



Deutscher  
Ladenbau Verband

Umfragezeitraum: 18. Januar bis 1. Februar 2022 | Umfrage 1\_2022

Teilnehmer: Ladenbauunternehmen und Zulieferunternehmen

# 1. UMFRAGE 2022 ZUR AKTUELLEN LAGE IM LADENBAU



# Grundlage der Statistik

Fast zwei Jahre nach Beginn der Pandemie ist die Lage der Ladenbauunternehmen stabil. Mehr denn je wird aber deutlich, dass die Auftragslage stark von der Branche abhängig ist, für die gearbeitet wird. Der LEH führt momentan deutlich die Liste der investitionsfreudigsten Branche an. Die Investitionsneigung des Handels hat zugenommen.

Seit April 2020 erhebt der dLv regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen. Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen wie die der Kurzarbeit oder Lieferengpässen, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer ersten Umfrage in 2022 haben sich insgesamt 35 Ladenbauunternehmen und 24 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

# Agenda | Die Fragen

Frage 1: Auslastung der Produktion

Frage 2: Auslastung Planung und Büro

Frage 3: Wettbewerbs-/Preissituation

Frage 4: Verkauf/Exportanteil

Frage 6: Einkauf/Import

Frage 8: Auswirkung von Lieferkettenprobleme

Frage 9: Investitionswilligkeit des Handels

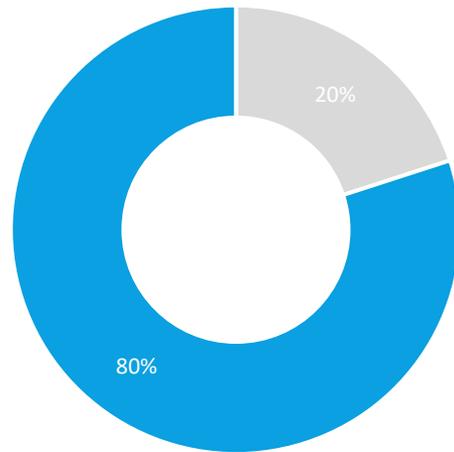
Frage 10: Investitionsintensive Branchen

Frage 11: EuroShop 2023

Bei den Fragen 5 und 7 haben wir jeweils die Gründe für die Veränderungen bei Verkauf und Einkauf. Die Antworten sind quantitativ nicht auswertbar und geben lediglich ein Stimmungsbild. Die Antworten sind daher in dieser Präsentation nicht enthalten.

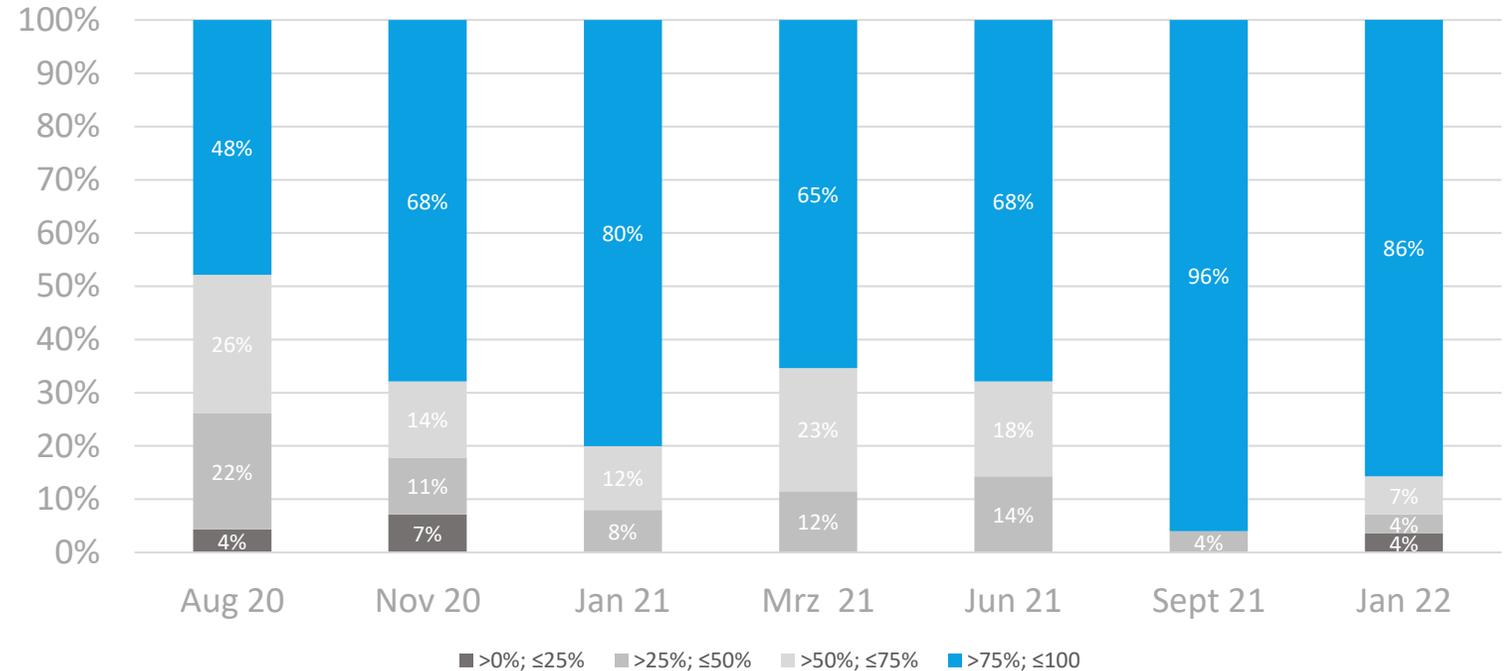
# Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



80%

der befragten Ladenbauunternehmen geben im Januar 2022 Angaben zur Auslastung in der Produktion.

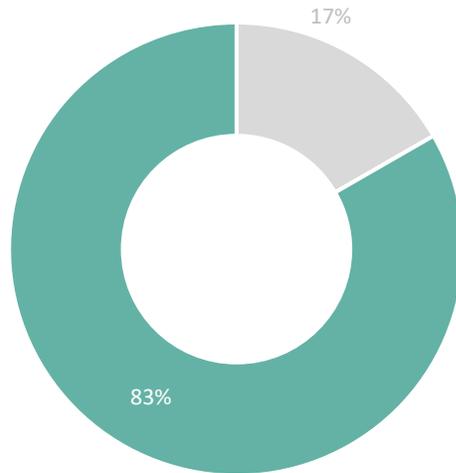


Von den 80 Prozent der Ladenbauer, die Angaben zu ihrer Produktion machen können, geben 86 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Ladenbauunternehmen

