Deutscher
Ladenbau Verband

2. Umfrage 2023 zur Aktuellen Lage im Ladenbau

Umfragezeitraum:

27. März bis 12. April 2023

VORWORT

Seit April 2020 erhebt der dLv regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, anderseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer zweiten Umfrage in 2023 haben sich insgesamt 32 Ladenbauunternehmen und 27 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern. **Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen**.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

AGENDA

Frage 1: Auslastung der Produktion
Frage 2: Auslastung Planung und Büro
Frage 3: Rückblick Quartal 1 2023
Frage 4: Ausblick 2023
Frage 6: Materialknappheit

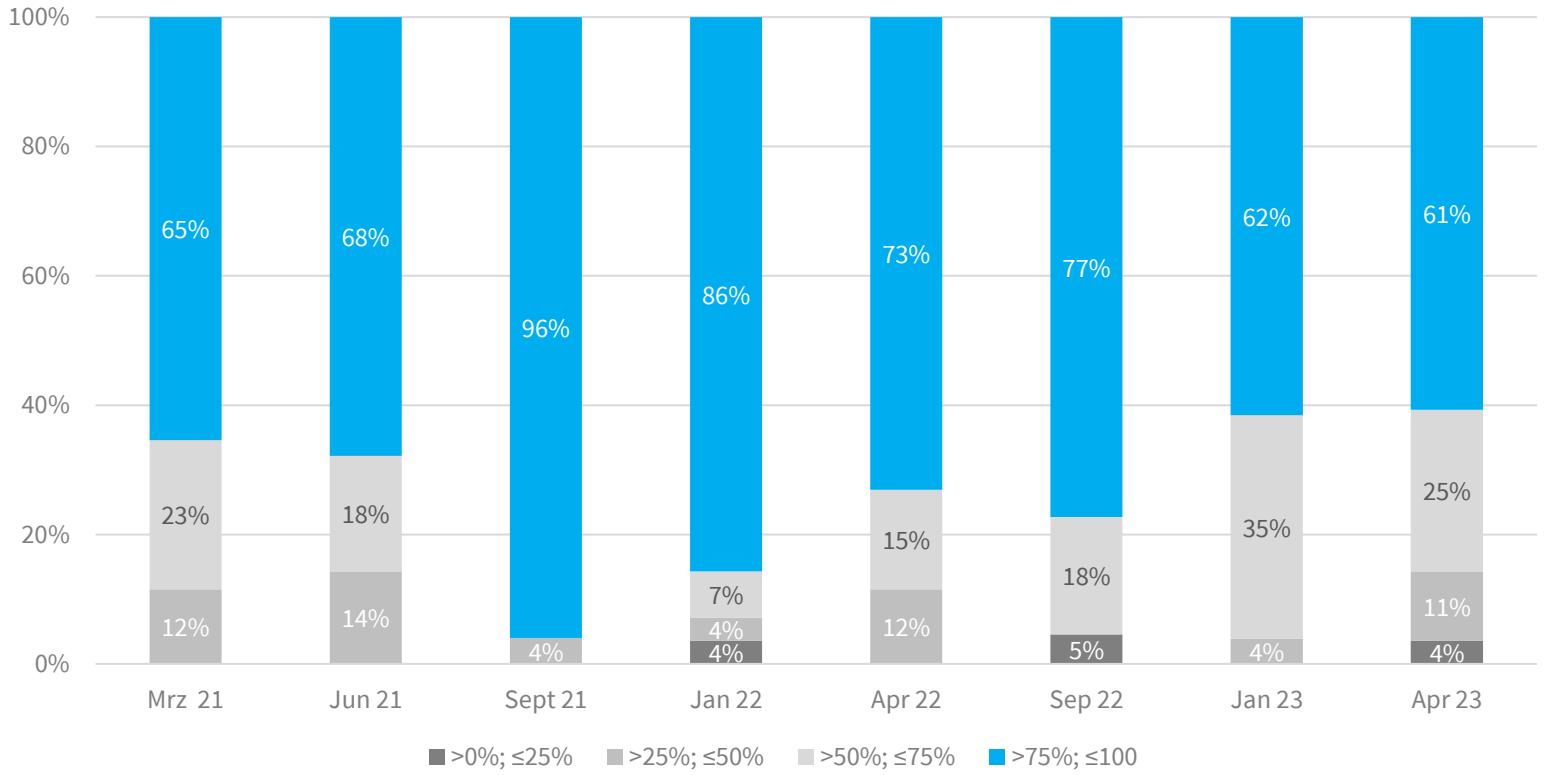
Frage 7: Preisexplosion
Frage 8: Investitionsneigung
Frage 9: Rentabilität
Frage 11: EuroShop 2023
Frage 12: EuroShop 2026

Die Fragen 5 und 10 haben einen qualitativen Charakter. Daher sind die Antworten nicht quantitativ messbar und geben lediglich einen Eindruck von der Stimmungslage wieder. Aus diesem Grund wurden sie in dieser Präsentation nicht berücksichtigt.

LADENBAUUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



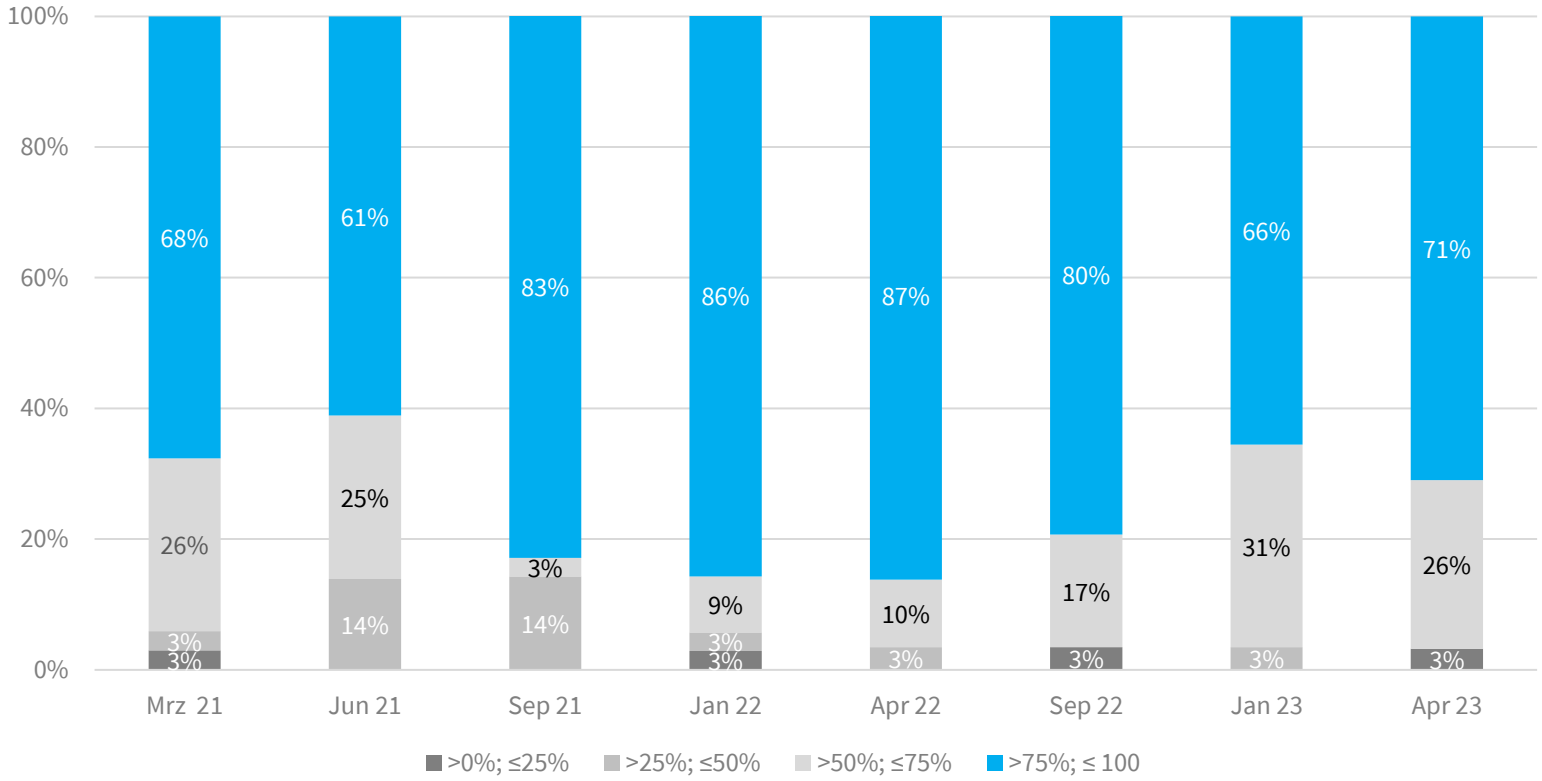
61 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

