Deutscher
Ladenbau Verband

Umfrage zur Aktuellen Lage im Ladenbau

Oktober 2026

Umfragezeitraum:

05. Oktober – 27. Oktober 2026

VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, anderseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer vierten Umfrage in 2026 haben sich insgesamt 33 Ladenbauunternehmen und 26 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen**.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2026
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung
Frage 3: Erwartete Büroauslastung
Frage 4: Aussichten 2026 gesamt
Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
Frage 6: Veränderungen bei Investitionsprojekten
Frage 7: Zeitraum der Verschiebungen
Frage 8: Investitionstätigkeit nach Branchen

Hinweise zur Auswertung:
In Einzelfällen kann die Summe der Prozentwerte 99 % oder 101 % ergeben. Dies ist auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen, da die Werte nicht nachträglich bereinigt wurden.

Bei Mehrfachantworten beziehen sich die Prozentangaben auf die Anzahl der Personen, die die jeweilige Frage beantwortet haben. Daher kann die Summe der Prozentwerte über 100 % liegen.

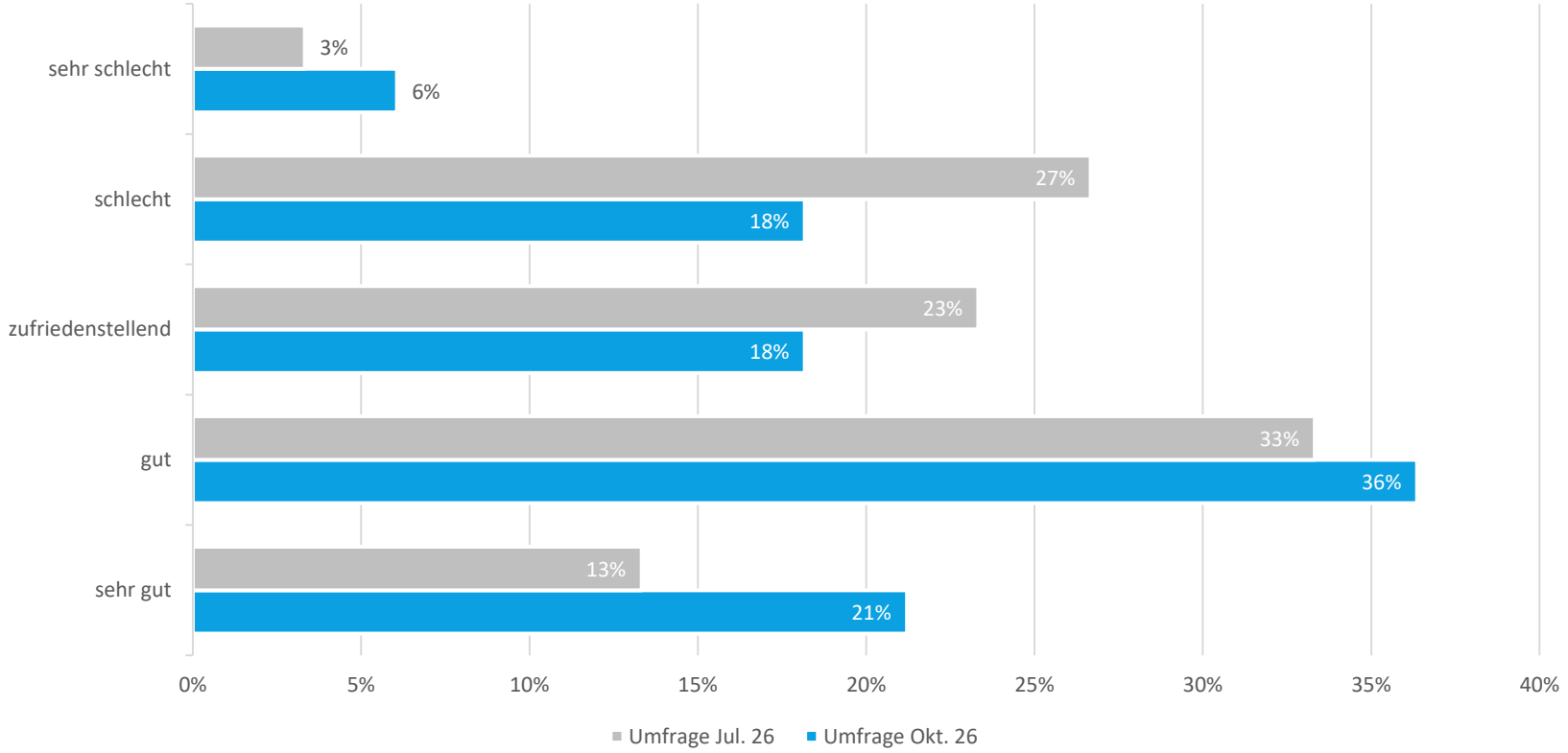
LADENBAUUNTERNEHMEN



Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2026

Wie verlief das 3. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



57 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens gut verlief.

24 % bewerten das vergangene Quartal als schlecht oder sehr schlecht.

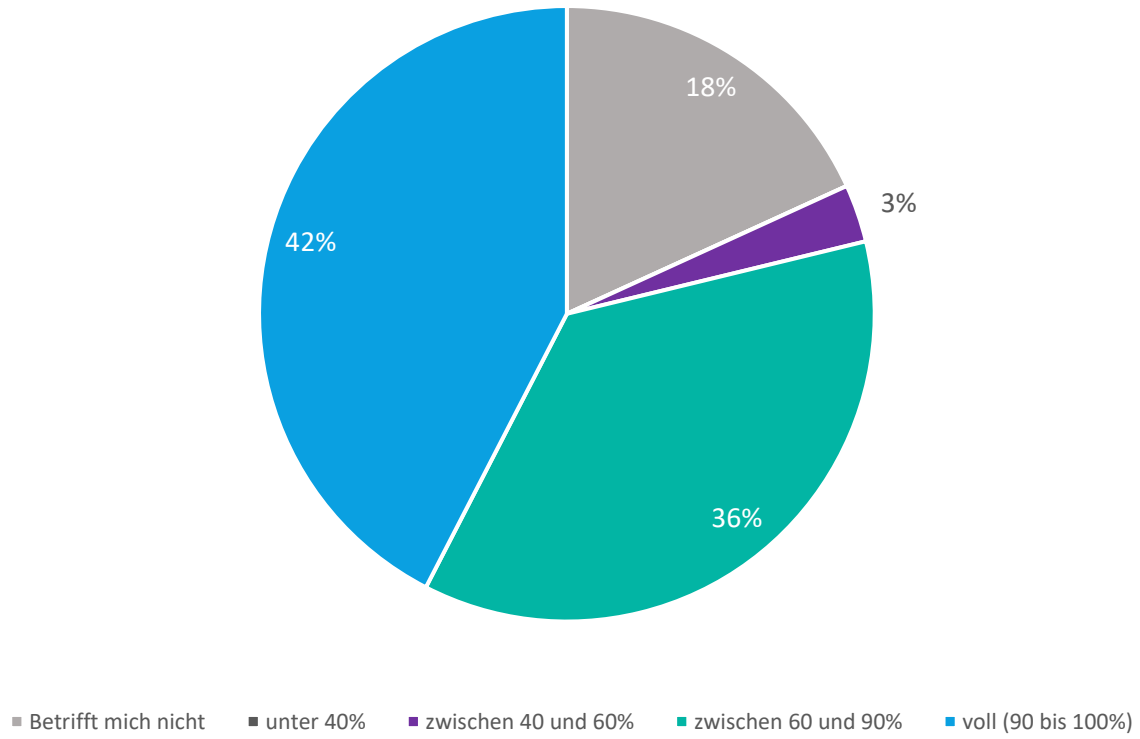
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



