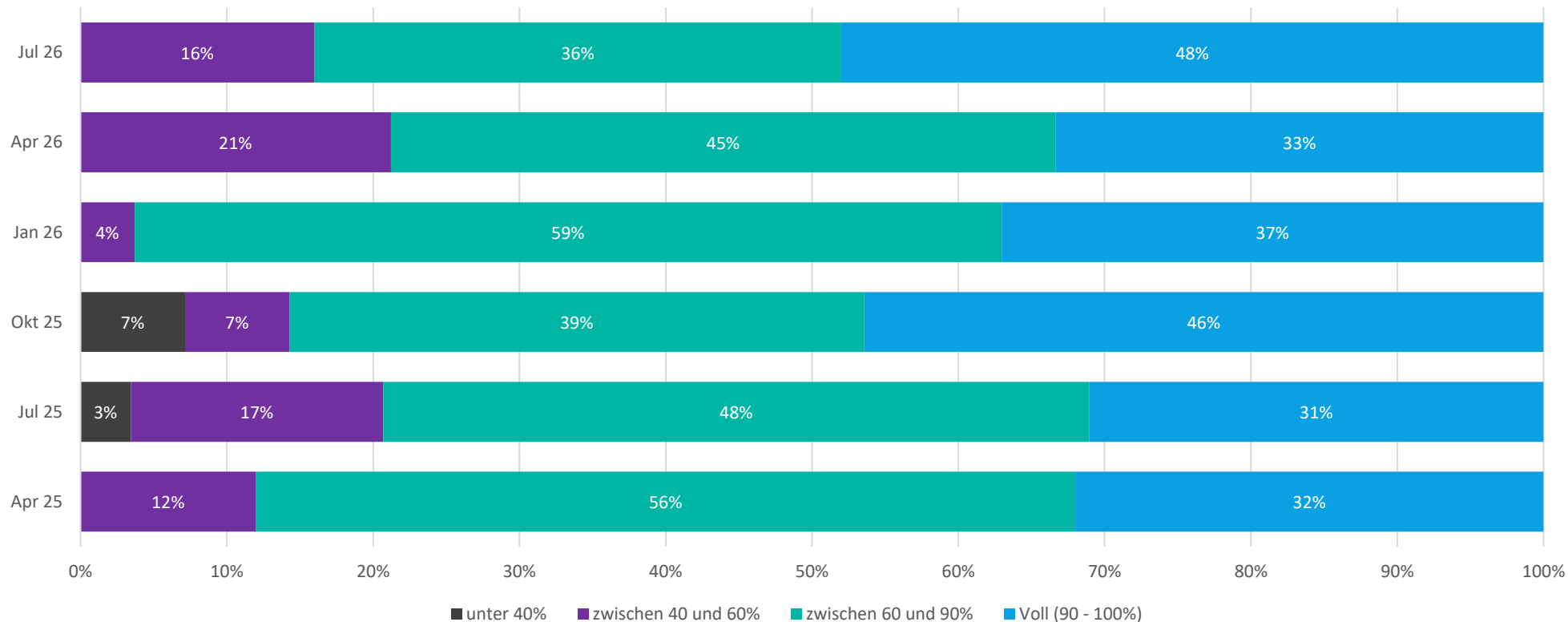
40 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Kein Betrieb meldet eine Auslastung unter 40 Prozent.

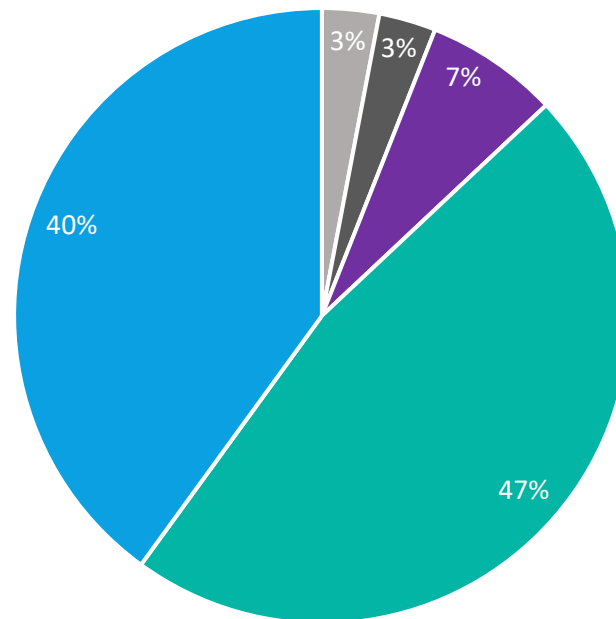
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



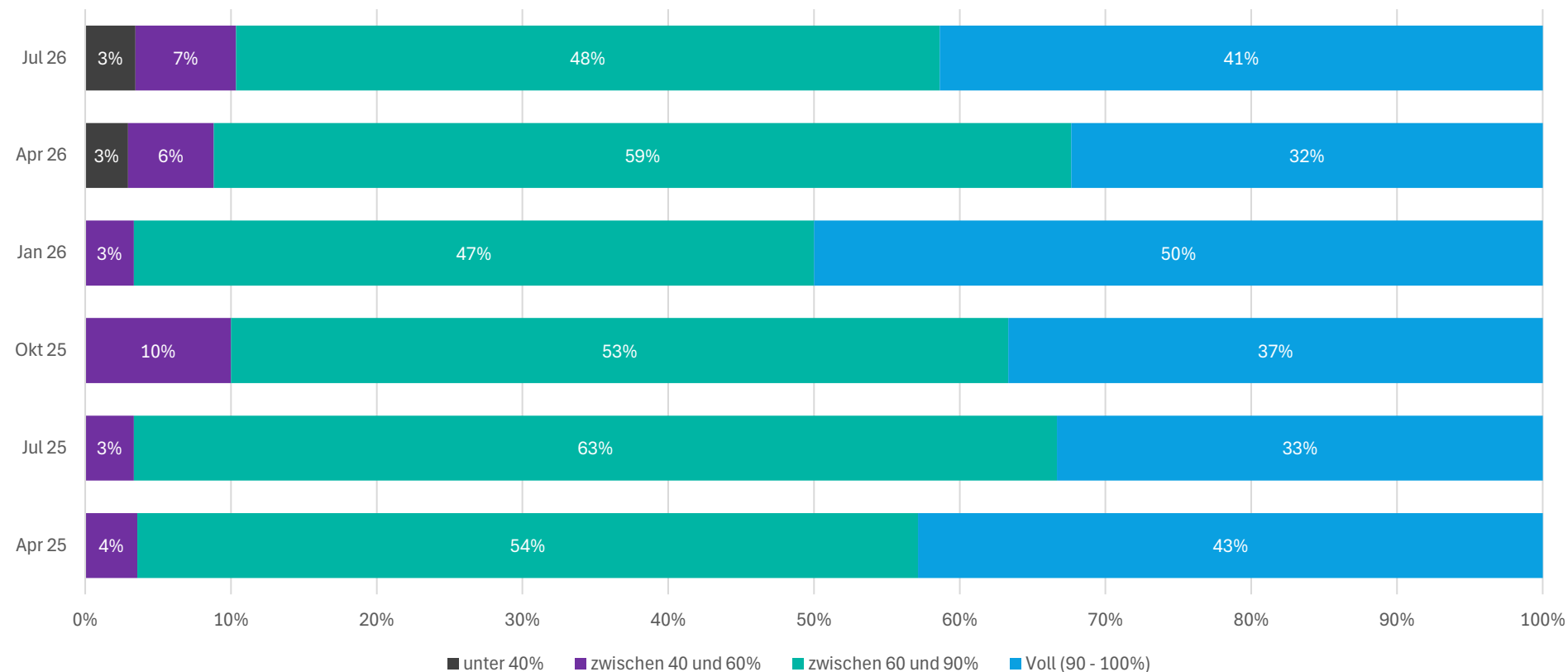
■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

