



Deutscher
Ladenbau Verband

Umfragezeitraum: 13. Dez. 22 bis 18. Jan. 2023 | Umfrage 1_2023

Teilnehmer: Ladenbauunternehmen und Zulieferunternehmen

1. UMFRAGE 2023 ZUR AKTUELLEN LAGE IM LADENBAU



Grundlage der Statistik

Seit April 2020 erhebt der dLv regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer ersten Umfrage in 2023 haben sich insgesamt 29 Ladenbauunternehmen und 23 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.**

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

Agenda | Die Fragen

Frage 1: Auslastung der Produktion

Frage 2: Auslastung Planung und Büro

Frage 3: Rückblick viertes Quartal 2022

Frage 4: Ausblick 2023

Frage 6: Materialknappheit

Frage 7: Preisexplosion

Frage 8: Baustellenverzögerungen

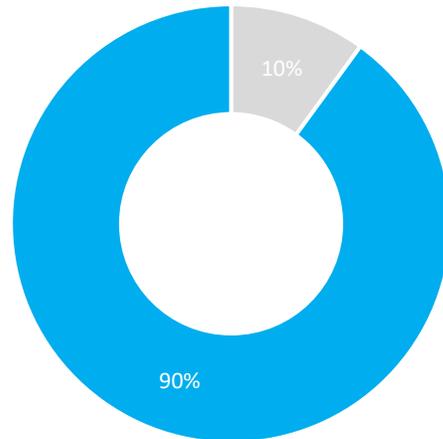
Frage 9: Gründe für Baustellenverzögerungen

Frage 10: Investitionsneigung

Die Frage 5 ist qualitativer Natur. Die Antworten sind demnach nicht quantitativ auswertbar und geben lediglich ein Stimmungsbild. Die Antworten sind daher in dieser Präsentation nicht enthalten.

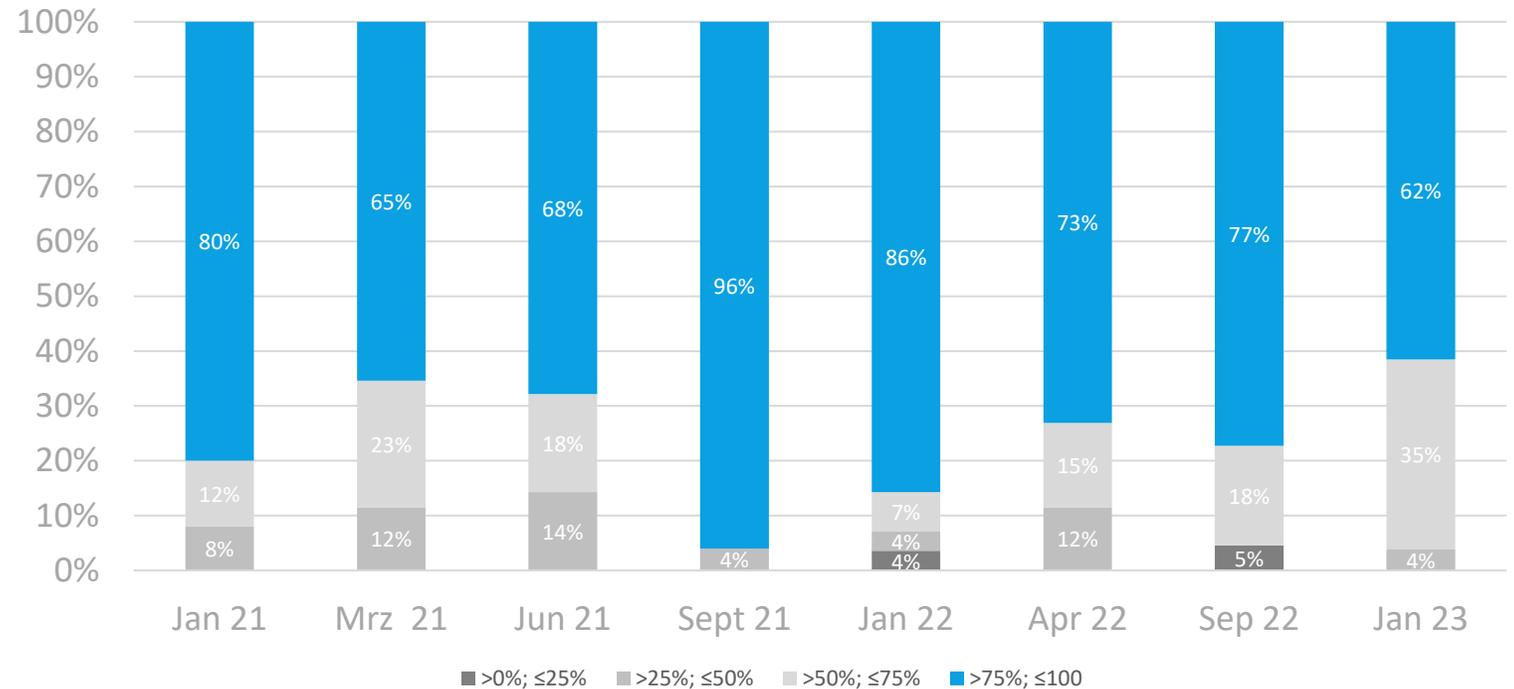
Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



10%

der befragten Ladenbauunternehmen haben keine Produktion.

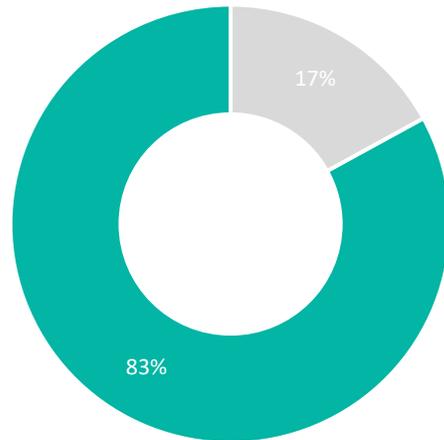


Von den 90 Prozent der Ladenbauer, die eine Produktion haben, geben 62 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Ladenbauunternehmen