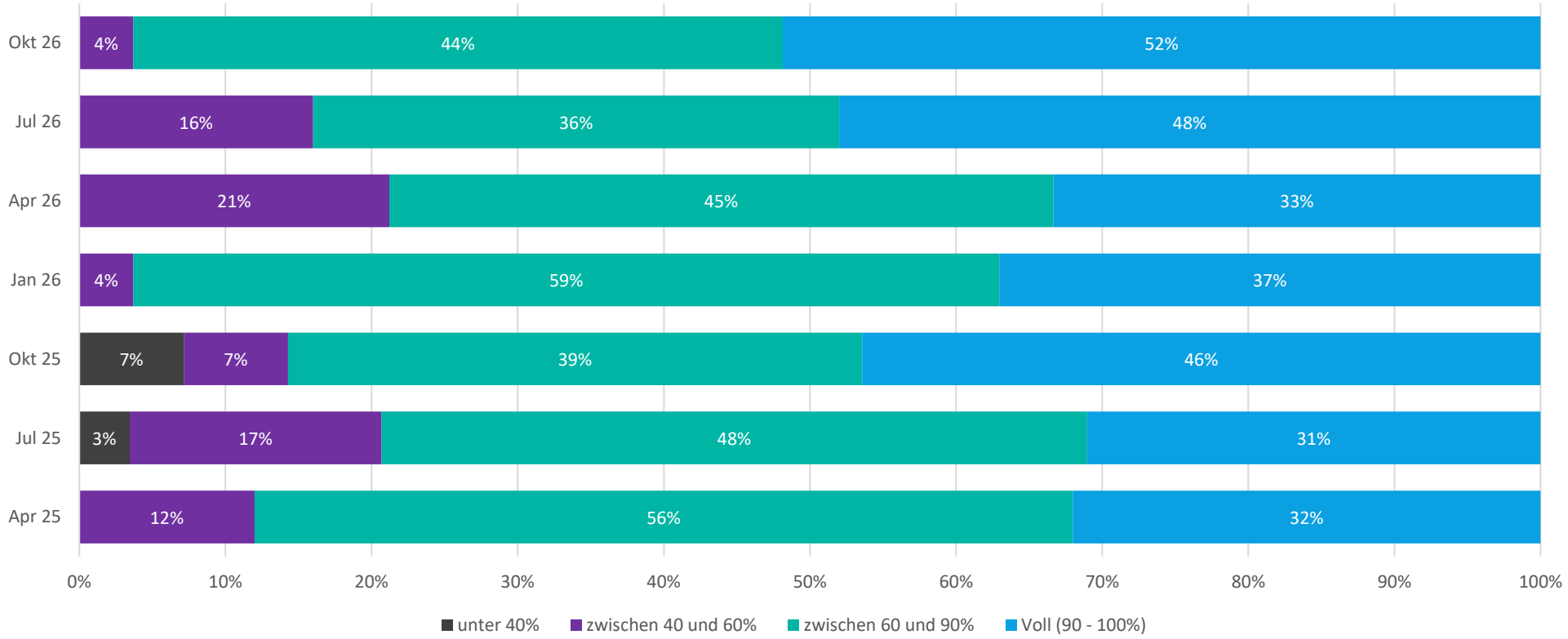
42 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Kein Unternehmen meldet eine Auslastung unter 40 Prozent.

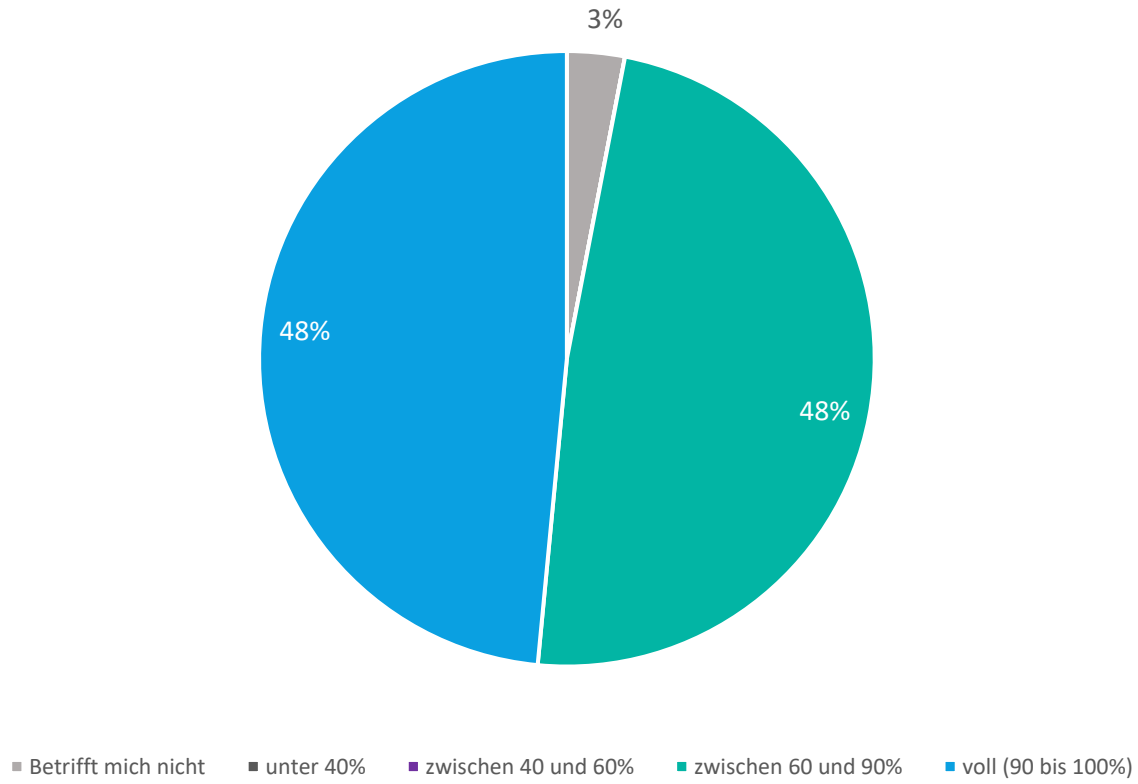
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



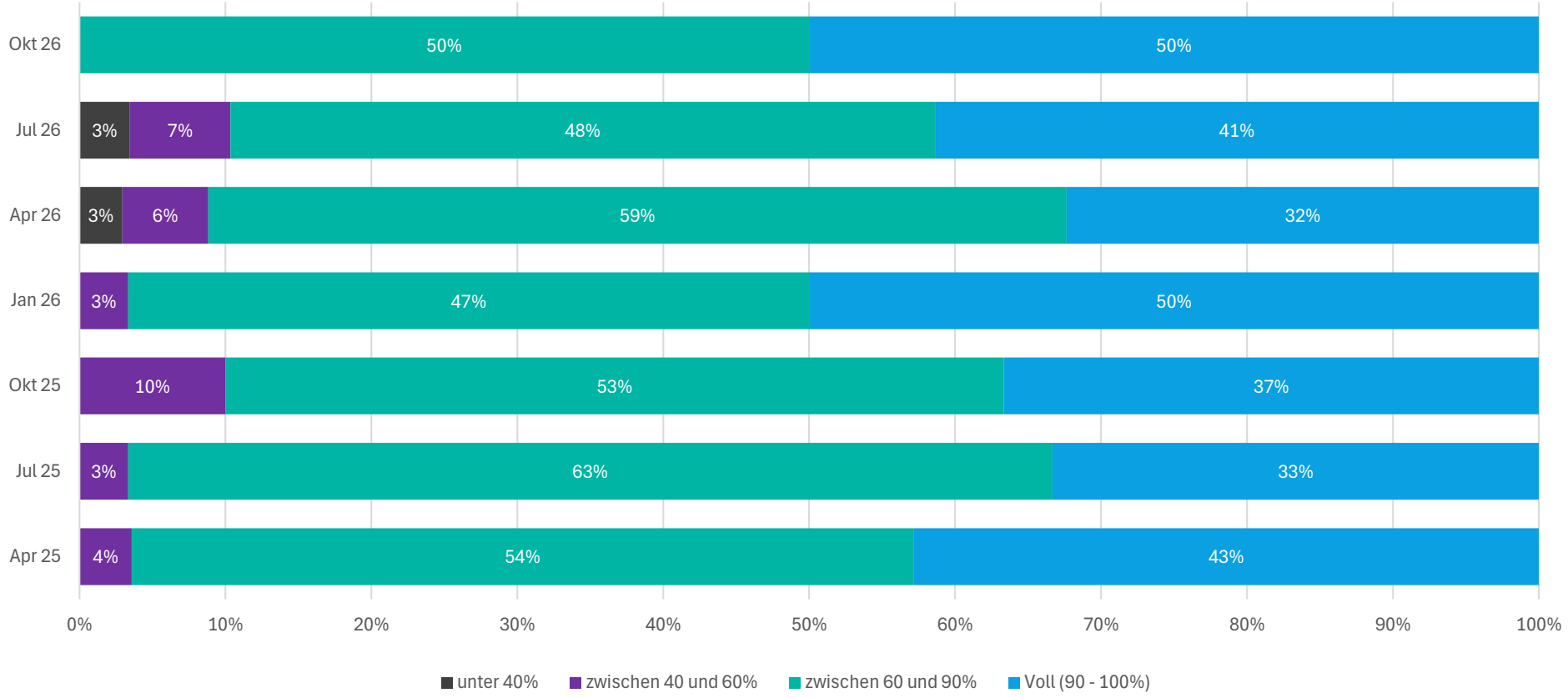
48 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Kein Unternehmen hat eine Auslastung von unter 60 Prozent angegeben.