13 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in der Produktion an.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



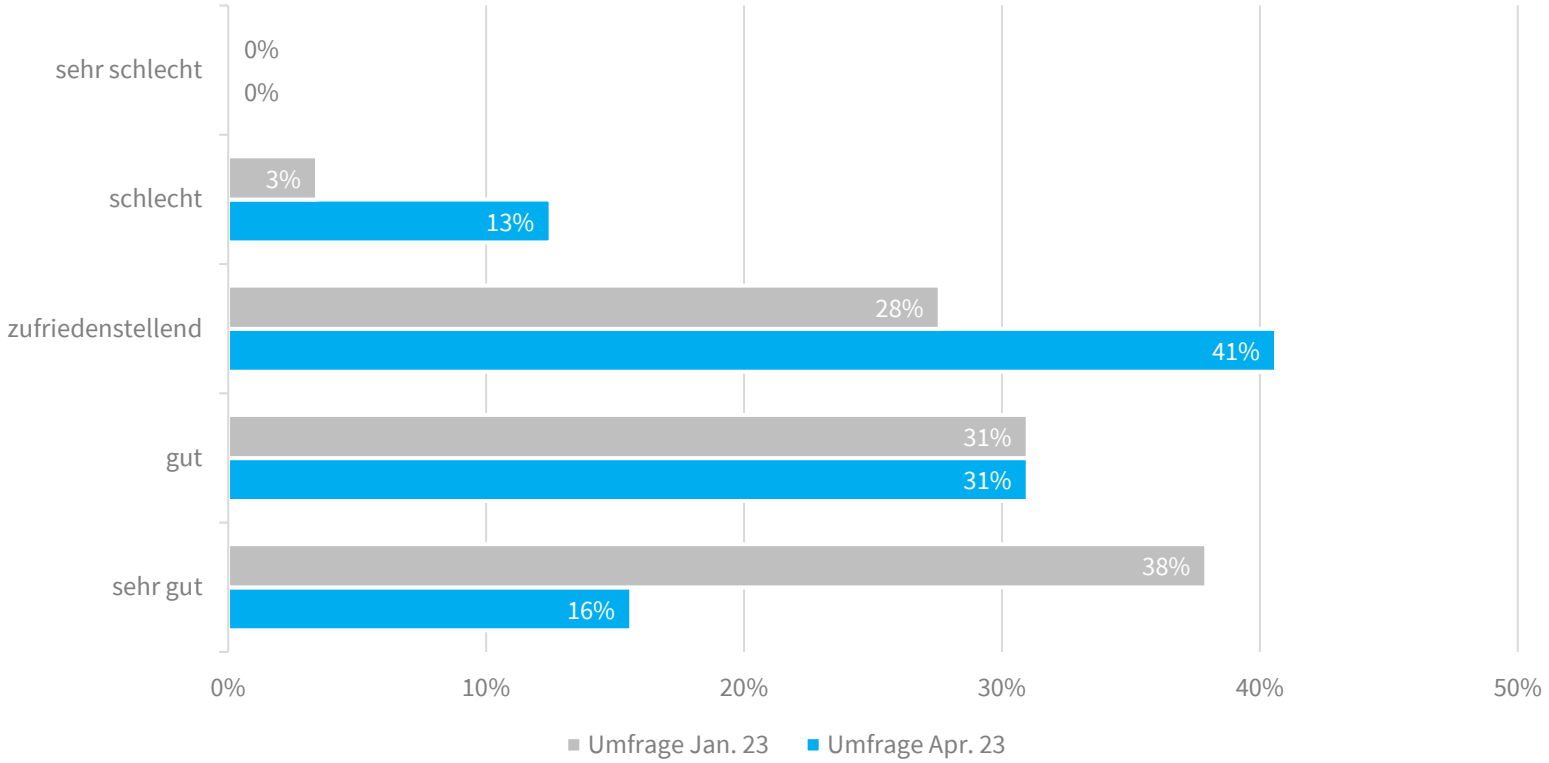
71 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

3 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in Planung/Büro an.

Frage 3: Rückblick Quartal 1 2023

Wie verlief das vergangene Quartal 2023 für Ihr Geschäft?



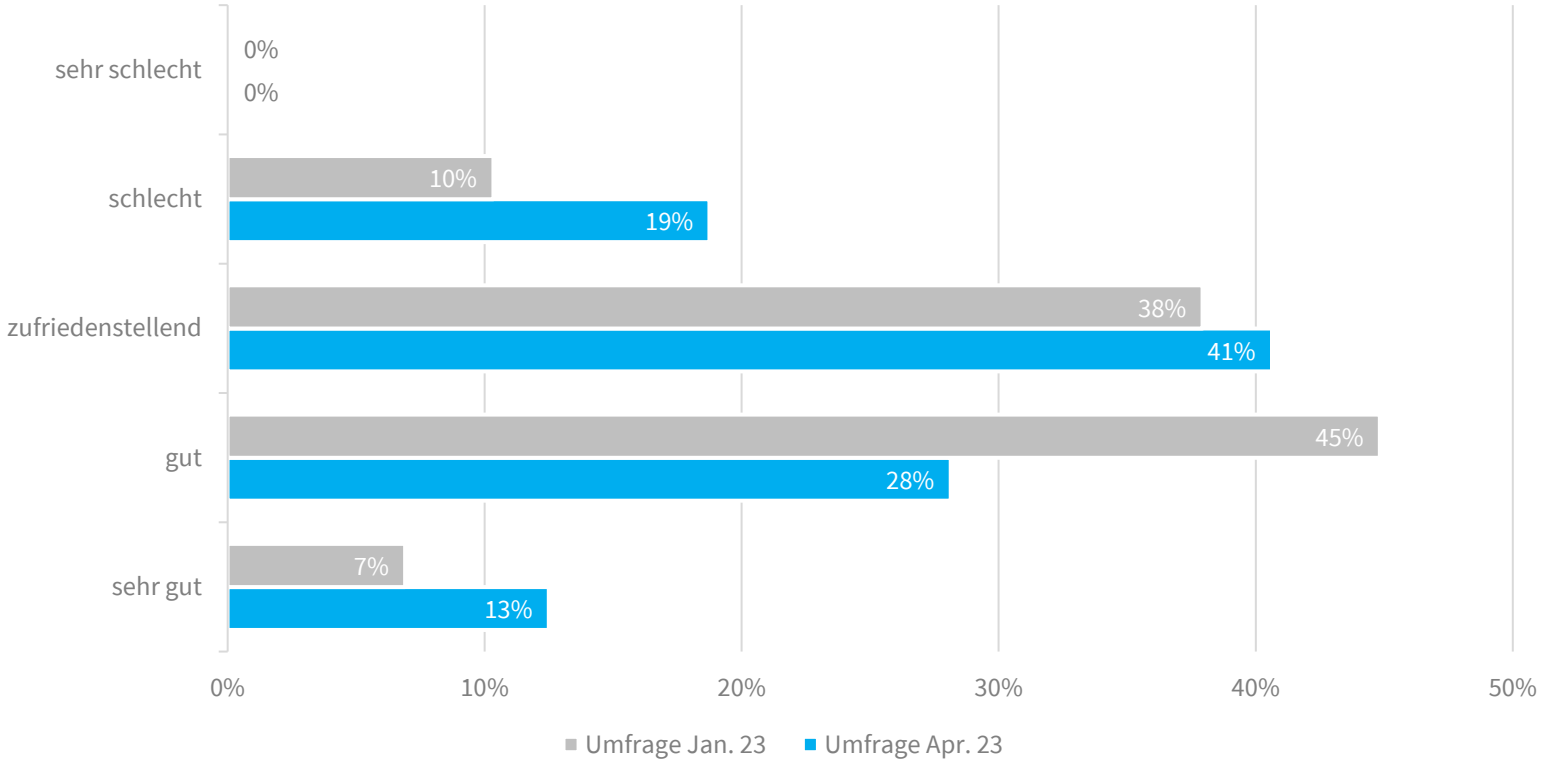
41 %

geben an, dass das erste Quartal 2023 geschäftlich zufriedenstellend verlief.

Bei der vorherigen Umfrage gab der Großteil der Befragten mit 38 Prozent an, dass das vergangene Quartal sehr gut verlief.

Frage 4: Aussicht 2023

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?



