

KI im Ladenbau

Effizientes Wissensmanagement und Datenschutz im Fokus



KI Innovation
Award Finalist



EU Artificial
Intelligence Act



amber Tech GmbH | www.ambersearch.de

Dein heutiger Referent.

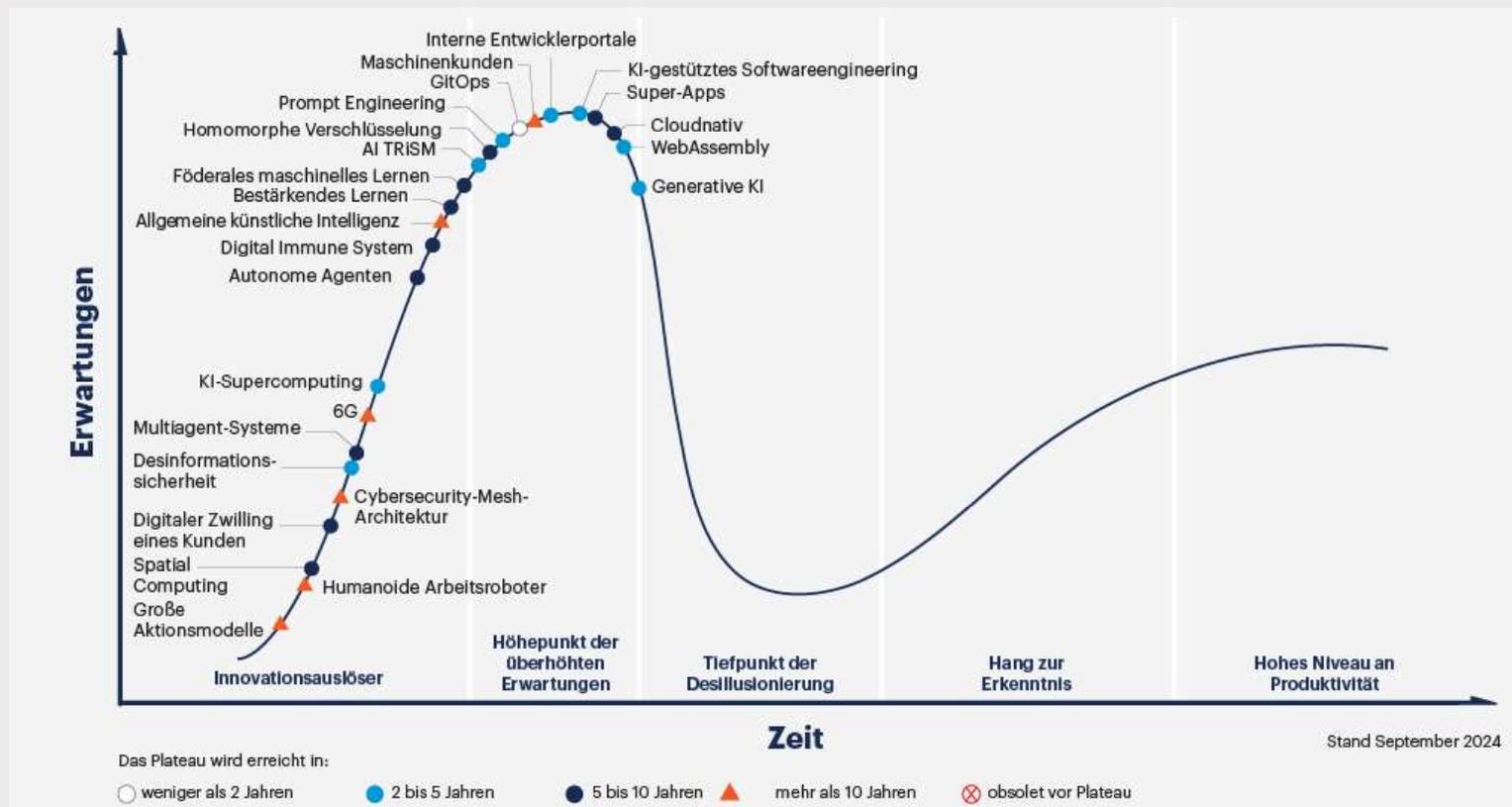


Tobias Woizenko

Sales Account Executive

Generative AI auf dem Weg durch das Tal?