40 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

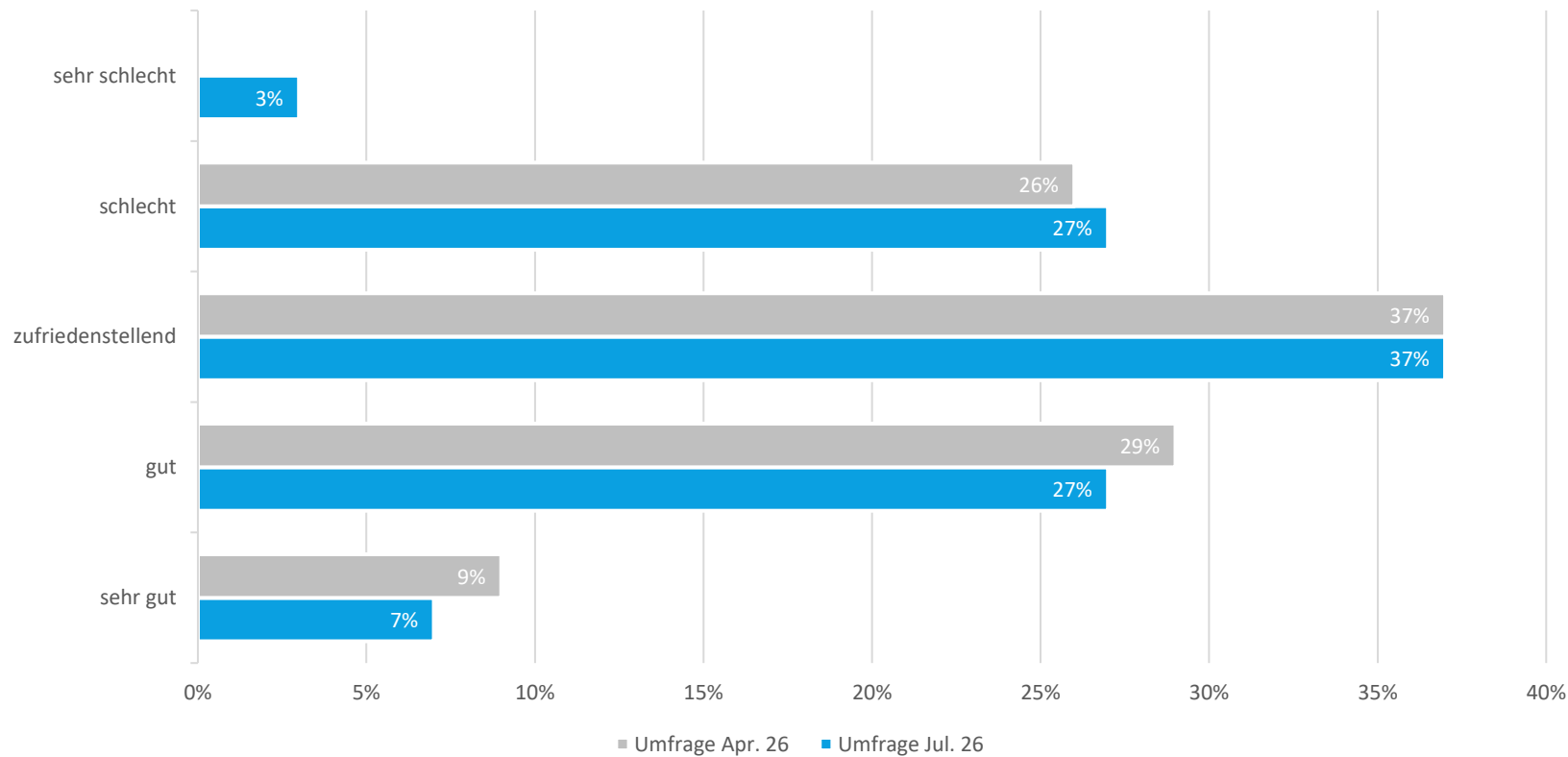
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



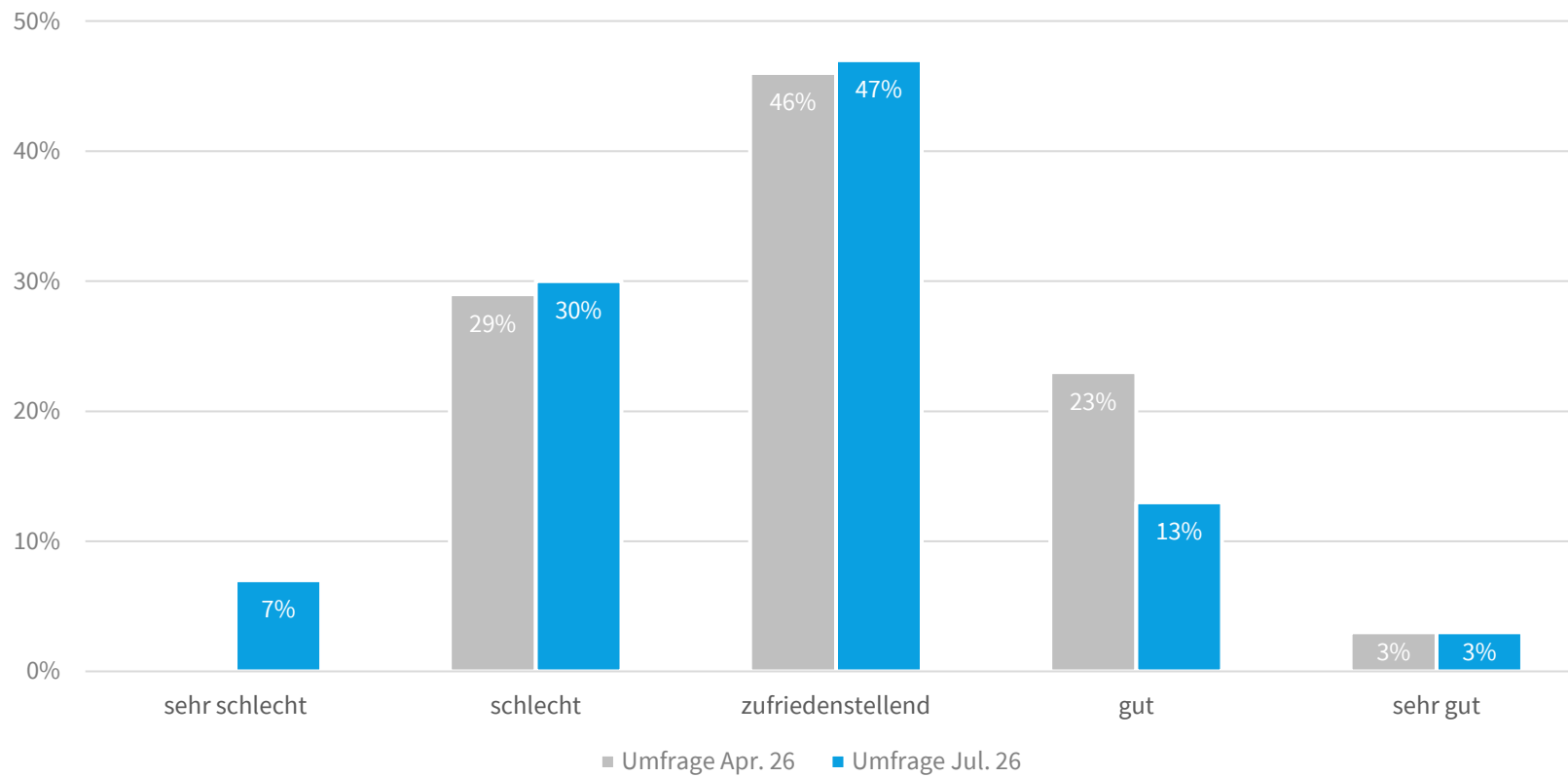
34 %

der Befragten bewerten die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 als mindestens gut.