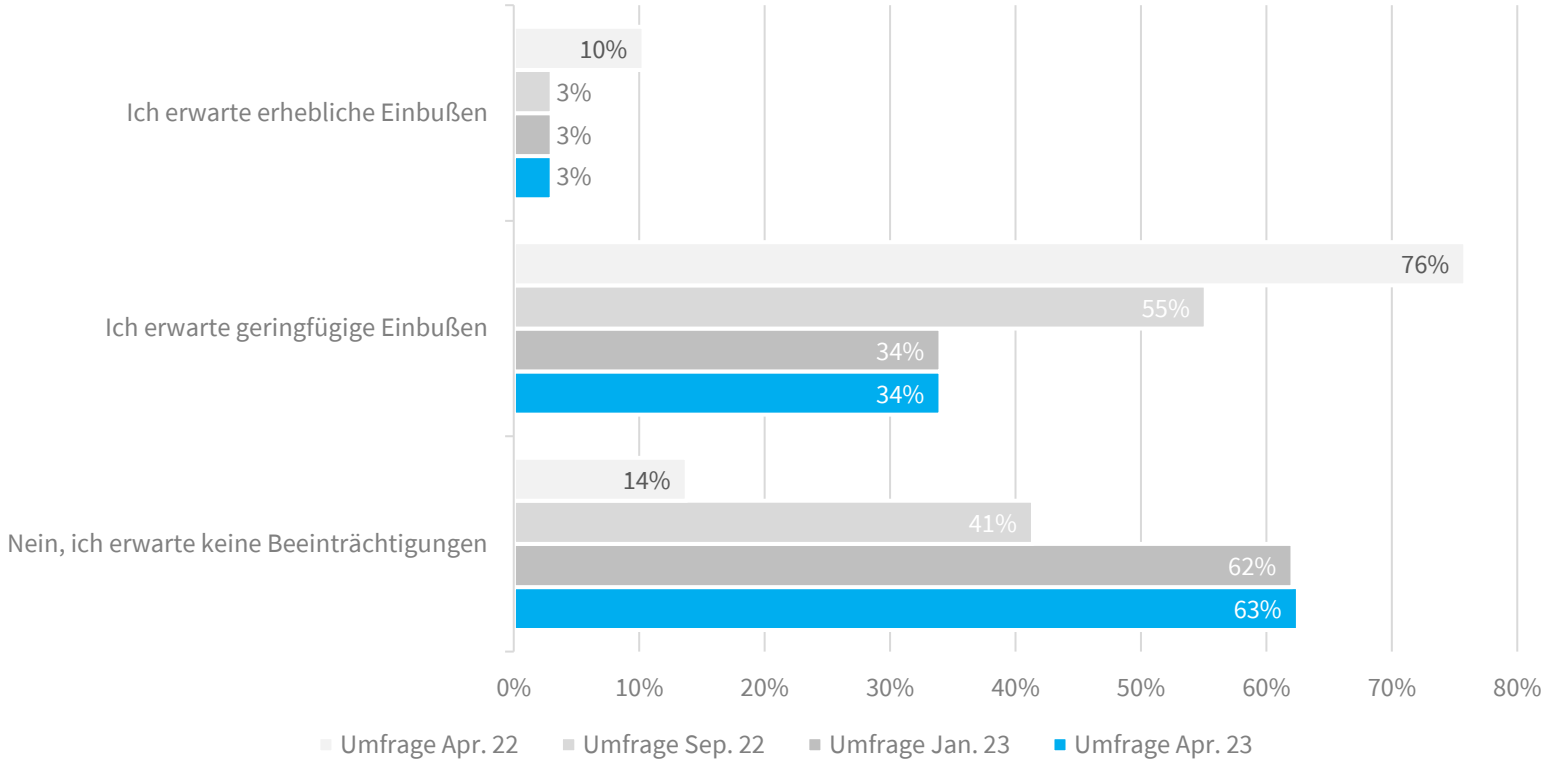
41 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als zufriedenstellend bewerten.

Bei der vorherigen Umfrage gaben noch 45 Prozent der Befragten an, dass sie die Aussicht als gut bewerten würden.

Frage 6: Materialknappheit

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



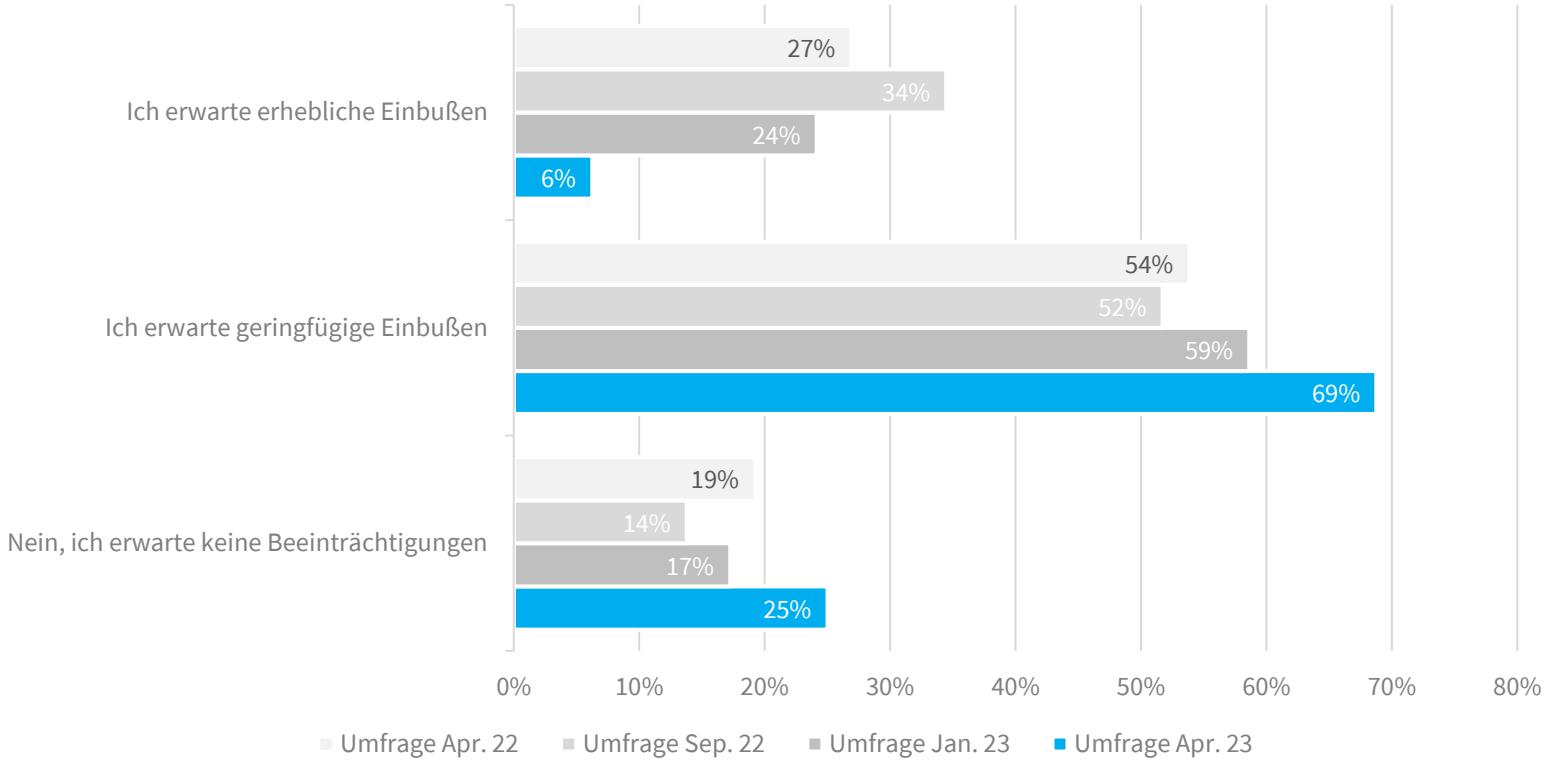
63 %

geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zur vorherigen Umfragen nicht wesentlich verändert.