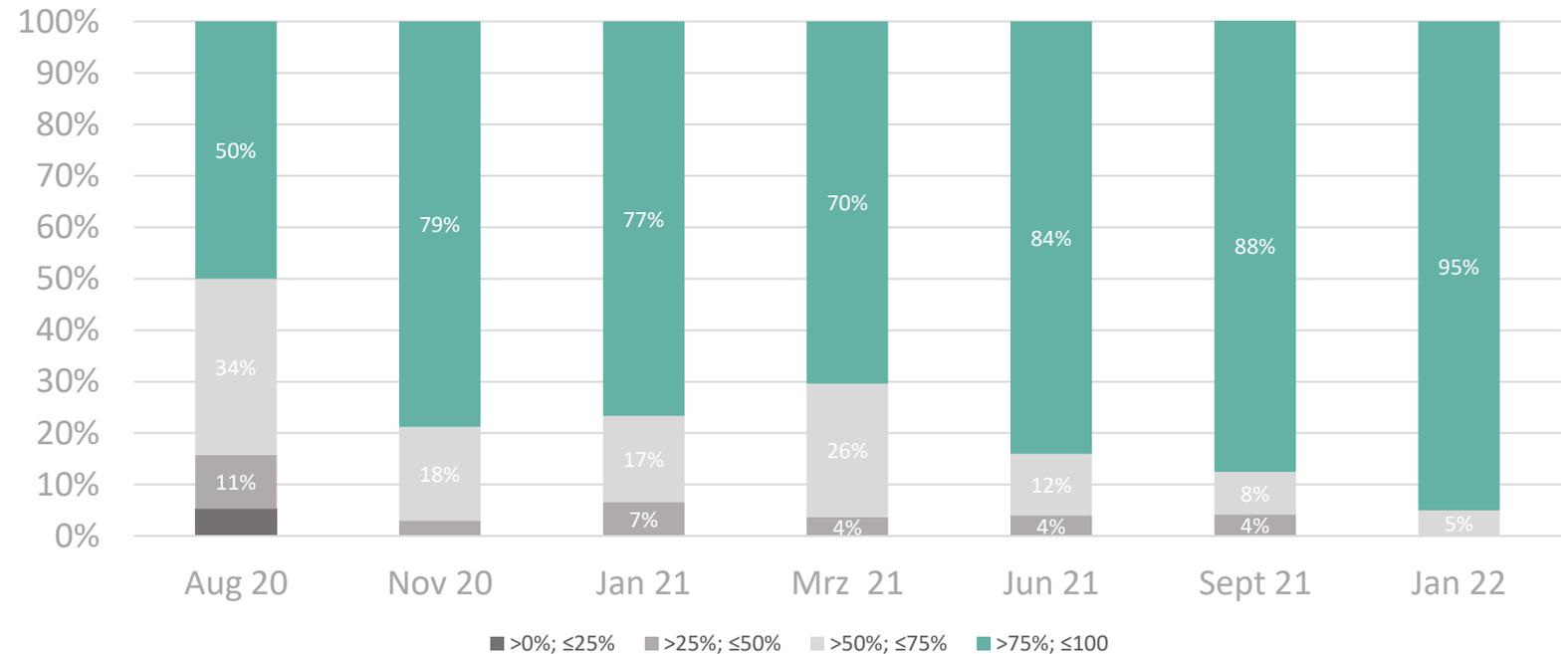
# Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



**83%**

der befragten Zulieferunternehmen geben im Januar 2022 Angaben zur Auslastung in der Produktion.

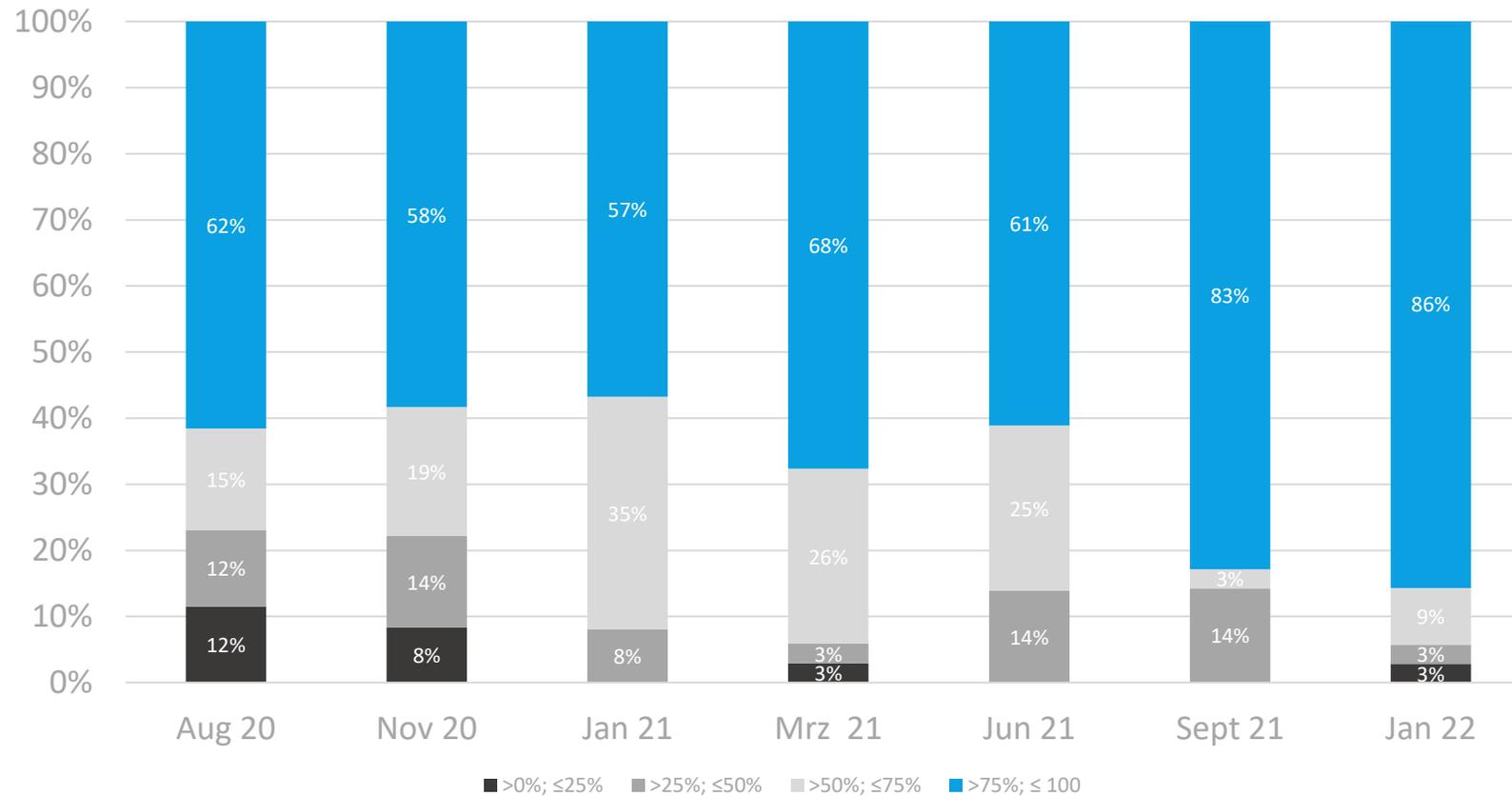


Von den 83 Prozent der Zulieferunternehmen, die Angaben zu ihrer Produktion machen können, geben 95 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Zulieferunternehmen