30 % rechnen für 2026 mit schlechten Aussichten.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



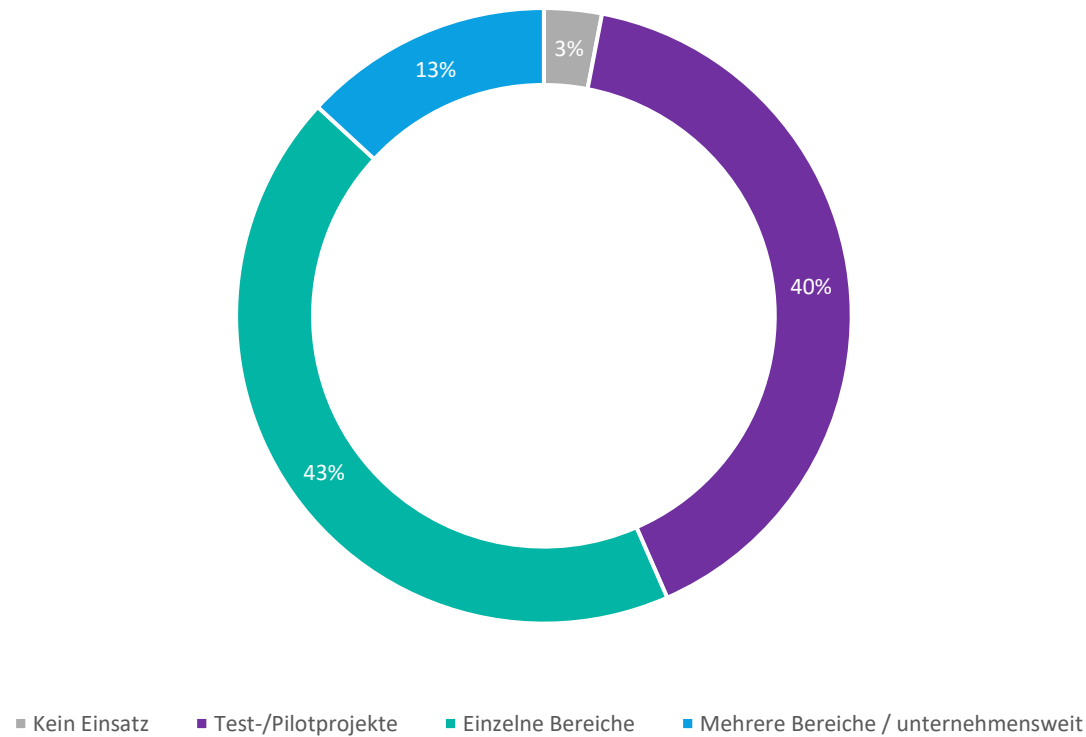
16 %

geben an, dass sie eine gute oder sehr gute Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

37 Prozent beurteilen die Investitionsneigung als mindestens schlecht. Das sind 8 Prozent mehr als in der vergangenen Befragung.

Frage 6: KI-Einsatz im Unternehmen

In welchem Umfang wird KI derzeit in Ihrem Unternehmen im Tagesgeschäft eingesetzt?



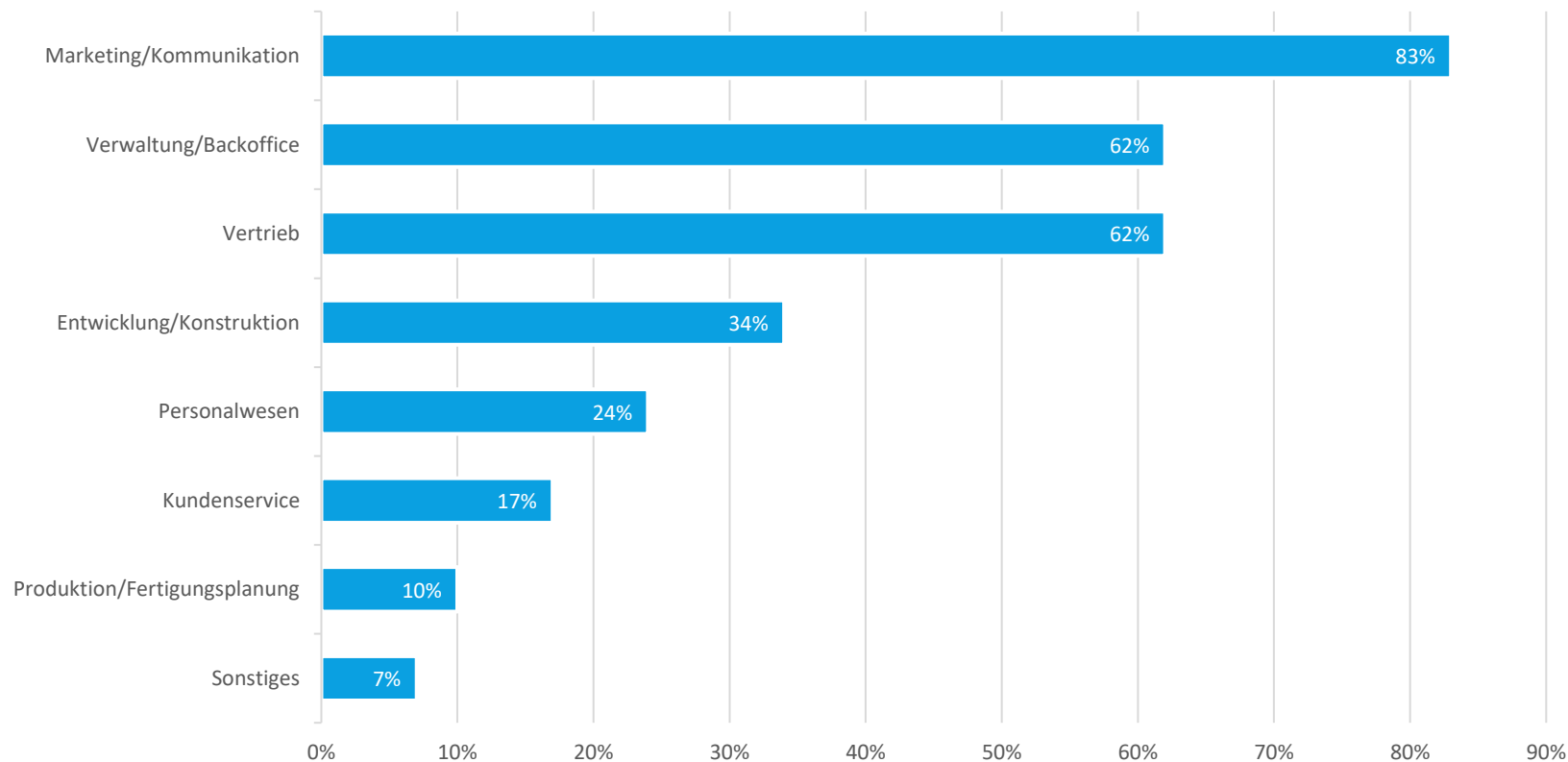
56 %

setzen KI bereits regelmäßig in einzelnen oder mehreren Unternehmensbereichen ein.

Nur 3 Prozent setzen bislang gar keine KI ein.

Frage 7: KI-Einsatzbereiche

In welchen Unternehmensbereichen wird KI eingesetzt? (Mehrfachnennungen möglich)



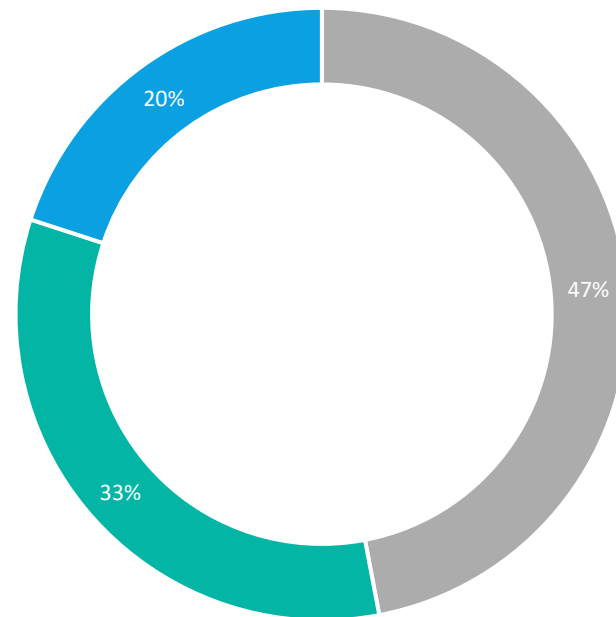
83 %

setzen KI im Bereich Marketing/Kommunikation ein – der häufigste Einsatzbereich.

Bereiche unter der Kategorie „Sonstige“ sind Design, Geschäftsführung, Projektmanagement und IT.

Frage 8: Verantwortung für KI-Themen

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine verantwortliche Stelle für KI-Themen?