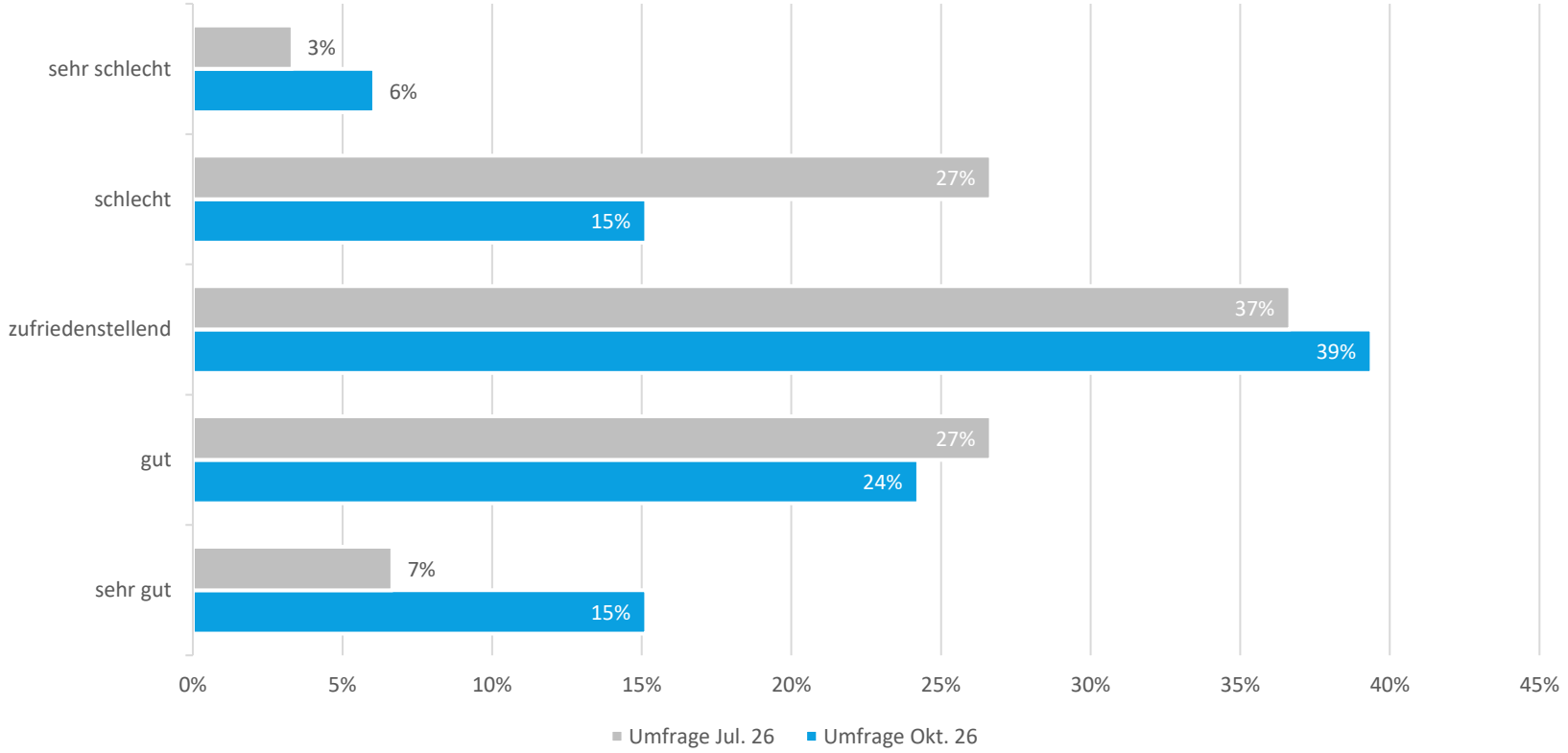
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



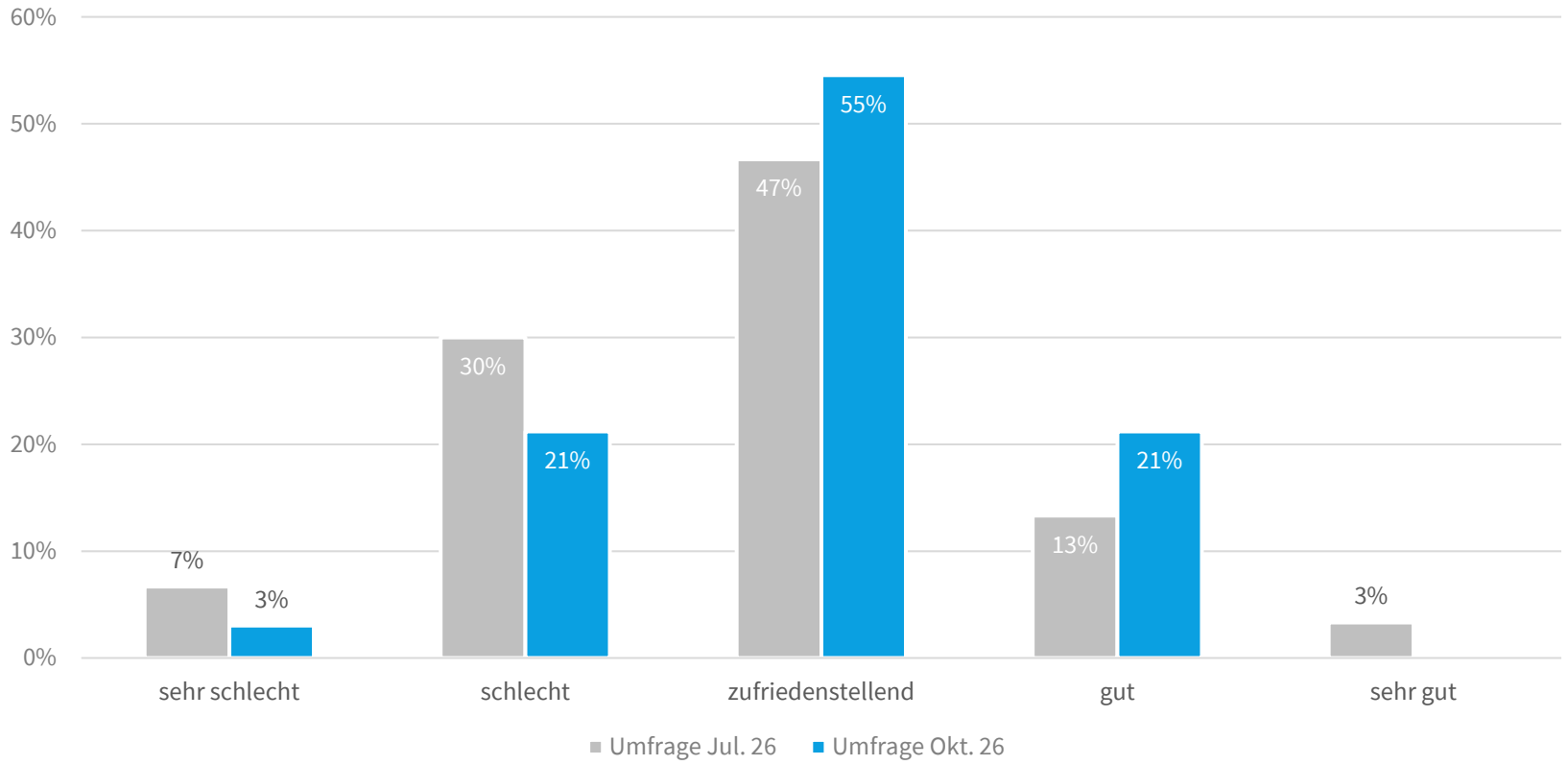
39 %

der Befragten bewerten die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 als mindestens gut.

21 Prozent rechnen für 2026 mit schlechten oder sehr schlechten Aussichten.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



