



Deutscher  
Ladenbau Verband

Umfragezeitraum: 20. April bis 03. Mai 2022 | Umfrage 2\_2022

Teilnehmer: Ladenbauunternehmen und Zulieferunternehmen

## 2. UMFRAGE 2022 ZUR AKTUELLEN LAGE IM LADENBAU



# Grundlage der Statistik

Zwei Jahre nach Beginn der Pandemie ist die Lage der Ladenbauunternehmen weiterhin stabil. Die Aussichten beurteilen die meisten dLv-Mitgliedsunternehmen für 2022 als gut. Sorge bereiten aber Materialknappheit- und -preise, Fachkräftemangel und – aufgrund der ungewissen Aussichten zum Ende der Pandemie und des Ukraine-Krieges – eine mögliche nachlassende Investitionsneigung des Handels.

Seit April 2020 erhebt der dLv regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen. Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen wie die der Kurzarbeit oder Lieferengpässen, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer zweiten Umfrage in 2022 haben sich insgesamt 29 Ladenbauunternehmen und 26 Zulieferunternehmen beteiligt.

**Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

# Agenda | Die Fragen

Frage 1: Auslastung der Produktion

Frage 2: Auslastung Planung und Büro

Frage 3: Rückblick erstes Quartal 2022

Frage 4: Ausblick für 2022

Frage 5: Gewerke mit hoher Materialknappheit

Frage 6: Materialknappheit

Frage 7: Preisexplosion

Frage 8: Baustellenverzögerungen

Frage 9: Gründe für Baustellenverzögerungen

Frage 10: Vorbereitung auf Folgen einer Gasabschaltung

Frage 11: Fachkräftemangel

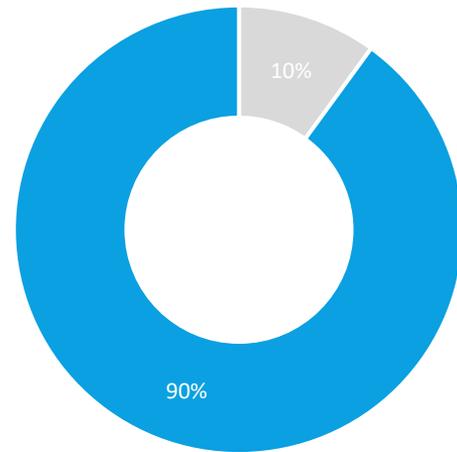
Frage 12: Wünsche/Anregungen an den dLv - intern

Frage 13: Mitarbeiteranzahl

Die Fragen fünf und zwölf sind qualitativer Natur. Die Antworten sind demnach nicht quantitativ auswertbar und geben lediglich ein Stimmungsbild. Die Antworten sind daher in dieser Präsentation nicht enthalten.

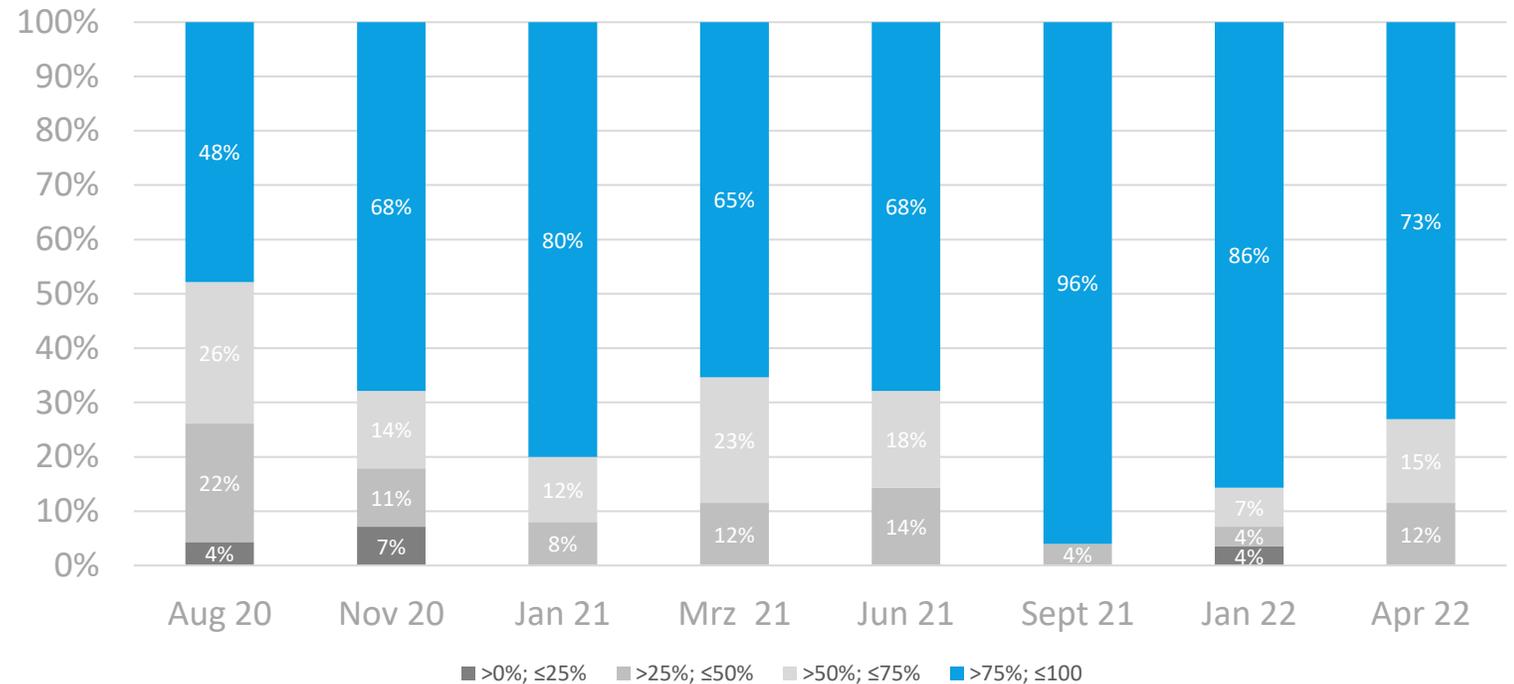
# Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



10%

der befragten Ladenbauunternehmen  
haben keine Produktion.

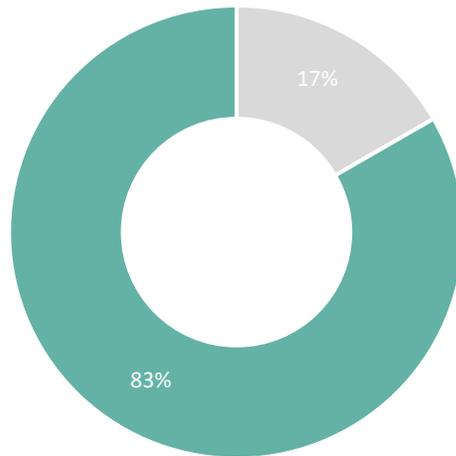


Von den 90 Prozent der Ladenbauer, die eine Produktion haben, geben 73 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Ladenbauunternehmen

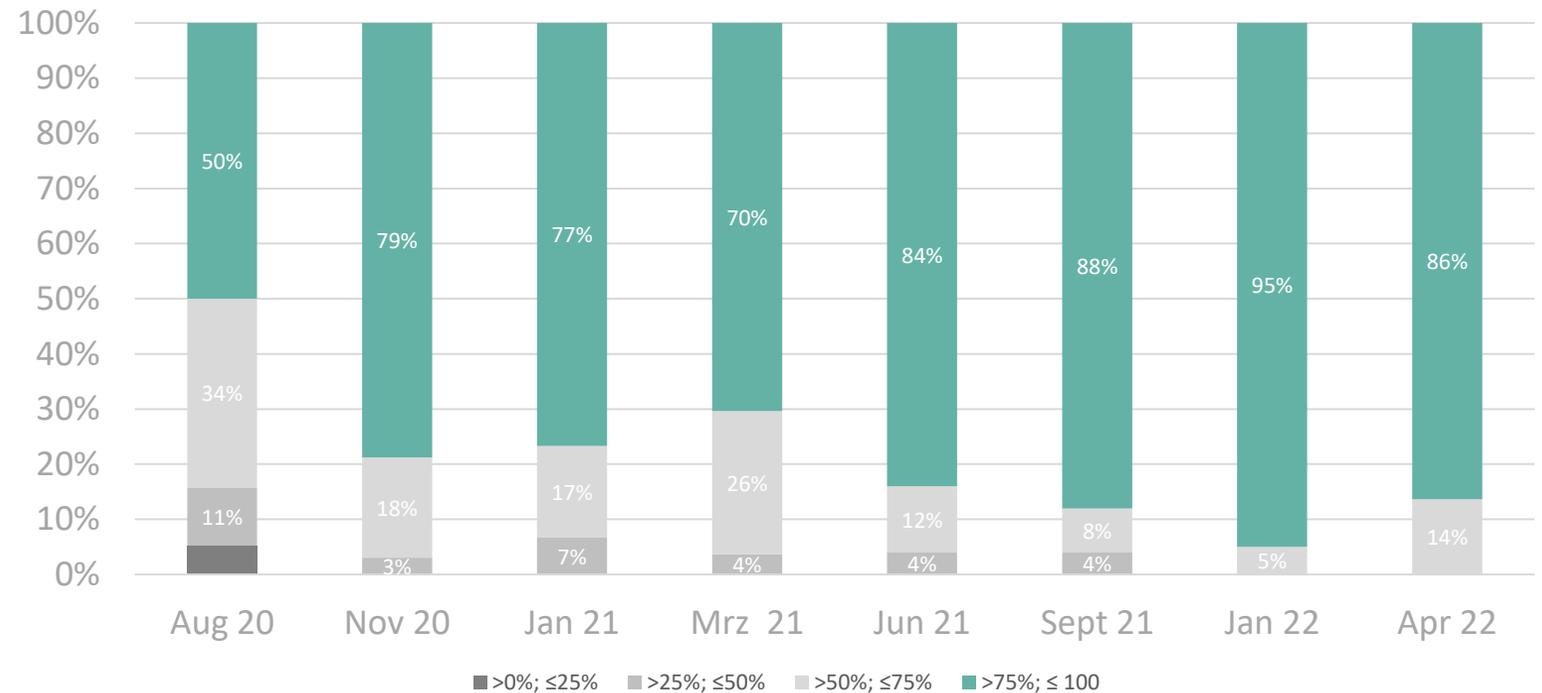
# Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



17%

der befragten Zulieferunternehmen  
haben keine Produktion.