■ Eine Person übernimmt diese Aufgabe zusätzlich

■ Keine festgelegte Zuständigkeit

■ Offiziell festgelegt

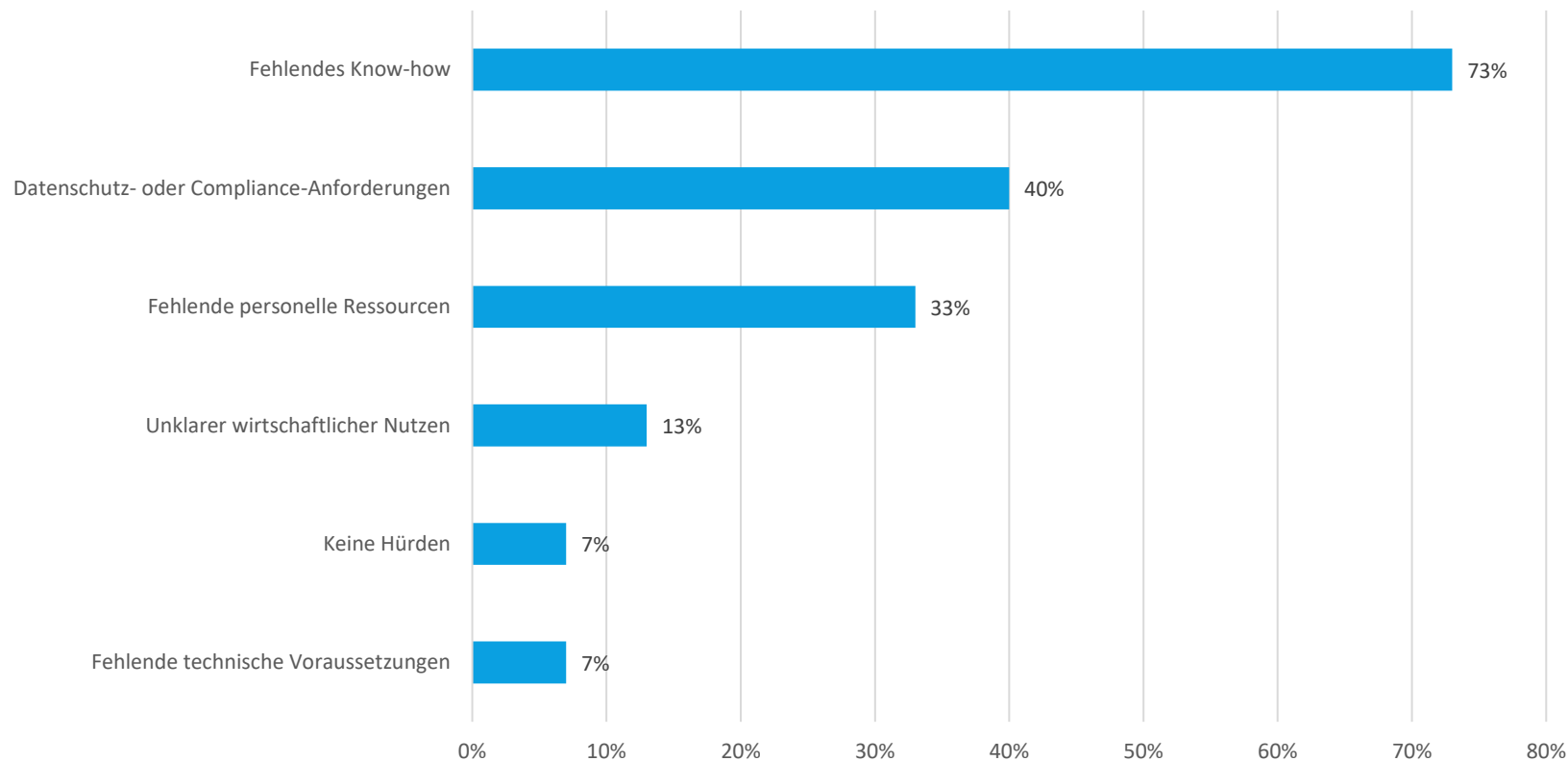
67 %

haben eine Zuständigkeit für KI-Themen
- meist eine Person zusätzlich zum
Tagesgeschäft.

33 Prozent haben bislang keine
festgelegte Zuständigkeit.

Frage 9: Hürden beim KI-Einsatz

Was ist die größte Hürde für einen stärkeren KI-Einsatz? (Mehrfachnennungen möglich)



73 %

nennen fehlendes Know-how als größte Hürde für einen stärkeren KI-Einsatz.

Frage 10: Größtes KI-Potenzial

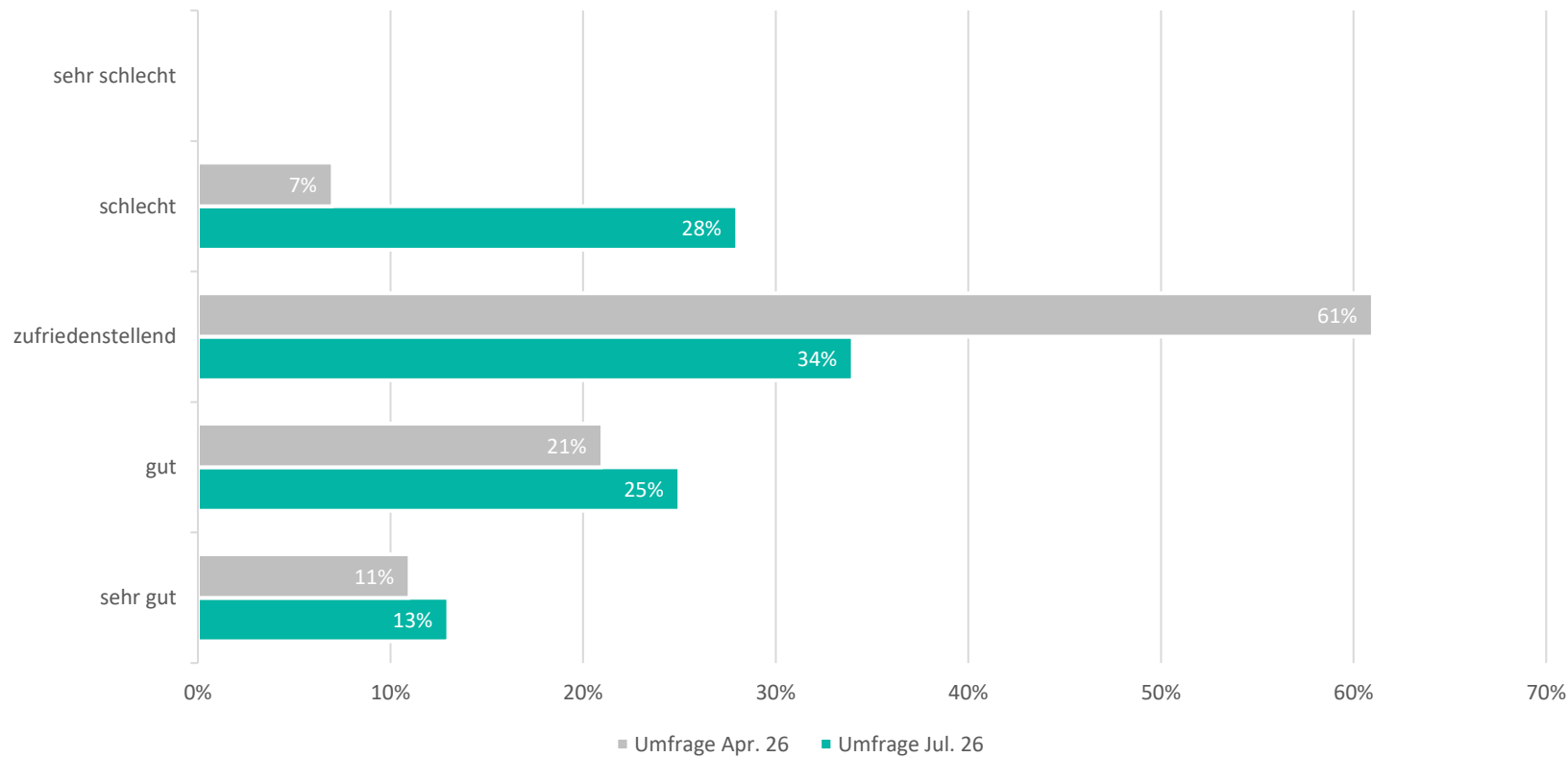
In welchem Bereich sehen Sie aktuell das größte ungenutzte Potenzial für KI in Ihrem Unternehmen?