Frage 7: Preisexplosion im Energiesektor und bei Material

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



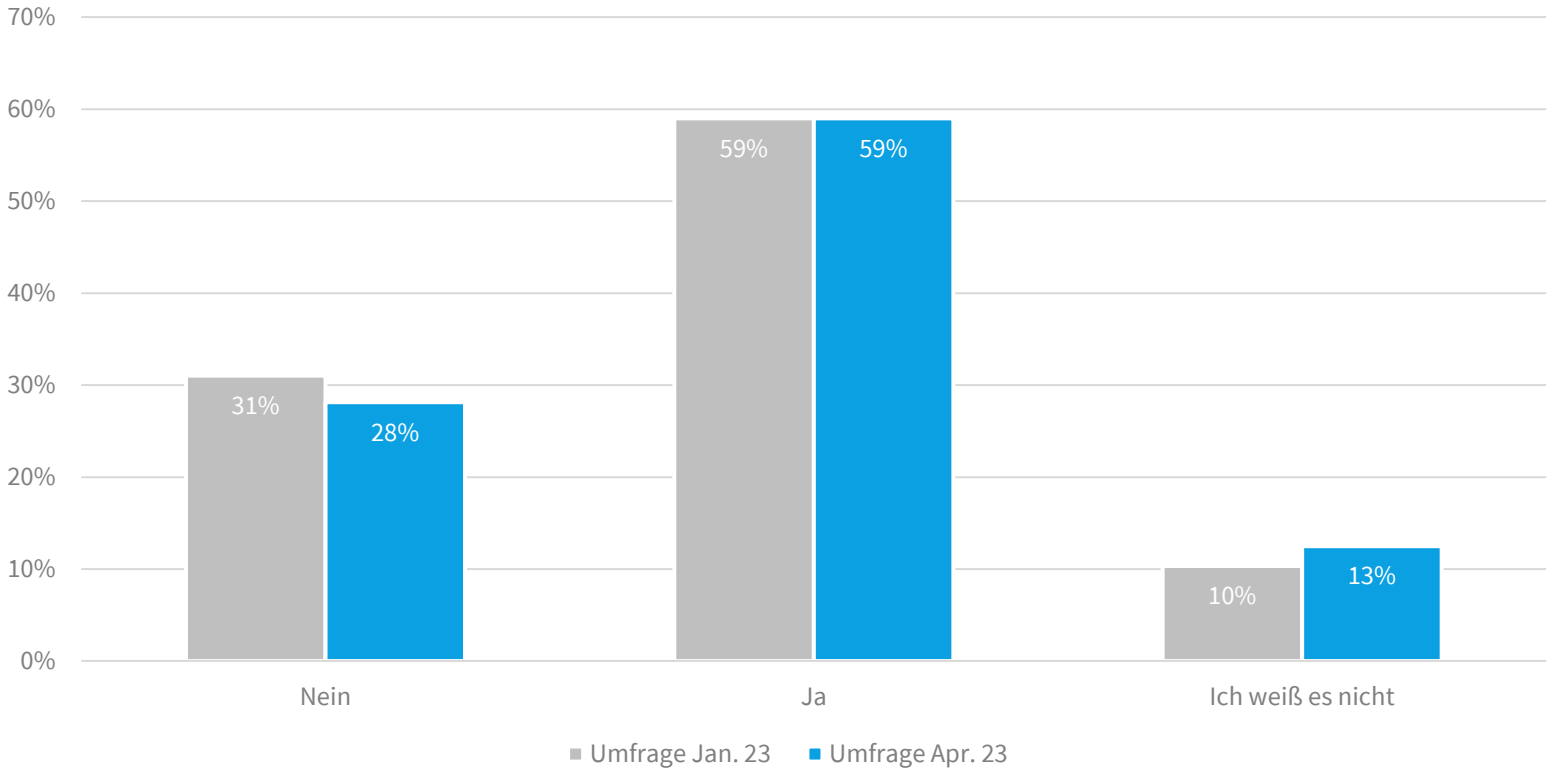
69 %

geben an, dass sie ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zur vorherigen Umfragen nicht wesentlich verändert.

Frage 8: Investitionsneigung

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



59 %

geben an, dass sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

Das ist exakt dieselbe Einschätzung wie in der vorherigen Umfrage.

Frage 9: Rückblick Q1 2023

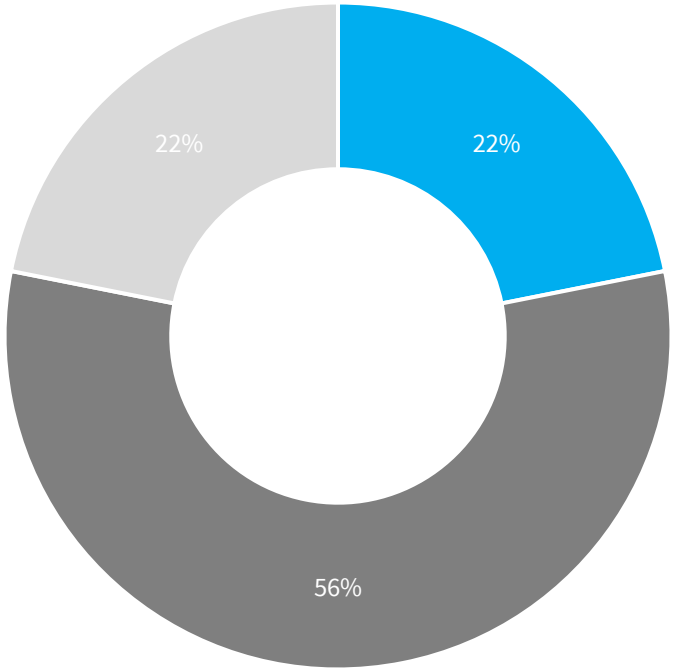
Die Rentabilität* gegenüber dem Vorjahr hat sich … (*Brutto-Umsatzrendite = Gewinn vor Steuern)

22 %

geben an, dass sich die Rentabilität **nicht verändert** hat.

56 %

geben an, dass sich die Rentabilität **verschlechtert** hat.



22 %

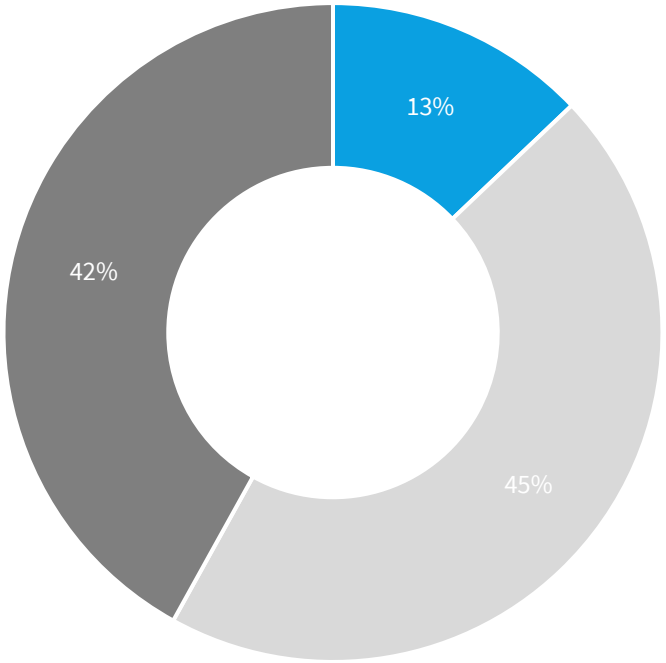
geben an, dass sich die Rentabilität **verbessert** hat.

Frage 11: EuroShop 2023

Wie beurteilen Sie die Messe für Ihr Geschäft?

42 %

beurteilen die EuroShop 2023 als **nicht relevant** für ihr Geschäft.



13 %

beurteilen die EuroShop 2023 als **sehr relevant** für ihr Geschäft.

45 %

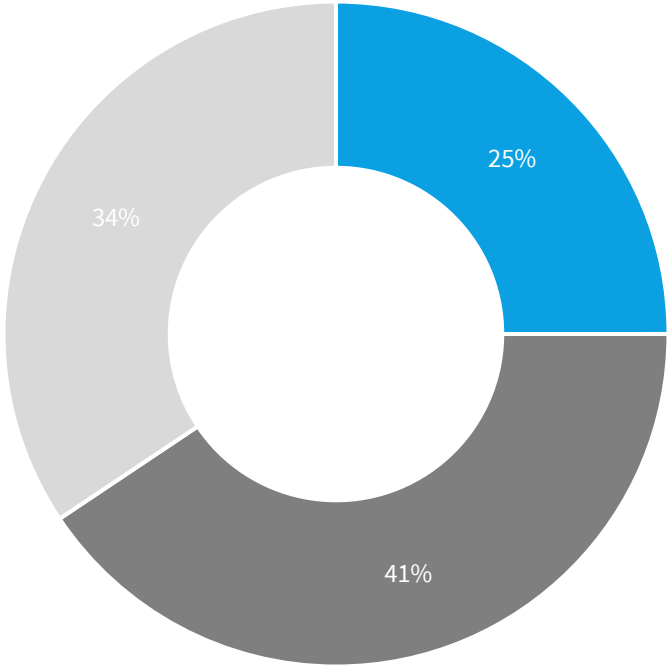
beurteilen die EuroShop 2023 als **relevant** für ihr Geschäft.

Frage 12: EuroShop 2026

Überlegen Sie, in 2026 als Aussteller teilzunehmen?

34 %

wissen noch nicht, ob sie an der EuroShop 2026 als Aussteller teilnehmen werden.



25 %

werden an der EuroShop 2026 als Aussteller **teilnehmen**.