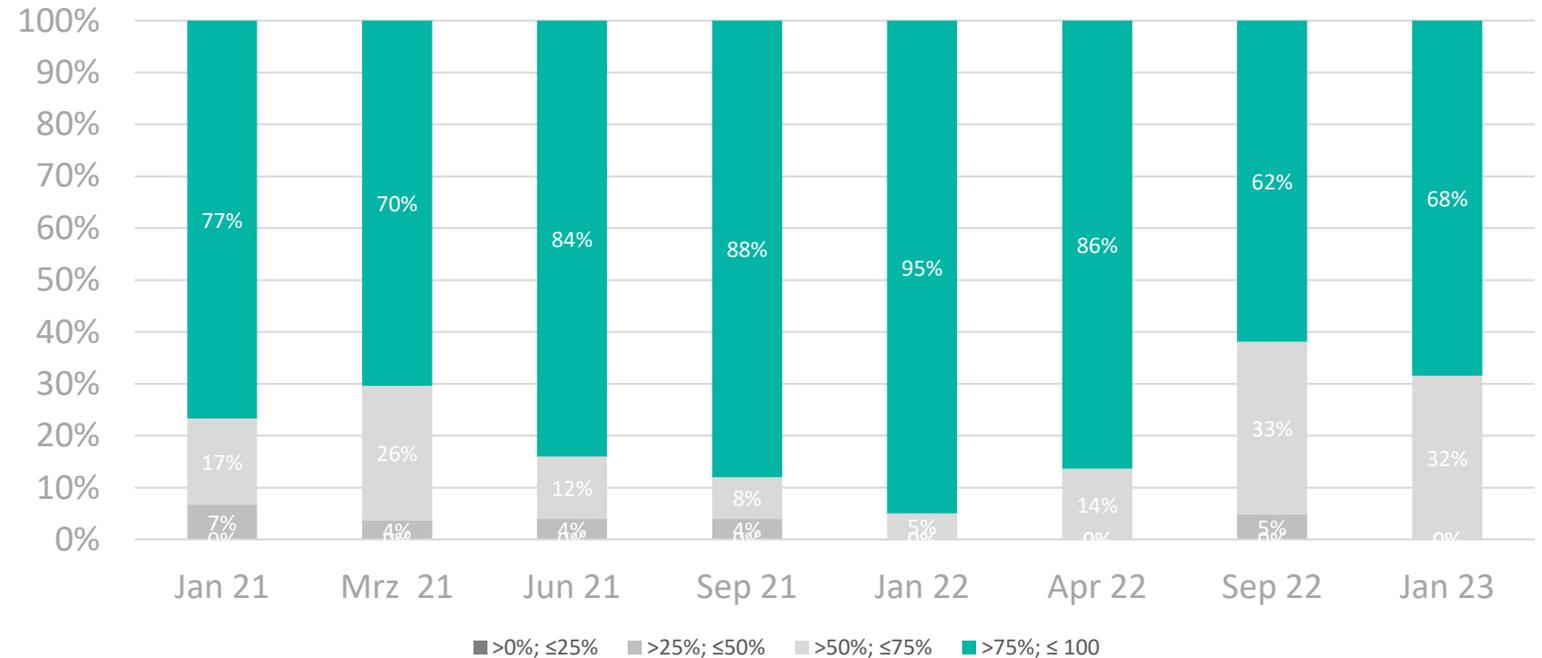
Frage 1

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



17%

der befragten Zulieferunternehmen haben keine Produktion.

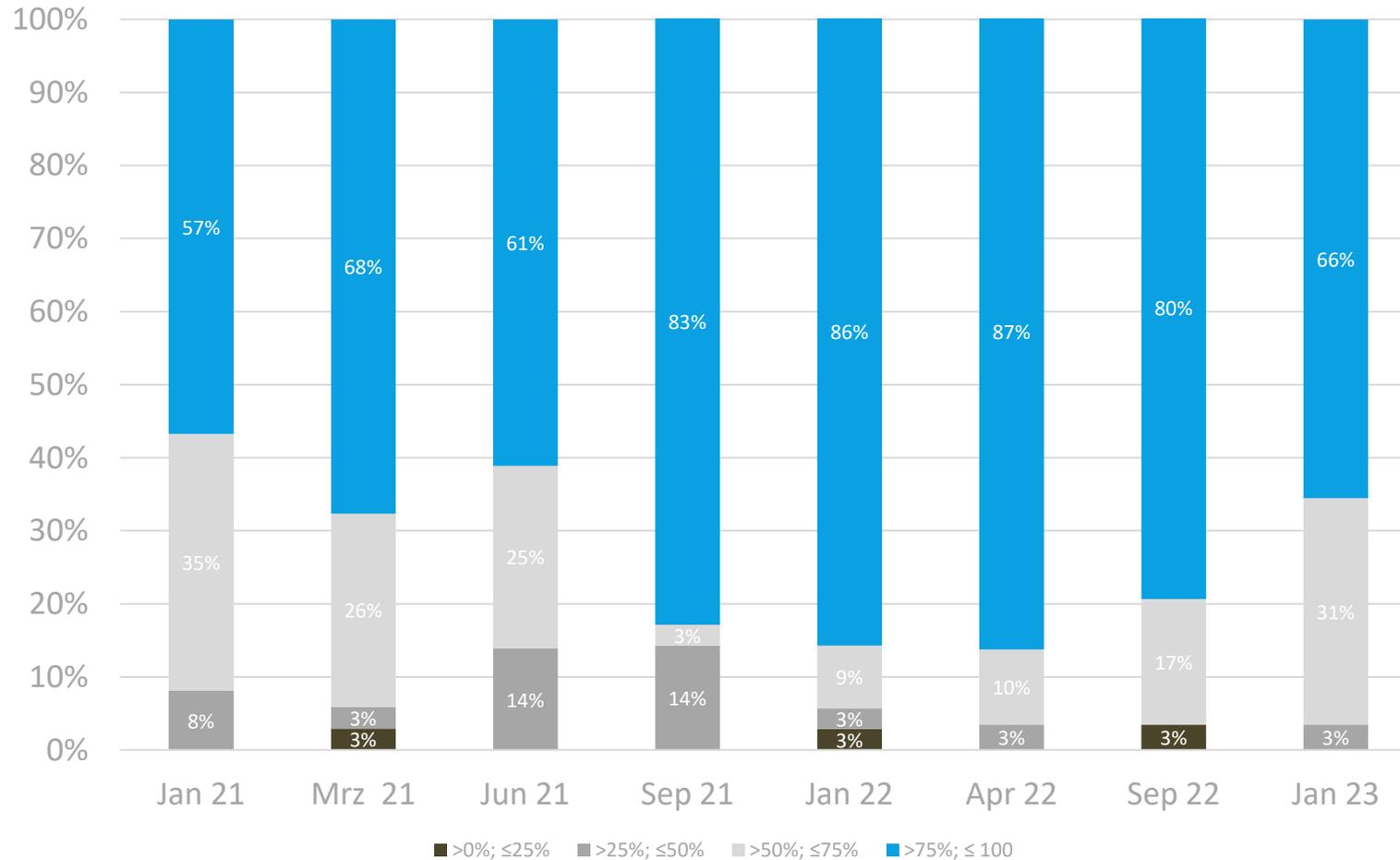


Von den 83 Prozent der Zulieferunternehmen, die eine Produktion haben, geben 68 Prozent an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

Zulieferunternehmen

Frage 2

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?