## Frage 2

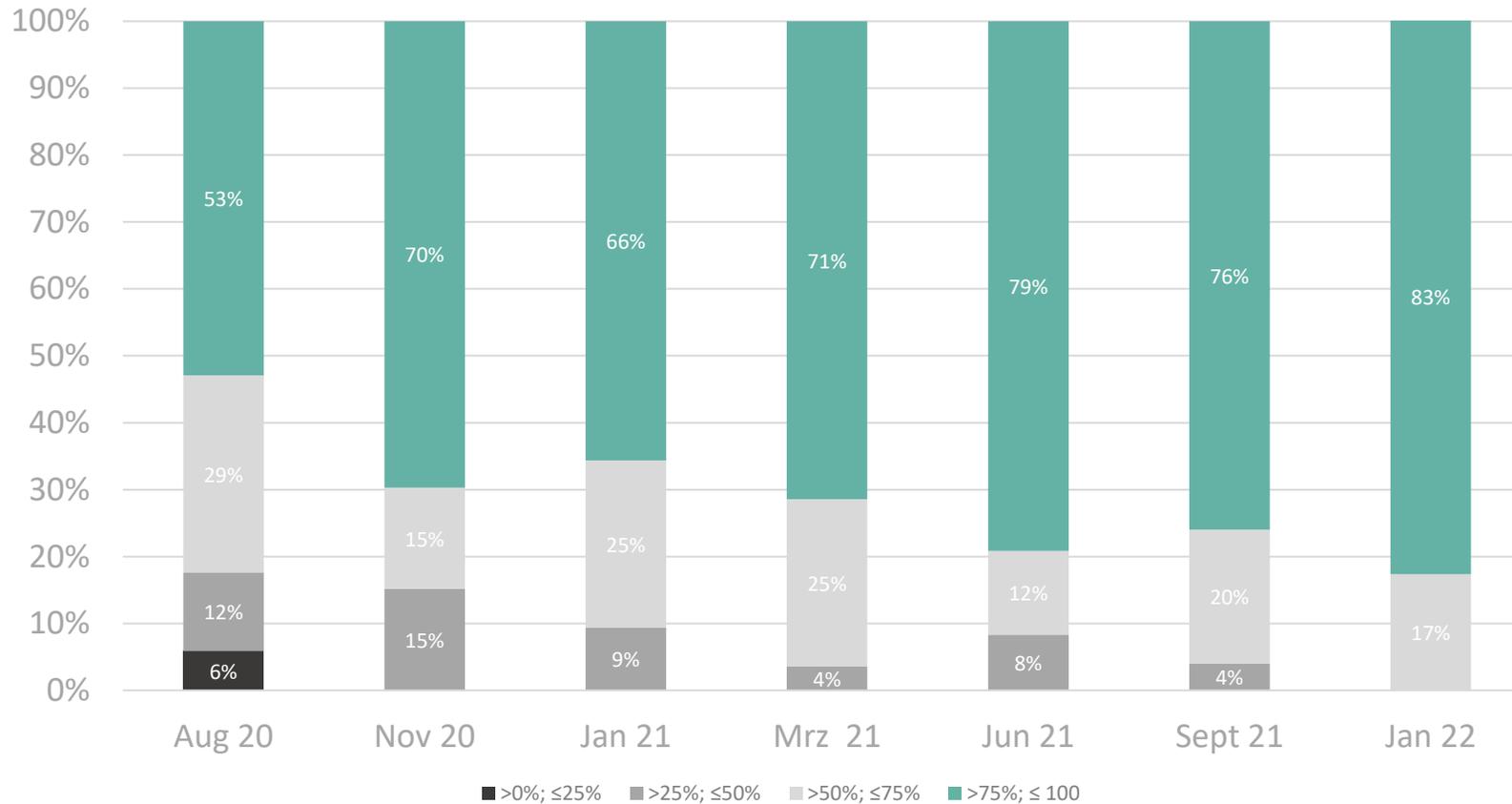
Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



**86%** der Ladenbauunternehmen geben an im Januar 2022 eine Auslastung in Planung/Büro zwischen 75 und 100 Prozent vorweisen zu können.

## Frage 2

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.

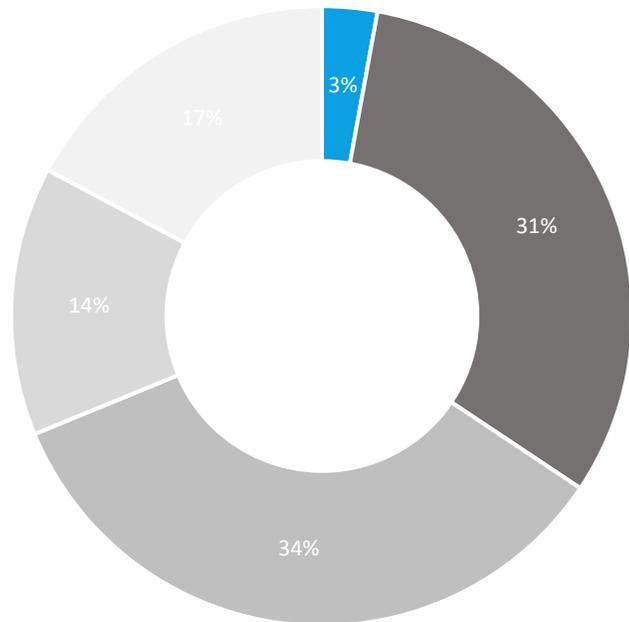


**83%** der Zuliefer-  
unternehmen geben an im  
Januar 2022 eine Auslastung in  
Planung/Büro zwischen 75 und  
100 Prozent vorweisen zu  
können.

Zulieferunternehmen

## Frage 3

Wie beurteilen Sie die Wettbewerbssituation/Preissituation bei Ausschreibungen im Verhältnis zu 2019 (vor der Pandemie)?