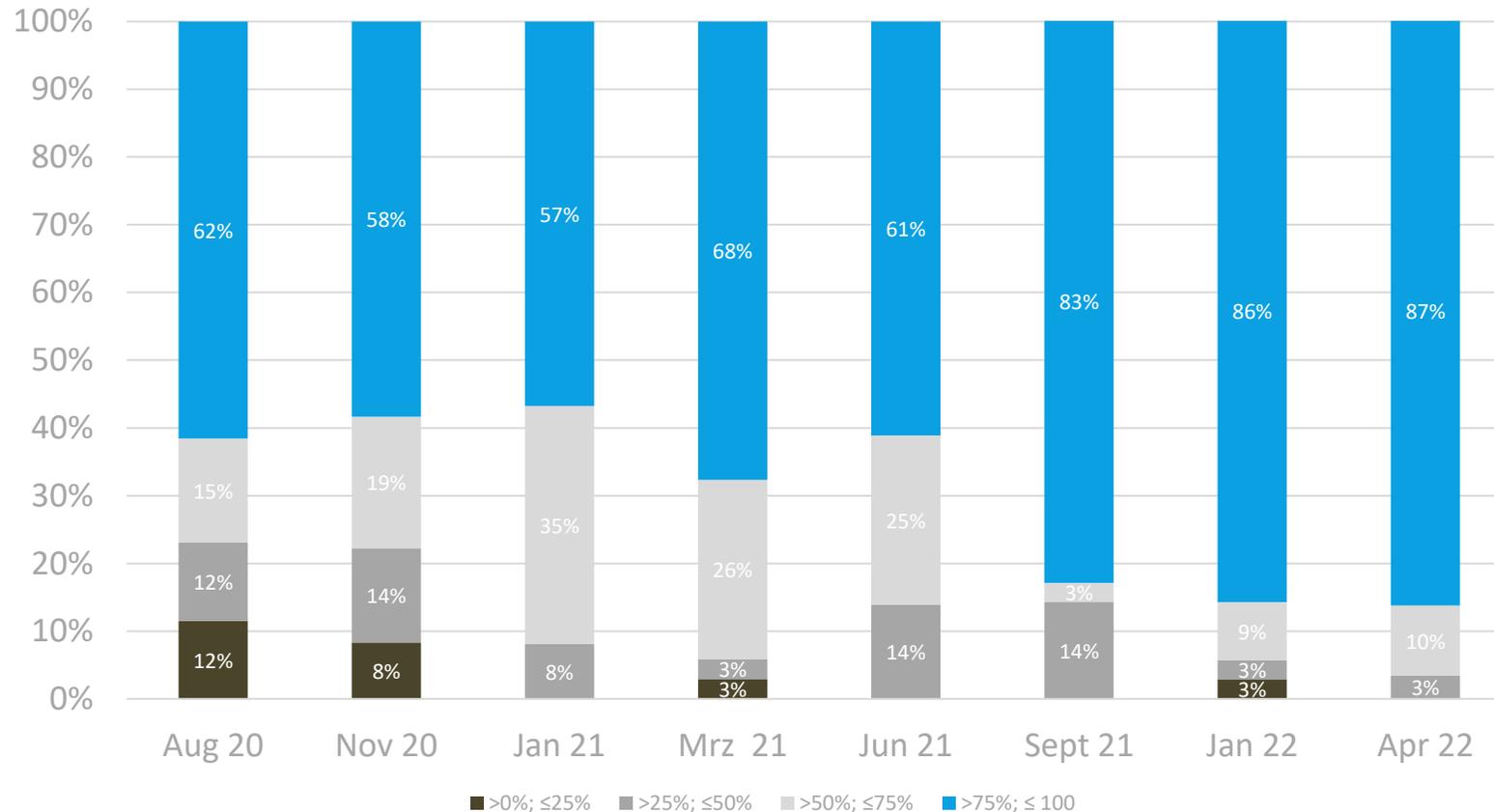


Von den 83 Prozent der Zulieferunternehmen, die eine Produktion haben,  
geben 86 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Zulieferunternehmen

## Frage 2

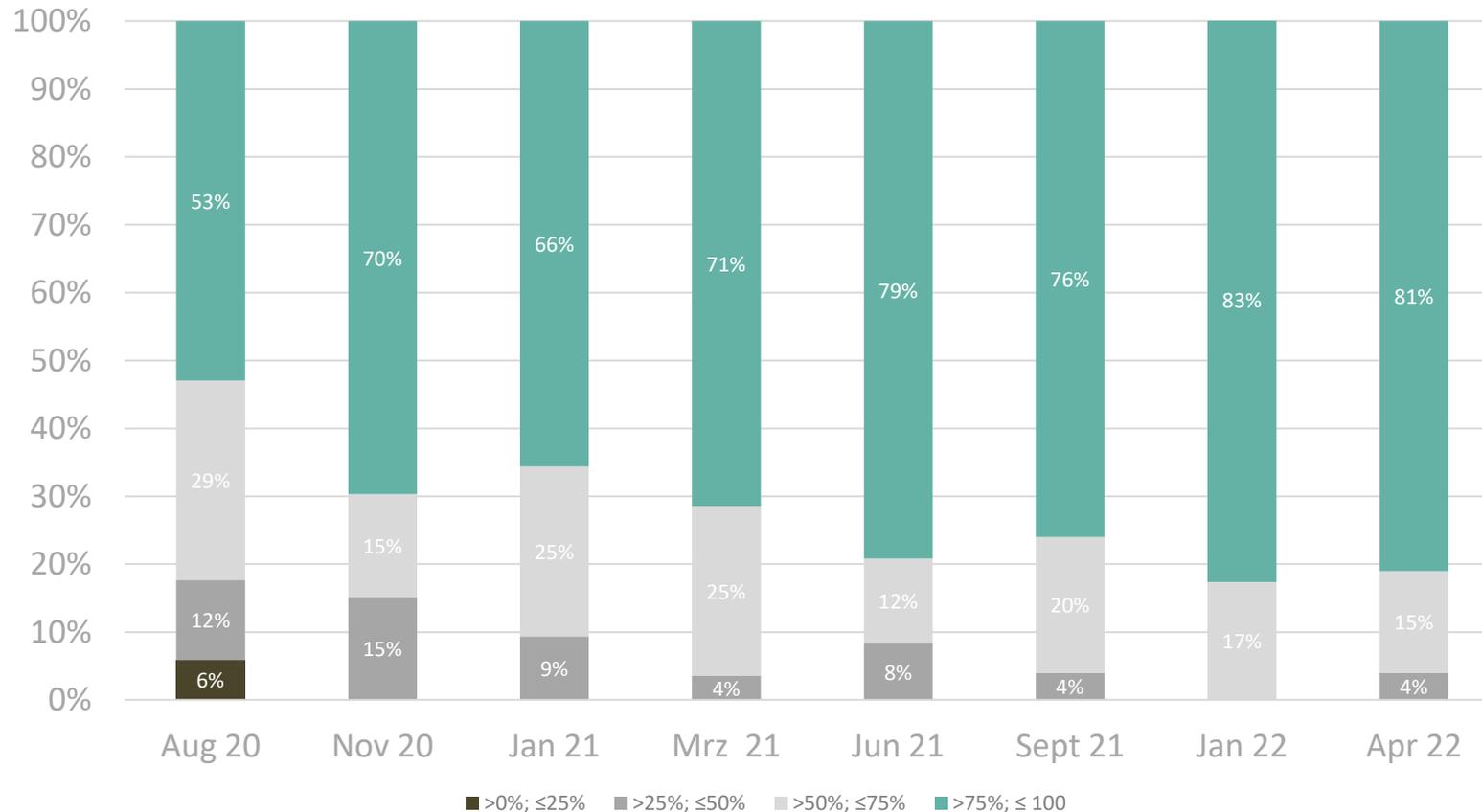
Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



**87%** der Ladenbau-  
unternehmen geben an, im April  
2022 eine Auslastung in  
Planung/Büro zwischen 75 und  
100 Prozent vorzuweisen.

## Frage 2

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?  
Bitte tragen Sie hier ihre prozentuale Auslastung ein.



