



Deutscher  
Ladenbau Verband

Umfragezeitraum: 11. bis 23. März 2022

Teilnehmer: Ladenbau- und Zulieferunternehmen

# SONDERUMFRAGE ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT



# Grundlage der Statistik

Nachhaltigkeit ist für die dLv-Unternehmen ein Thema, das alltäglich geworden ist. In der Pandemie hat es weiter an Bedeutung gewonnen. Insbesondere die Kunden verlangen vom Handel Antworten darauf, wie und wo die Waren, die verkauft werden, hergestellt wurden. In den Fokus rückt dabei zunehmend auch die für die Einrichtung des Ladengeschäftes verwendeten Materialien sowie die Firmen, die die Ausstattung produziert und eingebaut haben.

Den dLv erreichen vermehrt Anfragen der Presse und von Organisationen, die fragen, wie es die Ladenbaubranche mit den zuliefernden Gewerken in Sachen Nachhaltigkeit hält.

Bei unserer Sonderumfrage zum Thema Nachhaltigkeit im März 2022 haben sich insgesamt 17 Ladenbauunternehmen und 14 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

# Agenda | Die Fragen

Frage 1: Beratungsbedarf zum Thema Nachhaltigkeit

Frage 2: Forderungen seitens Kunden

Frage 3: Erneuerbare Energien aus eigener Produktion

Frage 4: Abfall- und Kreislaufwirtschaft

Frage 5: Personaleinsatz

Frage 6: Kostenerfassung

Frage 7: Anstrengungen von Vorlieferanten

Frage 8: Zertifizierung

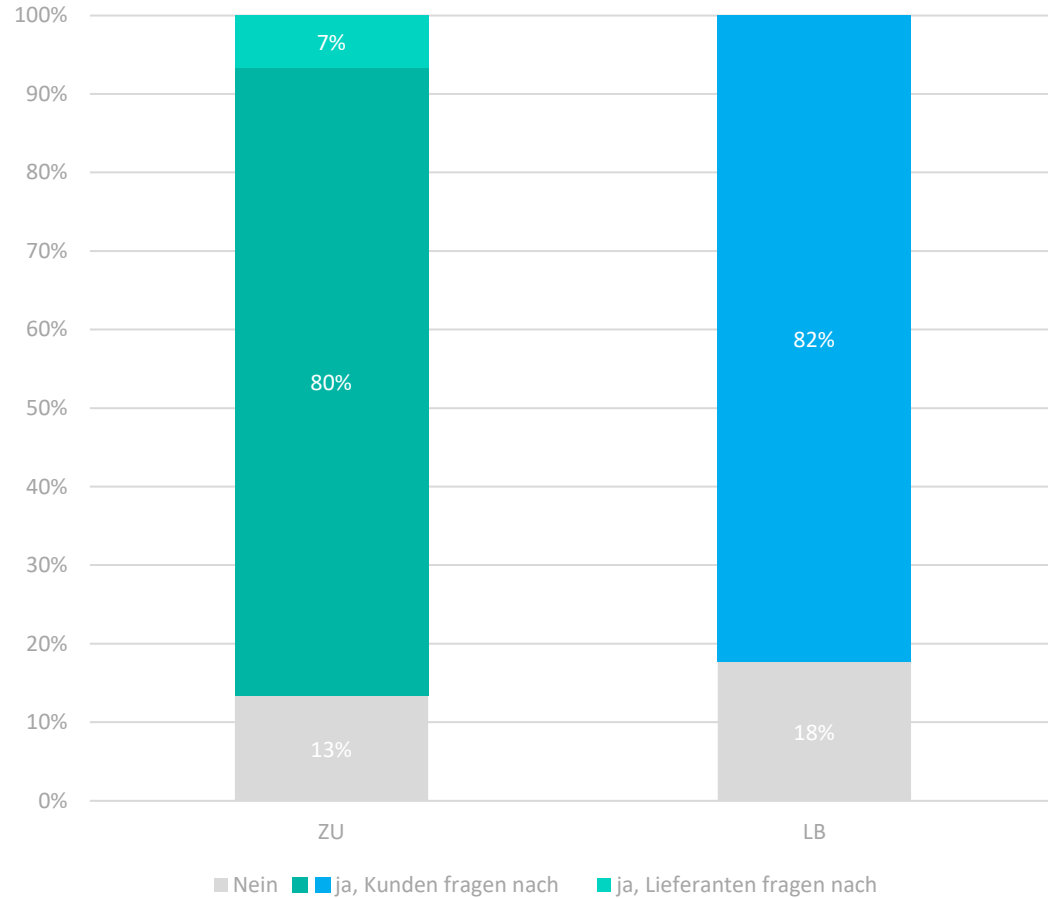
Abkürzungen im folgenden:

**ZU = Zulieferunternehmen**

**LB = Ladenbauunternehmen**

# Frage 1

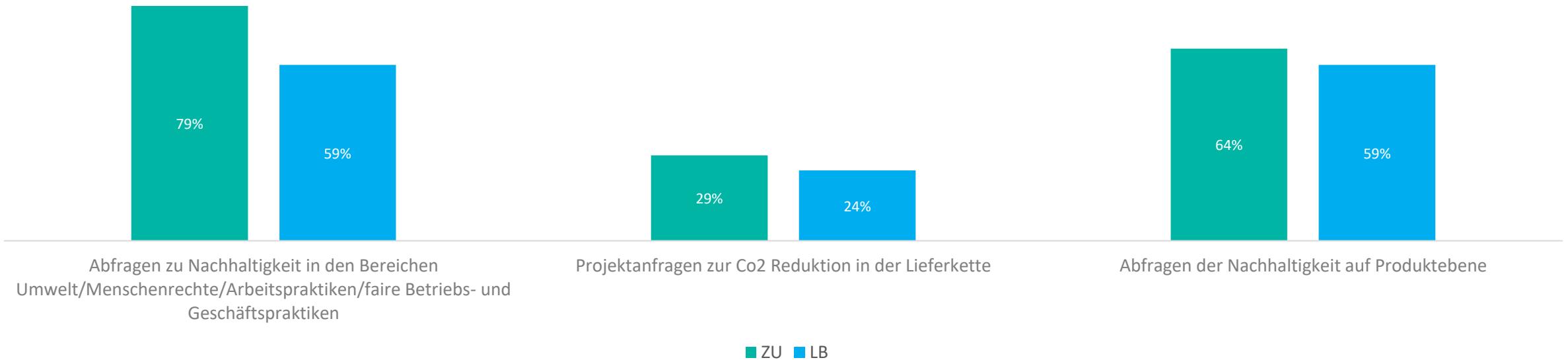
Bemerken Sie in Ihrem Geschäft einen Beratungsbedarf zum Thema Nachhaltigkeit?



Ein Beratungsbedarf kann sowohl bei Zulieferunternehmen als auch bei Ladenbauunternehmen zu einem sehr großen Teil festgestellt werden und besteht ausschließlich bzw. fast ausschließlich aus Kundensicht.