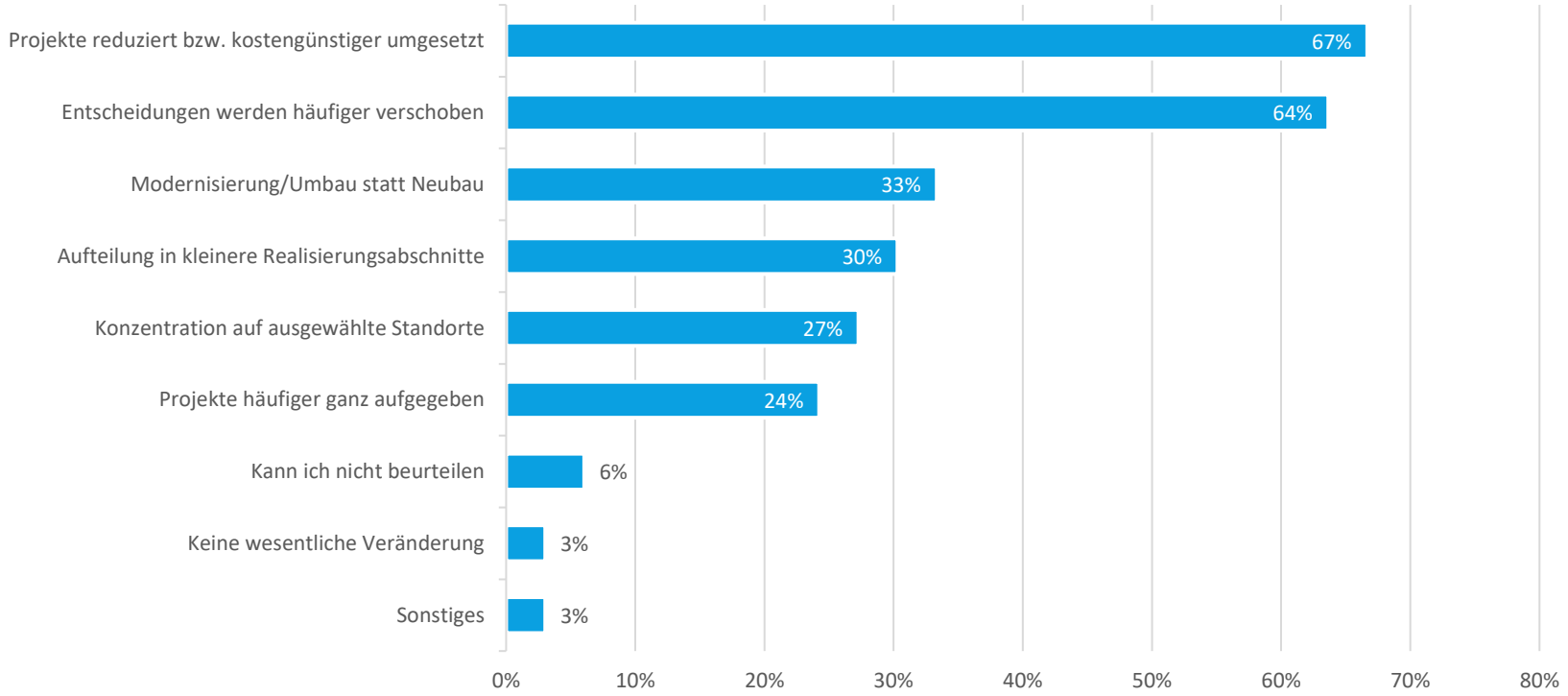
21 %

geben an, dass sie eine gute Investitionsneigung ihrer Kunden spüren.

Knapp jedes vierte Unternehmen gibt eine schlechte oder sehr schlechte Investitionsneigung an.

Frage 6: Veränderungen bei Investitionsprojekten

Welche Veränderungen beobachten Sie aktuell bei Investitionsprojekten Ihrer Kunden im Handel? (Mehrfachnennungen möglich)



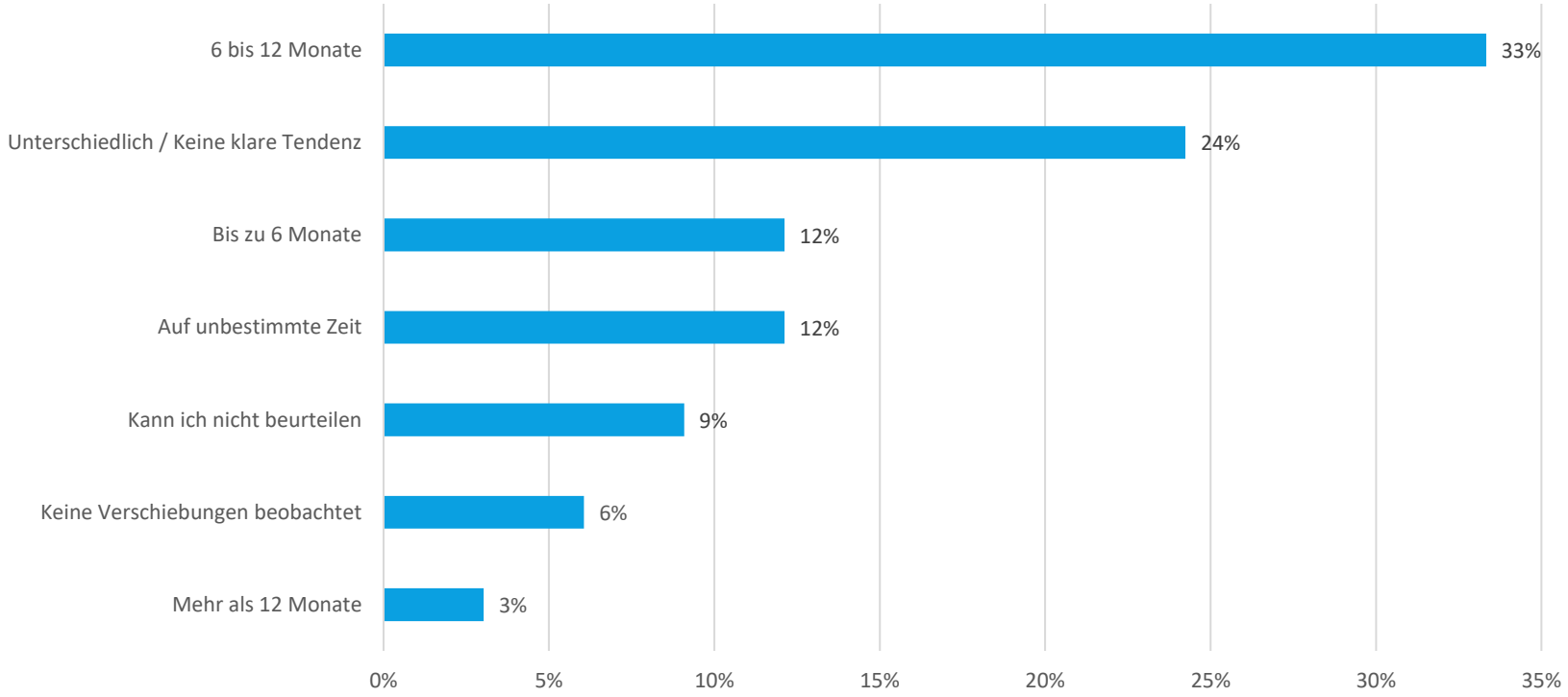
67 %

beobachten, dass Projekte im Umfang reduziert bzw. kostengünstiger umgesetzt werden.

64 Prozent sehen Investitionsentscheidungen häufiger verschoben.

Frage 7: Zeitraum der Verschiebungen

Wenn Investitionsentscheidungen verschoben werden: Um welchen Zeitraum handelt es sich überwiegend?



33 %

sehen Investitionsentscheidungen um 6 bis 12 Monate verschoben.

24 Prozent erkennen keine klare Tendenz, 15 Prozent rechnen mit mehr als 12 Monaten oder unbestimmter Dauer.

Frage 8: Investitionstätigkeit nach Branchen

19 Teilnehmende haben diese Frage beantwortet

In welchen Branchen des Handels beobachten Sie aktuell eine besonders hohe bzw. eine besonders geringe Investitionstätigkeit?

Besonders hohe Investitionstätigkeit

- **4** LEH / Food
- **2** Shop-in-Shop
- **2** Tankstellen / Mineralöl
- je 1×: Tabak, Optik / Akustik / Sanitätshandel, Drogerie, Haushaltswaren, Premium / Luxus
- **5** Keine Unterschiede/ „nirgendwo“ / kann man nicht sagen

Besonders geringe Investitionstätigkeit

- **9** Textil / Mode / Schuhe / Sport
- **2** LEH / Food
- **2** DIY
- 2x Einzelhandel allgemein; je 1×: Automotive, Schmuck / Uhren, Haushaltsgeräte / Unterhaltungselektronik, Gastronomie, mittleres Preissegment
- **1** kann man nicht sagen

Frage 9: Keine Branchenaussage: 20 Teilnehmer – 11 erkennen keine deutlichen Unterschiede zwischen den Branchen, 9 können es nicht beurteilen.