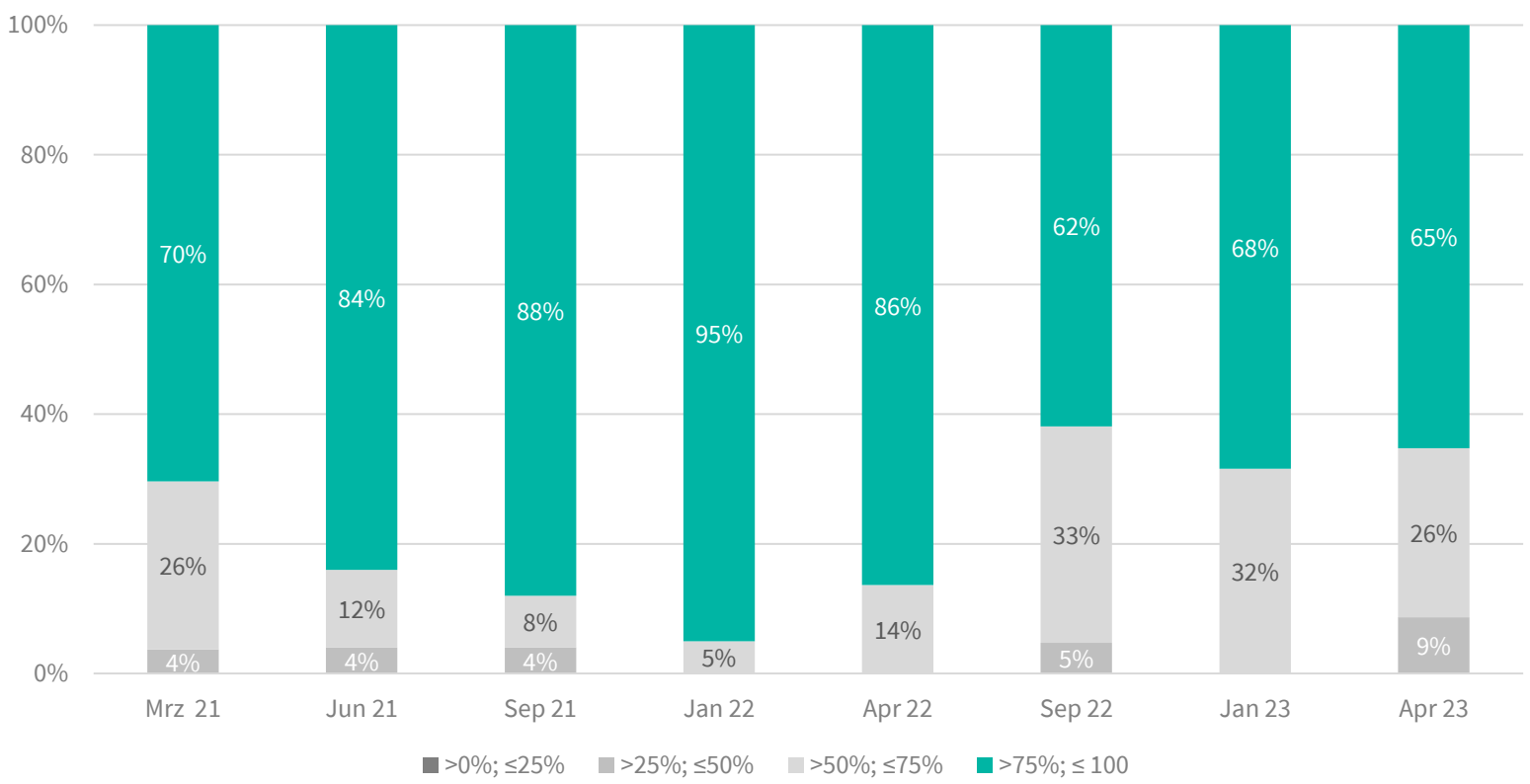
41 %

werden an der EuroShop 2026 als Aussteller **nicht teilnehmen**.

ZULIEFERUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



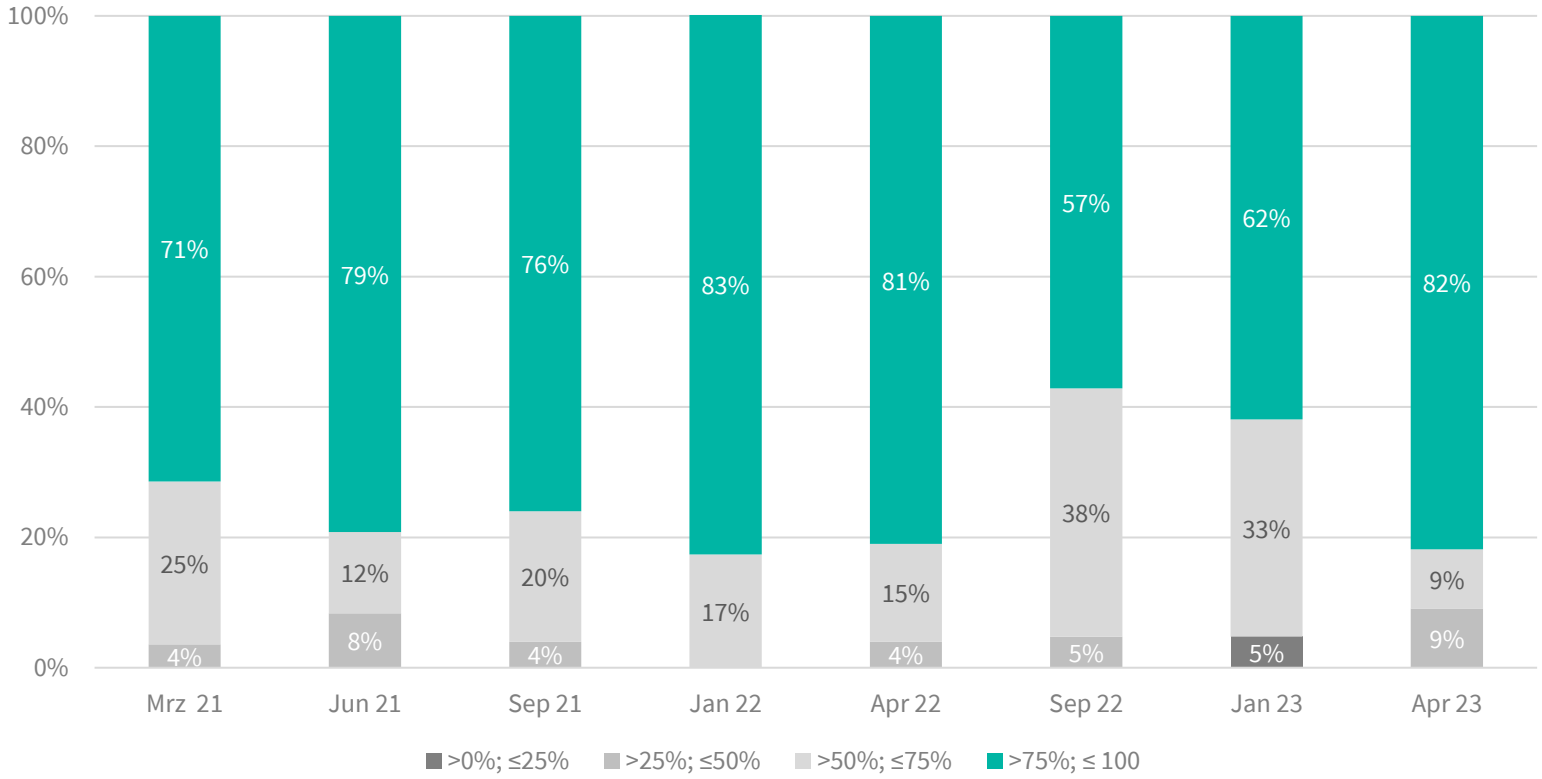
65 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

15 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in der Produktion an.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