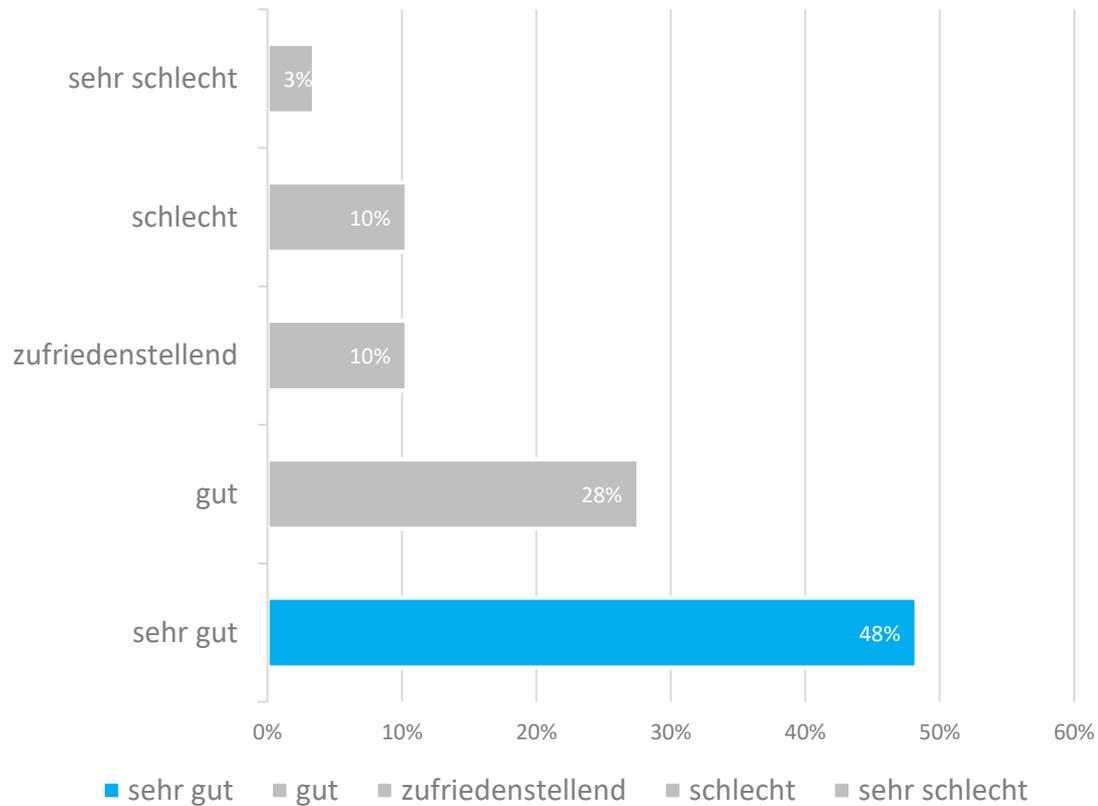
**81%** der Zulieferunternehmen geben an im April 2022 eine Auslastung in Planung/Büro zwischen 75 und 100 Prozent vorzuweisen.

Zulieferunternehmen

## Frage 3

Wie verlief das erste Quartal 2022 für Ihr Geschäft?

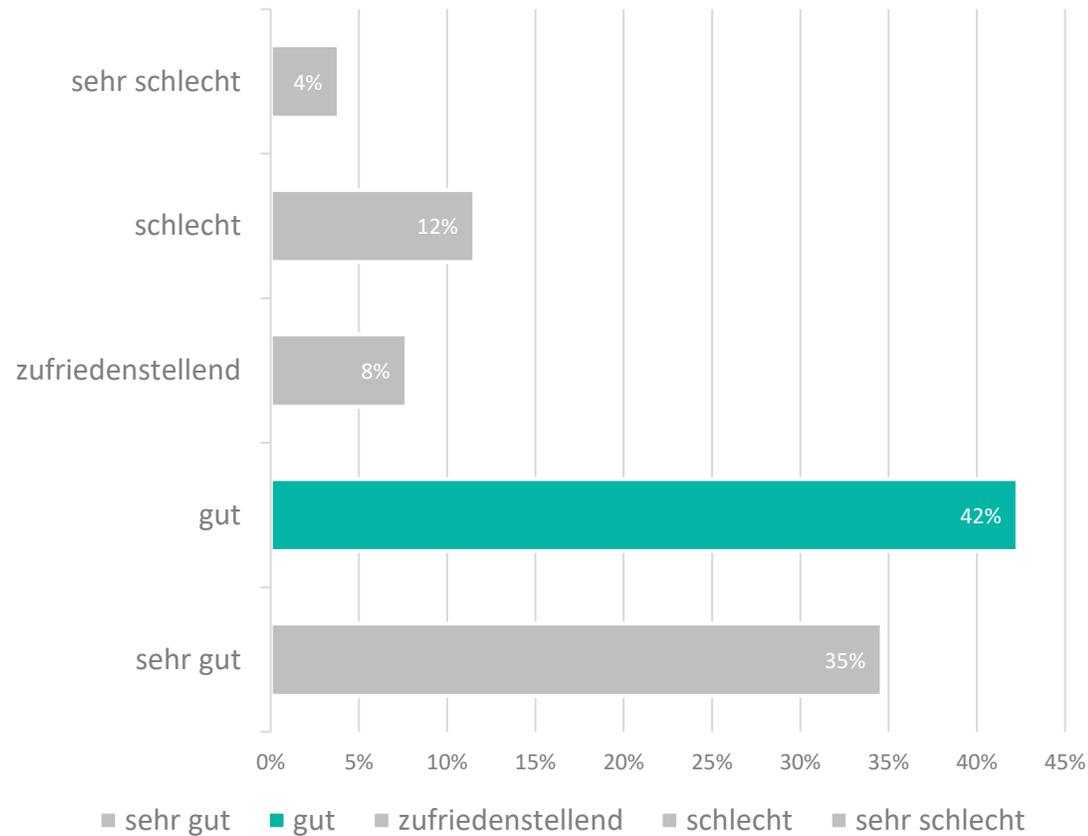
**48%** der Ladenbauunternehmen geben im April 2022 an, dass das erste Quartal 2022 geschäftlich sehr gut lief.



Ladenbauunternehmen

## Frage 3

Wie verlief das erste Quartal 2022 für Ihr Geschäft?

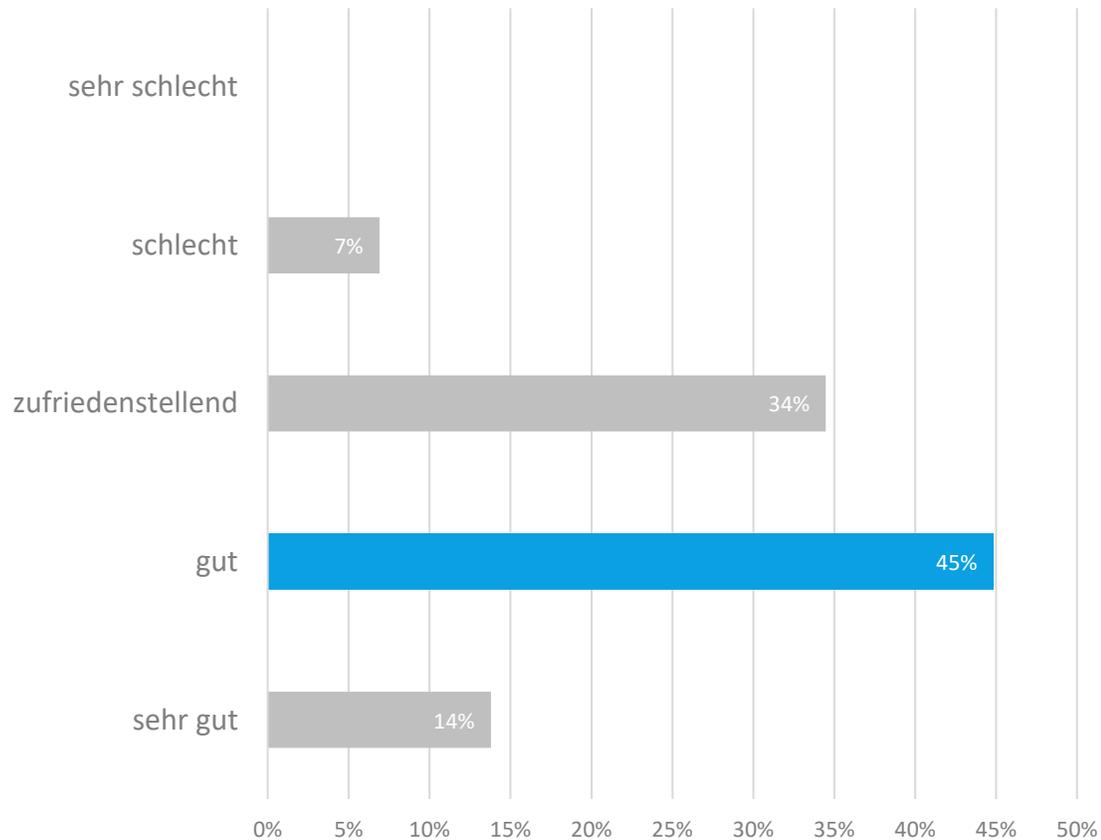


**35%** der Zulieferunternehmen geben im April 2022 an, dass das erste Quartal 2022 geschäftlich sehr gut lief.

Zulieferunternehmen

## Frage 4

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2022 für Ihr Geschäft?

