



Deutscher
Ladenbau Verband

mediadaten

STORE BOOK 2021

STORE BOOK 2021

ca. 200 Seiten, ca. 200 Farbfotos und Pläne, Auflage: 1.000 Ex., Ladenpreis: 49,00 Euro

Anzeigenschluss:

30.10.2020

Druckunterlagenschluss

23.11.2020

Erscheinungsdatum:

März 2021

Herausgeber:

Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

Kontakt:

Valeria Guzman Palacios

Deutscher Ladenbau Verband (dLv), Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

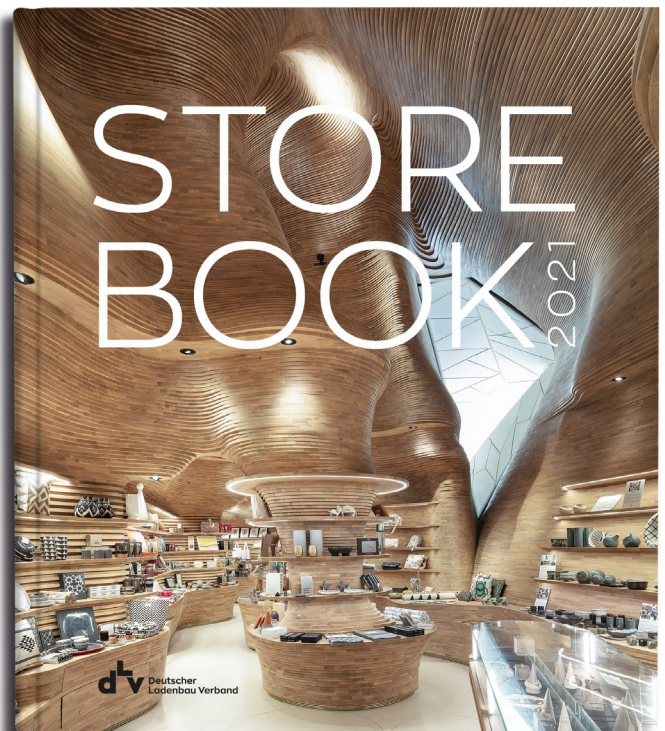
T +49 931 35 29 2-0, info@ladenbauverband.de

**Das jährliche STORE BOOK 2021
des Deutschen Ladenbau Verbandes (dLv)
erscheint im März 2021.**

Das STORE BOOK zeigt jährlich branchenübergreifend rund 45 Top-Stores weltweit mit Schwerpunkt auf dem deutschsprachigen Raum. Es bietet somit eine aktuelle Inspirationsquelle für alle Akteure und Kreative des Ladenbaus sowie des Retail- und Shopfitting-Business.

Das Buch hat sich als Jahrbuch und Bildband neuer Läden etabliert. Es präsentiert die aktuellen Trends rund um Ladenbau, Shop-Beleuchtung, Visual Merchandising, Böden sowie Materialien/Oberflächen/Farben und bietet zusätzlich einen umfassenden Adressteil aller wichtigen Shopfitting-Partner.

Abgedeckt wird das gesamte Spektrum der Laden-Investitionen mit allen begleitenden Gewerken und Disziplinen. Damit ist es eine Pflichtlektüre für Architekten, Shop Designer, Laden- und Lichtplaner, (Visual) Merchandiser sowie für Handelsprofis, die sich mit Ladenbaufragen beschäftigen.



Anzeigenformate

FORMAT (SATZSPIEGELFORMAT)	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
2/1 Seite	500 x 280	€ 3.680,-*	€ 3.150,-*
1/1 Seite	250 x 280	€ 2.590,-*	€ 2.190,-*

* Nettopreise; zzgl. 16 % Mehrwertsteuer

Advertorial

FORMAT (SATZSPIEGELFORMAT)	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
1/1 Seite	250 x 280	€ 2.990,-*	€ 2.650,-*

* Nettopreis; zzgl. 16 % Mehrwertsteuer

Produkt-Advertorial

Für das Produkt-Advertorial (erscheint im hinteren Teil des Buches unter der Rubrik „Produktinformationen“), schicken Sie bitte ein Word-Dokument mit dem Text (ca. 250 - 300 Wörter/1.700 - 2.000 Zeichen), der kompletten Firmenanschrift, die auf der Seite angegeben werden soll sowie eine Auswahl an Bildern (2 - 3 Fotos in einer Auflösung von 300 dpi) und Ihr aktuelles Logo, idealerweise als eps.

Die Anzeige wird von unserer Grafik exklusiv für Sie gestaltet. Vor Druck bekommen Sie ein PDF zur Freigabe.

Die Dokumente für ein Firmenprofil schicken Sie bitte per wetransfer.com oder E-Mail an die Redaktion:
Valeria Guzman Palacios (info@ladenbauverband.de)

Druckunterlagen/Daten

Druckverfahren

- Offsetdruck/4C; keine Sonderfarben

Druckunterlagen

- PDF/X-3 Acrobat 4 (PDF 1.3)
- druckoptimierte formatgenaue PDF-Datei (alle Pixel-/ Bilddaten mind. 300 dpi)
- Anzeigen benötigen rundherum 3 mm Beschnittzugabe mit Beschnittmarken
- Anlieferung per E-Mail oder als Download-Link