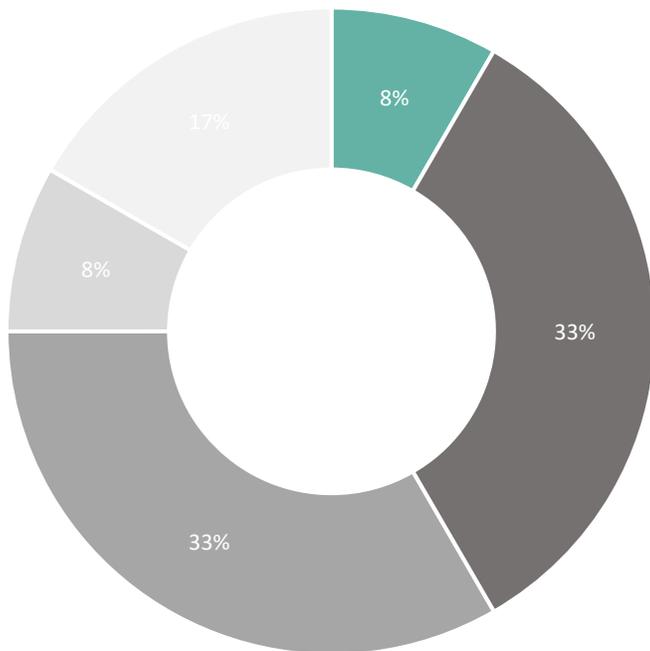


■ sehr starker Wettbewerb ■ stärkerer Wettbewerb ■ keine Veränderung  
■ weniger Wettbewerb ■ betrifft mich nicht

**3%** der Ladenbauunternehmen geben im Januar 2022 an, dass die Wettbewerbssituation/Preissituation bei Ausschreibungen im Verhältnis zu 2019 einem sehr starken Wettbewerb unterliegt. 14 Prozent hingegen geben an, dass Wettbewerb bzw. die Preissituation geringer geworden ist.

### Frage 3

## Wie beurteilen Sie die Wettbewerbssituation/Preissituation bei Ausschreibungen im Verhältnis zu 2019 (vor der Pandemie)?



■ sehr starker Wettbewerb ■ stärkerer Wettbewerb ■ keine Veränderung  
■ weniger Wettbewerb ■ betrifft mich nicht

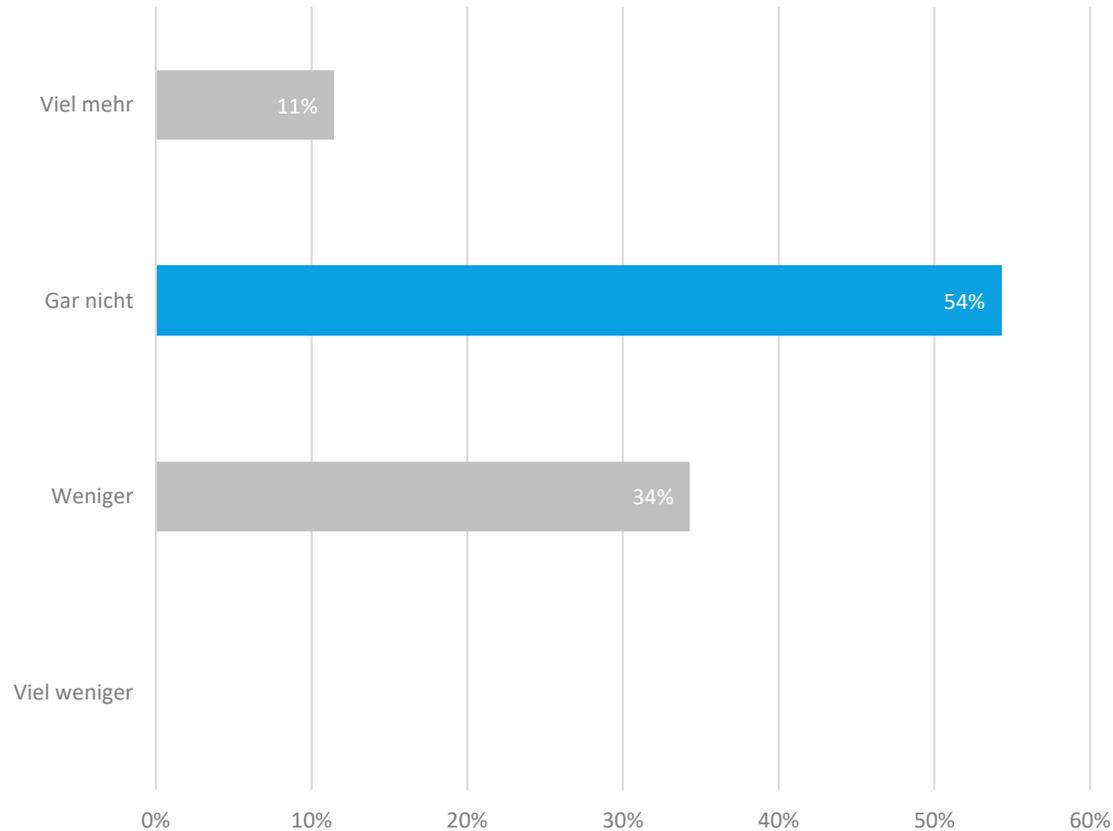
**8%** der Zulieferunternehmen geben im Januar 2022 an, dass die Wettbewerbssituation/Preissituation bei Ausschreibungen im Verhältnis zu 2019 einem sehr starken Wettbewerb unterliegt. 8 Prozent hingegen geben an, dass Wettbewerb bzw. die Preissituation geringer geworden ist.

Zulieferunternehmen

## Frage 4

Wie hat sich der Verkauf/Exportanteil Ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 verändert?

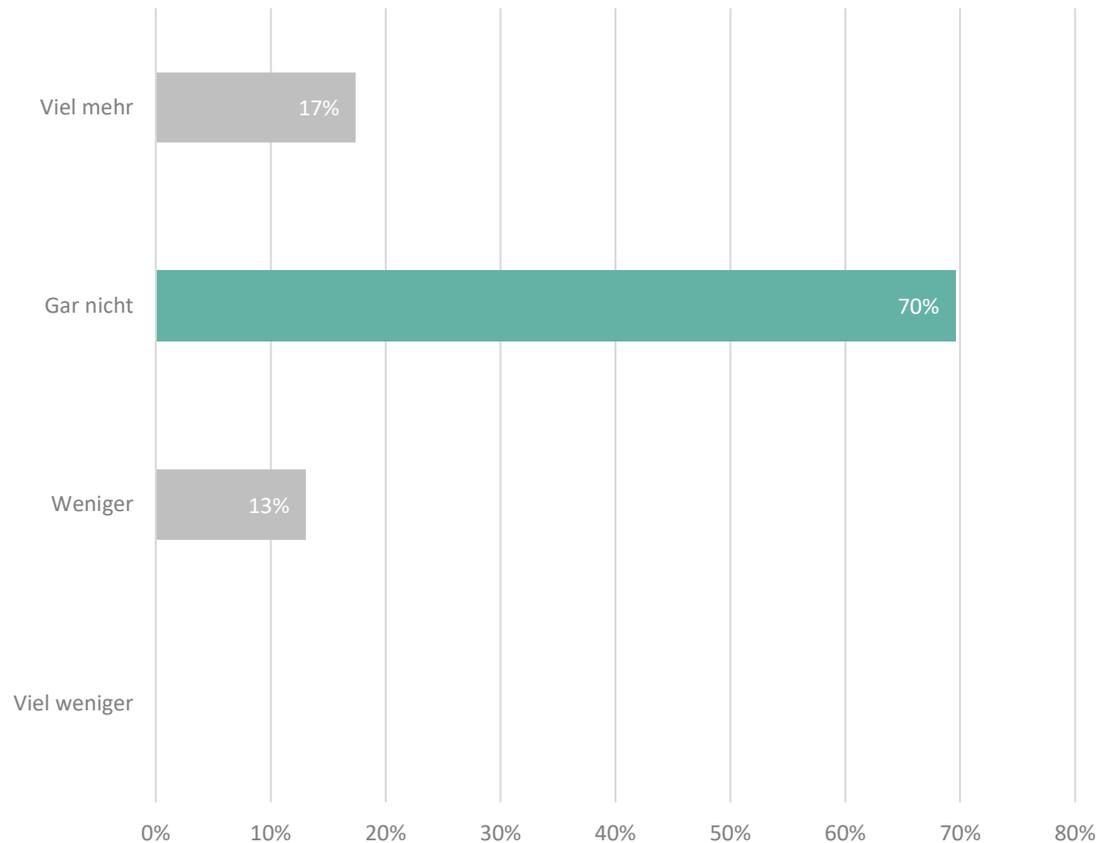
**54%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass sich der Verkauf/Exportanteil ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 nicht verändert hat.