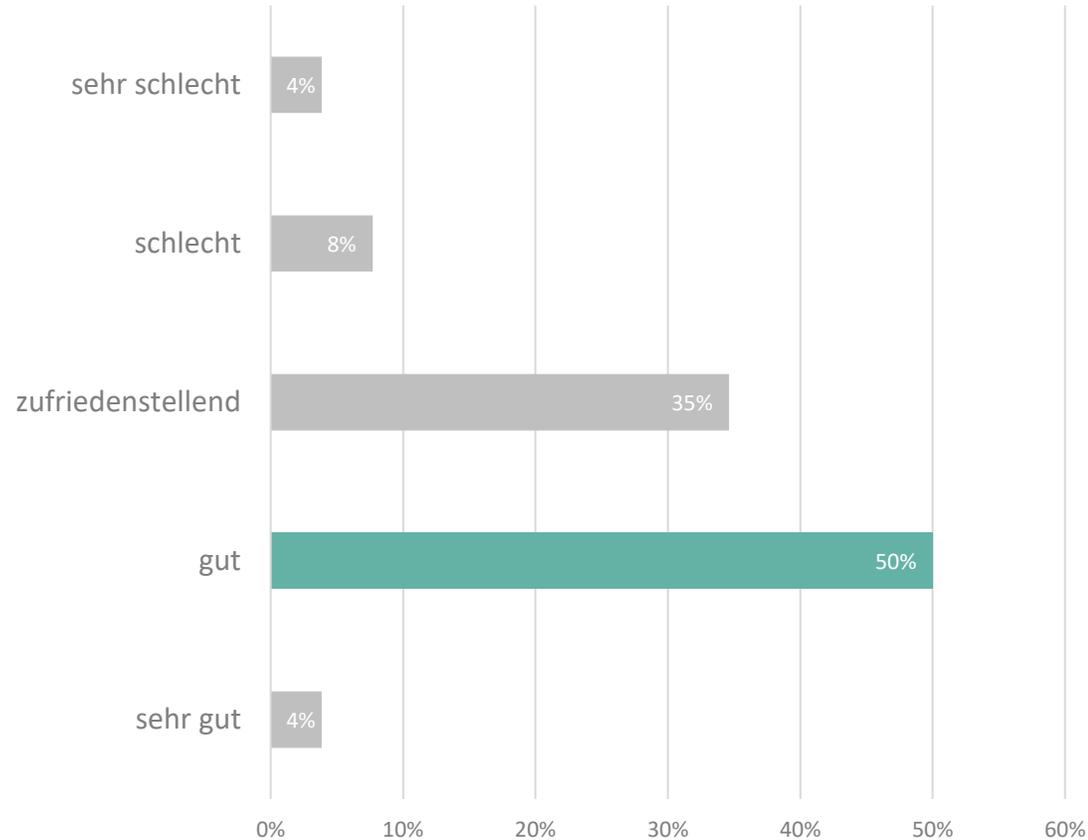


**45%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2022 als gut bewerten.

Ladenbauunternehmen

## Frage 4

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2022 für Ihr Geschäft?

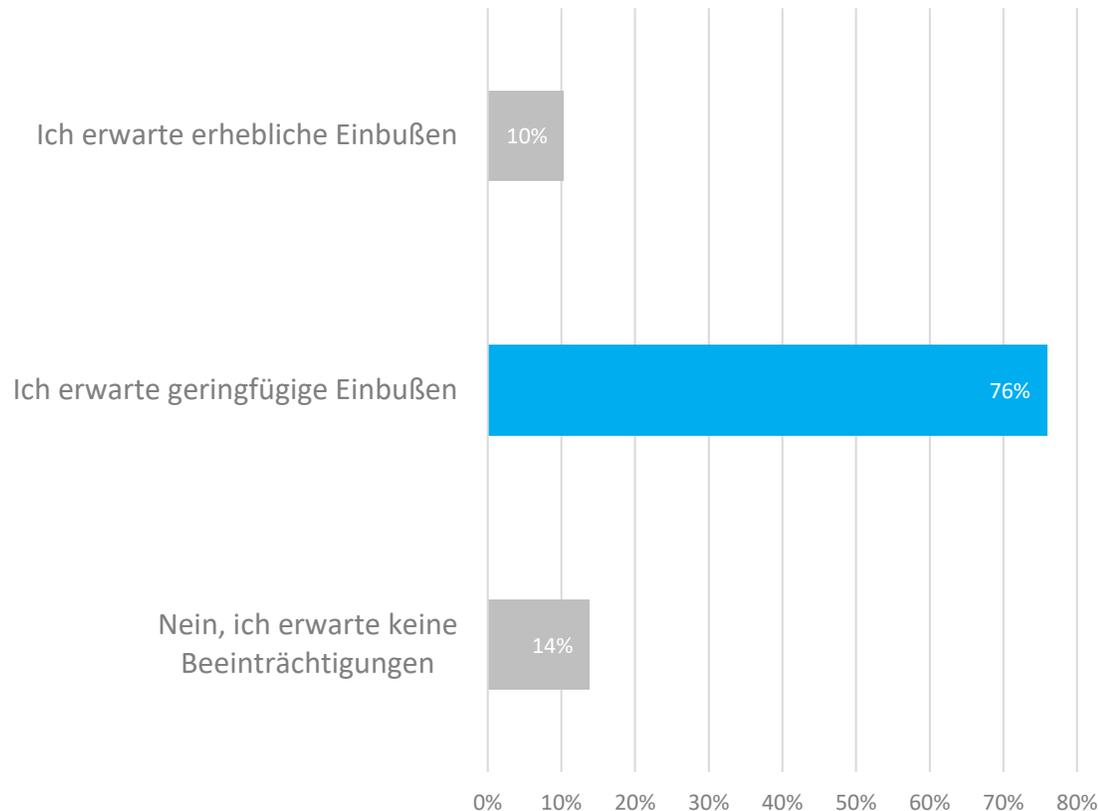


**50%** der Zulieferunternehmen geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2022 als gut bewerten.

Zulieferunternehmen

## Frage 6

Materialknappheit: Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



**76%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit beeinträchtigt sehen

Besonders knapp sind (nach häufigster Nennung sortiert)

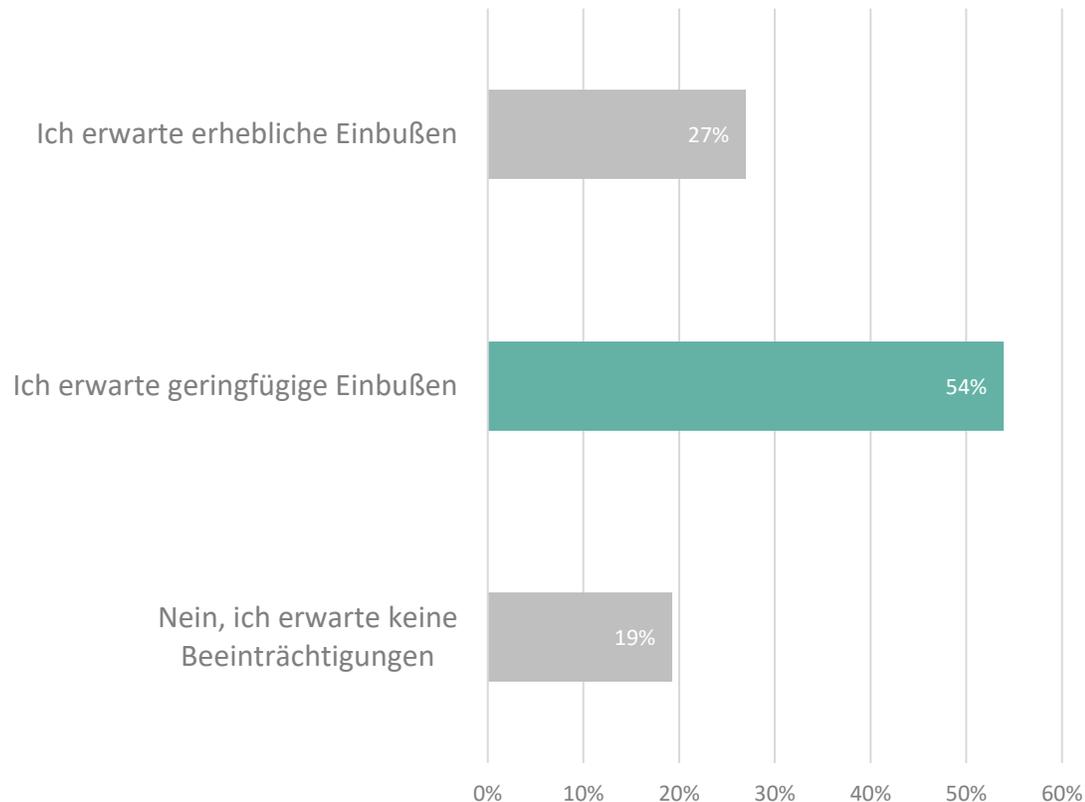
1. Metall, Stahl
2. Holz
3. Elektronische Bauteile

Genannt wurden auch: Kühlmöbel, Lieferungen aus Fernost jedweder Art

Ladenbauunternehmen

## Frage 6

Materialknappheit: Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



**54%** der Zulieferunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit beeinträchtigt sehen

Besonders knapp sind (nach häufigster Nennung sortiert)