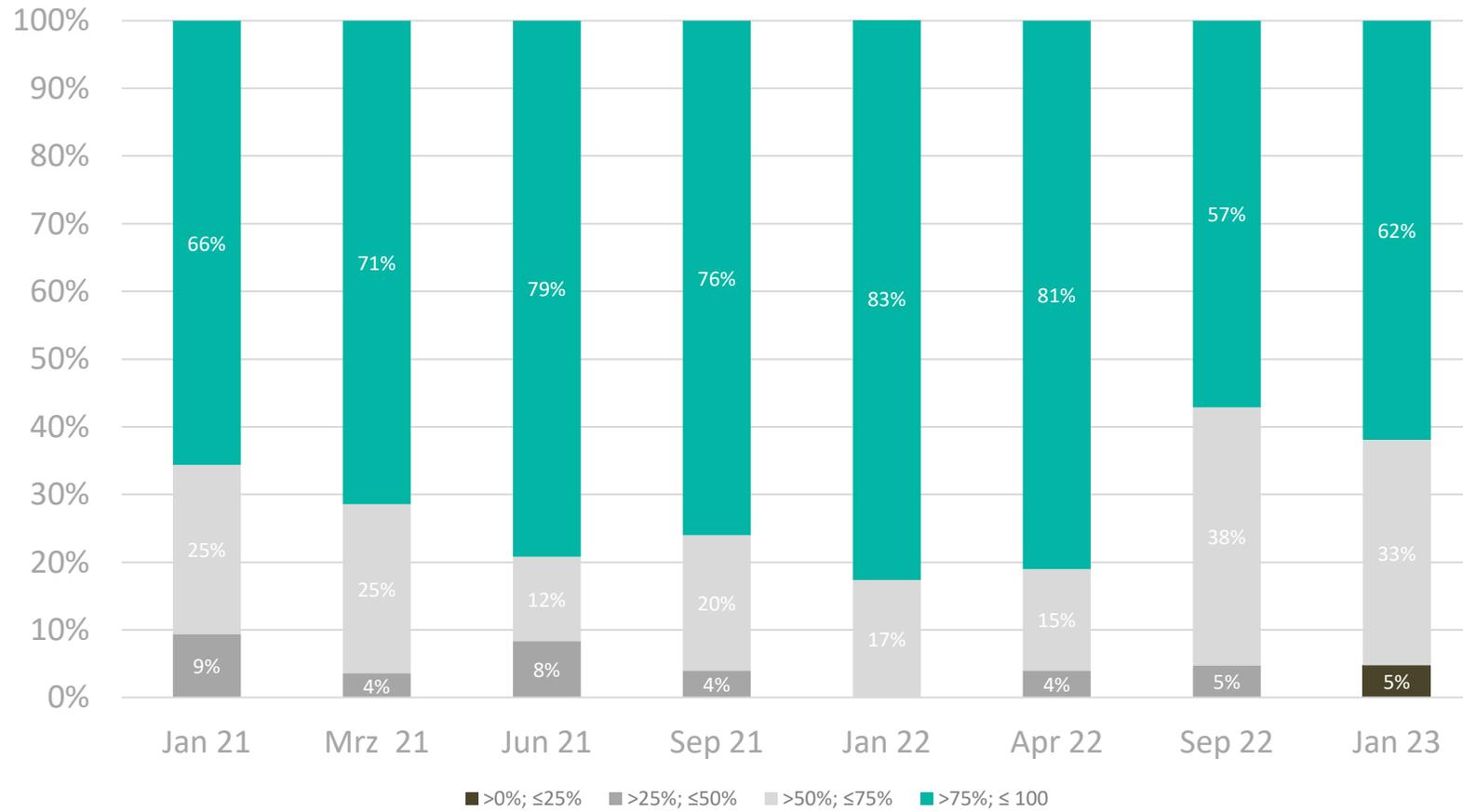


66% der Ladenbauunternehmen geben an, im Januar 2023 eine Auslastung in Planung/Büro zwischen 75 und 100 Prozent vorzuweisen.

Ladenbauunternehmen

Frage 2

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?

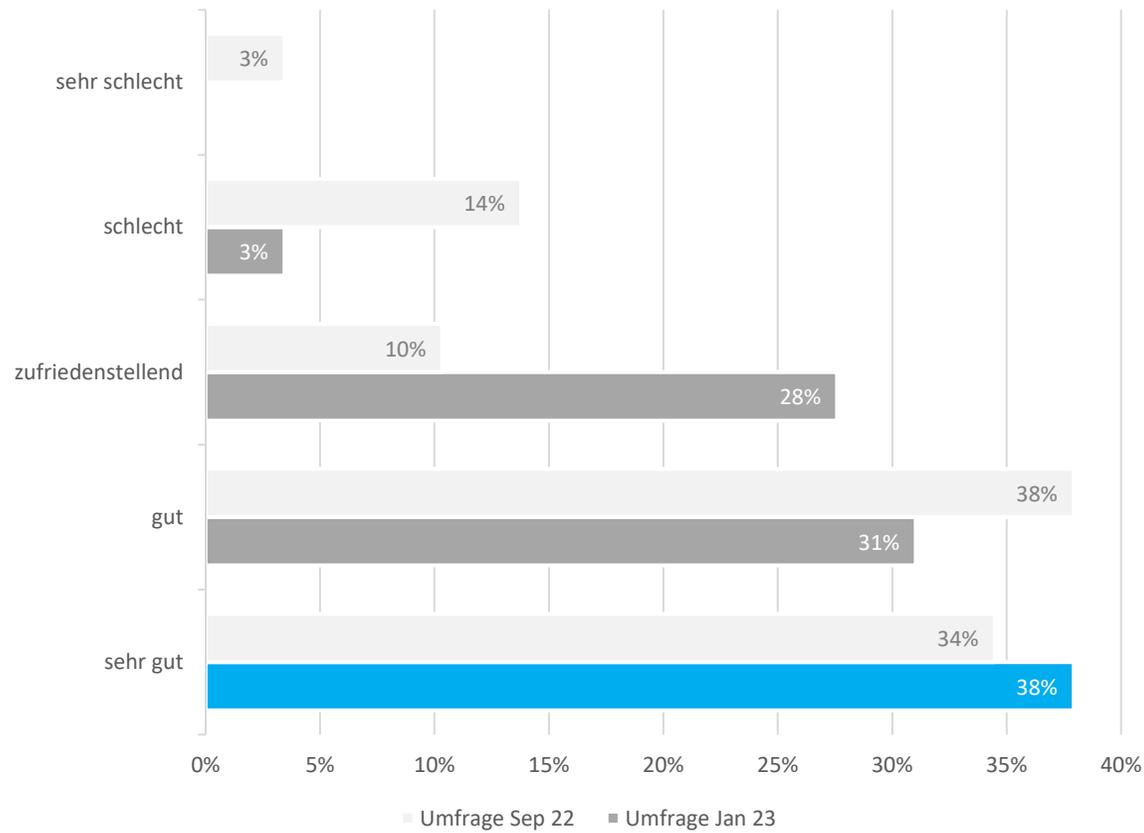


62% der Zulieferunternehmen geben an, im Januar 2023 eine Auslastung in Planung/Büro zwischen 75 und 100 Prozent vorzuweisen.

Zulieferunternehmen

Frage 3

Wie verlief das vierte Quartal 2022 für Ihr Geschäft?