Gartner Hype Cycle für neue Technologien 2024



 **The World Ahead** | Technology in 2025

Will the bubble burst for AI in 2025, or will it start to deliver?

*It is the biggest gamble in business history—but
adoption of AI is proving patchy*



Fährt KI gegen die Wand?

Das waren die Schlagzeilen im November 2024

AI WAS HITTING A WALL

TECH / FORWARD LENS

Is AI hitting a wall? / Everyone in AI seems to agree that new models are hitting a scaling wall. Now, the buzz is turning to 'reasoning' and AI agents.

by Alex Heath
Nov 22, 2024, 9:53 PM GMT+1

Consent

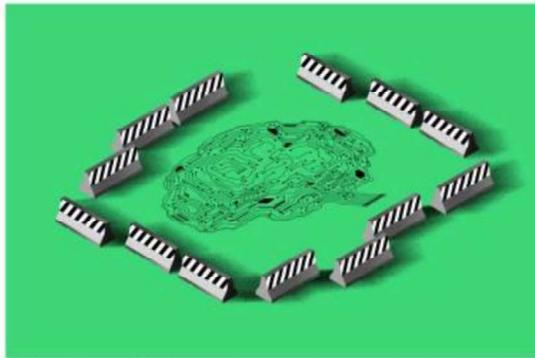


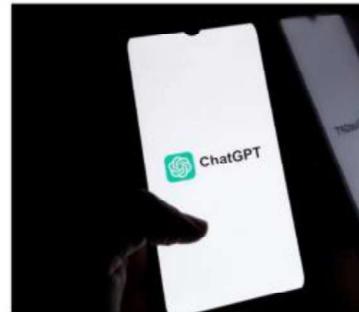
Image: Geth Virginia / The Verge, Adobe Stock

CNN Business

Sign in

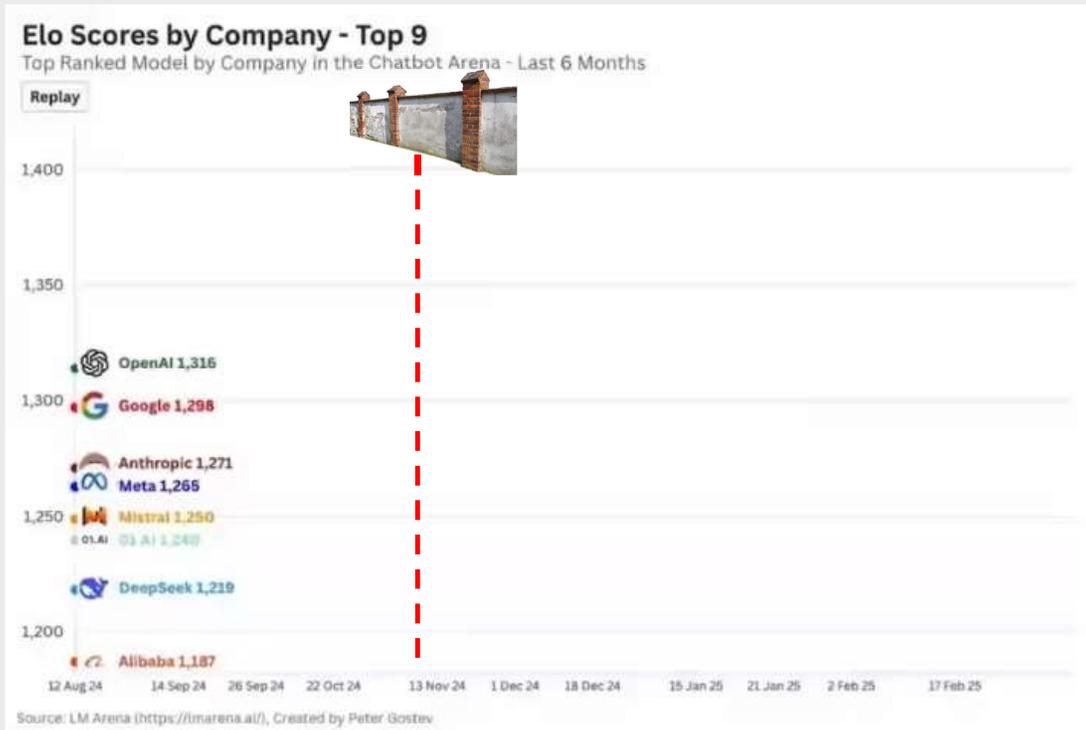
AI is hitting a wall just as the hype around it reaches the stratosphere

