



Deutscher
Ladenbau Verband

mediadaten

STORE BOOK 2022

STORE BOOK 2022

ca. 200 Seiten, ca. 200 Farbfotos und Pläne, Auflage: 1.000 Ex., Ladenpreis: 69,00 Euro

Anzeigenschluss:

29.10.2021

Druckunterlagenschluss

30.11.2021

Erscheinungsdatum:

März 2022

Herausgeber:

Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

Kontakt:

Valeria Guzman Palacios

Deutscher Ladenbau Verband (dLv), Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

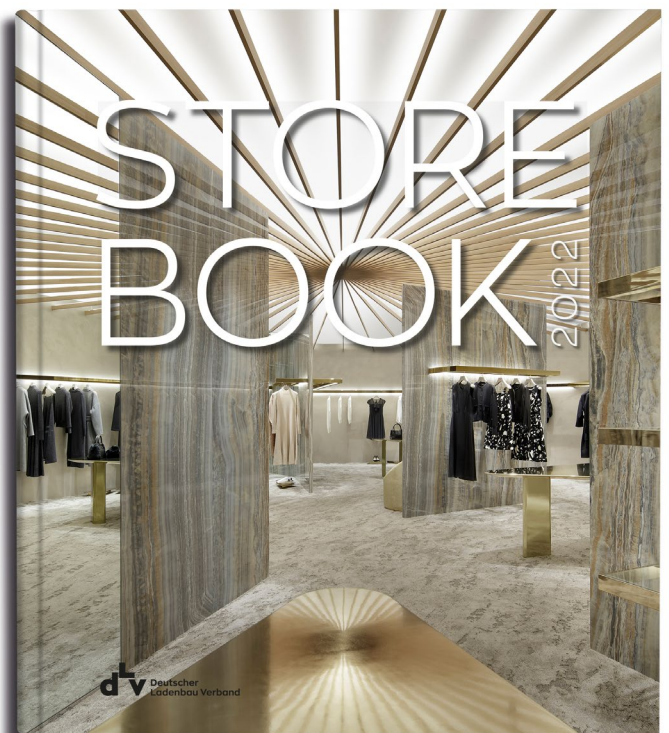
T +49 931 35 29 2-0, info@ladenbauverband.de

Das jährliche STORE BOOK 2022 des Deutschen Ladenbau Verbandes (dLv) erscheint im März 2022.

Das STORE BOOK ist ein Best-of des internationalen Store-Designs. 50 Projekte weltweit werden vorgestellt. Retail- und Store-Experten teilen ihr Wissen in Interviews und Beiträgen. Das Buch ist eine großartige Inspirationsquelle für alle, die sich mit der Gestaltung von Läden beschäftigen.

Das Buch hat sich als Jahrbuch und Bildband neuer Läden etabliert. Es werden großartige, besondere und manchmal polarisierende Projekte vorgestellt. Außergewöhnliche Projekte konkurrieren mit futuristischen Läden und traditionellen Geschäften.

Das STORE BOOK 2022 wird das neunte Buch in der Reihe sein, die der dLv seit 2014 jährlich herausgibt. Vielen namhafte Unternehmen sind in den letzten Jahren im STORE BOOK mit Projekten vertreten gewesen von A wie Aesop bis Z wie Zalando. Das Buch ist zum Standardwerk für modernes und inspirierendes Store Design geworden.



Anzeigenformate

FORMAT (SATZSPIEGELFORMAT)	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
2/1 Seite	500 x 280	€ 3.680,-*	€ 3.150,-*
1/1 Seite	250 x 280	€ 2.590,-*	€ 2.190,-*

* Nettopreise; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Advertorial

FORMAT (SATZSPIEGELFORMAT)	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
1/1 Seite	250 x 280	€ 2.990,-*	€ 2.650,-*

* Nettopreis; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Produkt-Advertorial

Für das Produkt-Advertorial, schicken Sie bitte ein Word-Dokument mit dem Text (ca. 250 - 300 Wörter/1.700 - 2.000 Zeichen), der kompletten Firmenanschrift, die auf der Seite angegeben werden soll sowie eine Auswahl an Bildern (2 - 3 Fotos in einer Auflösung von 300 dpi) und Ihr aktuelles Logo, idealerweise als eps.

Die Anzeige wird von unserer Grafik exklusiv für Sie gestaltet. Vor Druck bekommen Sie ein PDF zur Freigabe.

Die Dokumente für ein Firmenprofil schicken Sie bitte per wetransfer.com oder E-Mail an die Redaktion:
Valeria Guzman Palacios (info@ladenbauverband.de)

Druckunterlagen/Daten

Druckverfahren

- Offsetdruck/4C; keine Sonderfarben

Druckunterlagen

- PDF/X-3 Acrobat 4 (PDF 1.3)
- druckoptimierte formatgenaue PDF-Datei (alle Pixel-/Bildraten mind. 300 dpi)
- Anzeigen benötigen rundherum 3 mm Beschnittzugabe mit Beschnittmarken
- Anlieferung per E-Mail oder als Download-Link

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail oder als Download-Link an: info@hellerundgreller.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:

Herrn Axel Treffkorn – Tel: 0931 / 710 557 35, E-Mail: axel@hellerundgreller.de

heller & greller GmbH, Frankfurter Straße 5, 97082 Würzburg