## Frage 2

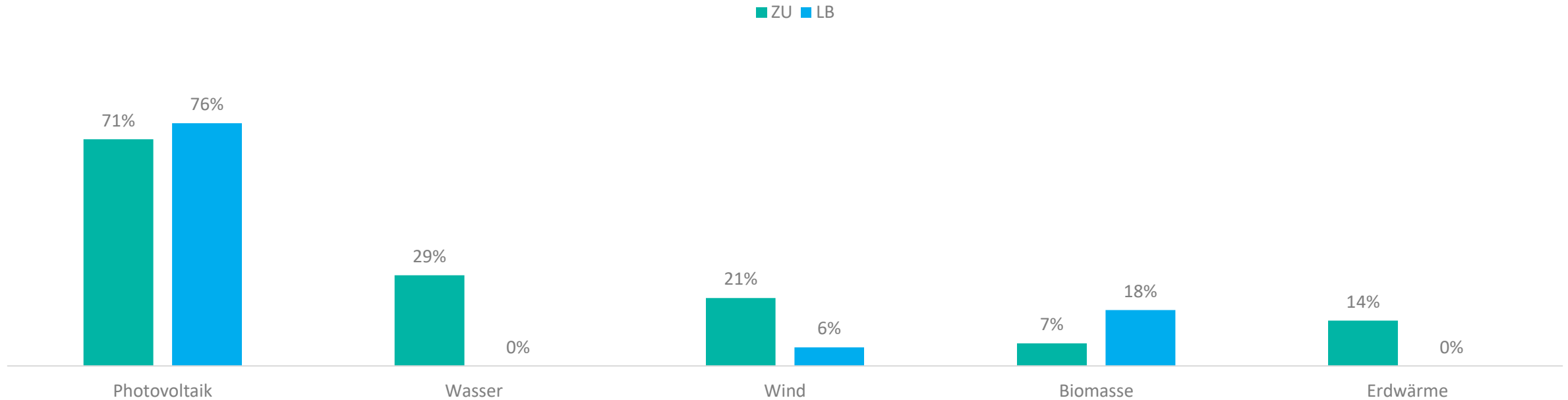
Welche Fragen oder sogar Forderungen stellen Kunden an Sie, wenn es um Nachhaltigkeit geht?



Fragen oder Forderungen hinsichtlich Projektanfragen zur Co<sub>2</sub> Reduktion in der Lieferkette werden mit Abstand am seltensten von Kunden gestellt.

## Frage 3

Nutzen Sie, um Energie zu sparen, erneuerbare Energien aus eigener Produktion?



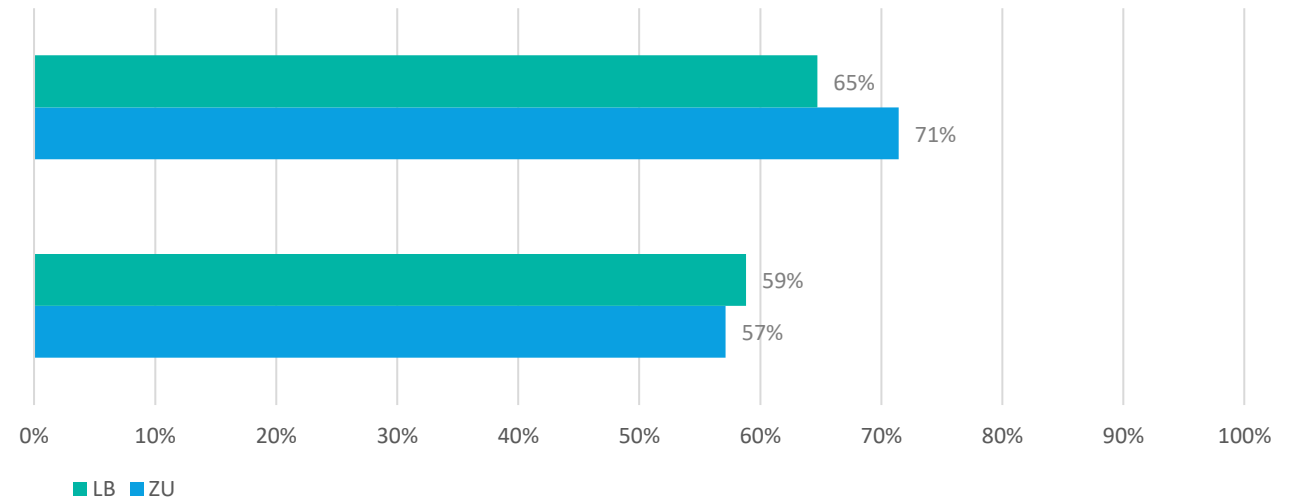
Sowohl Zulieferunternehmen als auch Ladenbauunternehmen setzen vermehrt auf Photovoltaik, um erneuerbare Energie aus eigener Produktion zu generieren. Zulieferunternehmen sind hinsichtlich ihres Energiemixes aus Eigenproduktion diverser aufgestellt als Ladenbauunternehmen.