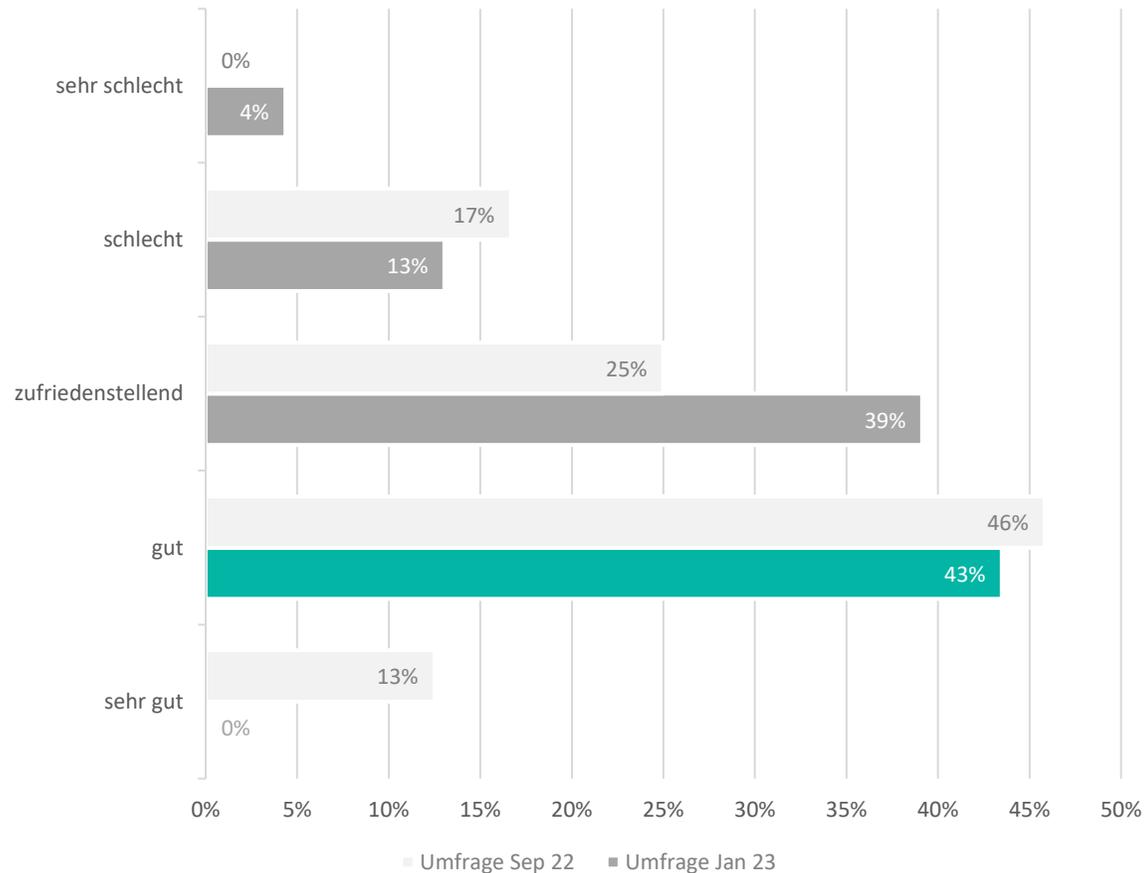


38% der Ladenbauunternehmen geben im Januar 2023 an, dass das vierte Quartal 2022 geschäftlich sehr gut lief.

Ladenbauunternehmen

Frage 3

Wie verlief das vierte Quartal 2022 für Ihr Geschäft?

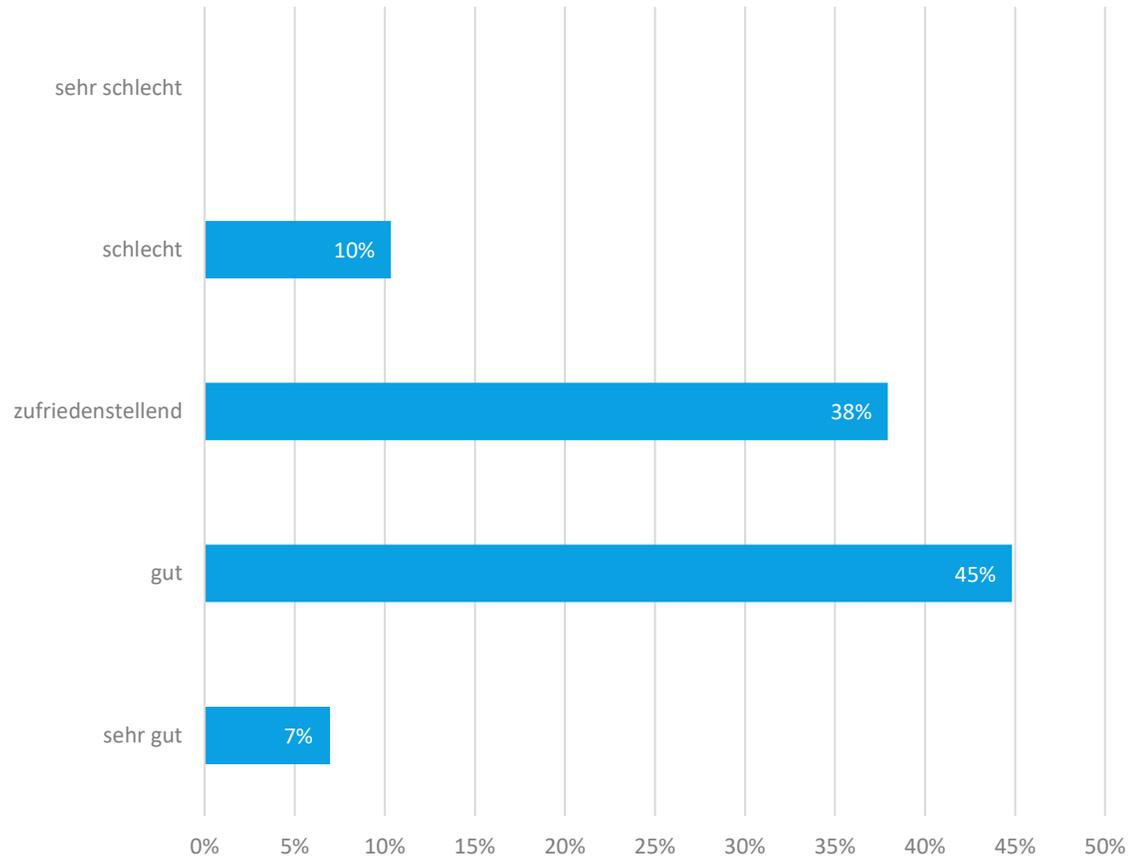


43% der Zulieferunternehmen geben im Januar 2023 an, dass das vierte Quartal 2022 geschäftlich gut lief.

Zulieferunternehmen

Frage 4

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?

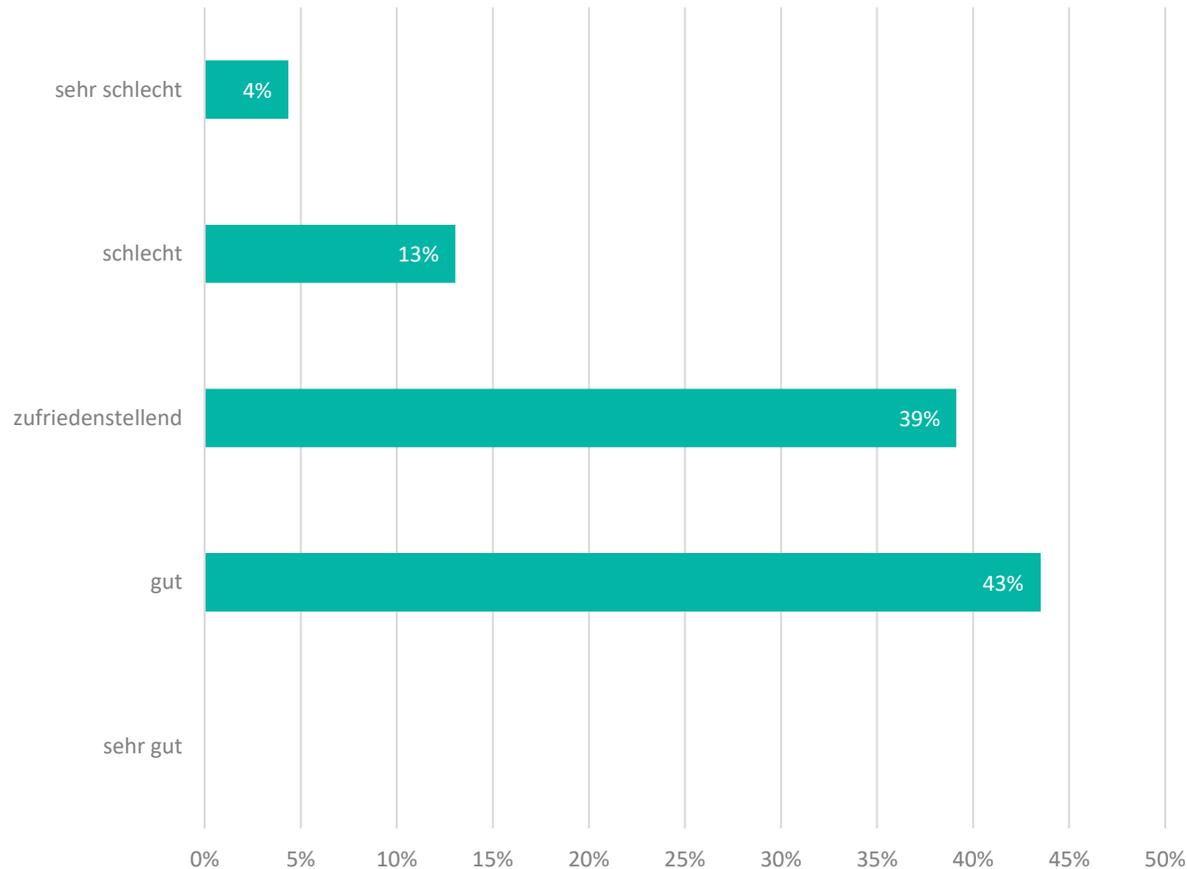


45% der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als gut bewerten.