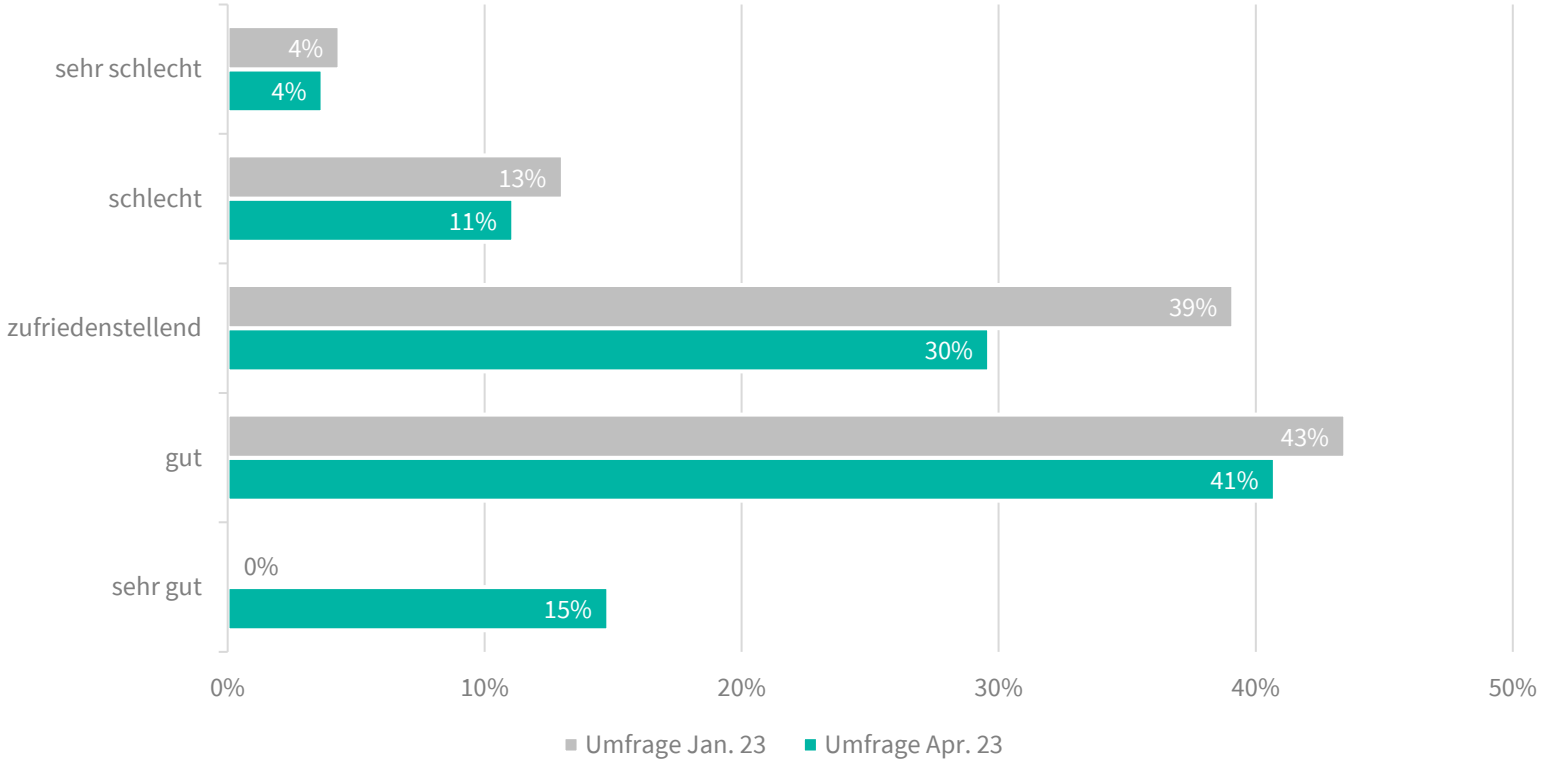
82 %

geben an, dass ihre Auslastung zwischen 75 und 100 Prozent liegt.

19 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in Planung/Büro an.

Frage 3: Rückblick Quartal 1 2023

Wie verlief das vergangene Quartal 2023 für Ihr Geschäft?



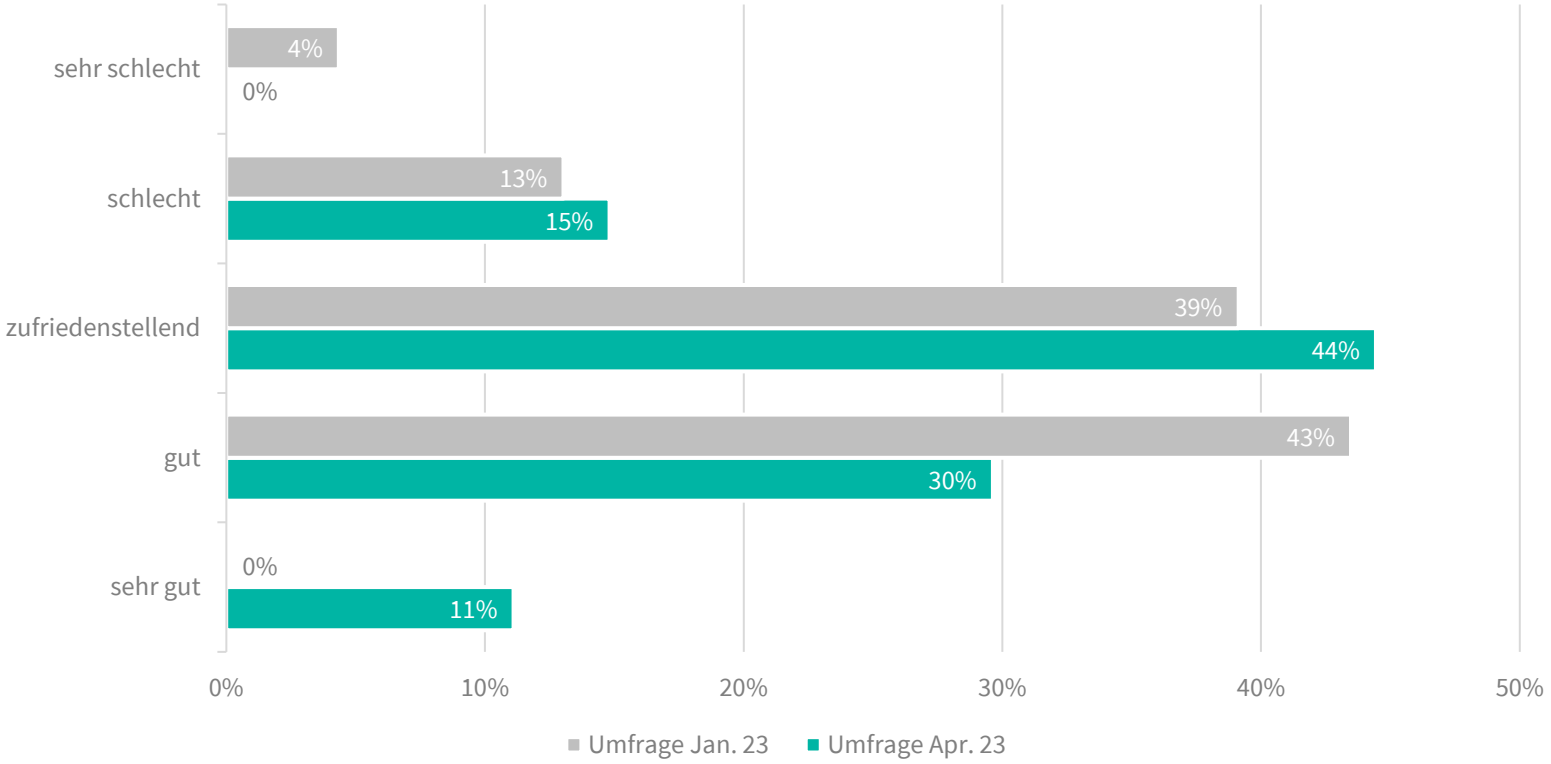
41 %

geben an, dass das erste Quartal 2023 geschäftlich gut verlief.

Im Gegensatz zur vorherigen Umfragen geben bei der aktuelle Umfrage sogar 15 Prozent der Befragten an, dass das vergangene Quartal sehr gut verlief.

Frage 4: Aussicht 2023

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 für Ihr Geschäft?