Analysis by Allison Morrison, CNN
© 3 minutes read · Published 5:30 AM EST, Tue November 19, 2024



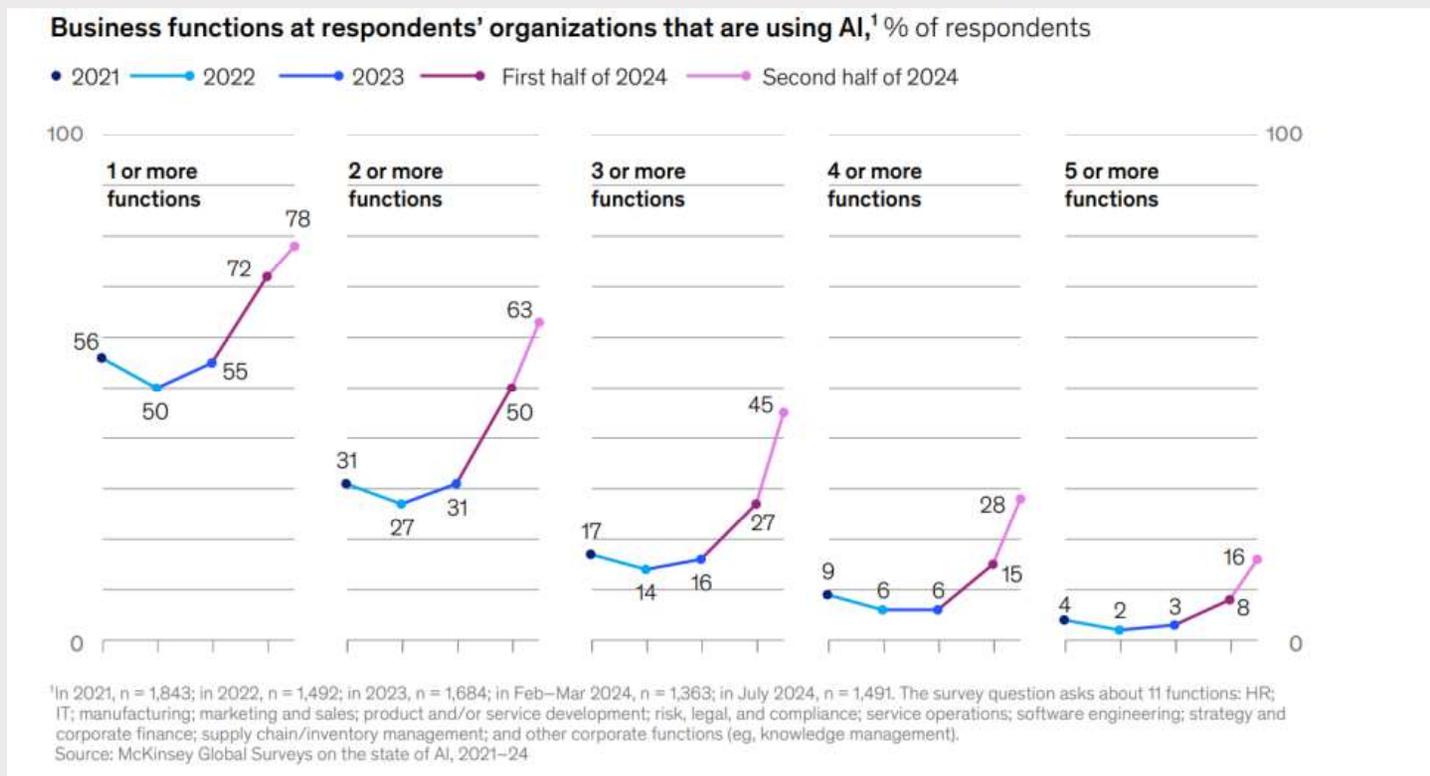
Die Wand...