ZULIEFERUNTERNEHMEN

Frage 1: Rückblick Quartal 2 | 2026

Wie verlief das 2. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



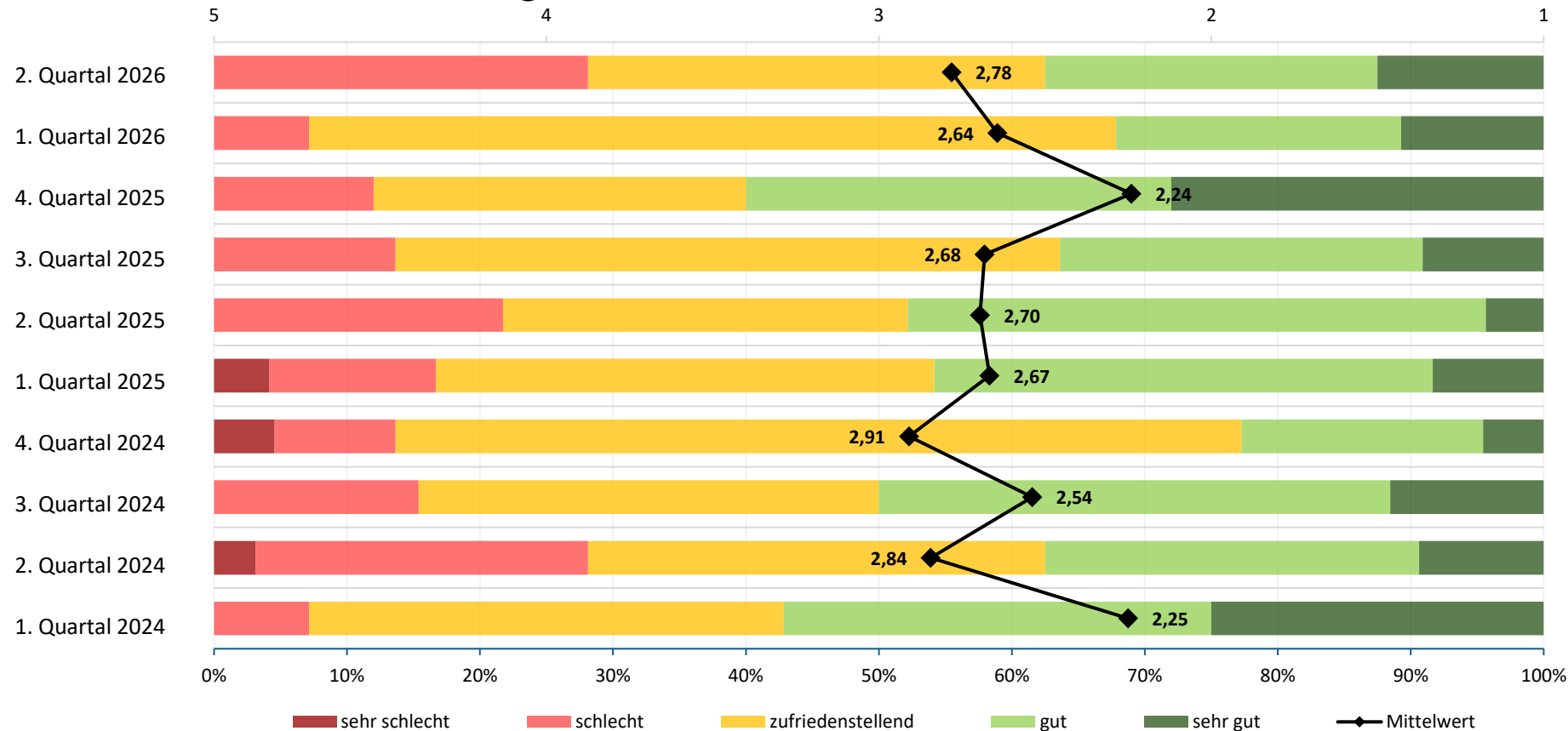
38 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens gut verlief.

28 Prozent bewerten das vergangene Quartal als schlecht. Das ist ein Zuwachs um mehr als 20 Prozent.

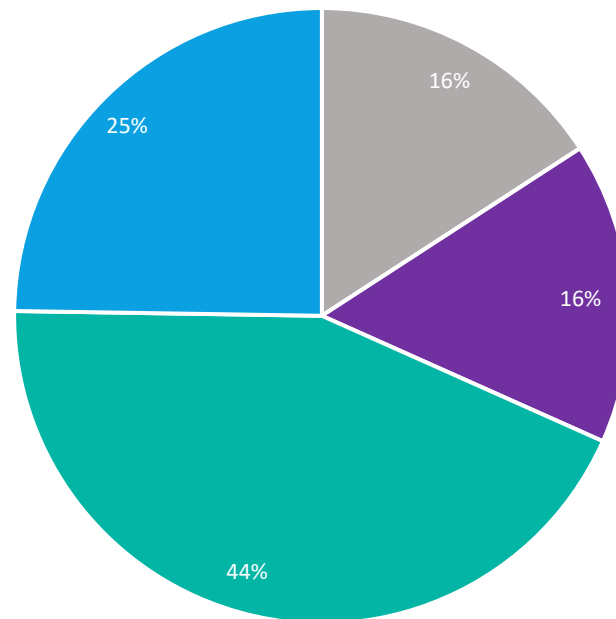
Frage 1: Quartalsvergleich im Rückblick

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

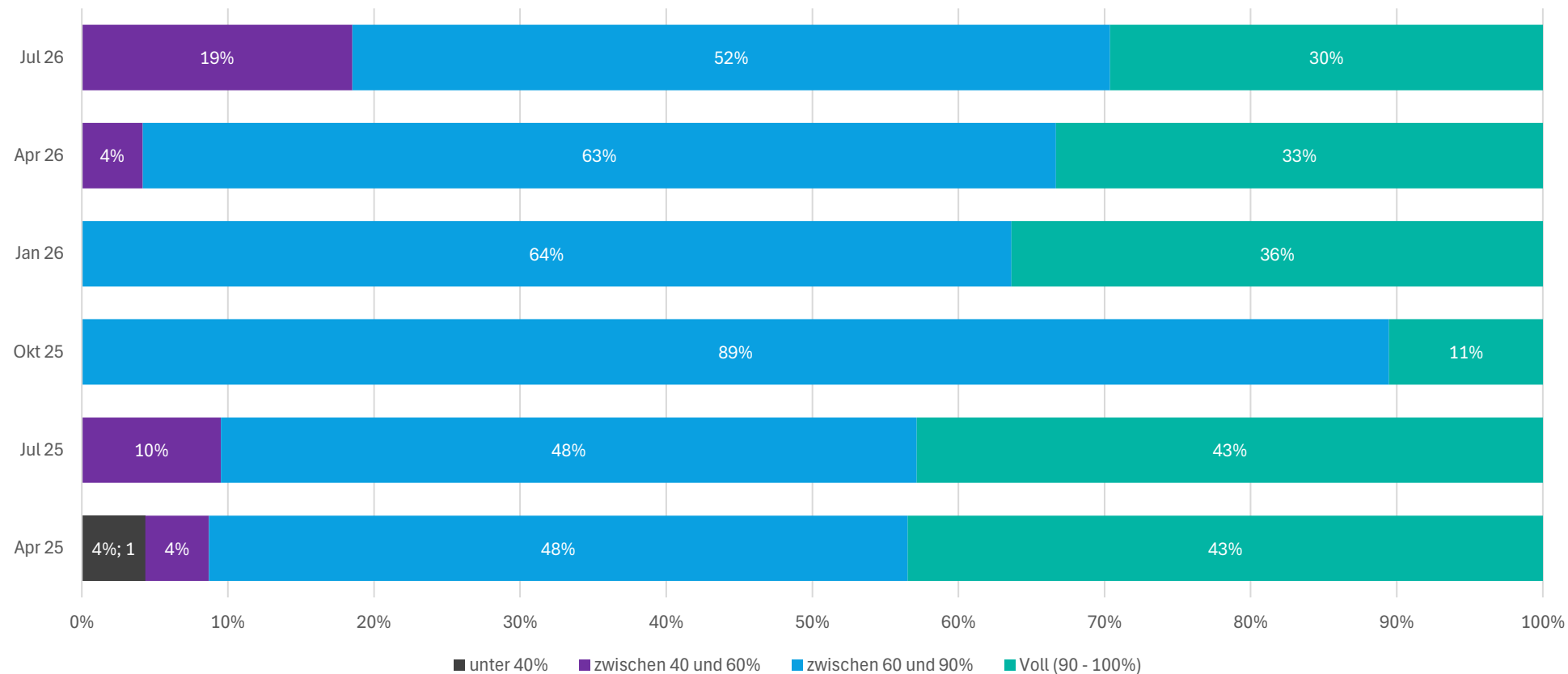
25 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Kein Betrieb meldet eine Auslastung unter 40 Prozent.