## Frage 4

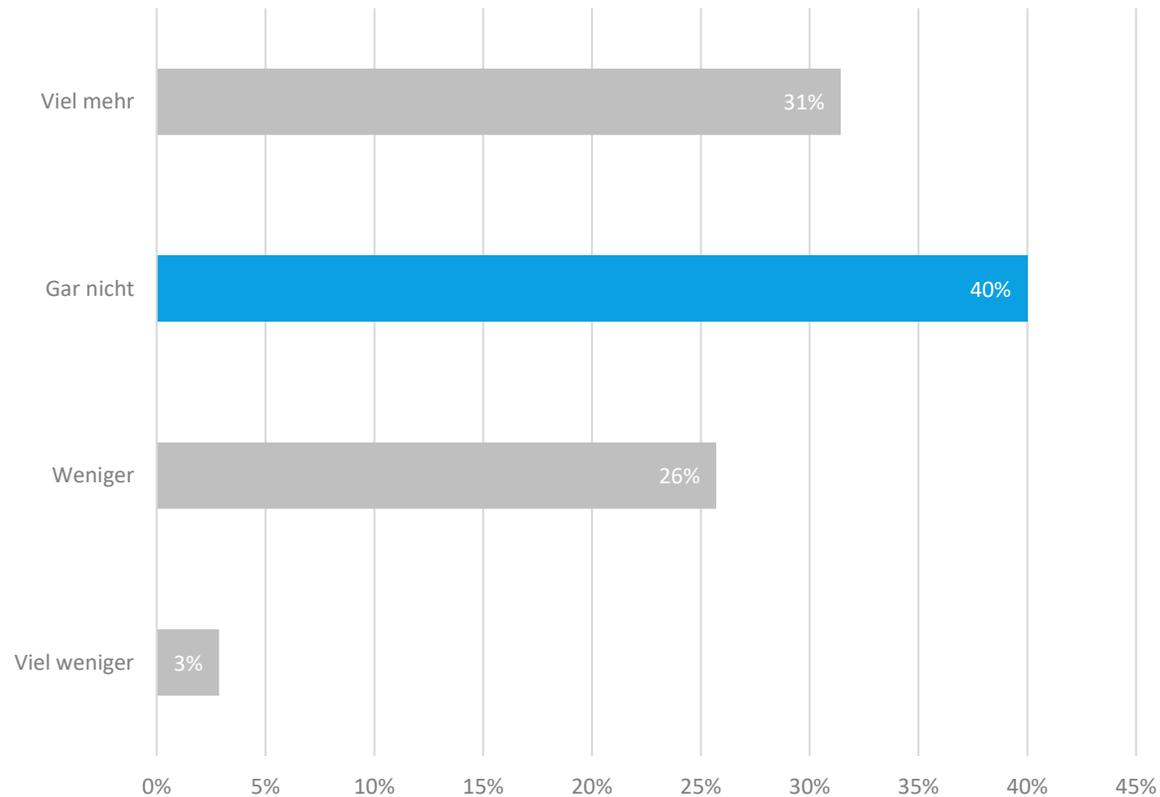
Wie hat sich der Verkauf/Exportanteil Ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 verändert?

**70%** der Zulieferunternehmen geben an, dass sich der Verkauf/Exportanteil ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 nicht verändert hat.



## Frage 6

Wie hat sich der Einkauf/Import von Waren Ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 verändert?

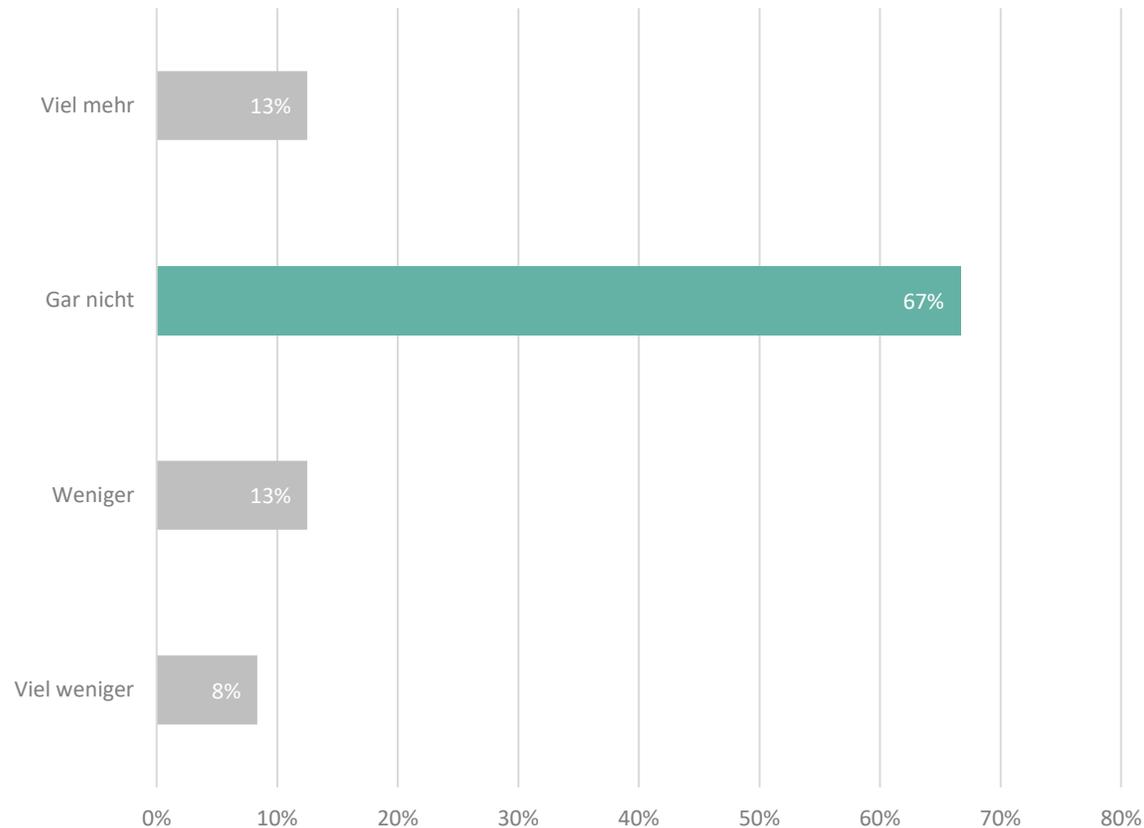


**40%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass sich der Einkauf/Importanteil von Waren ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 nicht verändert hat.