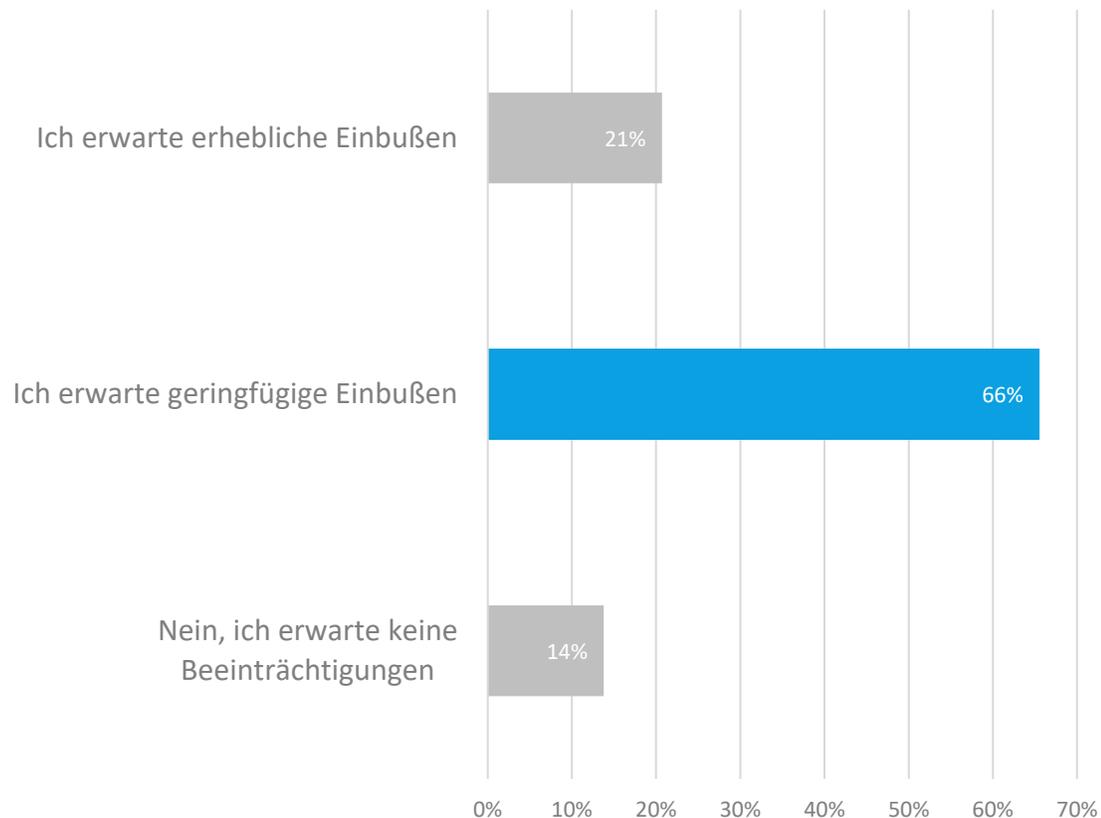
1. Elektronische Bauteile
2. Holz
3. Metall, Stahl, Eisen
4. Kunststoffgranulat

Genannt wurden auch: Spiegel, Glas, Textilien, Bitumen, Lieferungen aus Fernost jedweder Art

Zulieferunternehmen

## Frage 7

Preisexplosion im Energiesektor und bei Material:  
Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?

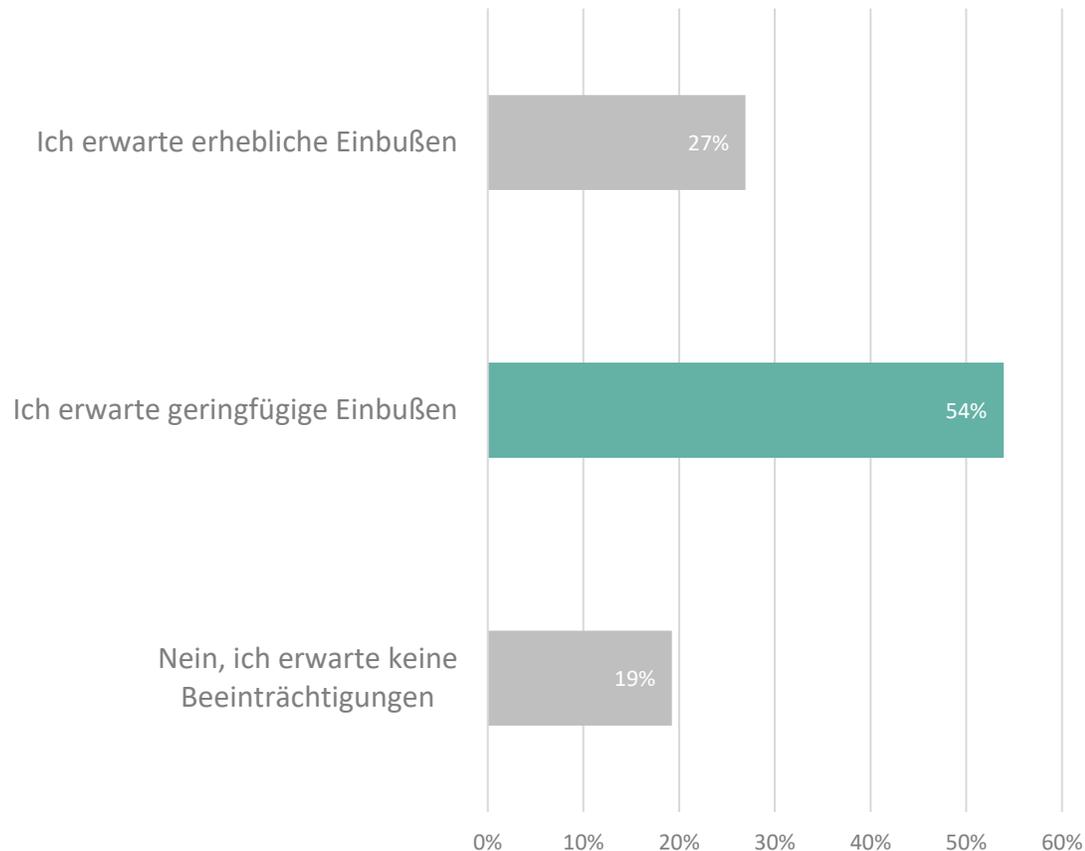


**66%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material beeinträchtigt sehen.

Ladenbauunternehmen

## Frage 7

Preisexplosion im Energiesektor und bei Material:  
Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?

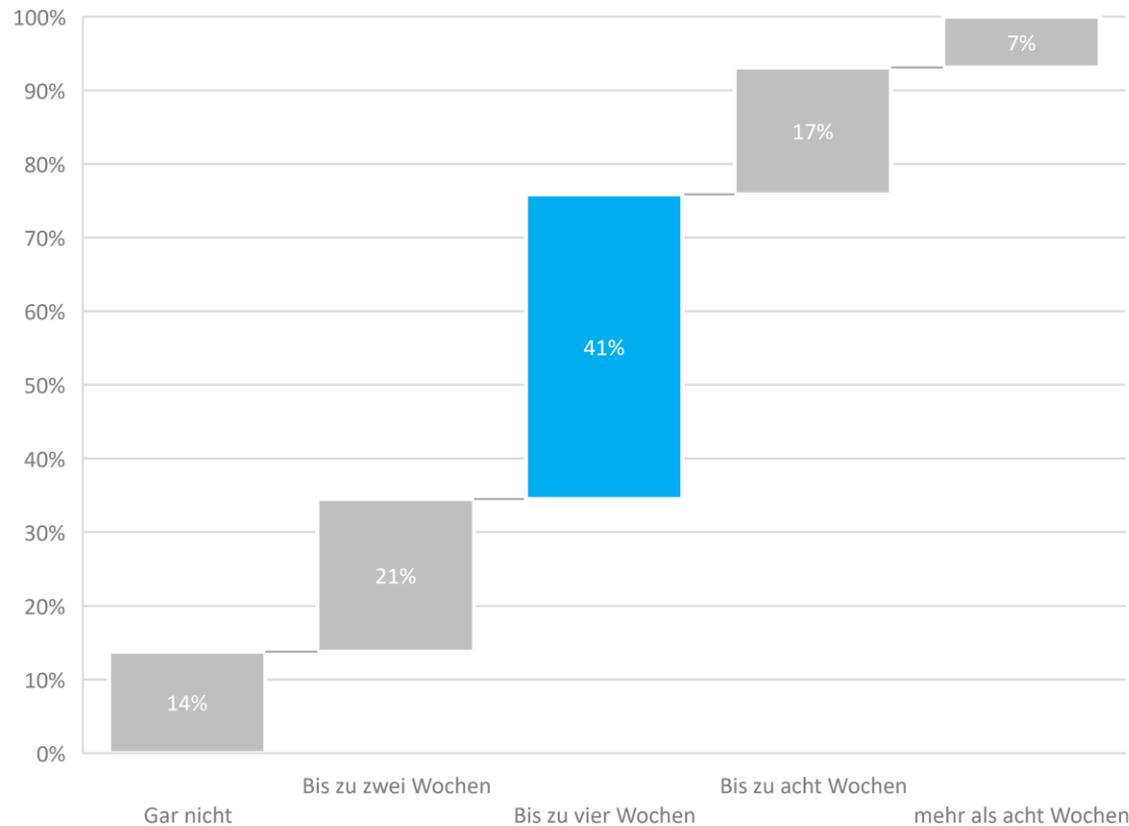


**54%** der Zulieferunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material beeinträchtigt sehen.

Zulieferunternehmen

## Frage 8

Baustellenverzögerungen: Welchen Einfluss hat die gegenwärtige Krisensituation auf die Realisierung Ihrer Vorhaben? In welchem Zeitraum verschieben sich Projekte?