Ladenbauunternehmen

Frage 4

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?

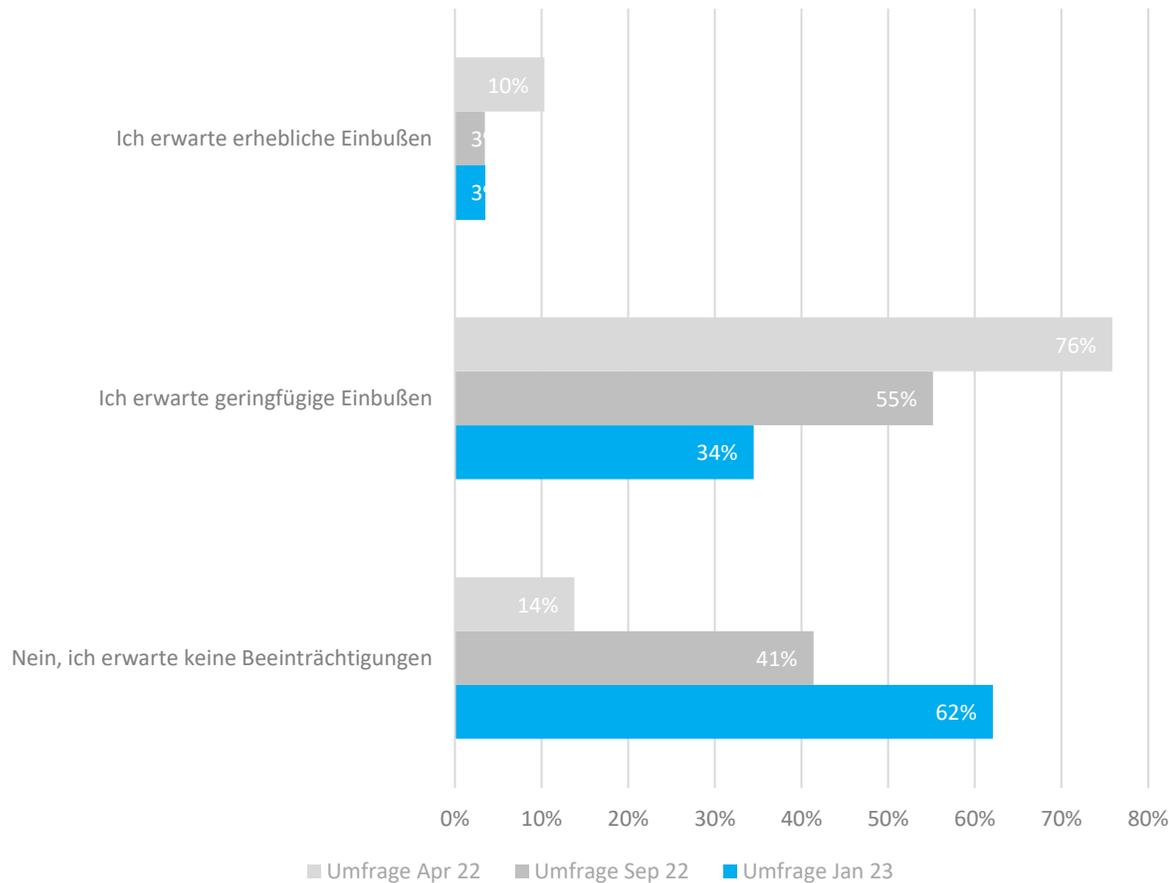


43% der Zulieferunternehmen geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als gut bewerten.

Zulieferunternehmen

Frage 6

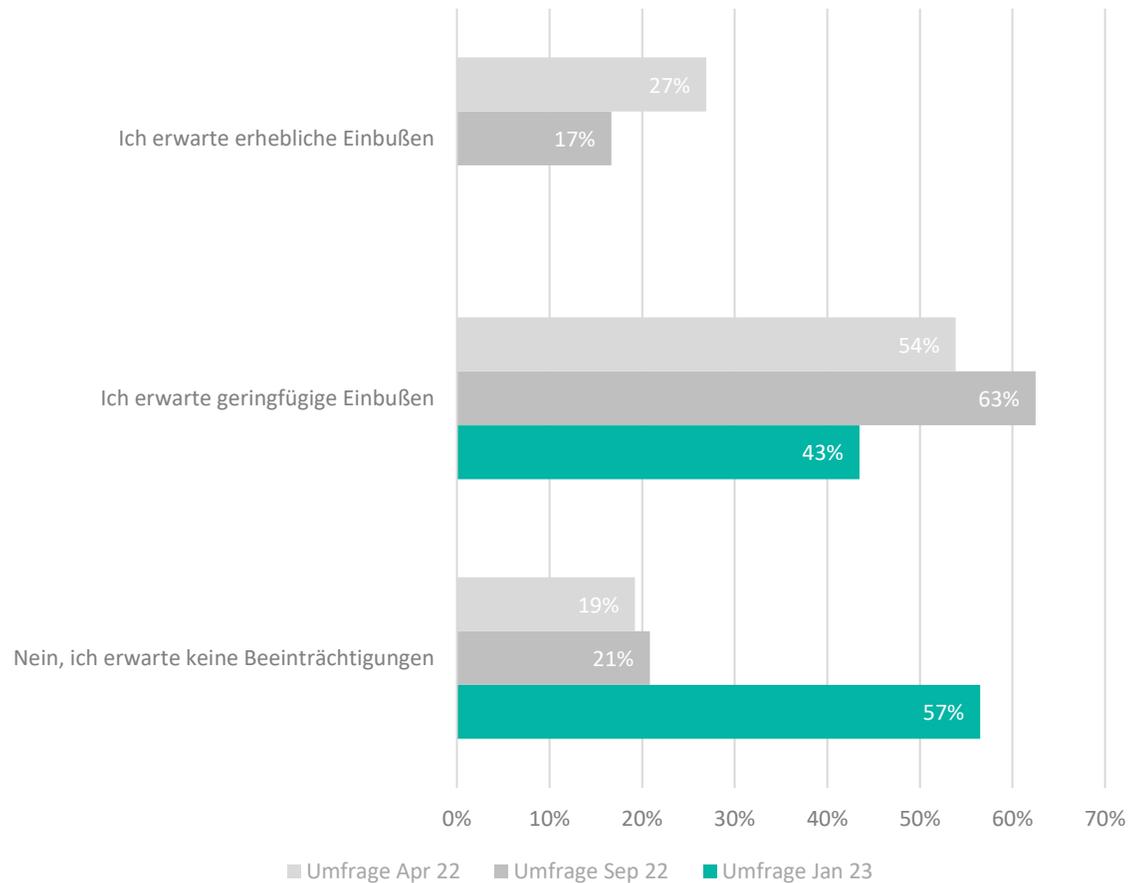
Materialknappheit: Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



62% der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen.