Ladenbauunternehmen

## Frage 6

Wie hat sich der Einkauf/Import von Waren Ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 verändert?



**67%** der Zulieferunternehmen geben an, dass sich der Einkauf/Importanteil von Waren ihres Unternehmens durch die Pandemie im Verhältnis zu 2019 nicht verändert hat.

Zulieferunternehmen

## Frage 8

Müssen Sie Projekte aufgrund von Lieferkettenproblemen verschieben?  
Wenn ja, wie viele Projekte sind davon betroffen?



**30%**

haben keine Verschiebung  
von Projekten aufgrund von  
Lieferkettenproblemen.



**48%**

verzeichnen Verschiebung  
von Projekten wobei ca.  
10% der Projekte davon  
betroffen sind.



**21%**

verzeichnen Verschiebung  
von Projekten wobei ca.  
20% der Projekte davon  
betroffen sind.

Ladenbauunternehmen

## Frage 8

Müssen Sie Projekte aufgrund von Lieferkettenproblemen verschieben?  
Wenn ja, wie viele Projekte sind davon betroffen?



**26%**

haben keine Verschiebung  
von Projekten aufgrund von  
Lieferkettenproblemen.



**48%**

verzeichnen Verschiebung  
von Projekten wobei ca.  
10% der Projekte davon  
betroffen sind.



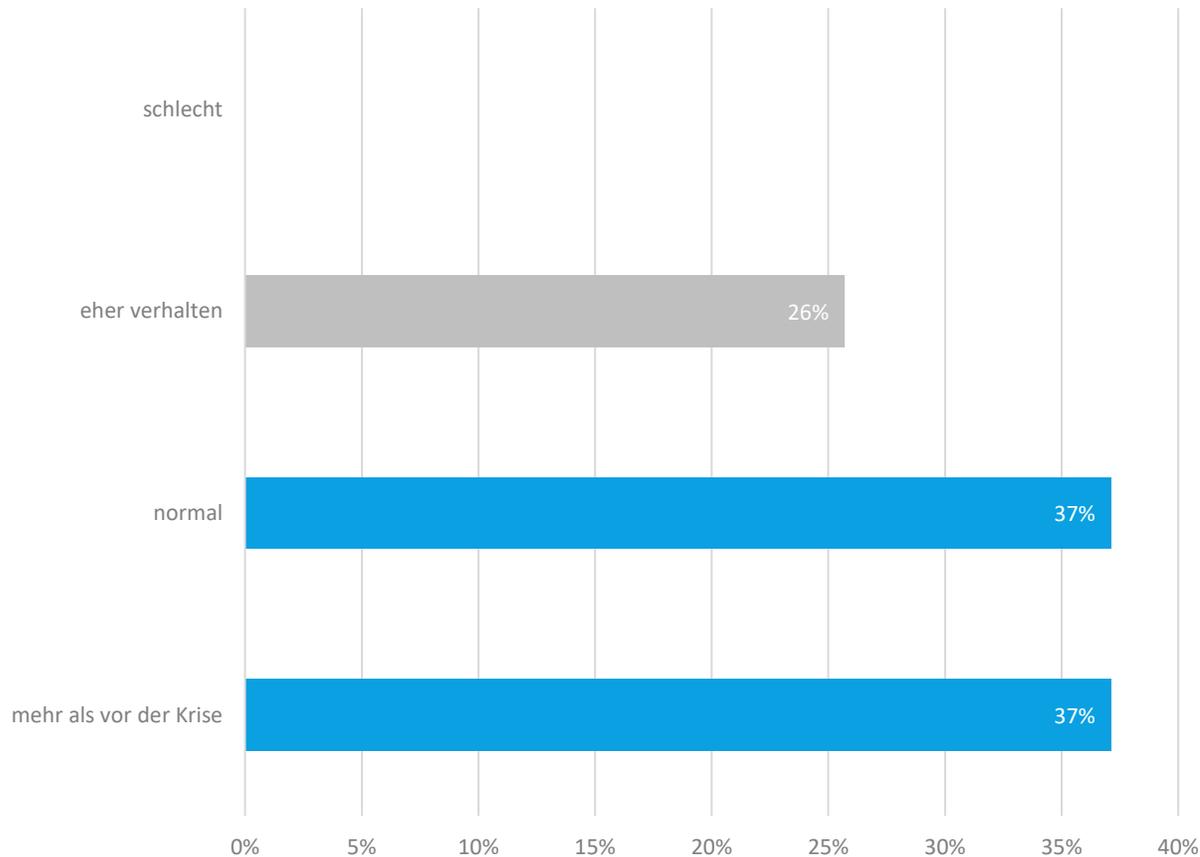
**26%**

verzeichnen Verschiebung  
von Projekten wobei ca.  
20% der Projekte davon  
betroffen sind.

Zuliefererunternehmen

## Frage 9

Wie sehen Sie momentan die Investitionswilligkeit des Handels, Ihres Kunden?  
Wie wird investiert?