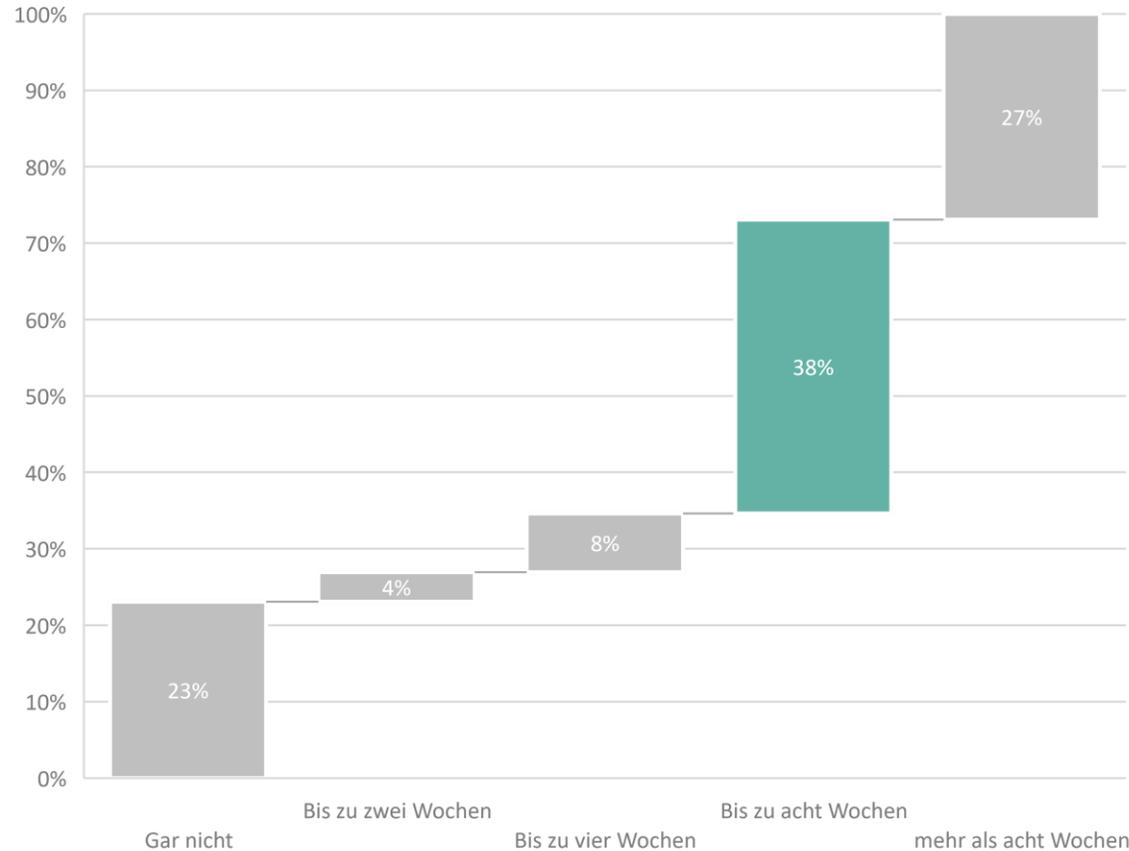


**41%** der Ladenbauunternehmen geben im April 2022 an, dass die gegenwärtige Krisensituation eine Verschiebung von bis zu vier Wochen in Bezug auf ihre Vorhaben erfordert.

Ladenbauunternehmen

## Frage 8

Müssen Sie Projekte aufgrund von Lieferkettenproblemen verschieben?  
Wenn ja, wie viele Projekte sind davon betroffen?

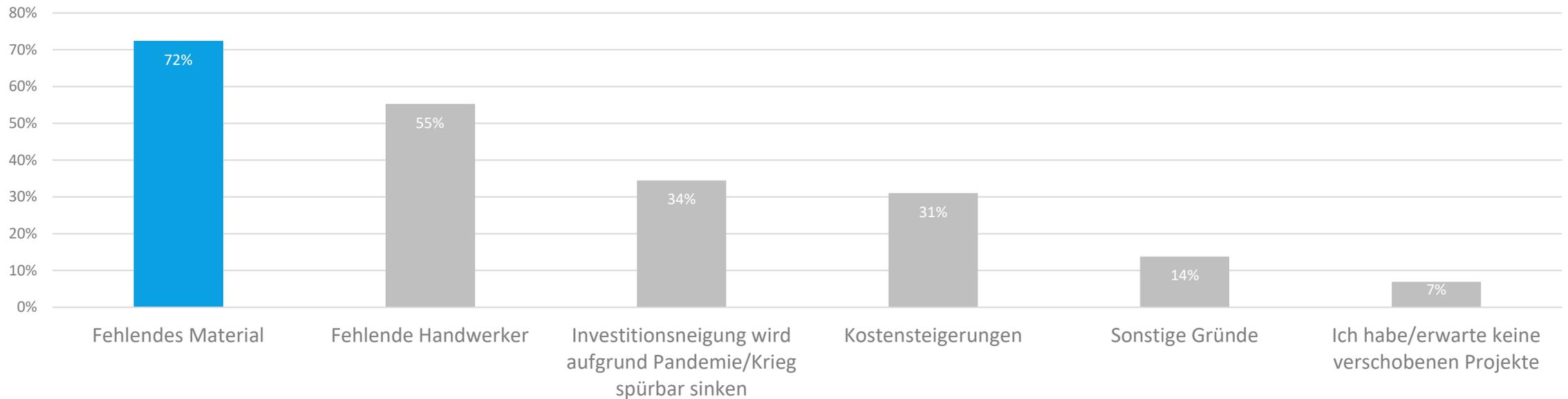


**38%** der Zulieferunternehmen geben im April 2022 an, dass die gegenwärtige Krisensituation eine Verschiebung von bis zu acht Wochen in Bezug auf ihre Vorhaben erfordert.

Zulieferunternehmen

## Frage 9

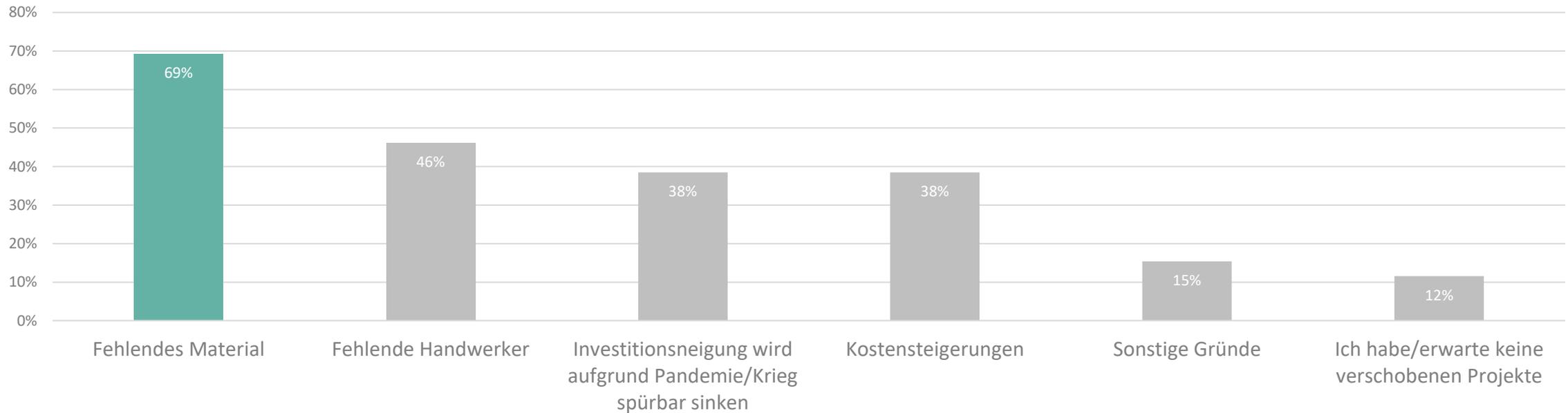
Was sind die Gründe für Baustellenverzögerungen/Projektverschiebungen?



**72%** der Ladenbauunternehmen geben an, dass die Gründe für eine Baustellenverzögerung /Projektverschiebung maßgeblich im fehlenden Material liegen.

## Frage 9

Was sind die Gründe für Baustellenverzögerungen/Projektverschiebungen?

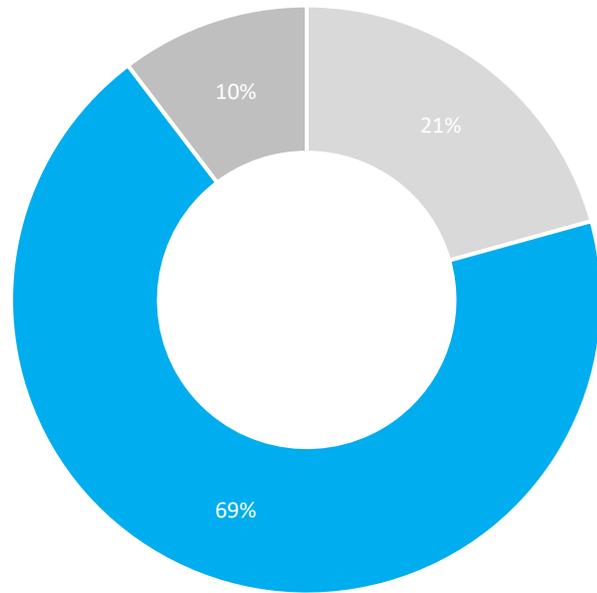


**69%** der Zulieferunternehmen geben an, dass die Gründe für eine Baustellenverzögerung /Projektverschiebung maßgeblich im fehlenden Material liegen.