Frage 6

Materialknappheit: Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?

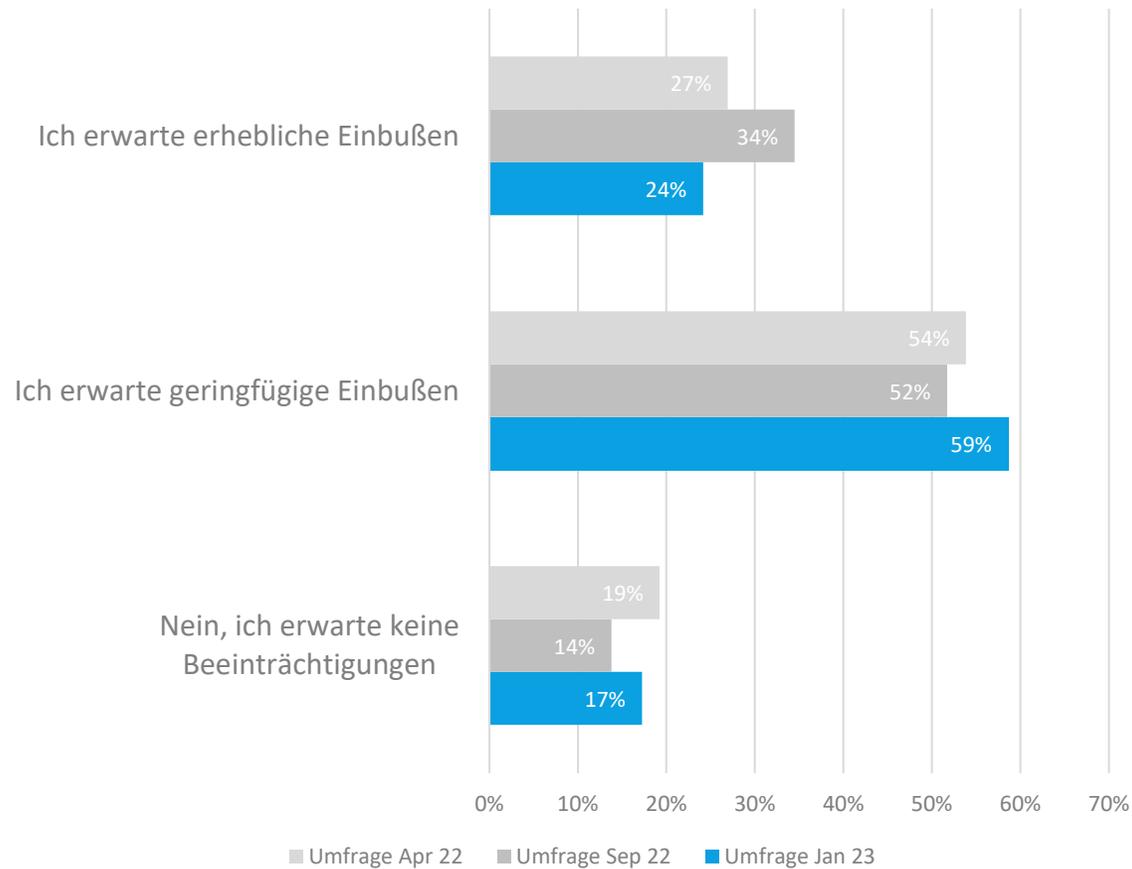


57% der Zulieferunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen

Zulieferunternehmen

Frage 7

Preisexplosion im Energiesektor und bei Material:
Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?

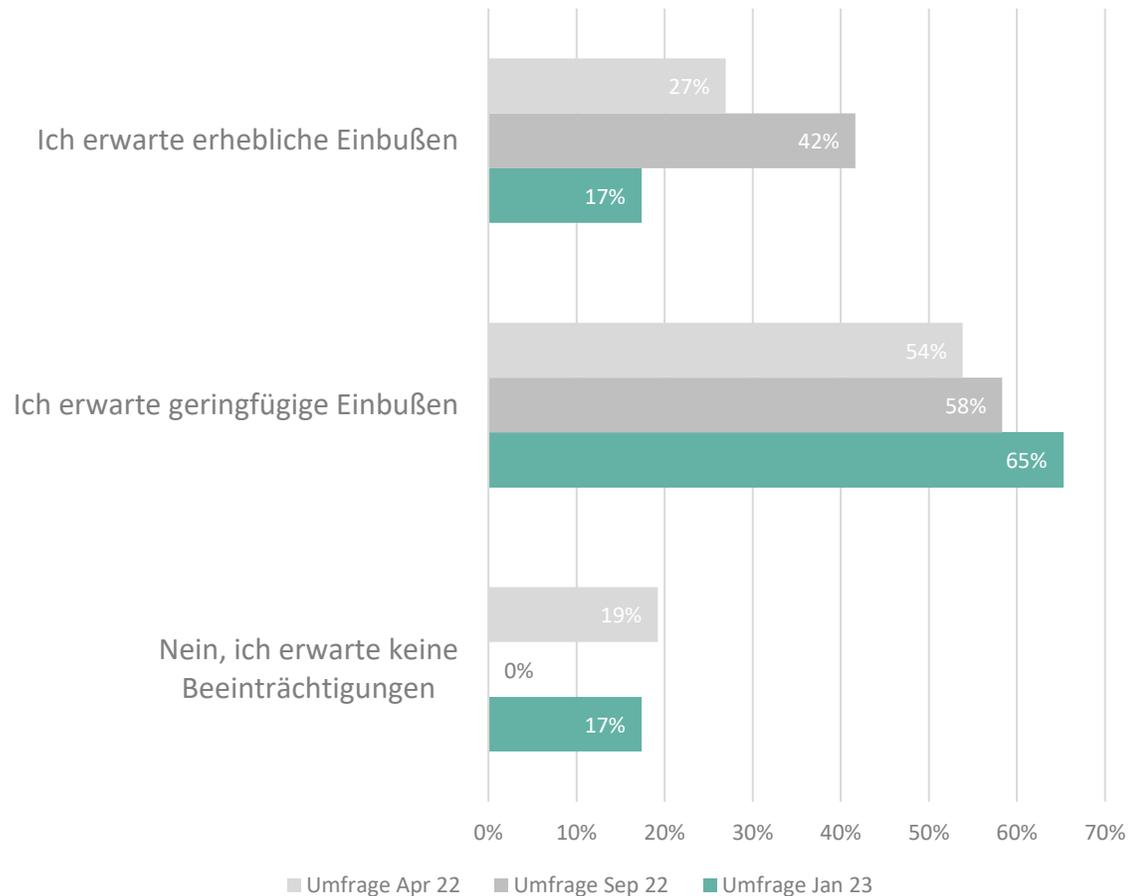


59% der Ladenbauunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Ladenbauunternehmen

Frage 7

Preisexplosion im Energiesektor und bei Material:
Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?