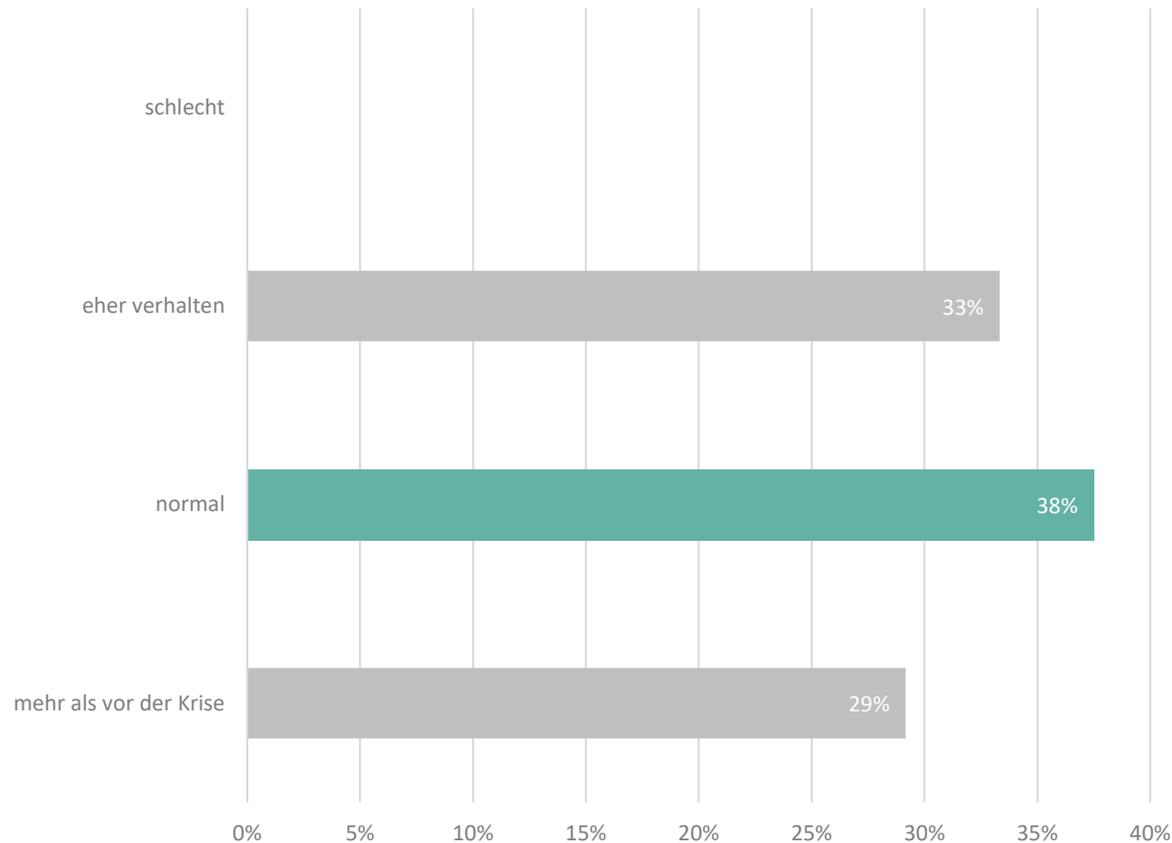


**37%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass die Investitionswilligkeit des Handels normal bzw. besser als vor der Krise ist.

Ladenbauunternehmen

## Frage 9

Wie sehen Sie momentan die Investitionswilligkeit des Handels, Ihres Kunden?  
Wie wird investiert?

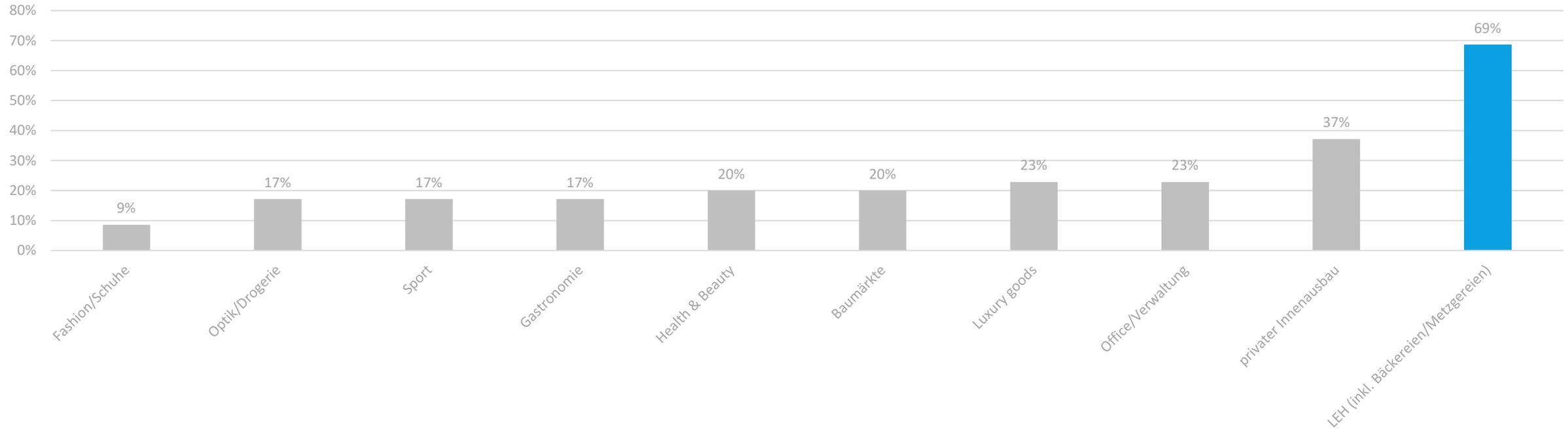


**38%** der Zulieferunternehmen geben an, dass die Investitionswilligkeit des Handels normal ist.

Zulieferunternehmen

## Frage 10

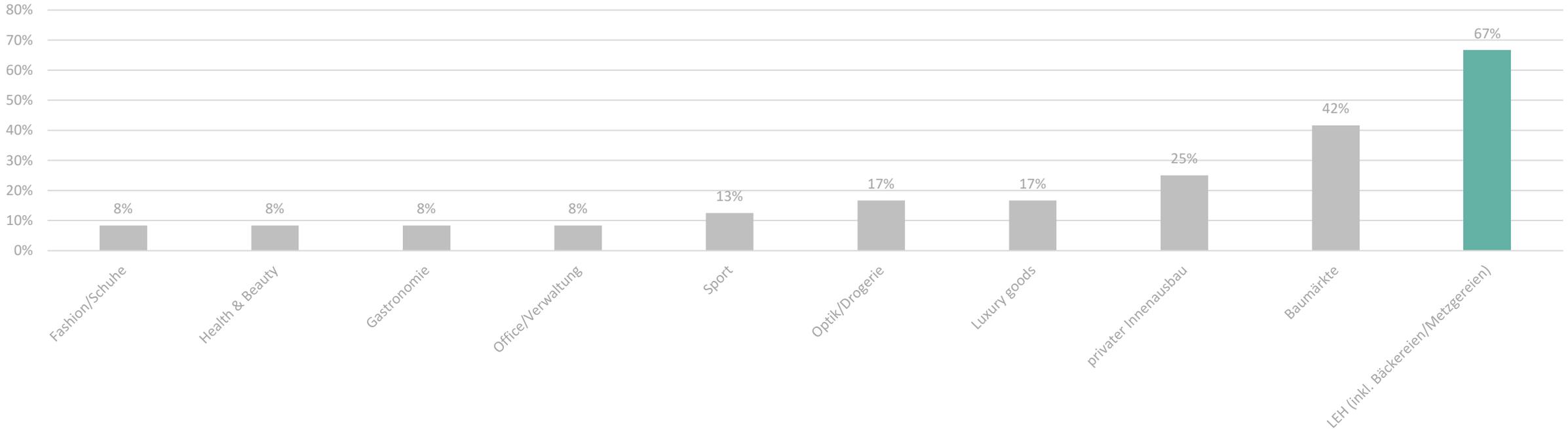
In welchen Branchen wird Ihrer Ansicht nach viel investiert?