## Frage 4

Abfall- und Kreislaufwirtschaft: Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen?

Wir führen ein Abfallmanagement mit den Zielen:  
Vermeiden-Wiederverwenden-Verwerten-Beseitigen

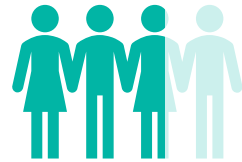
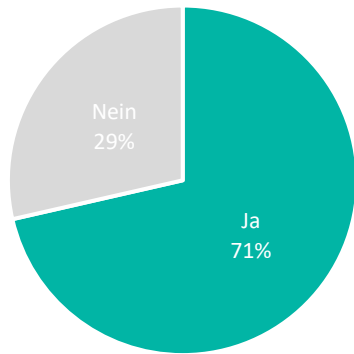
Wir berücksichtigen den kompletten Lebenszyklus  
unserer Produkte und Dienstleistungen



Über die Hälfte der befragten Zuliefer- und Ladenbauunternehmen führen ein nachhaltiges Abfallmanagement und berücksichtigen den kompletten Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

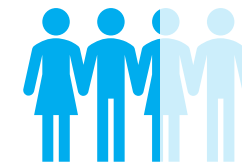
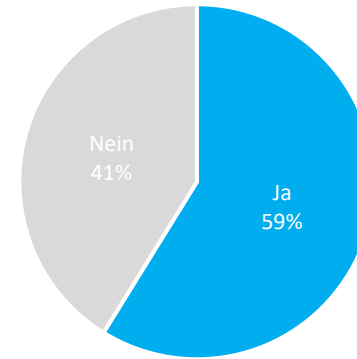
## Frage 5

Können Sie den Aufwand für das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen in Bezug auf den Personaleinsatz beziffern?  
Wie viele Mitarbeiter für das Thema (Beauftragter, Arbeitsgruppe, Projektteams) sind damit beschäftigt?



2,7

71 Prozent der **Zulieferunternehmen** geben an ihren Aufwand beziffern zu können. Dieser beträgt im Durchschnitt 2,7 Personen.