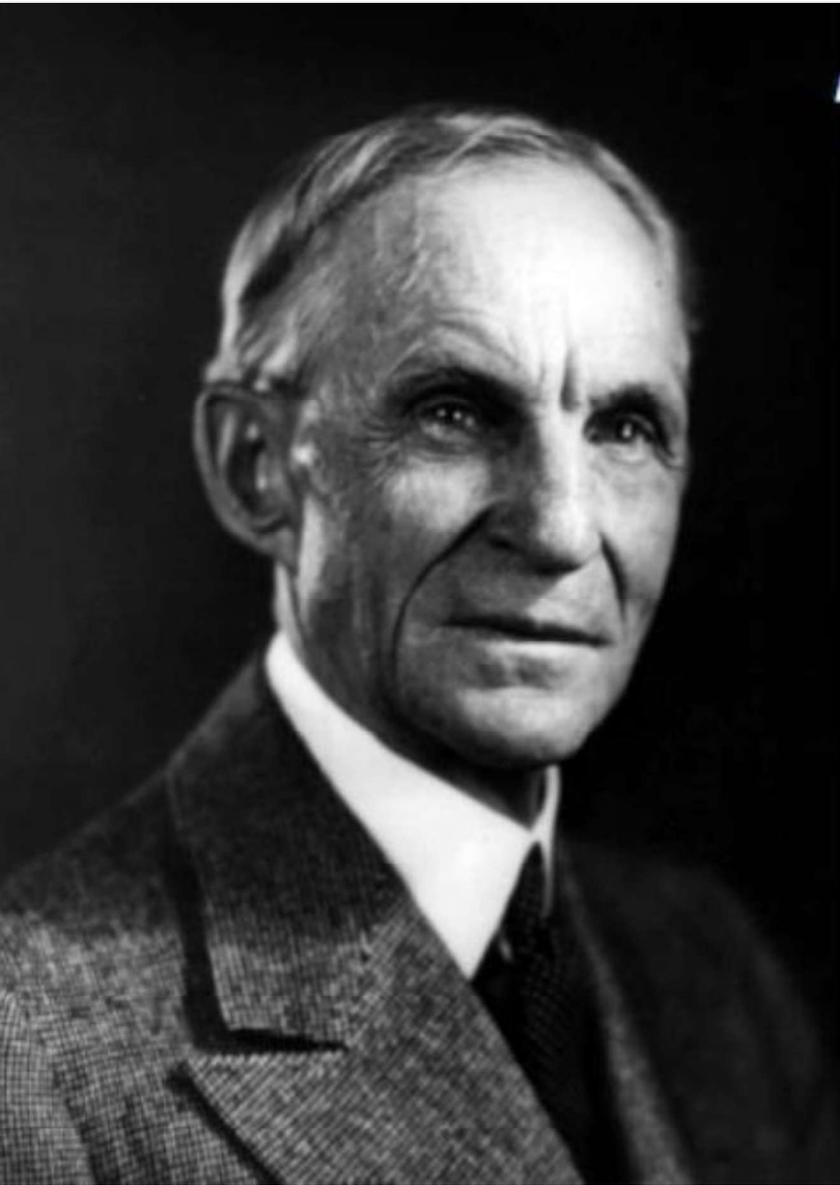
... wird weiterhin regelmäßig durchbrochen!



B2B KI-Durchdringung im Hockeystick-Modus.

Unternehmen nutzen KI zunehmend in mehreren Funktionen



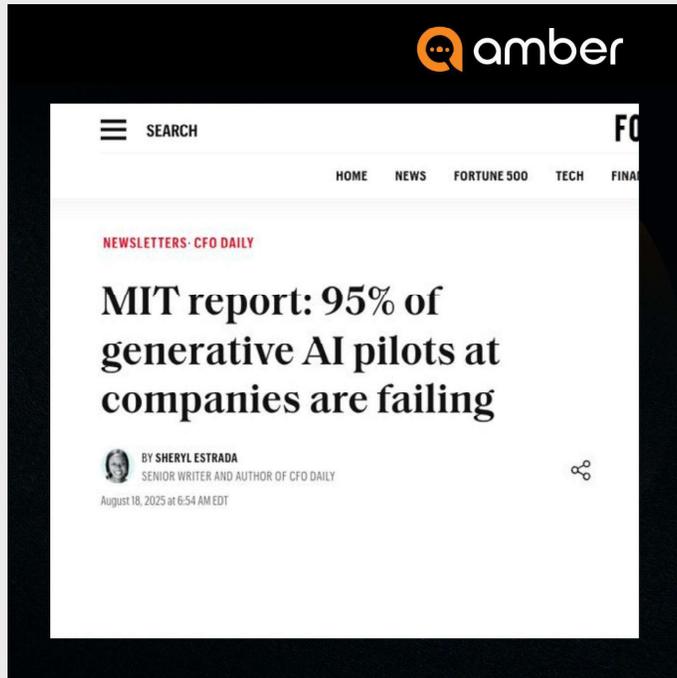


"If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses"