**69%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass im LEH viel investiert wird.

## Frage 10

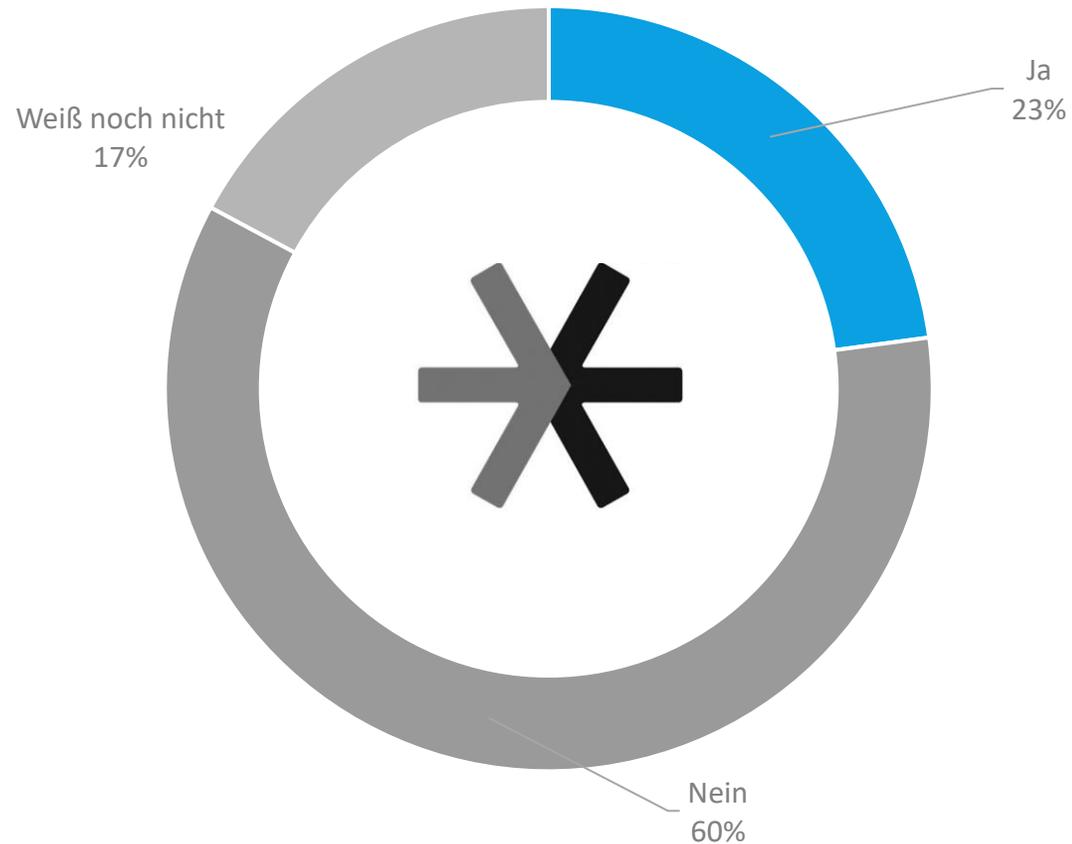
In welchen Branchen wird Ihrer Ansicht nach viel investiert?



**67%** der Zulieferunternehmen geben an, dass im LEH viel investiert wird.

# Frage 11

EuroShop 2023; werden Sie ausstellen?

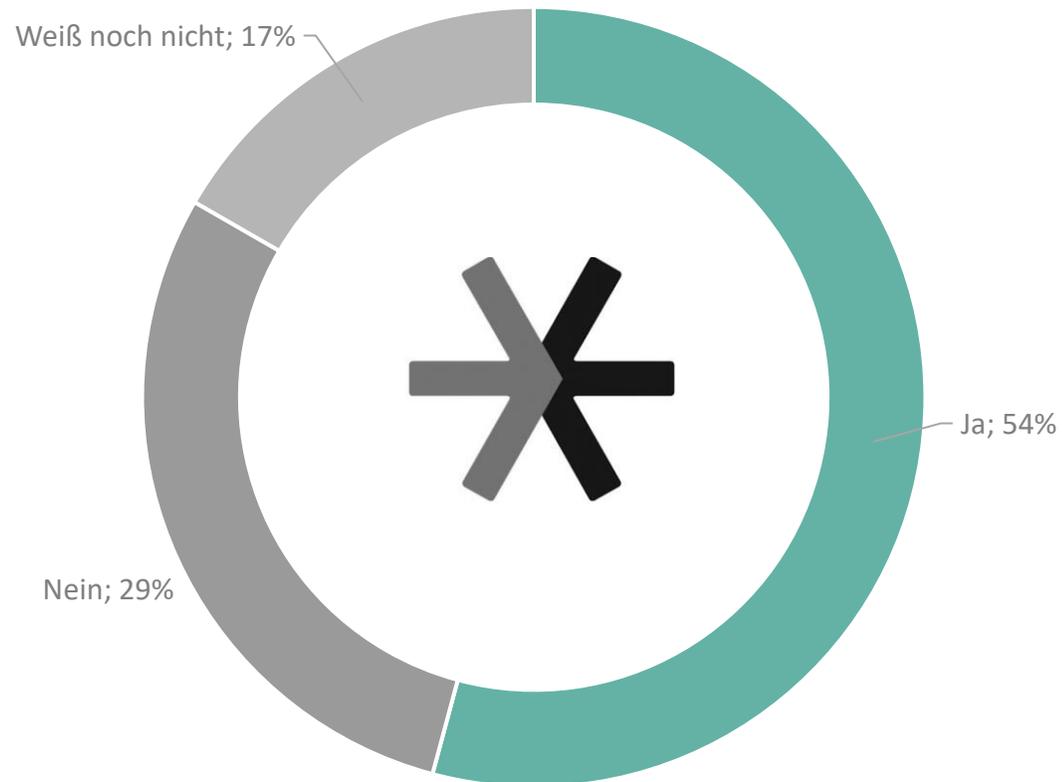


**23%** der befragten Ladenbauunternehmen geben an, dass sie bei der EuroShop 2023 ausstellen werden.

Ladenbauunternehmen

## Frage 11

EuroShop 2023; werden Sie ausstellen?



**54%** der befragten Zulieferunternehmen geben an, dass sie bei der EuroShop 2023 ausstellen werden.

Zulieferunternehmen

# Schluss teil

## Urheberrecht und Copyright

**An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.**

© Copyright 2022 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2022 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:  
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

### **dLv Deutscher Ladenbau Verband**

Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg

Postfach 5920  
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0

Fax: 0931 / 35 292 29

E-Mail: [info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)

Internet: [www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)