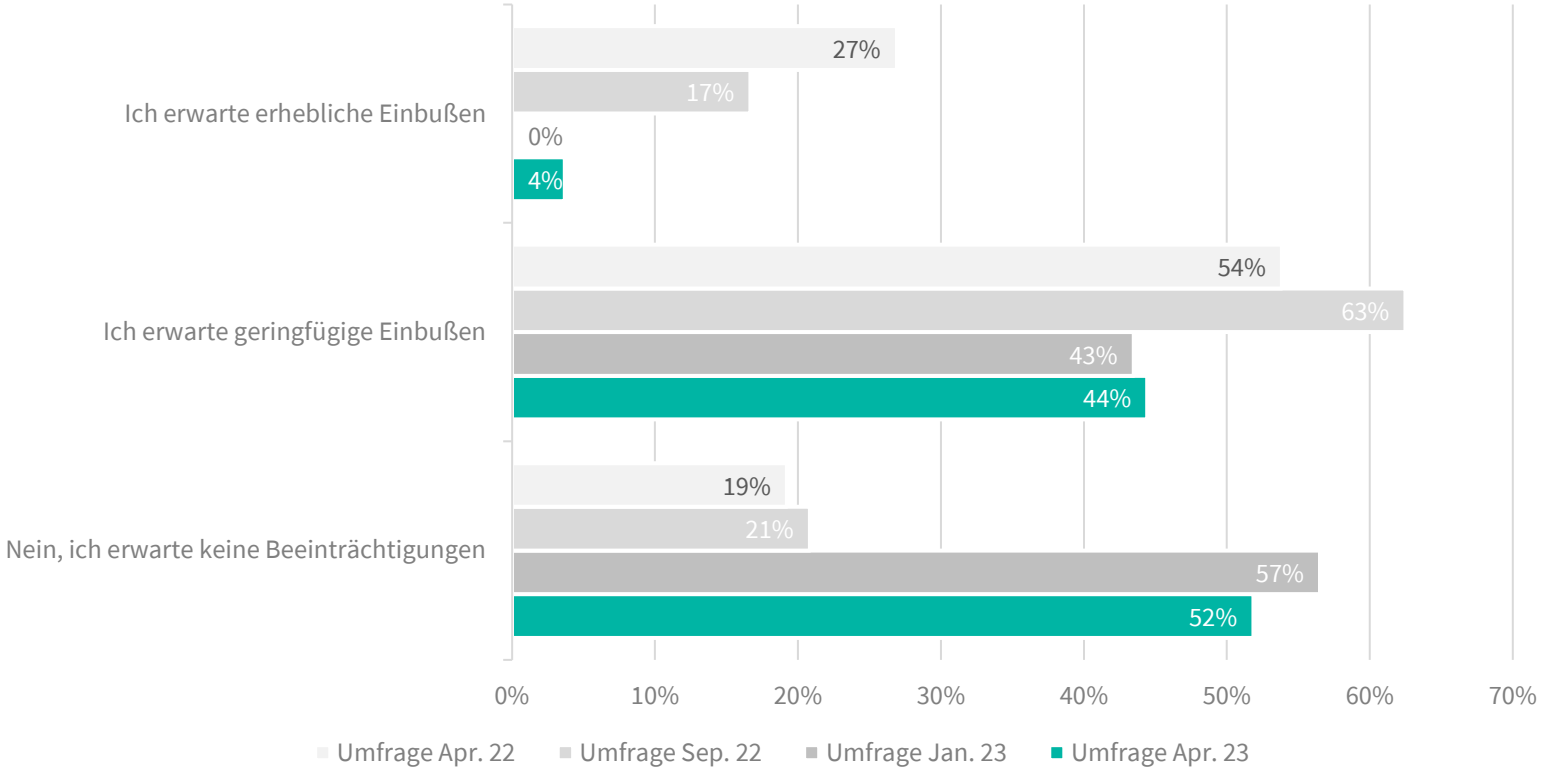
44 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2023 als zufriedenstellend bewerten.

Bei der vorherigen Umfrage gaben noch 43 Prozent der Befragten an, dass sie die Aussicht als gut bewerten würden.

Frage 6: Materialknappheit

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



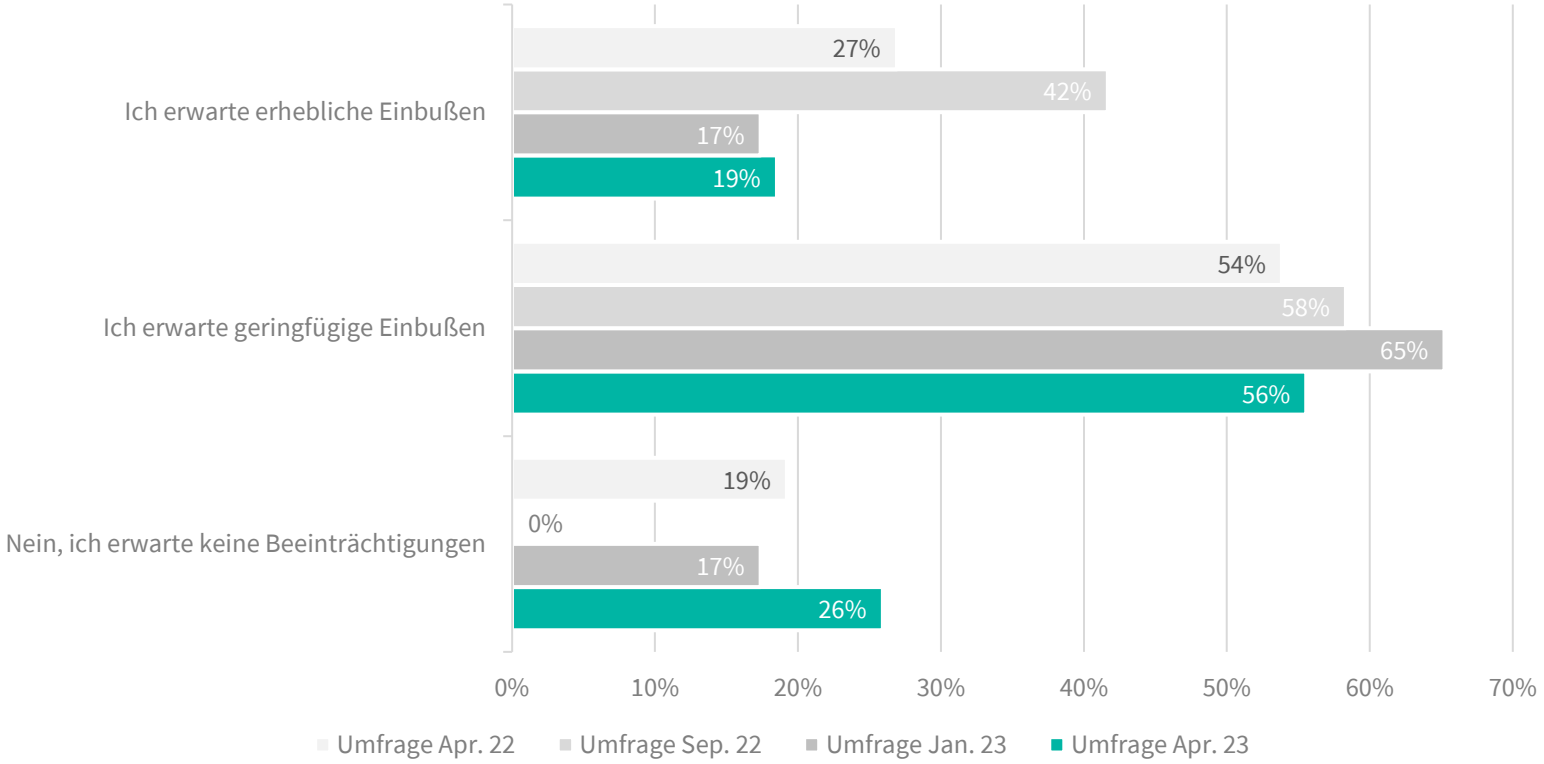
52 %

geben an, dass sie in den nächsten Monaten ihre Umsätze durch Materialknappheit nicht beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zur vorherigen Umfragen nicht wesentlich verändert.

Frage 7: Preisexplosion im Energiesektor und bei Material

Sehen Sie Ihre Umsätze in den nächsten Monaten dadurch beeinträchtigt?