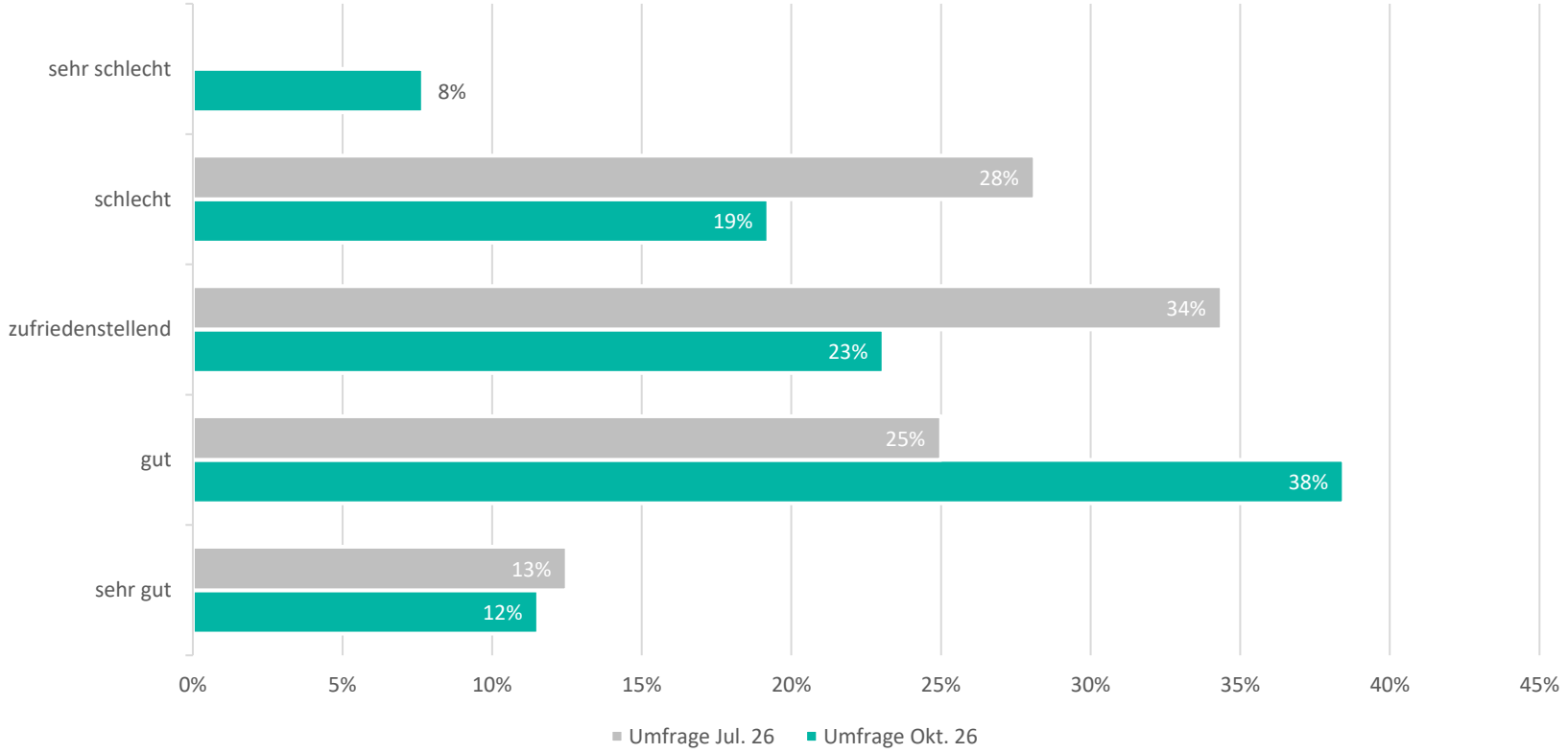
ZULIEFERUNTERNEHMEN



Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 1: Rückblick Quartal 3 | 2026

Wie verlief das 3. Quartal 2026 insgesamt für Ihr Geschäft?



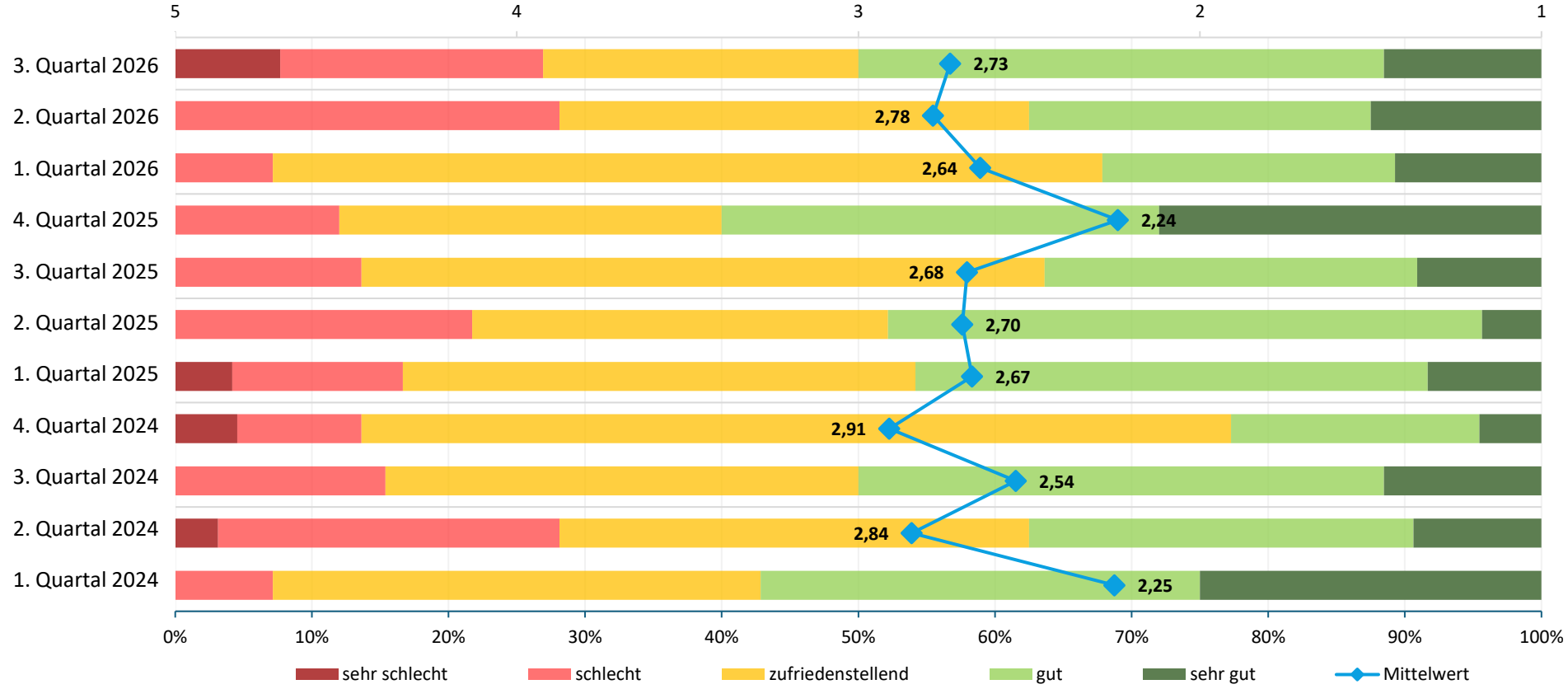
50 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich mindestens gut verlief.

27 Prozent bewerten das vergangene Quartal als schlecht oder sehr schlecht.

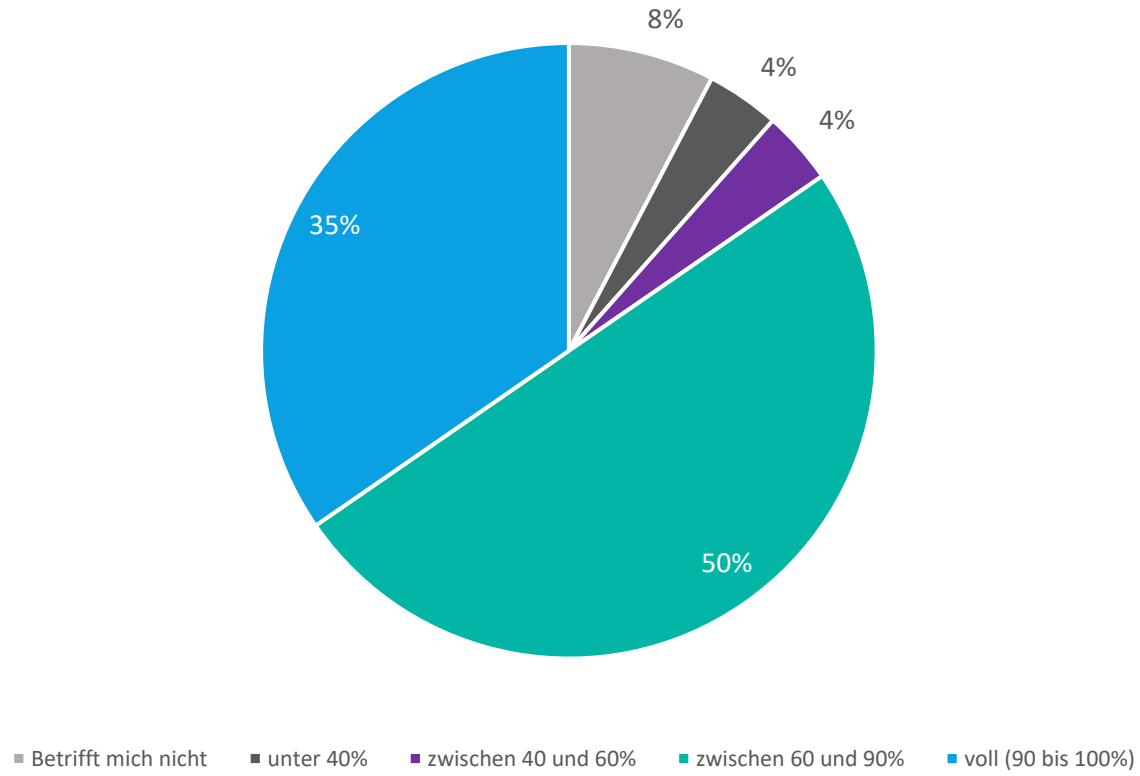
Frage 1: Quartalsrückblick im Vergleich | 2026

Wie verlief das letzte Quartal insgesamt für Ihr Geschäft?



Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



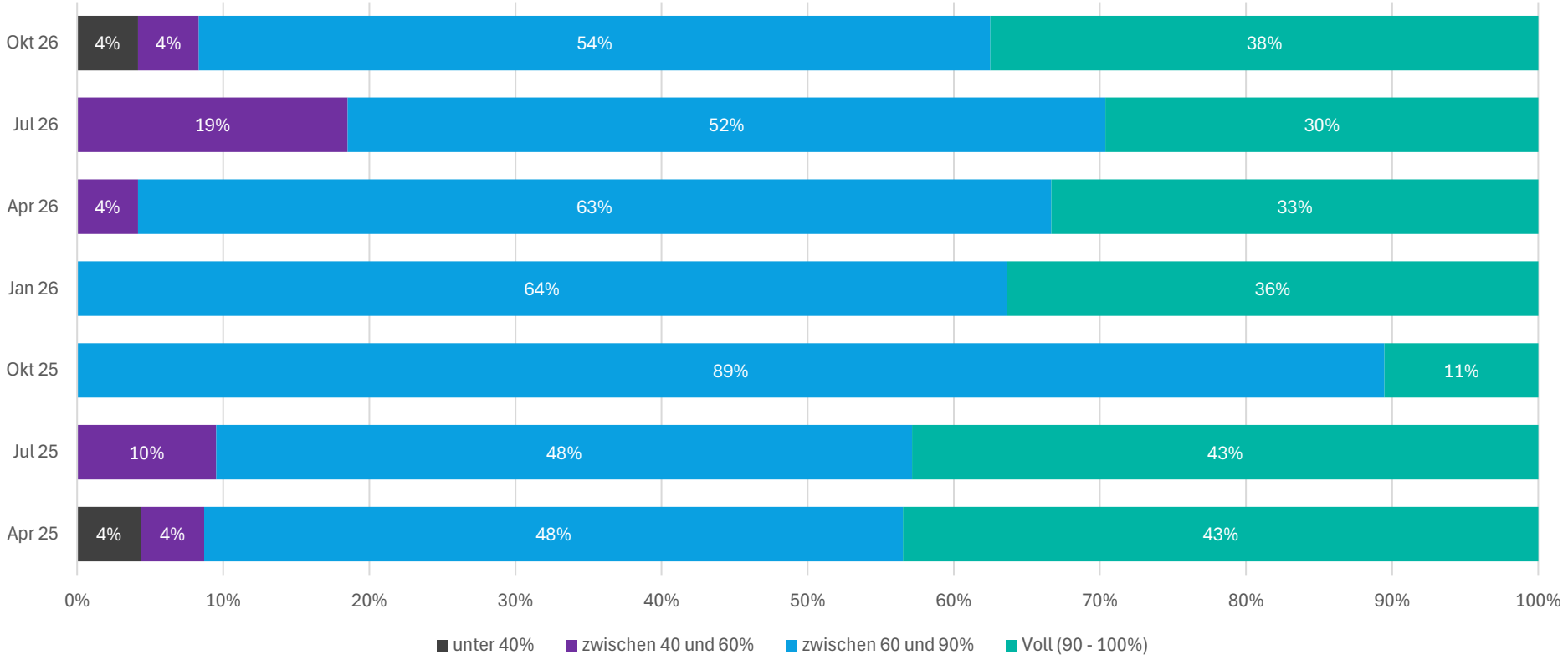
35 %

geben an, dass ihre Produktionsauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

4 Prozent melden eine Auslastung unter 40 Prozent.

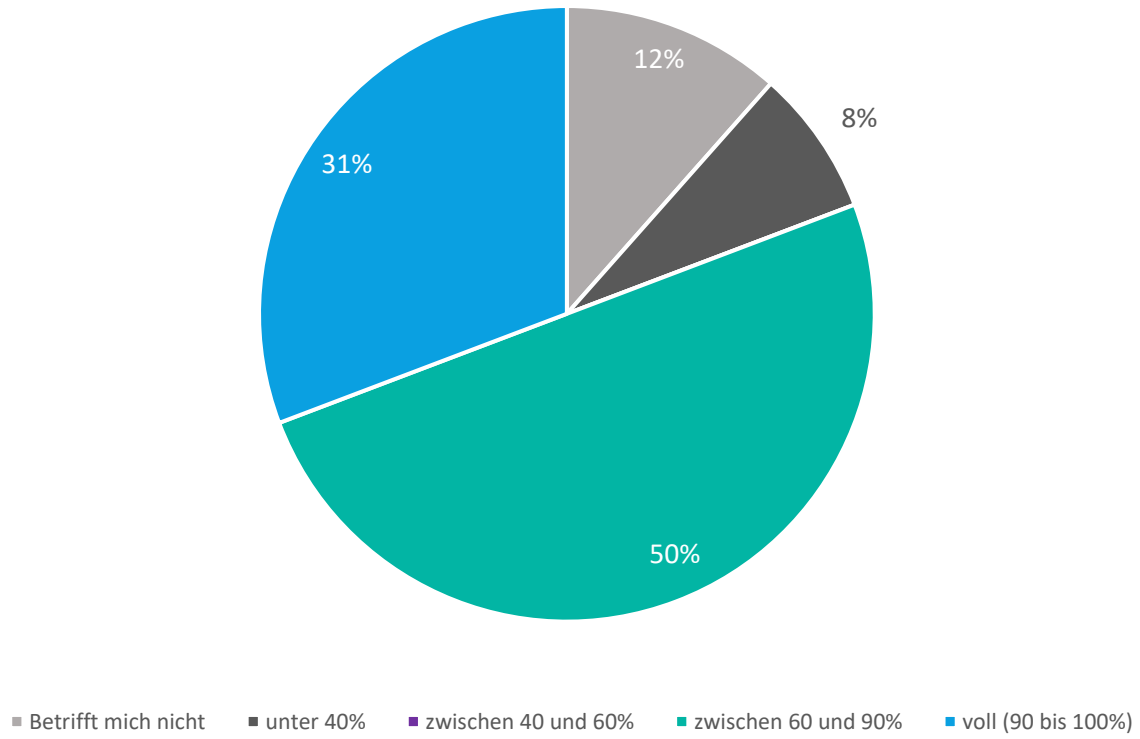
Frage 2: Erwartete Produktionsauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in der Produktion für die nächsten drei Monate?



Frage 3: Erwartete Büroauslastung

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



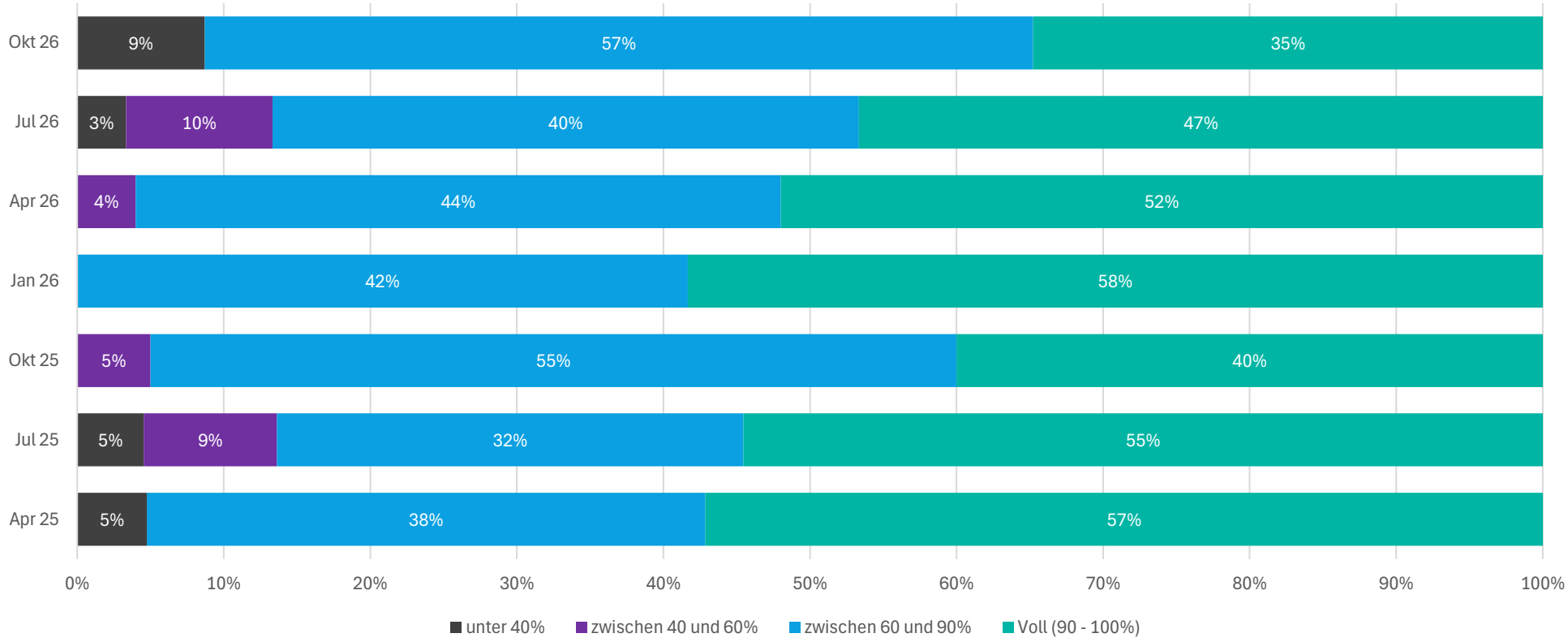
31 %

geben an, dass ihre Büroauslastung 90 bis 100 Prozent beträgt.