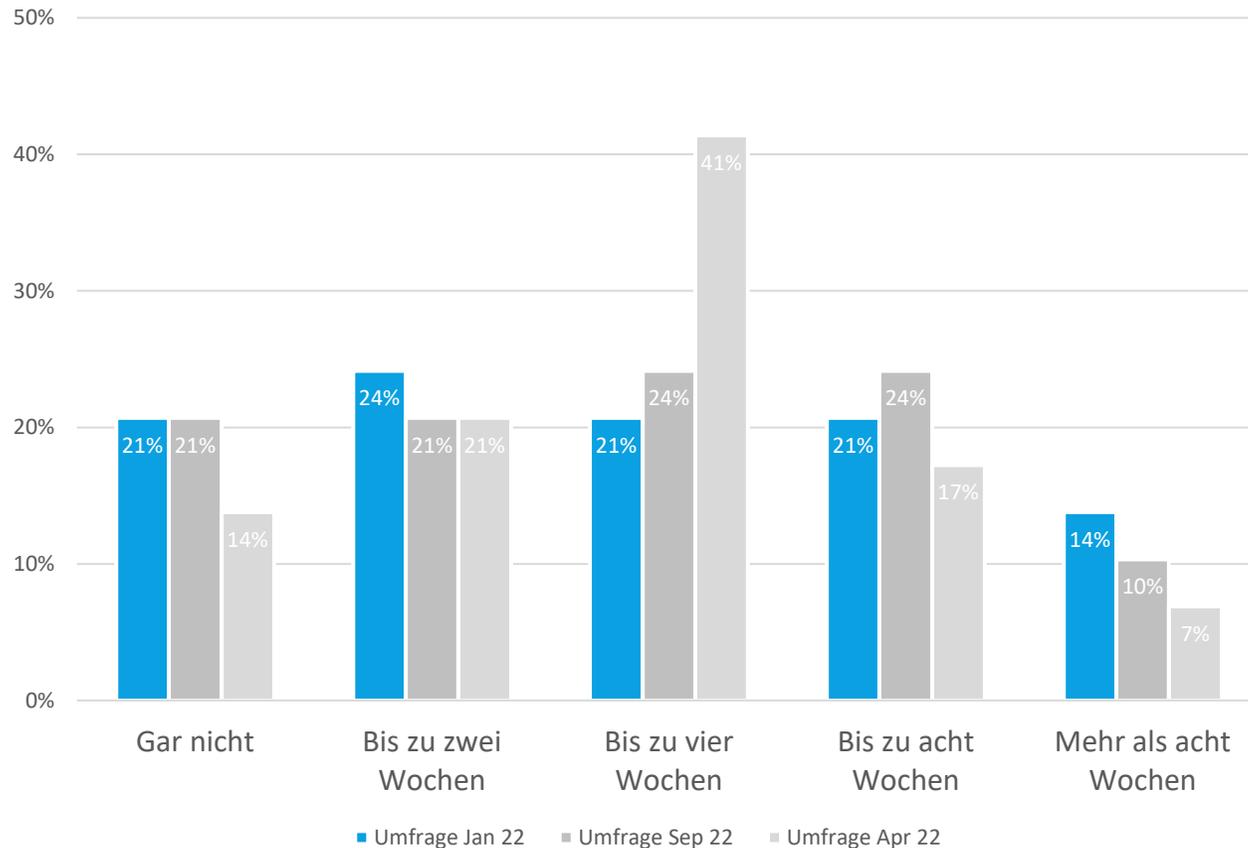


65% der Zulieferunternehmen geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Zulieferunternehmen

Frage 8

Baustellenverzögerungen: Welchen Einfluss hat die gegenwärtige Krisensituation auf die Realisierung Ihrer Vorhaben? In welchem Zeitraum verschieben sich Projekte?

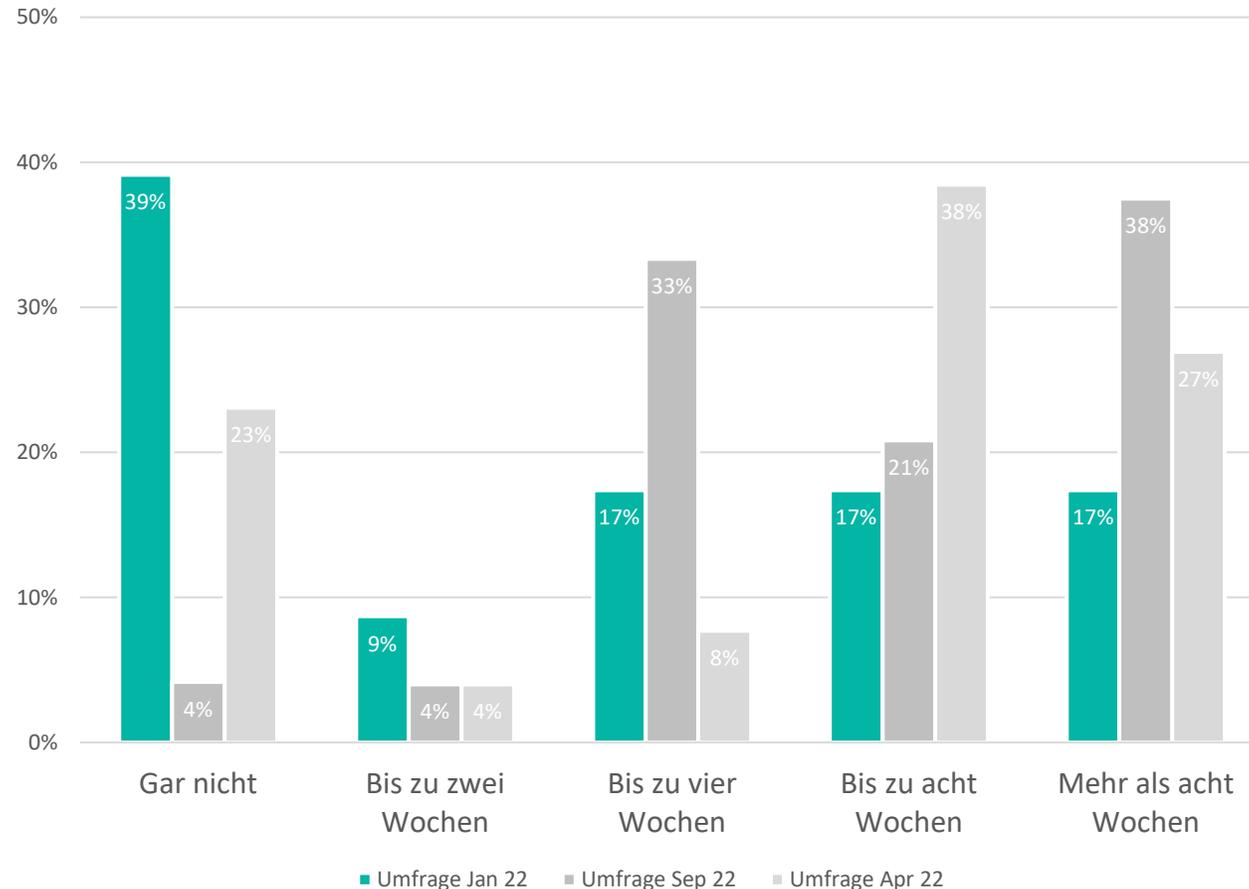


24% der Ladenbauunternehmen geben im Januar 2023 an, dass die gegenwärtige Krisensituation eine Verschiebung von bis zu zwei Wochen in Bezug auf ihre Vorhaben erfordert.

Ladenbauunternehmen

Frage 8

Baustellenverzögerungen: Welchen Einfluss hat die gegenwärtige Krisensituation auf die Realisierung Ihrer Vorhaben? In welchem Zeitraum verschieben sich Projekte?