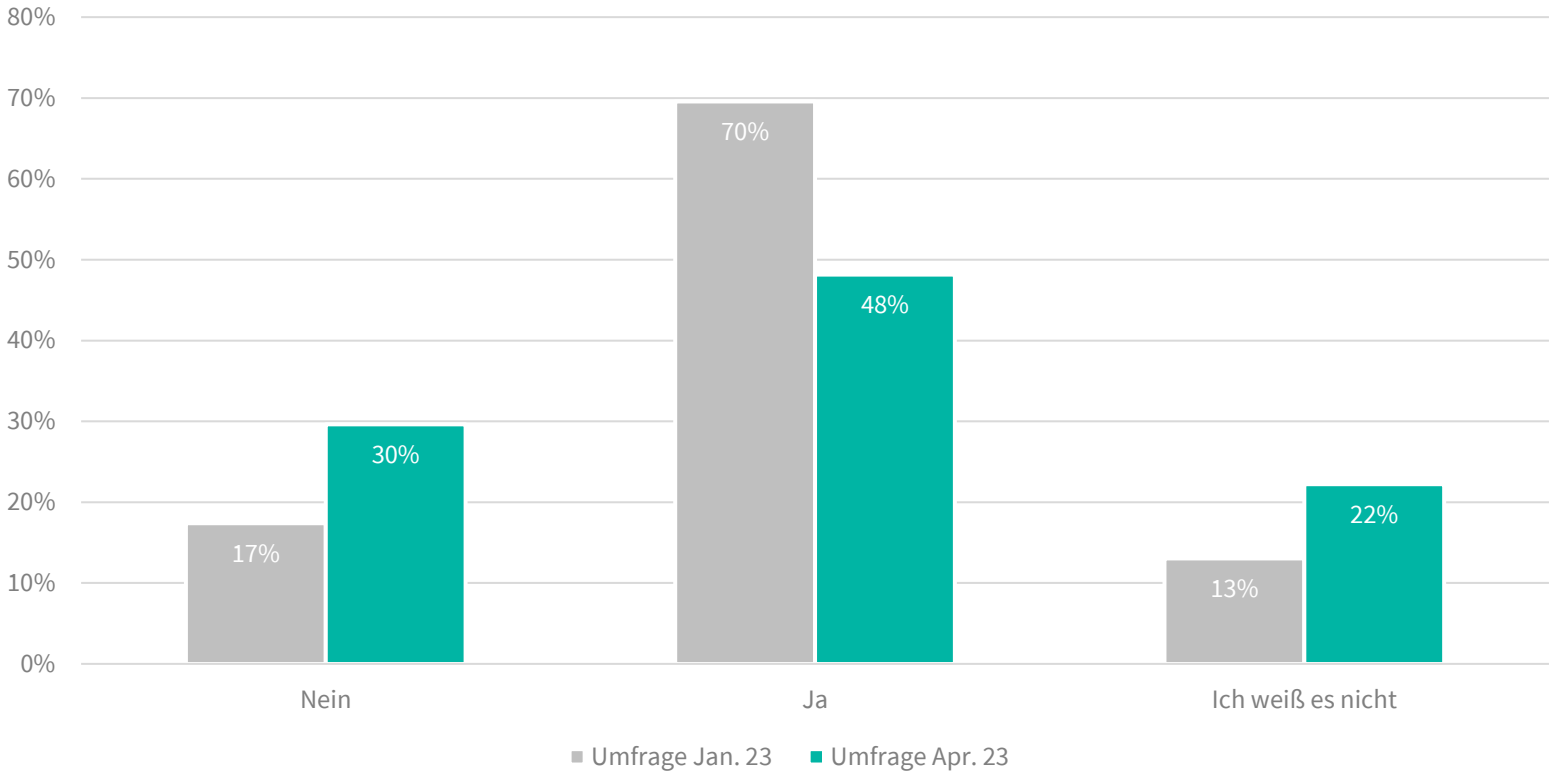
56 %

geben an, dass sie ihre Umsätze durch eine Preisexplosion im Energiesektor und bei Material geringfügig beeinträchtigt sehen.

Damit hat sich die Erwartungshaltung im Vergleich zur vorherigen Umfragen etwas verschoben. Aktuell erwarten 26 Prozent der Befragten keine Beeinträchtigungen.

Frage 8: Investitionsneigung

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



48 %

der Befragten berichten, dass sie eine rückläufige Investitionsbereitschaft ihrer Kunden wahrnehmen.

Dies entspricht einem Rückgang von 22 Prozentpunkten im Vergleich zum vorherigen Zeitraum.

Frage 9: Rückblick Q1 2023

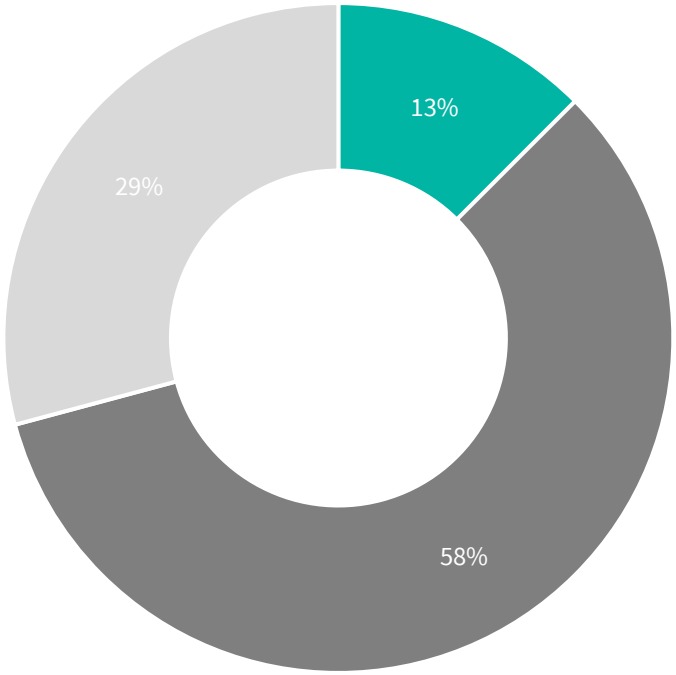
Die Rentabilität* gegenüber dem Vorjahr hat sich … (*Brutto-Umsatzrendite = Gewinn vor Steuern)

29 %

geben an, dass sich die Rentabilität **nicht verändert** hat.

58 %

geben an, dass sich die Rentabilität **verschlechtert** hat.



13 %

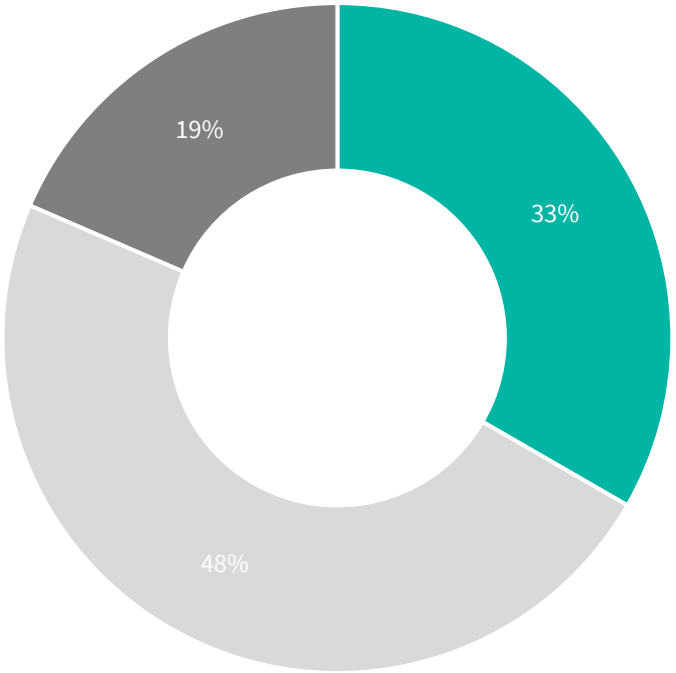
geben an, dass sich die Rentabilität **verbessert** hat.

Frage 11: EuroShop 2023

Wie beurteilen Sie die Messe für Ihr Geschäft?

19 %

beurteilen die EuroShop 2023 als **nicht relevant** für ihr Geschäft.



33 %

beurteilen die EuroShop 2023 als **sehr relevant** für ihr Geschäft.

48 %

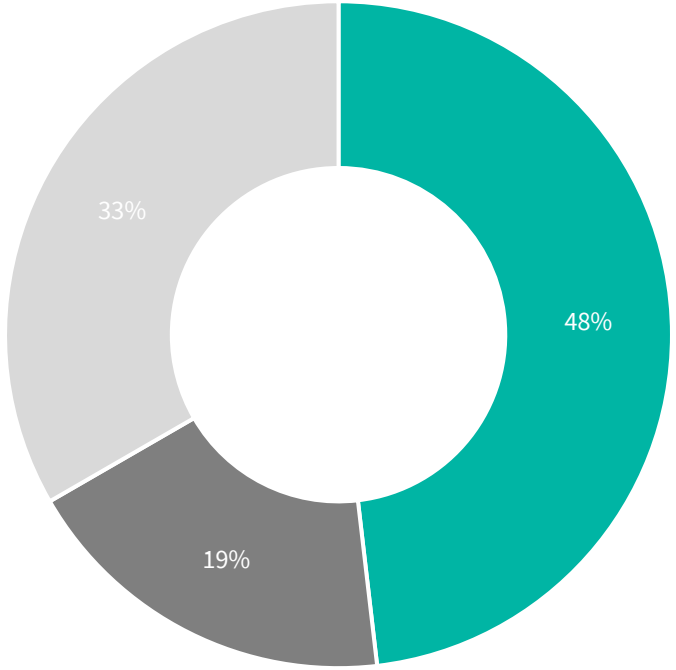
beurteilen die EuroShop 2023 als **relevant** für ihr Geschäft.

Frage 12: EuroShop 2026

Überlegen Sie, in 2026 als Aussteller teilzunehmen?

33 %

wissen noch nicht, ob sie an der EuroShop 2026 als Aussteller teilnehmen werden.



48 %

werden an der EuroShop 2026 als Aussteller **teilnehmen**.

19 %

werden an der EuroShop 2026 als Aussteller **nicht teilnehmen**.

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2023 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2023 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei dLv Deutscher Ladenbau Verband, Koellikerstraße 13 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung diese urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

dLv Deutscher Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg

Postfach 5920
97009 Würzburg

Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29