Zulieferunternehmen

## Frage 10

Bereiten Sie sich auf mögliche Folgen von Gasabschaltungen für die Industrie vor?

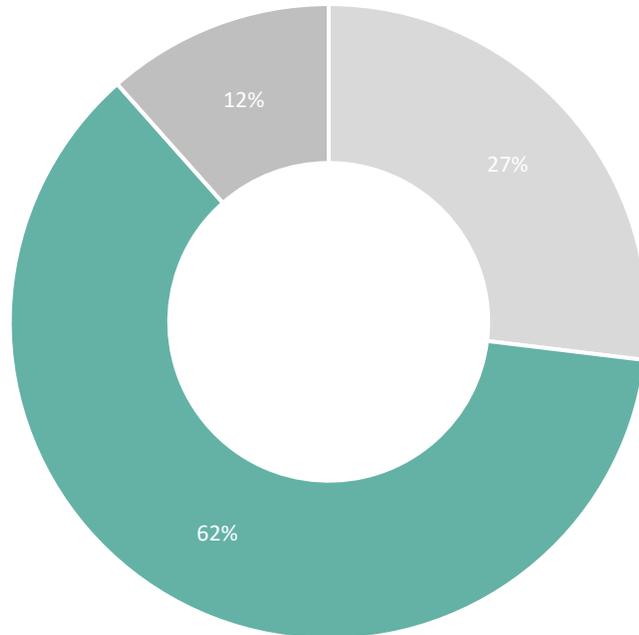


■ Nein, ich mache mir keine Sorgen ■ Nein, ich warte momentan noch ab ■ Ja

**69%** der Ladenbauunternehmen geben im April 2022 an, dass sie sich noch nicht auf die Folgen in Bezug auf eine mögliche Gasabschaltung vorbereiten und noch momentan noch abwarten.

## Frage 10

Bereiten Sie sich auf mögliche Folgen von Gasabschaltungen für die Industrie vor?



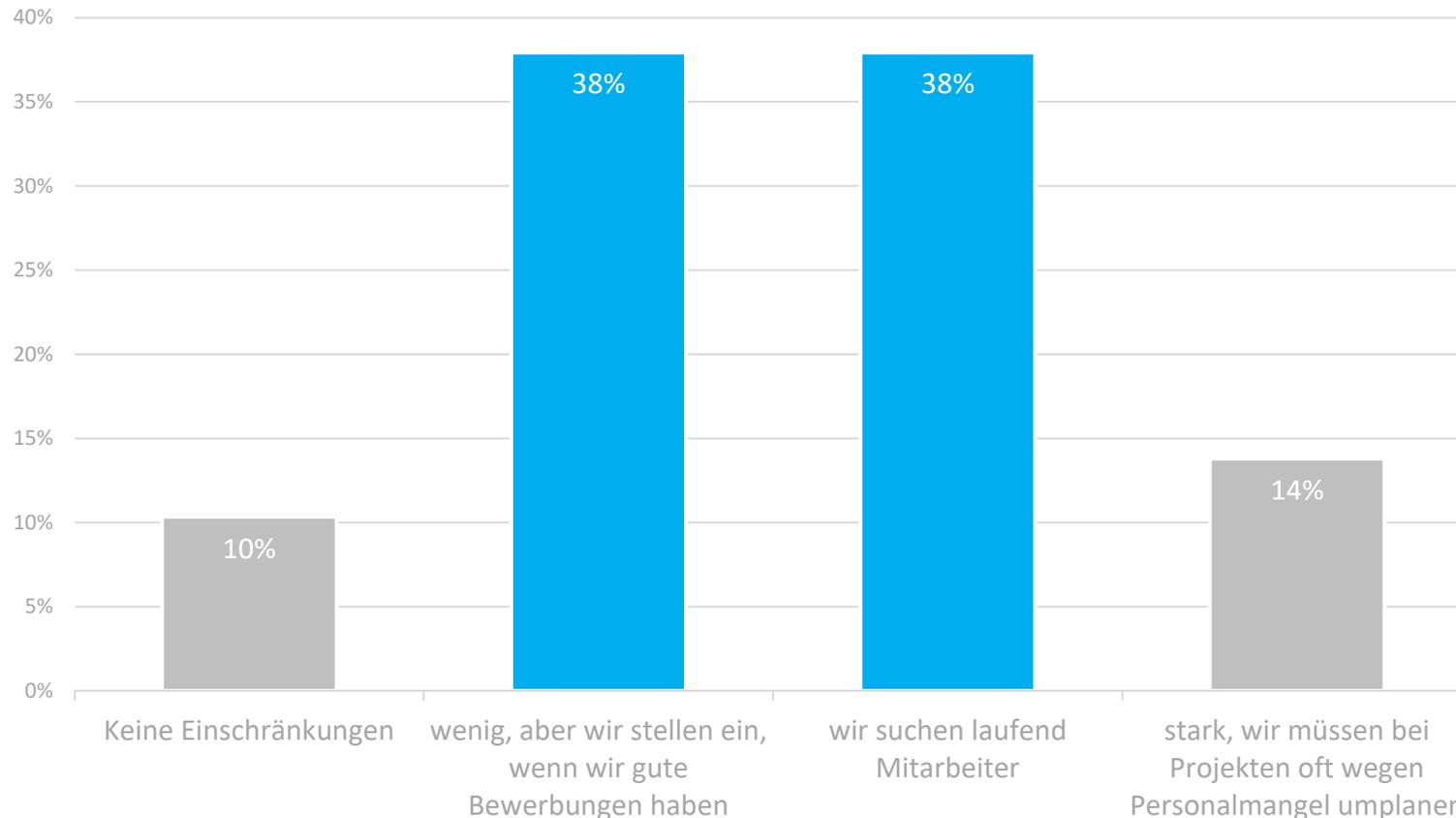
■ Nein, ich mache mir keine Sorgen ■ Nein, ich warte momentan noch ab ■ Ja

**62%** der Zulieferunternehmen geben im April 2022 an, dass sie sich noch nicht auf die Folgen in Bezug auf eine mögliche Gasabschaltung vorbereiten und noch momentan noch abwarten.

Zulieferunternehmen

## Frage 11

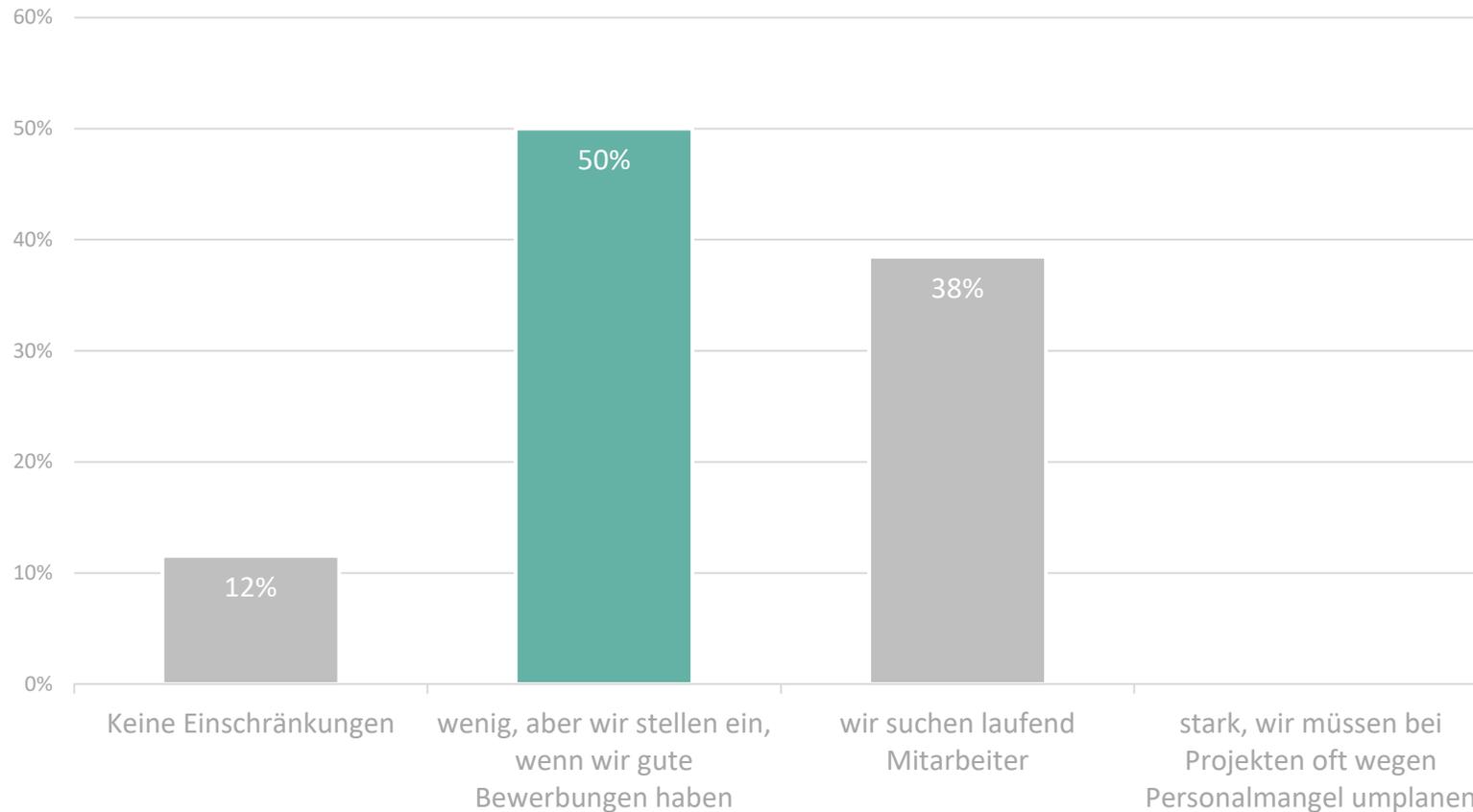
Fachkräftemangel: Inwieweit belastet dieser Ihr Unternehmen?