Henry Ford

Der GenAI Divide:

Warum 95 % der Unternehmen mit KI keinen ROI erzielen



Quelle: State of AI in Business 2025, MIT NANDA Project

- GenAI in Unternehmen: Hohe Akzeptanz, fast keine Transformation!
- Das Schatten-AI-Phänomen: Mitarbeiter finden eigene Lösungen.
- Der größte Hebel liegt jenseits von Sales & Marketing: Backoffice-KI-Nutzung!
- Erfolgsfaktor: Partnerschaft, Anpassung und kontinuierliches Lernen.
- **Nur integrierte Systeme schaffen Mehrwert.**

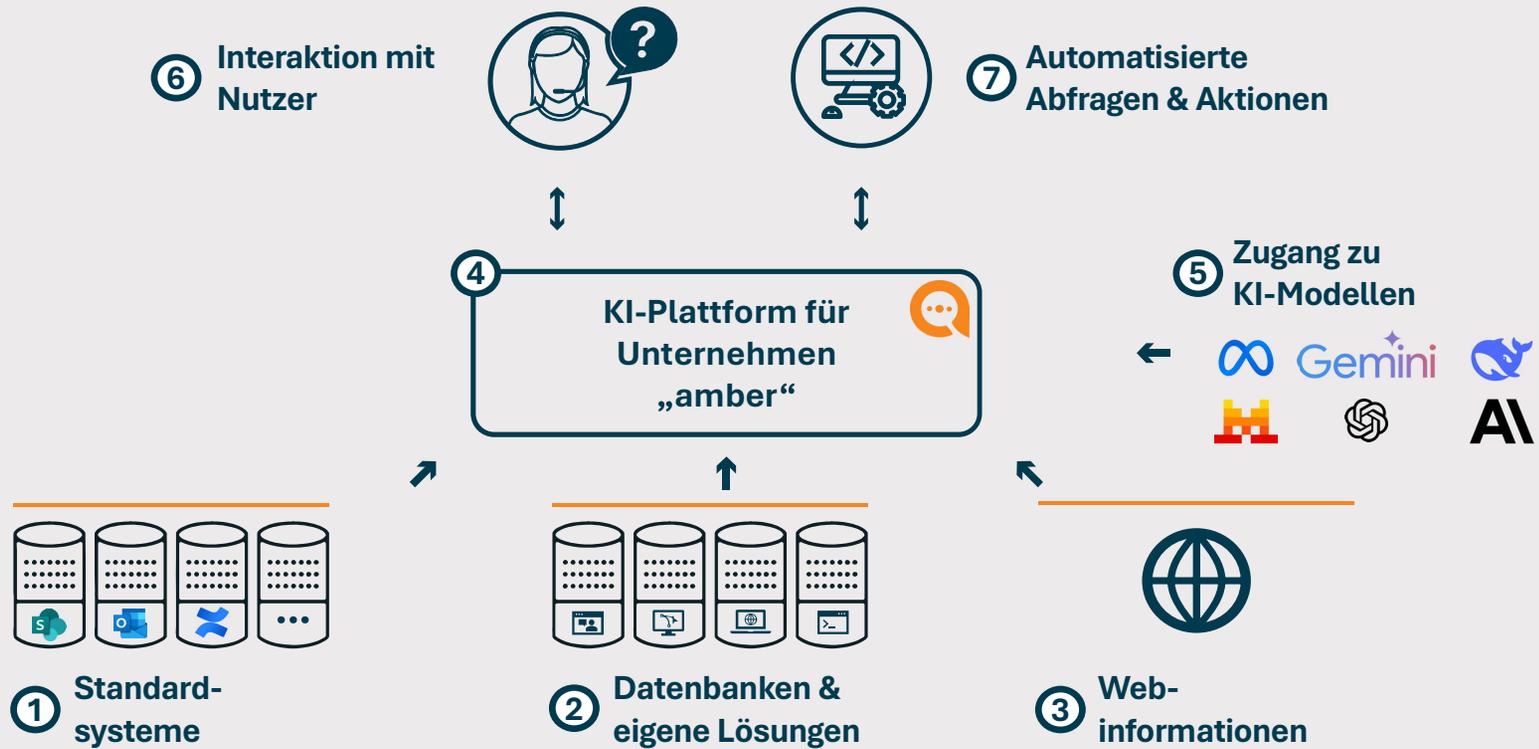
**KI ist nur eine Technologie.
Der Wert entsteht erst durch die Lösung
geschäftswichtiger
Herausforderungen.**