Die Hälfte der befragten Unternehmen liegen bei 60 bis 90 Prozent.

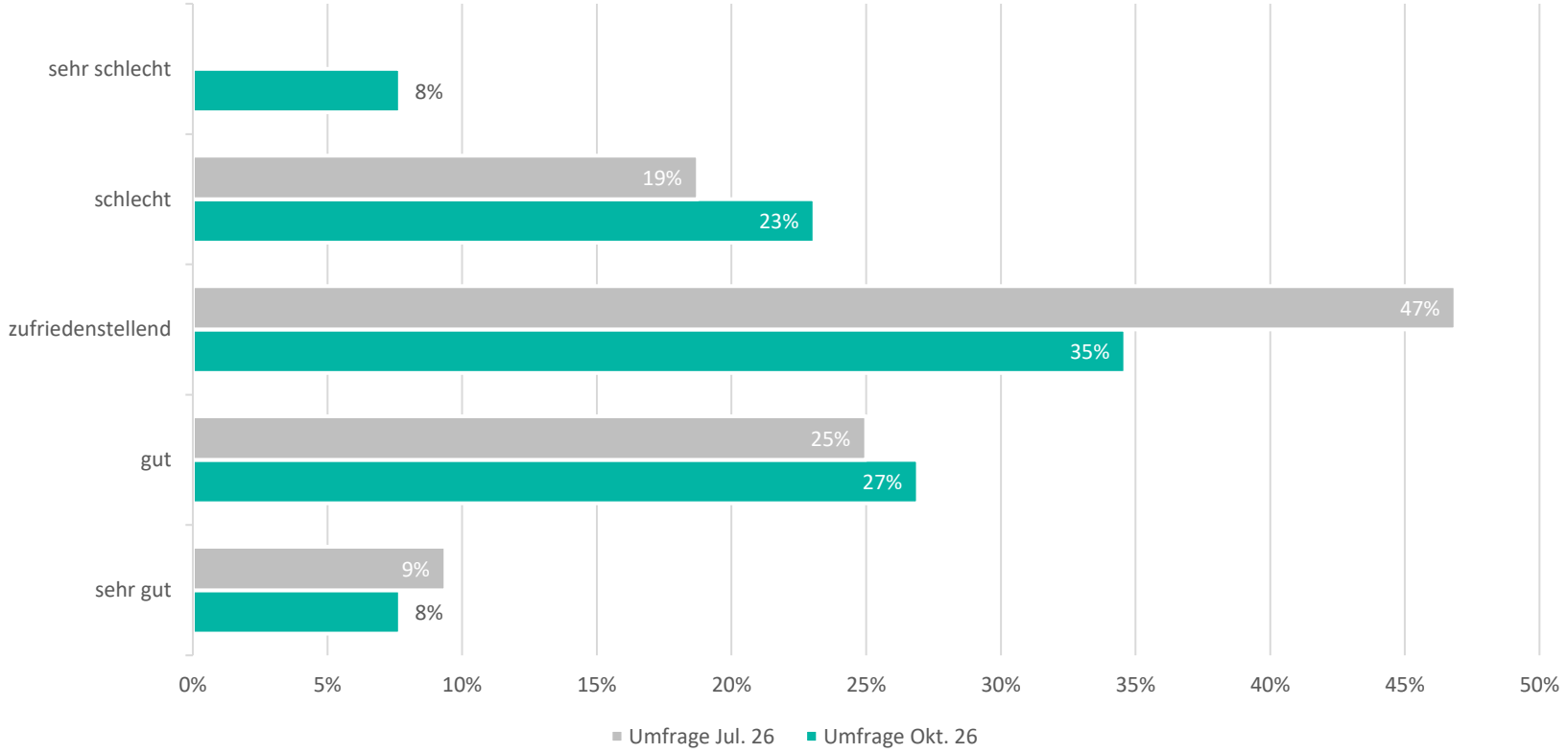
Frage 3: Erwartete Büroauslastung im Vergleich

Wie ist die Auslastung in Planung/Büro für die nächsten drei Monate?



Frage 4: Aussichten 2026

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 für Ihr Geschäft?



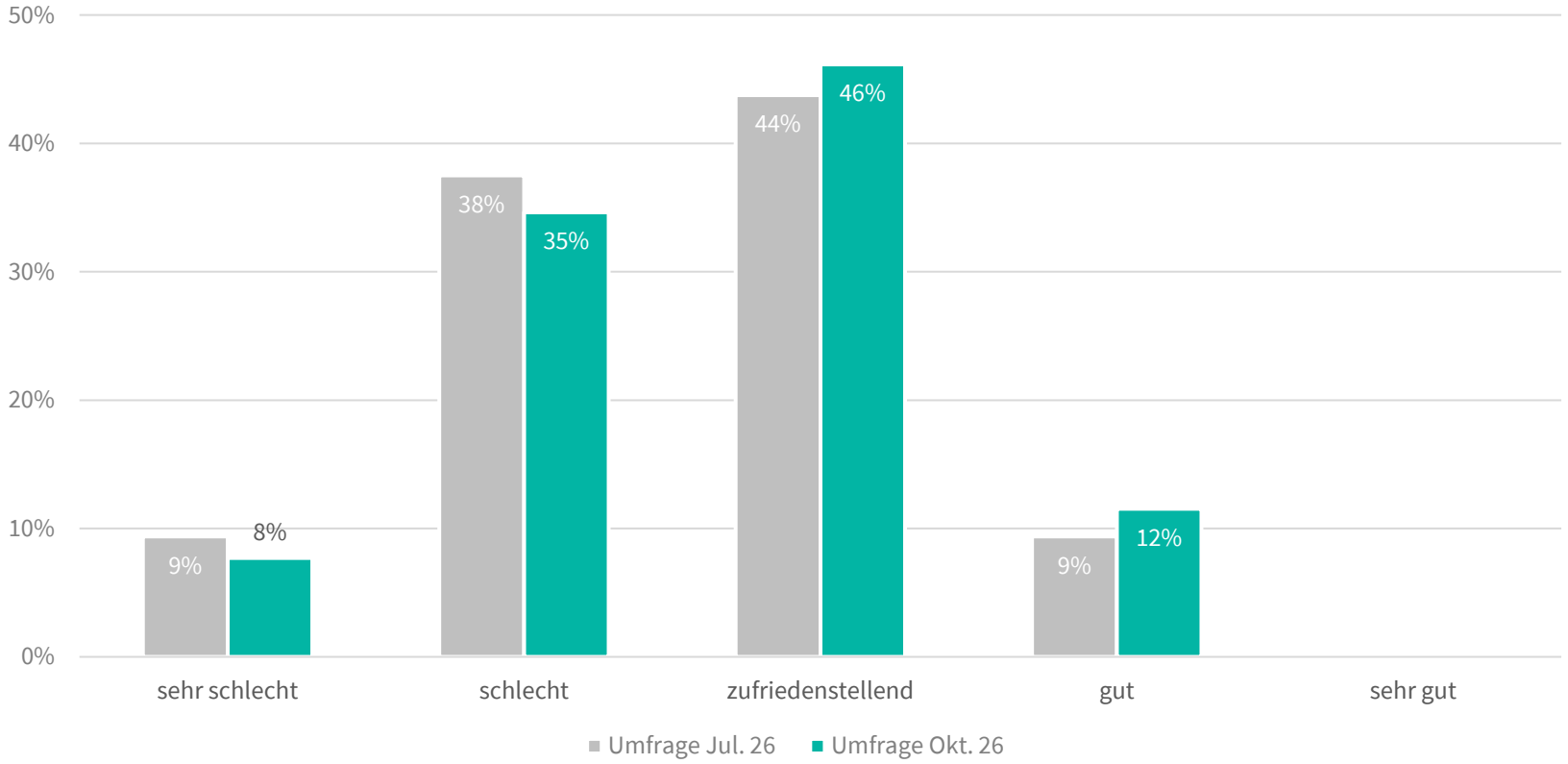
35 %

der Befragten bewerten die Aussichten für das gesamte Jahr 2026 als mindestens gut.

Fast jedes dritte Unternehmen rechnet für 2026 mit schlechten oder sehr schlechten Aussichten.

Frage 5: Investitionsneigung

Investitionsneigung Ihrer Kunden: Wie beurteilen Sie diese?