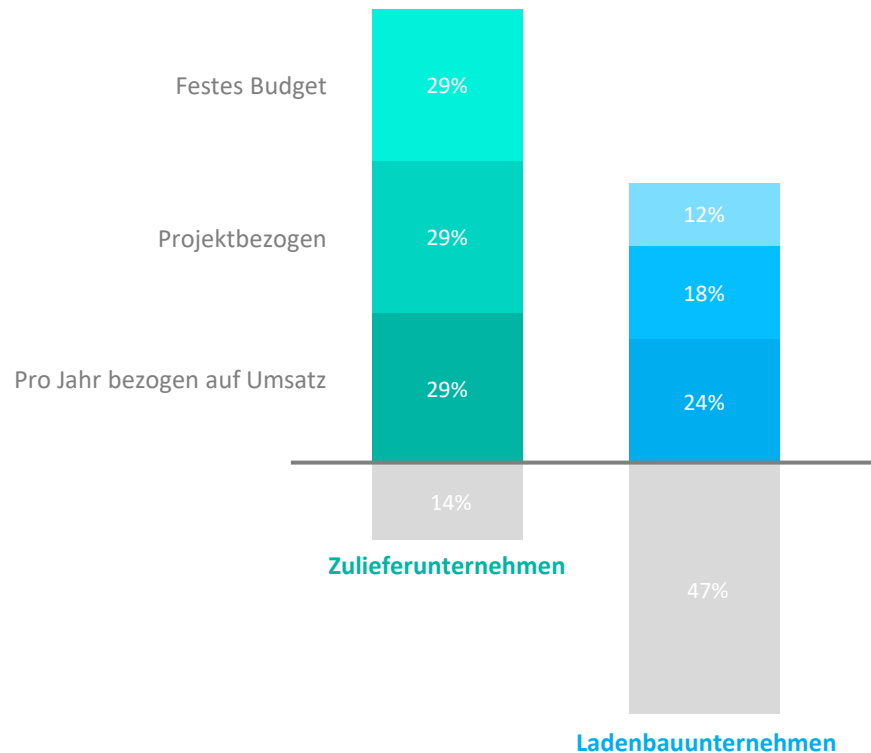
2,4

59 Prozent der **Ladenbauunternehmen** geben an ihren Aufwand beziffern zu können. Dieser beträgt im Durchschnitt 2,4 Personen.



## Frage 6

Können Sie den Aufwand für das Thema Nachhaltigkeit in Bezug auf die Kosten beziffern?  
Wie berechnen Sie den Aufwand?



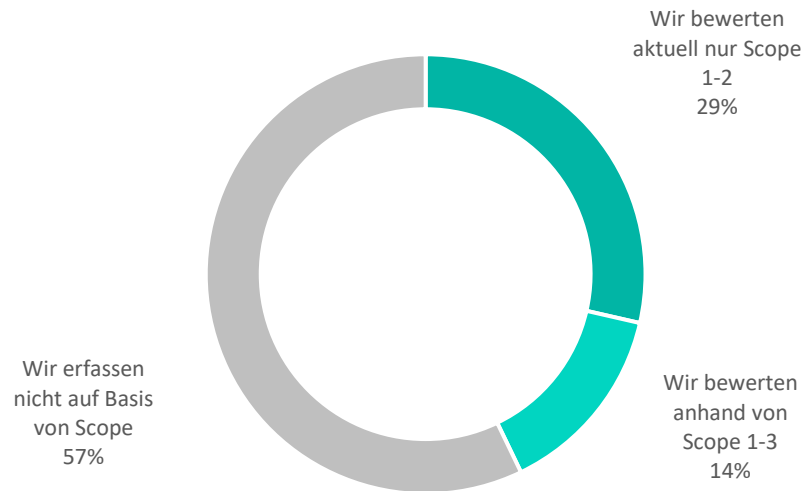
14 bzw. 47 Prozent der befragten Unternehmen können ihre Aufwände in Bezug auf Kosten nicht beziffern.

**Zulieferunternehmen**, die ihre Kosten beziffern können, berechnen ihre Aufwände zu gleichen Anteilen über ein festes Budget, projektbezogen oder pro Jahr bezogen auf den Umsatz.

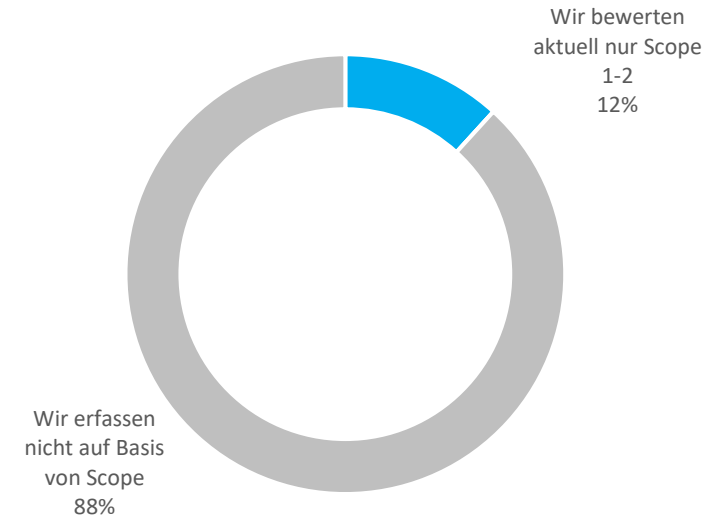
**Ladenbauunternehmen** können zum größten Teil ihre Kosten nicht beziffern. 24 Prozent der Befragten, die ihre Kosten beziffern können, berechnen ihre Aufwand pro Jahr bezogen auf den Umsatz.