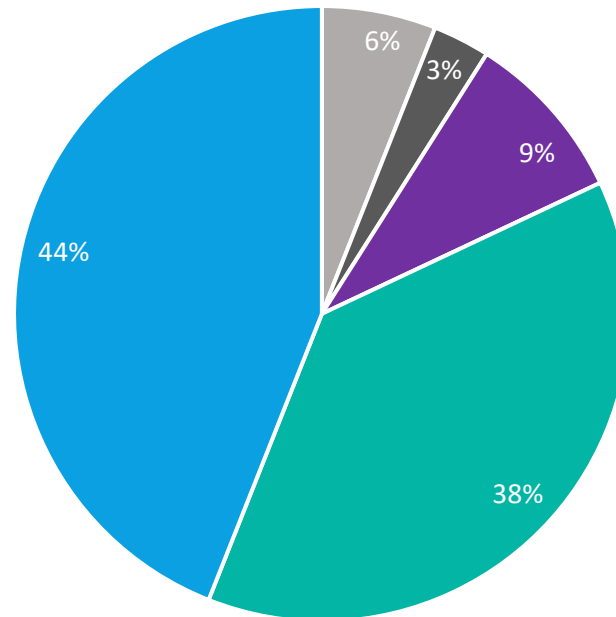
Frage 2: Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



■ Betrifft mich nicht ■ unter 40% ■ zwischen 40 und 60% ■ zwischen 60 und 90% ■ voll (90 bis 100%)

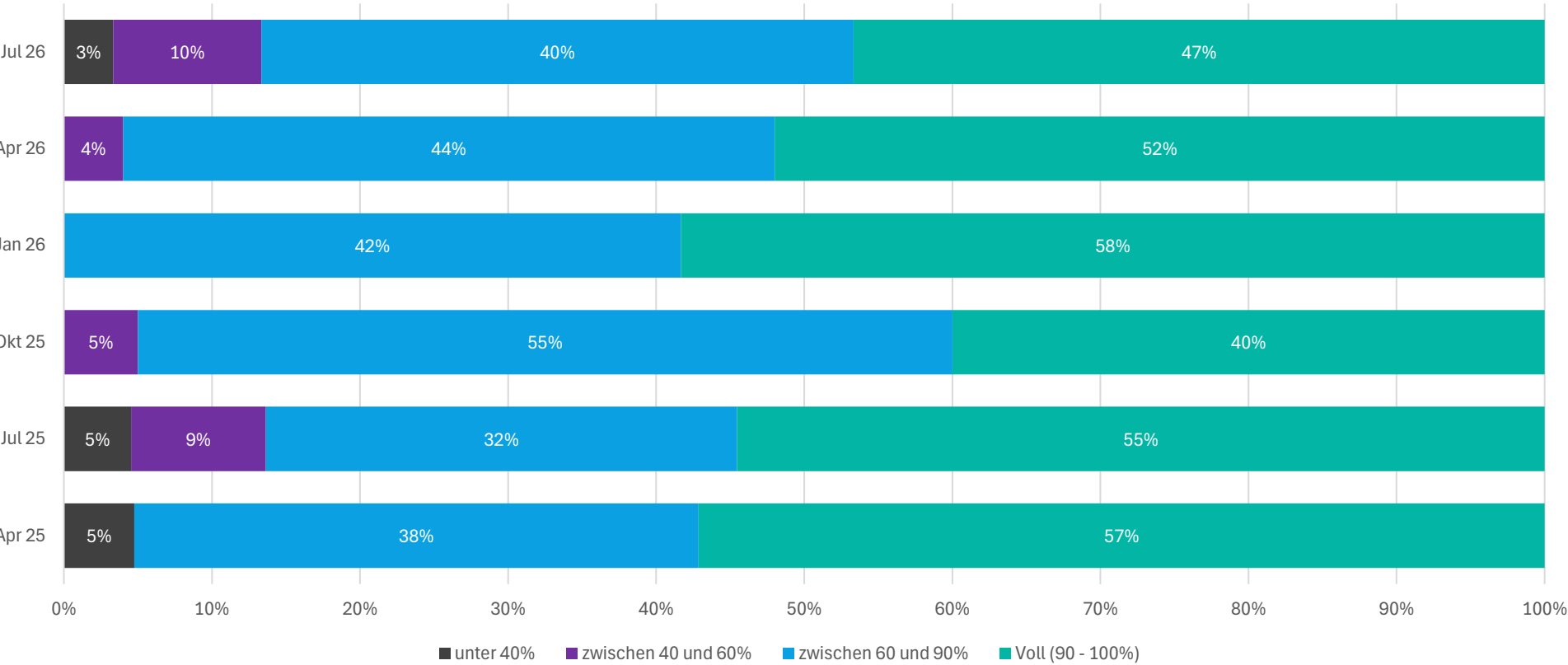
44 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

6 Prozent betrifft diese Frage nicht.

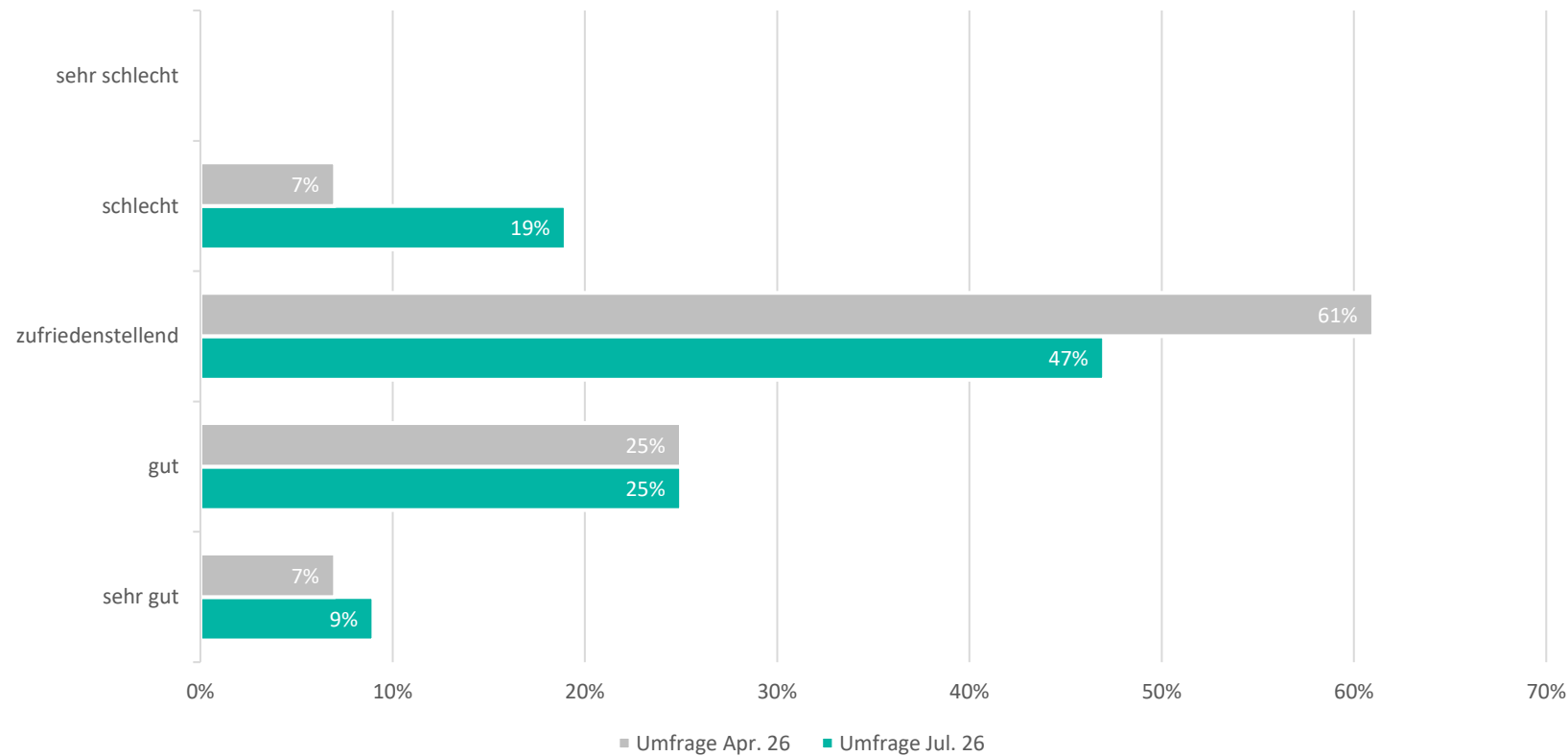
Frage 3: Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