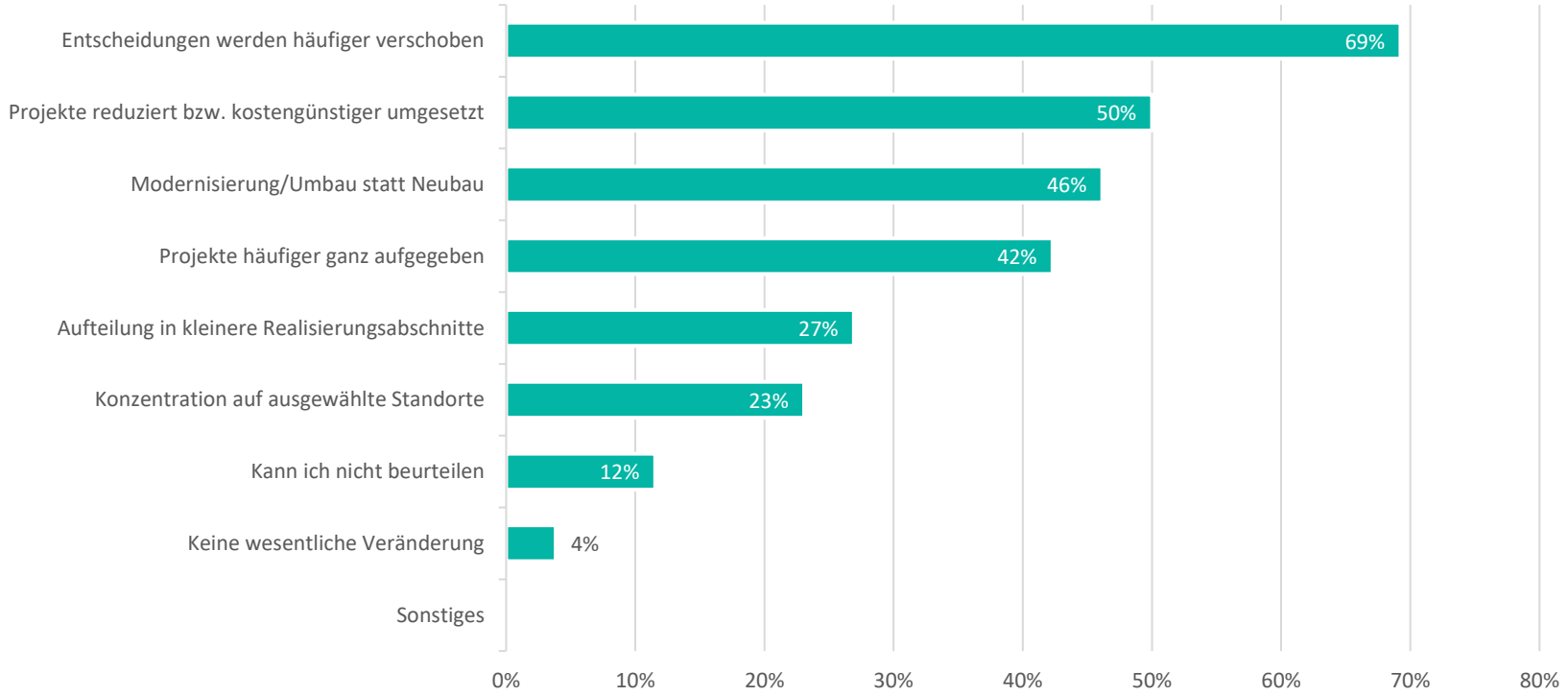
12 %

geben an, dass sie eine gute Investitionsneigung ihrer Kunden spüren.

43 Prozent nehmen eine schlechte oder sogar sehr schlechte Investitionsneigung wahr.

Frage 6: Veränderungen bei Investitionsprojekten

Welche Veränderungen beobachten Sie aktuell bei Investitionsprojekten Ihrer Kunden im Handel? (Mehrfachnennungen möglich)



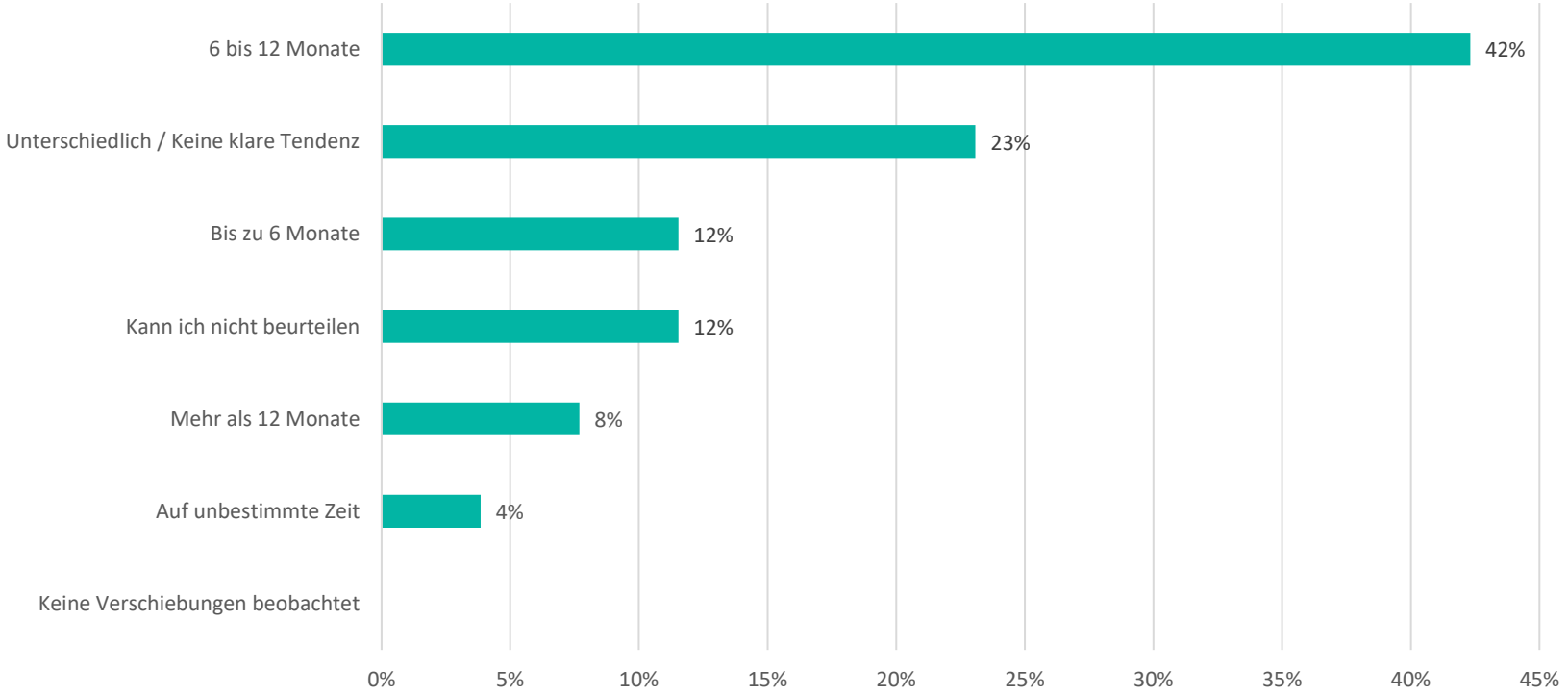
69 %

beobachten, dass Investitionsentscheidungen häufiger verschoben werden.

50 Prozent sehen Projekte im Umfang reduziert bzw. kostengünstiger umgesetzt.

Frage 7: Zeitraum der Verschiebungen

Wenn Investitionsentscheidungen verschoben werden: Um welchen Zeitraum handelt es sich überwiegend?



42 %

sehen Investitionsentscheidungen überwiegend um 6 bis 12 Monate verschoben.

23 Prozent erkennen keine klare Tendenz, 12 Prozent rechnen mit mehr als 12 Monaten oder unbestimmter Dauer.

Frage 8: Investitionstätigkeit nach Branchen

15 Teilnehmende haben diese Frage beantwortet

In welchen Branchen des Handels beobachten Sie aktuell eine besonders hohe bzw. besonders geringe Investitionstätigkeit?

Besonders hohe Investitionstätigkeit

- **5** LEH / Food
- **3** Gastronomie / Hotel / Entertainment
- **2** Infrastruktur / öffentliche Hand
- je 1×: Möbel, Einzelhandel allgemein
- **2** Keine Branche genannt

Besonders geringe Investitionstätigkeit

- **6** Textil / Mode
- **2** Automotive
- **2** Möbel / Einrichtung
- Je 2x: Einzelhandel allgemein, je 1×: Gewerbeimmobilien, Parfümerie, LEH, fast überall
- **2** Keine Branche genannt / „nirgendwo“

Frage 9: Keine Branchenaussage: 11 Teilnehmer – 5 erkennen keine deutlichen Unterschiede zwischen den Branchen, 6 können es nicht beurteilen.

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2026 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2026 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg

Postfach 5920
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29