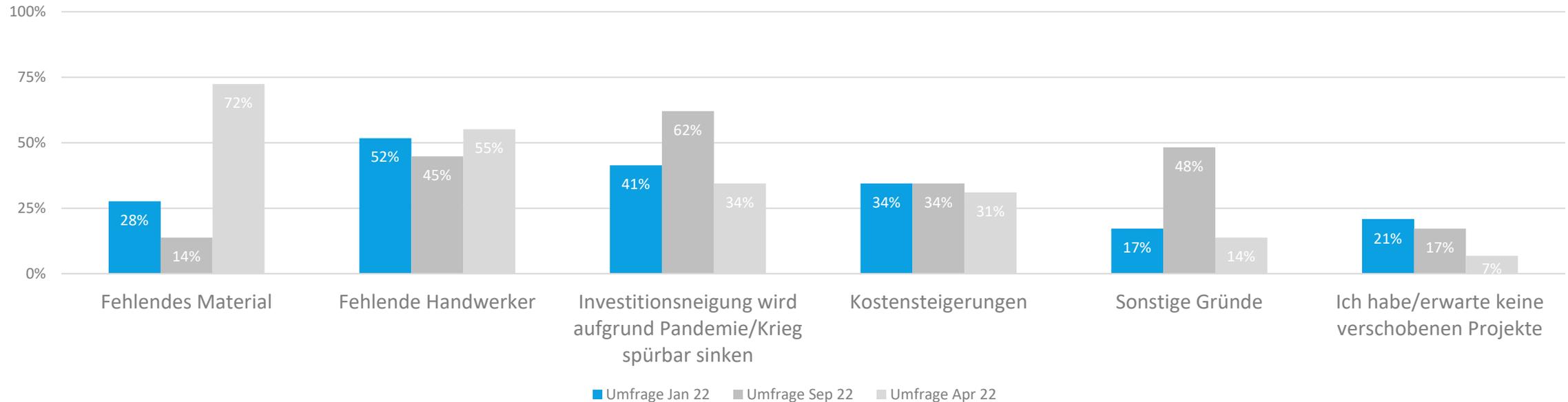


39% der Zulieferunternehmen geben im Januar 2023 an, dass die gegenwärtige Krisensituation keine Verschiebung auf ihre Vorhaben erfordert.

Zulieferunternehmen

Frage 9

Was sind die Gründe für Baustellenverzögerungen/Projektverschiebungen?

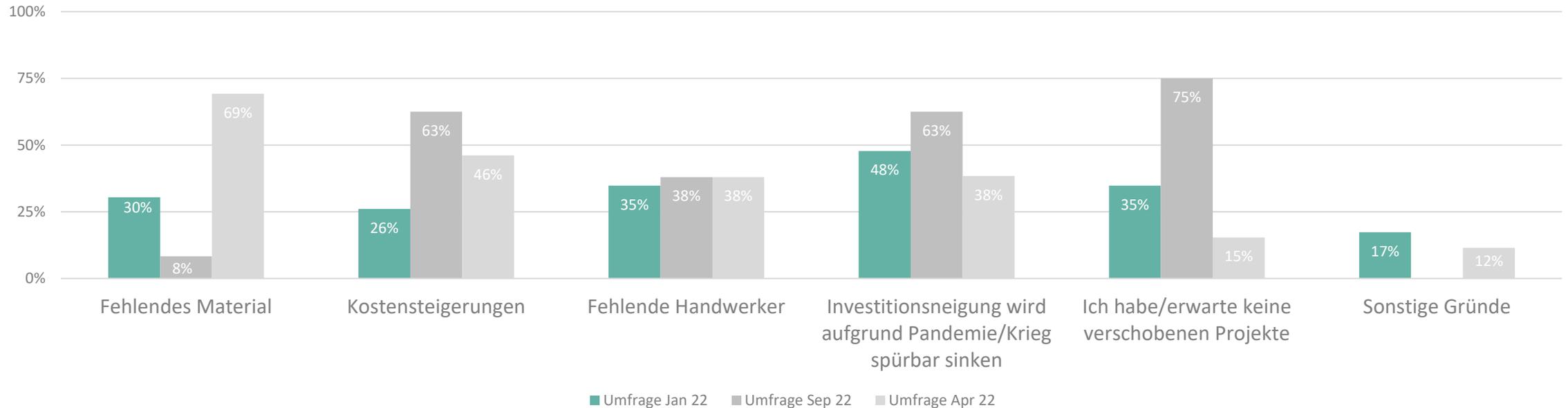


52% der Ladenbauunternehmen geben an, dass die Gründe für eine Baustellenverzögerung /Projektverschiebung maßgeblich auf fehlende Handwerker zurückzuführen ist.

Ladenbauunternehmen

Frage 9

Was sind die Gründe für Baustellenverzögerungen/Projektverschiebungen?

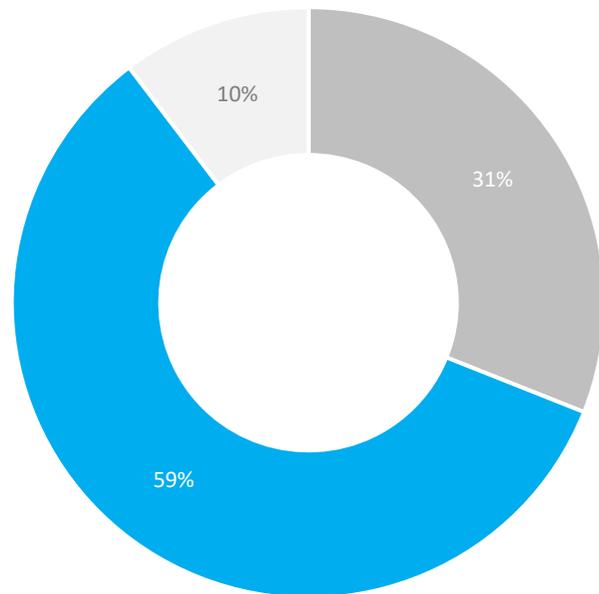


48% der Zulieferunternehmen geben an, dass die Gründe für eine Baustellenverzögerung /Projektverschiebung auf die sinkende Investitionsneigung aufgrund von Pandemie/Krieg zurückzuführen sind.

Zulieferunternehmen

Frage 10

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



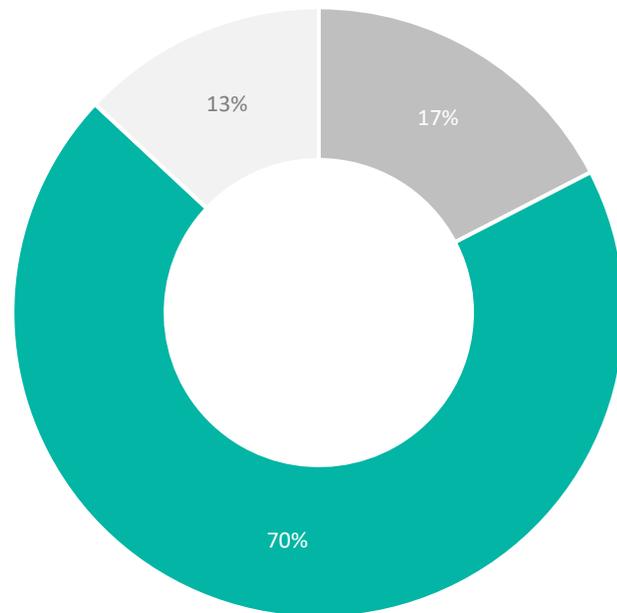
■ Nein ■ Ja ■ Ich weiß es nicht

59% der Ladenbauunternehmen geben im Januar 2023 an, dass nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Ladenbauunternehmen

Frage 10

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



■ Nein ■ Ja ■ Ich weiß es nicht

70% der Zulieferunternehmen geben im Januar 2023 an, dass nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Zulieferunternehmen

Schluss teil

Urheberrecht und Copyright

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2023 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2023 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

dLv Deutscher Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg

Postfach 5920
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0

Fax: 0931 / 35 292 29

E-Mail: info@ladenbauverband.de

Internet: www.ladenbauverband.de