## Frage 7

Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen hängen u.a. auch von den Anstrengungen Ihrer Vorlieferanten ab.  
Wie gehen Sie damit um?



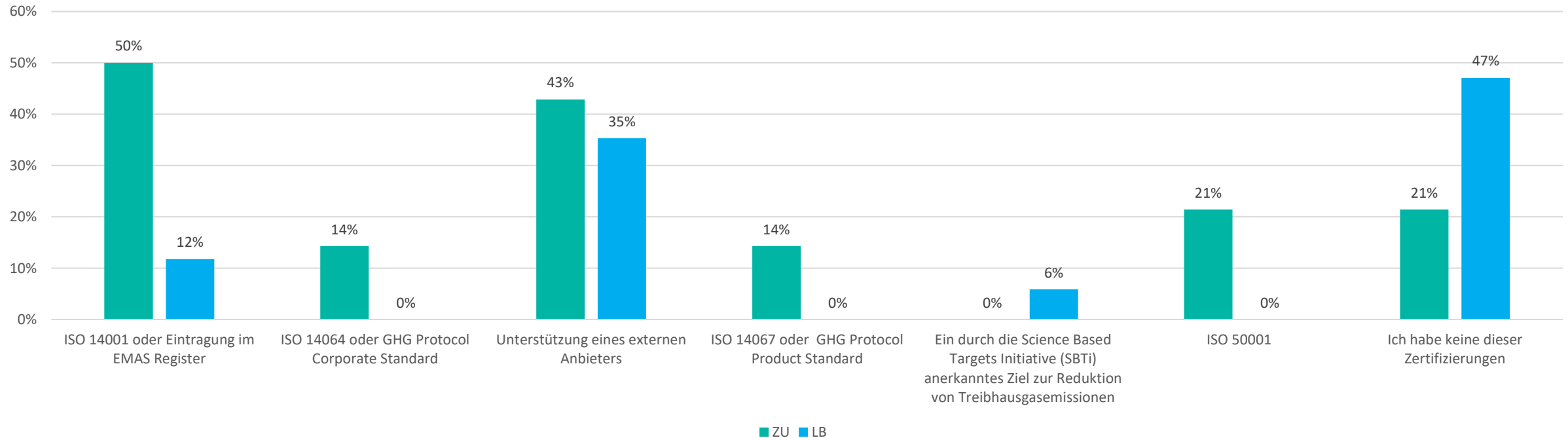
Über die Hälfte der **Zulieferunternehmen** erfassen nicht auf Basis von Scope.



Lediglich 12 Prozent der **Ladenbauunternehmen** bewerten aktuell nur Scope 1-2. Alle anderen Unternehmen erfassen nicht auf Basis von Scope.

## Frage 8

Bitte geben Sie an, welche externen Verifizierungen Ihr Unternehmen für den Klimaschutz hat.



Die Hälfte der befragten **Zulieferunternehmen** ist nach ISO 14001 oder durch Eintragung im EMAS Register zertifiziert. **Ladenbauunternehmen** sind rund zur Hälfte nicht zertifiziert. Die meisten Ladenbauunternehmen, die zertifiziert sind, sind dies durch die Berechnung der Emissionen mit Unterstützung eines externen Anbieters (z. B. ClimatePartner, Quantis, The Climate Choice, etc.)

# Schluss teil

## Urheberrecht und Copyright

**An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.**

© Copyright 2022 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Sonderumfrage 2022 zum Thema Nachhaltigkeit, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:  
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

### **dLv Deutscher Ladenbau Verband**

Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg

Postfach 5920  
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0

Fax: 0931 / 35 292 29

E-Mail: [info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)

Internet: [www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)