7 Faktoren für deinen KI-Erfolg im Unternehmen

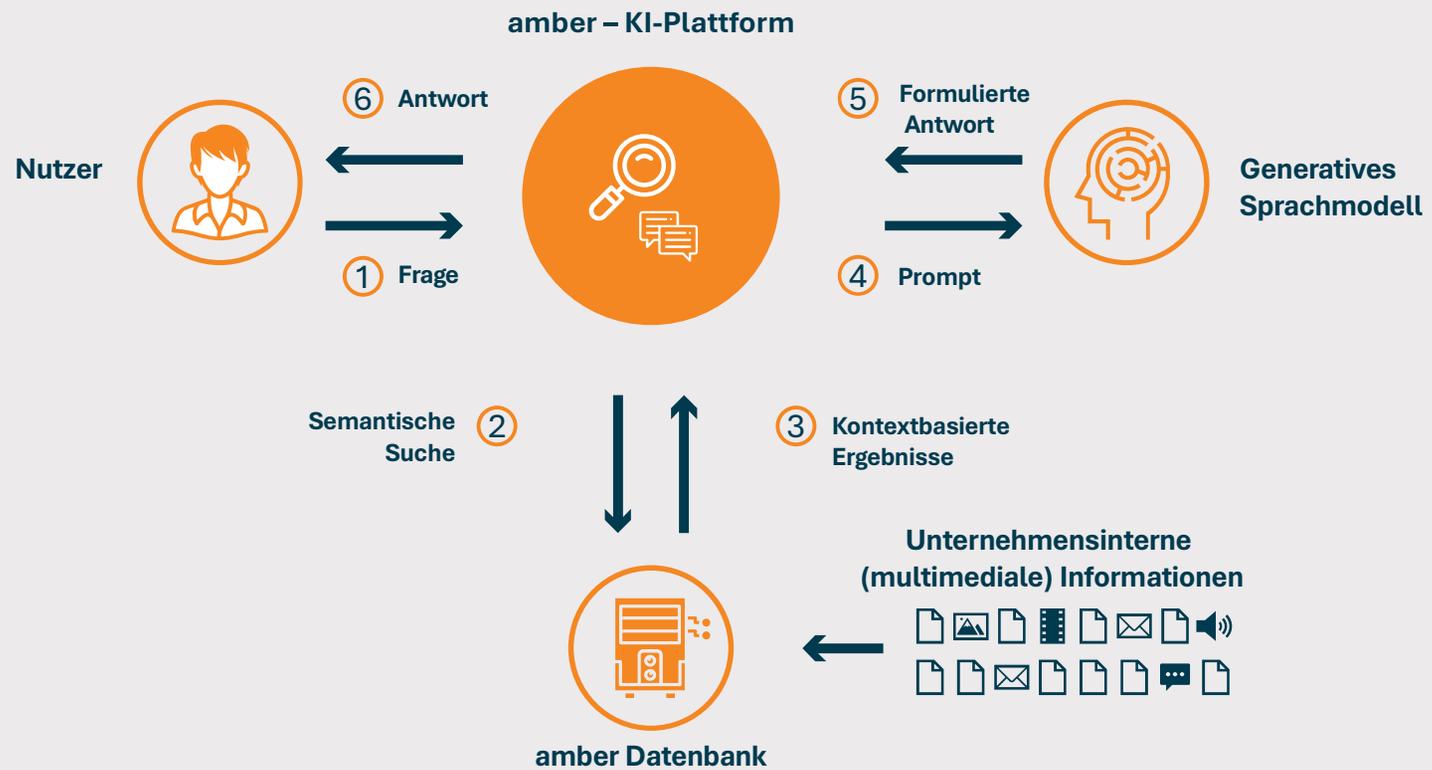
Act

Think

Connect



Wie funktioniert Retrieval Augmented Generation?