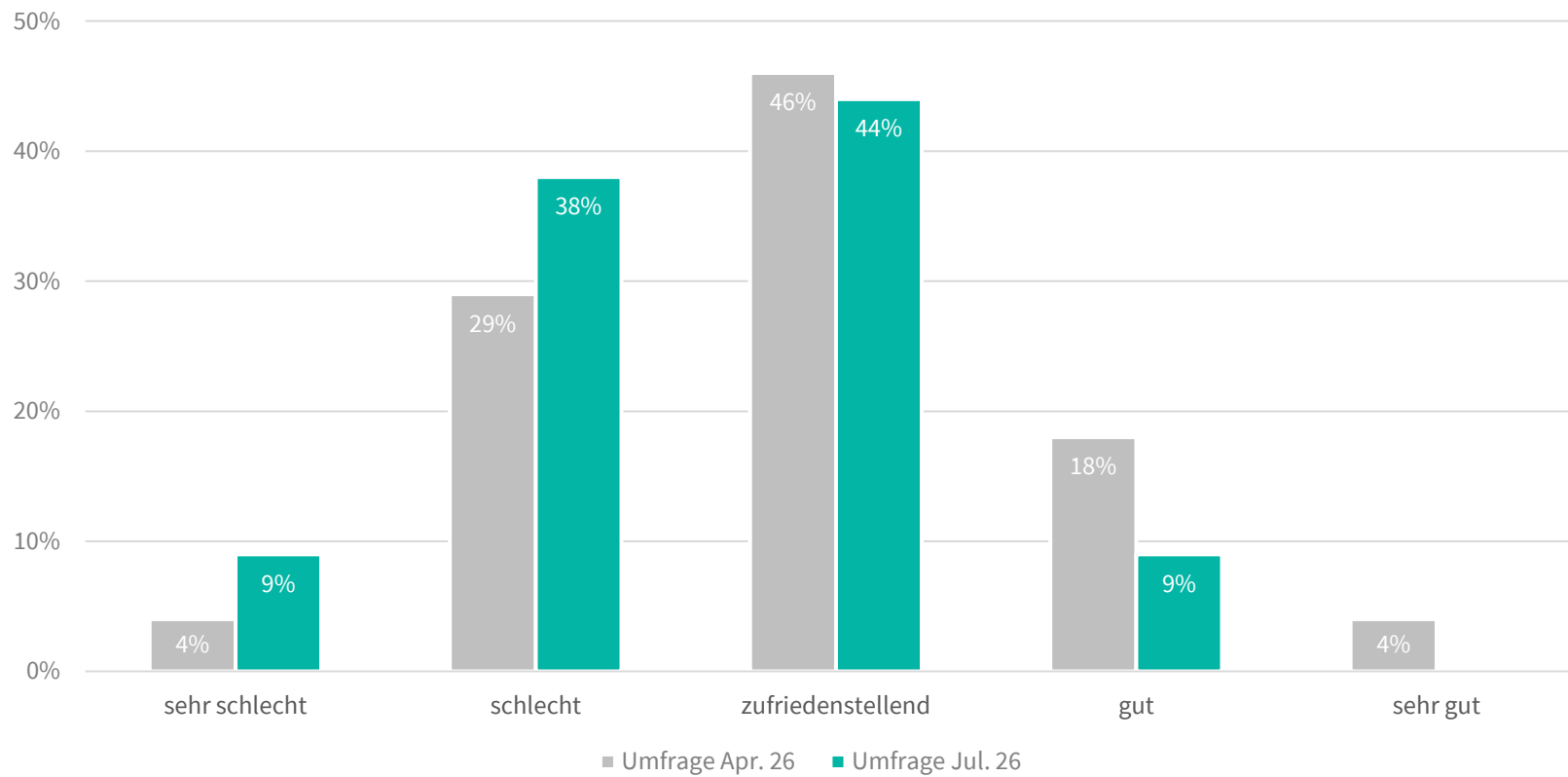
34 %

der Befragten bewerten die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 als mindestens gut.

19 Prozent rechnen für 2026 mit schlechten Aussichten. Das ist ein Zuwachs von 12 Prozent.

Frage 5: Investitionsneigung

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?

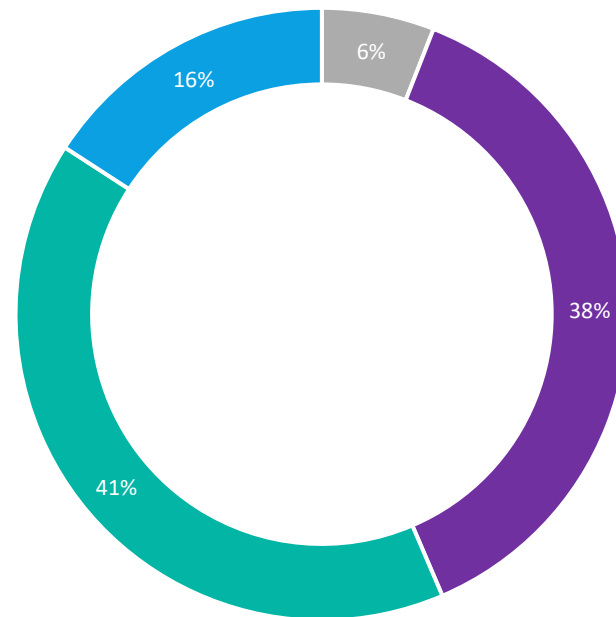


19 %

geben an, dass sie eine gute Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren. In der vergangenen Befragung haben noch 22 Prozent von einer mindestens guten Investitionsneigung gesprochen.

Frage 6: KI-Einsatz im Unternehmen

In welchem Umfang wird KI derzeit in Ihrem Unternehmen im Tagesgeschäft eingesetzt?



■ Kein Einsatz ■ Test-/Pilotprojekte ■ Einzelne Bereiche ■ Mehrere Bereiche / unternehmensweit