**38%** der befragten Ladenbauunternehmen geben an, dass der Fachkräftemangel sie wenig belastet, sie aber einstellen, wenn sie gute Bewerbungen haben. Ebenso viele geben an, dass sie laufend neue Mitarbeiter suchen.

# Frage 11

## Fachkräftemangel: Inwieweit belastet dieser Ihr Unternehmen?

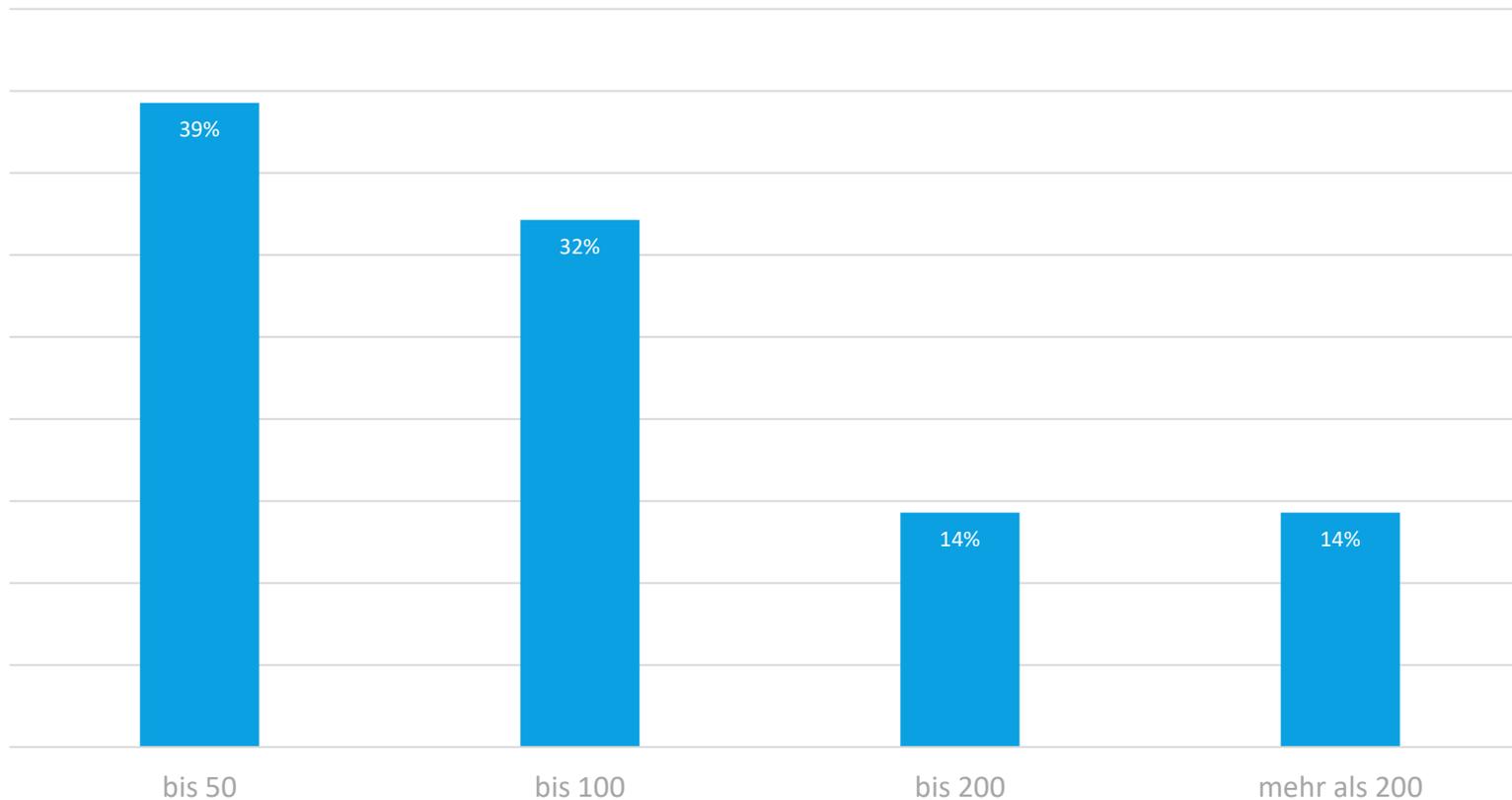


**50%** der befragten Zulieferunternehmen geben an, dass der Fachkräftemangel sie wenig belastet, sie aber einstellen, wenn sie gute Bewerbungen haben.

Zulieferunternehmen

## Frage 13

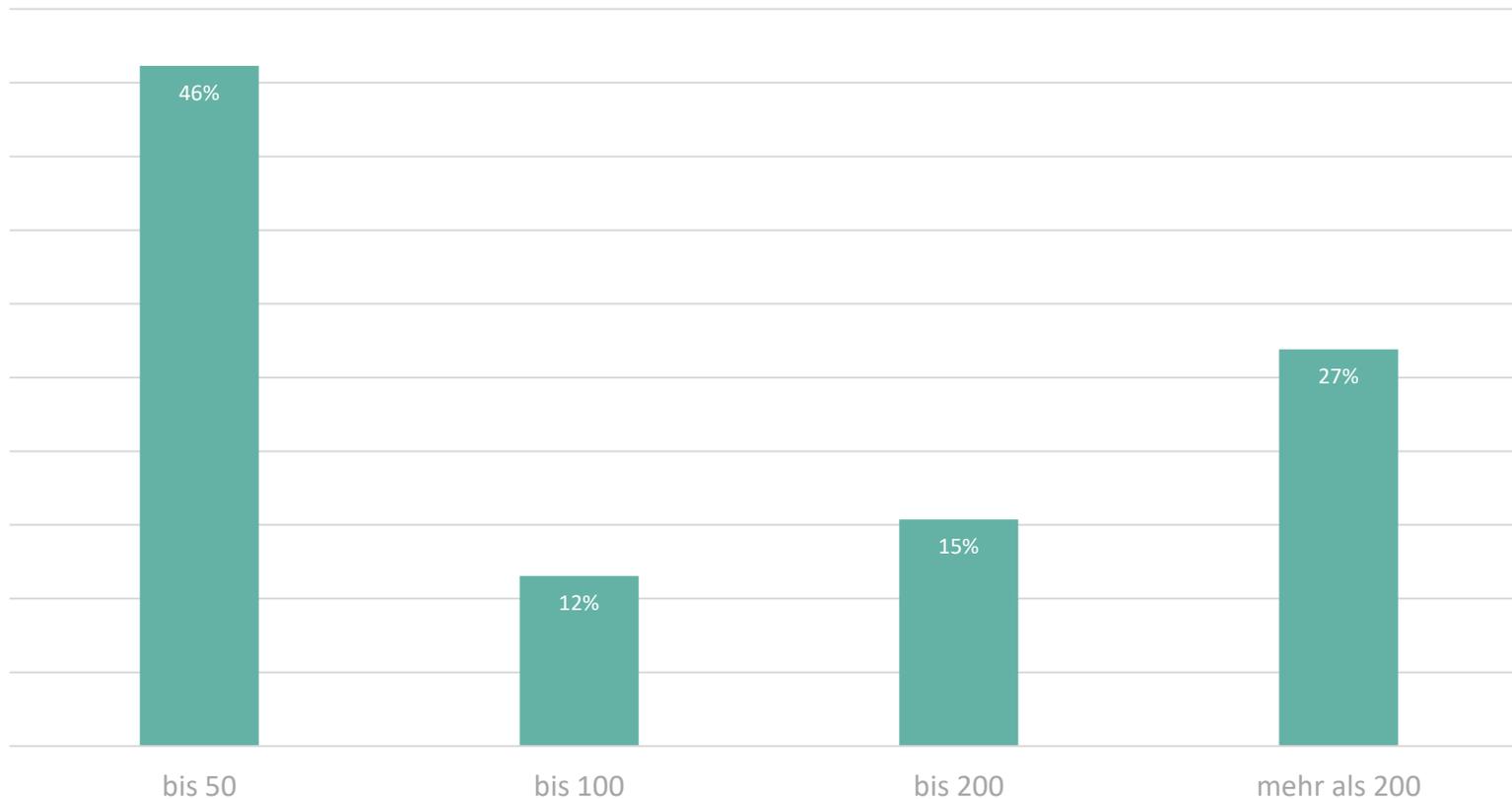
Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie?



**39%** der Ladenbauunternehmen beschäftigen im April 2022 weniger bzw. bis zu 50 Mitarbeiter.

## Frage 13

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie?



**46%** der Ladenbauunternehmen beschäftigen im April 2022 weniger bzw. bis zu 50 Mitarbeiter.

Zulieferunternehmen

# Schluss teil

## Urheberrecht und Copyright

**An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.**

© Copyright 2022 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2022 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:  
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

### **dLv Deutscher Ladenbau Verband**

Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg

Postfach 5920  
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0

Fax: 0931 / 35 292 29

E-Mail: [info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)

Internet: [www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)