So hilft dir amber dabei produktiver zu werden



amberSearch

Ein KI-Modell, welches von uns auf das Finden interner Daten optimiert wurde.



amberAI

Nutze DSGVO-konform gehostete LLMs, um deine tägliche Arbeit zu beschleunigen.



amberAgents

Erstelle KI-Agenten, die dich bei deiner Arbeit unterstützen

- Alle amber-Modelle laufen auf der Open Telekom Cloud in Deutschland.
- Optional ersetzen wir unser Standard-KI-Modell durch Azure OpenAI.
- Retrieval und generatives Modell arbeiten dabei integriert im [Retrieval Augmented Generation](#) Prozess.

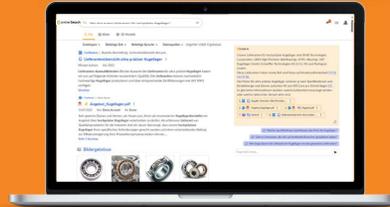
Chatbot mit Unternehmenswissen

aufbauend auf bestehenden Datensilos

Herausforderung

- **Vielfältige Richtlinien für verschiedene Anwendungsfälle:** Herkömmliche Suchen sind nicht ausreichend
- **Informationen verteilt in Intranet, spezifischen Tools oder Teams/ E-Mails:** Erschwerte Zugänglichkeit und Konsistenz.
- **Versionierung der Richtlinien:** Schwierigkeiten bei der Verwaltung und Aktualisierung. Für Mitarbeitende nicht erkenntlich, ob aktuelle Version bekannt ist

Lösung



- **Integration in Intranet**
- **Möglichkeit des Chats, um auch Nachfragen stellen zu können**
- **Direkte Referenzierung zur Nachvollziehbarkeit**
- **Höhere Bewertung aktueller Richtlinien**

Mehrwerte

- **Effizientere Arbeitsabläufe:** Reduzierung von Rückfragen in Fachabteilungen wie IT-Support und Personalabteilung
- **Gewährleistung von Datenintegrität:** Sicherstellung, dass Nutzer stets auf aktuelle Informationen für fundierte Entscheidungen zugreifen
- **Verbesserte Zusammenarbeit:** Verringerung von Rückfragen bei Kollegen durch transparente Datenverfügbarkeit und effektive Kommunikationswege

#HumanResources #ProcessOptimization

Einsatz bei diversen Kunden

Sprachübergreifende Entwicklung

Herausforderung



Fragmentierte Datensilos:
Informationen sind über
Ländergesellschaften verstreut

Fehlender Transparenz:
Experimente sind zeitlich und inhaltlich
nicht nachvollziehbar

Doppelte Arbeit:
Wissen war nicht zugänglich, Projekte
wurden (teilweise) wiederholt

#International #Wissensmanagement

Lösung



Sprachübergreifende Suche & Chat
zentral im Intranet platziert

Länderübergreifender Zugriff
auf Systeme und Laufwerke

Wiederverwendung von Wissen
z.B. Zutaten & Technologien

Einsatz von KI-Agenten
zur Automatisierung
wiederkehrender Aufgaben



& diverse andere Kunden mit
ähnlichen Anwendungsfällen

Mehrwerte



- **Effizientere Zusammenarbeit**
durch zentral verfügbare
Informationen
- **Sprachunabhängiger Zugriff**
auf Wissen in allen Formaten
unabhängig, wo sie gespeichert
wurden.
- **Transparenz & Innovation**
durch besseres Wissensmanagement
und Sichtbarkeit vorhandener
Expertise

<https://ambersearch.de/zentis/>

Schön, dass Du da warst!

Wir sind deine Antwort!

 **amber - Your Answer.**

Europes Leading Business AI

Gegründet 2020

Dein Ansprechpartner für Rückfragen



Tobias Woizenko

Account Executive

 tobias@ambersearch.de

 +49 170 6511205

 [We are committed to sustainability.
Read more on our blog.](#)



www.ambersearch.de