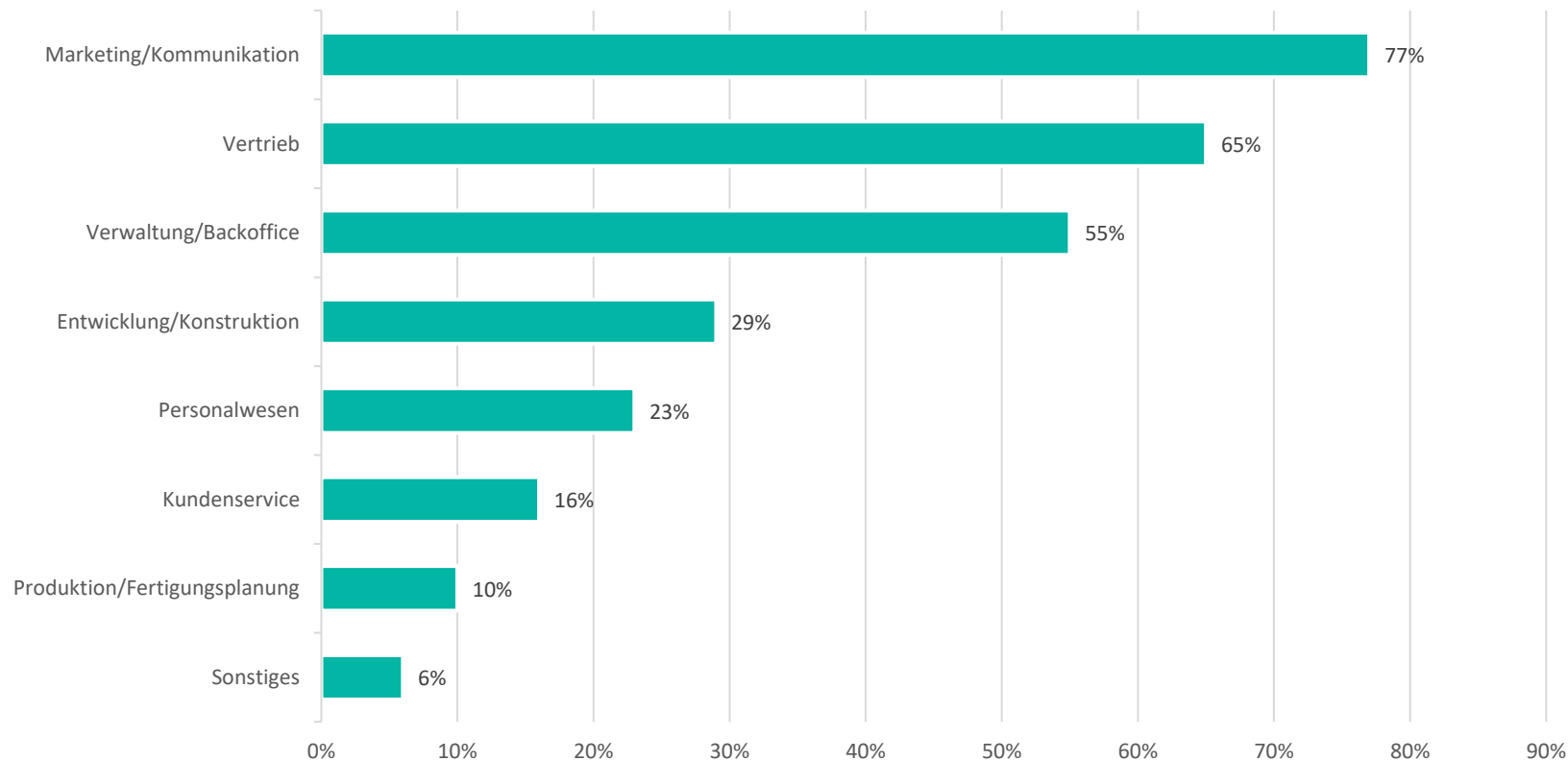
57 %

setzen KI bereits regelmäßig in einzelnen oder mehreren Unternehmensbereichen ein.

6 Prozent setzen bislang gar keine KI ein.

Frage 7: KI-Einsatzbereiche

In welchen Unternehmensbereichen wird KI eingesetzt? (Mehrfachnennungen möglich)



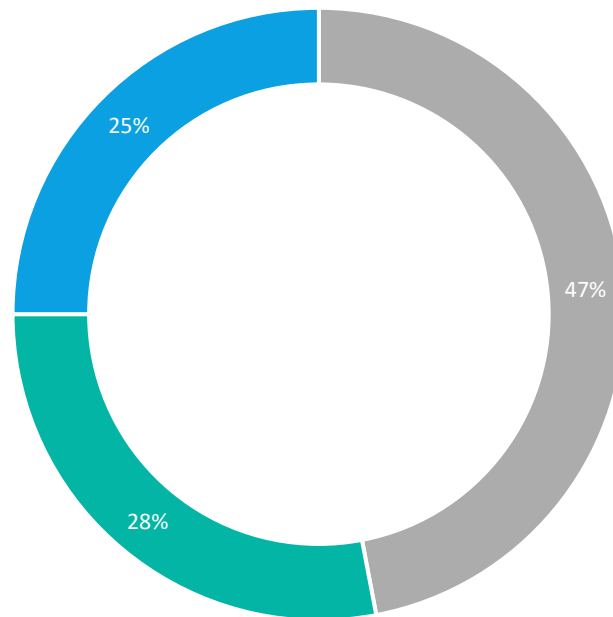
77 %

setzen KI im Bereich Marketing/Kommunikation ein - der häufigste Einsatzbereich.

Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich die Antworten „nur testweise“ und „kein Unternehmensbereich“

Frage 8: Verantwortung für KI-Themen

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine verantwortliche Stelle für KI-Themen?



■ Keine festgelegte Zuständigkeit

■ Eine Person übernimmt diese Aufgabe zusätzlich

■ Offiziell festgelegt

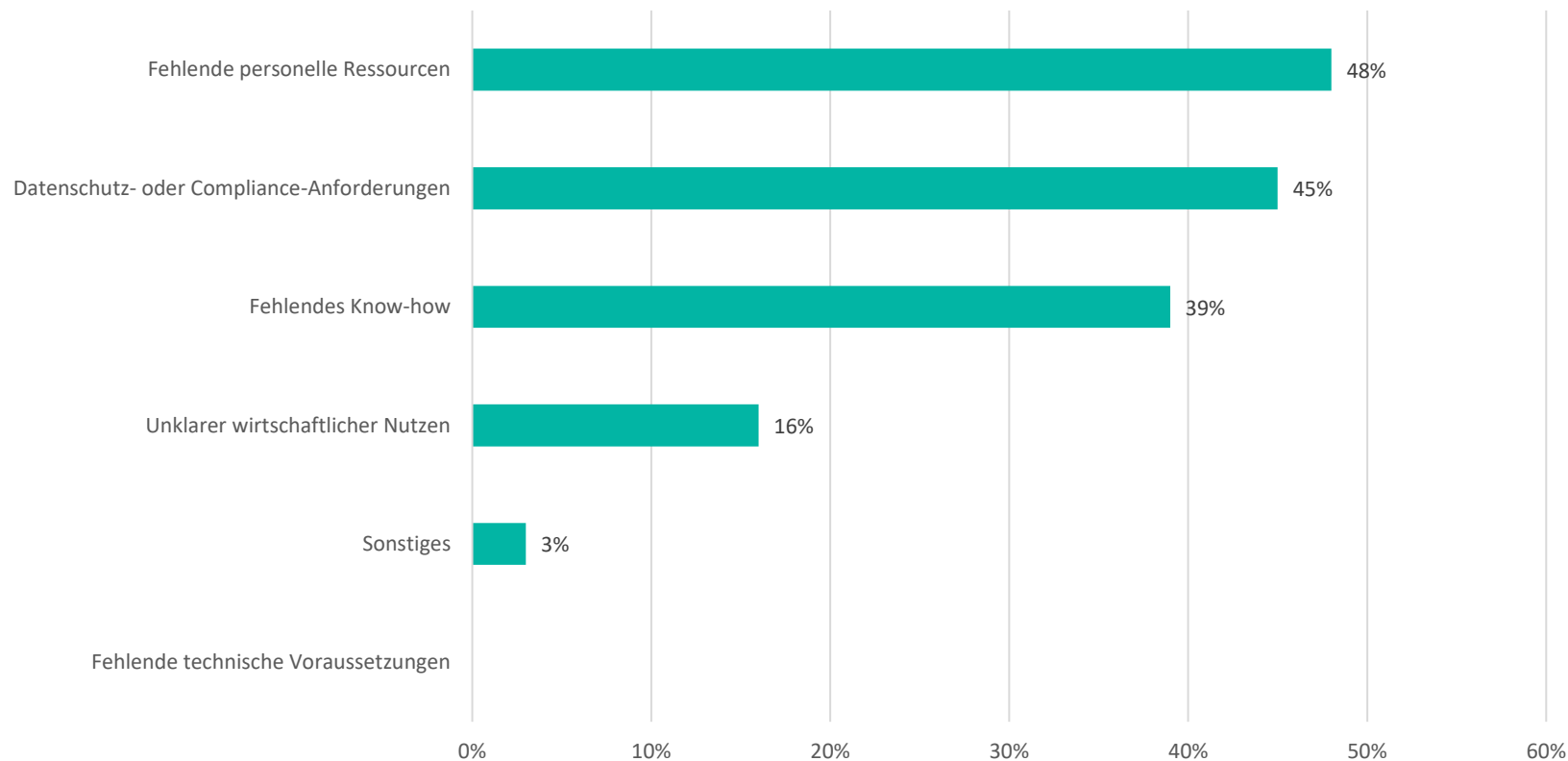
53 %

haben eine Zuständigkeit für KI-Themen festgelegt.

Die andere Hälfte hat bislang keine festgelegte Zuständigkeit.

Frage 9: Hürden beim KI-Einsatz

Was ist die größte Hürde für einen stärkeren KI-Einsatz? (Mehrfachnennungen möglich)



48 %

nennen fehlende personelle Ressourcen als größte Hürde beim KI-Einsatz.

Unter der Kategorie Sonstiges findet sich das Mindset der Mitarbeitenden sowie die Integration in bestehende Prozesse.

Frage 10: Größtes KI-Potenzial

In welchem Bereich sehen Sie aktuell das größte ungenutzte Potenzial für KI in Ihrem Unternehmen?



SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2026 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2026 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
Postfach 5920
97009 Würzburg
Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29