



neoalto

## **Smart Shelves: Wenn Warenträger denken ... und Ladenbauer und Händler staunen**

dLv Lunchbox vom 6.11.2023, Referent Oliver Voßhenrich

# Was ist ein Smart Shelf?

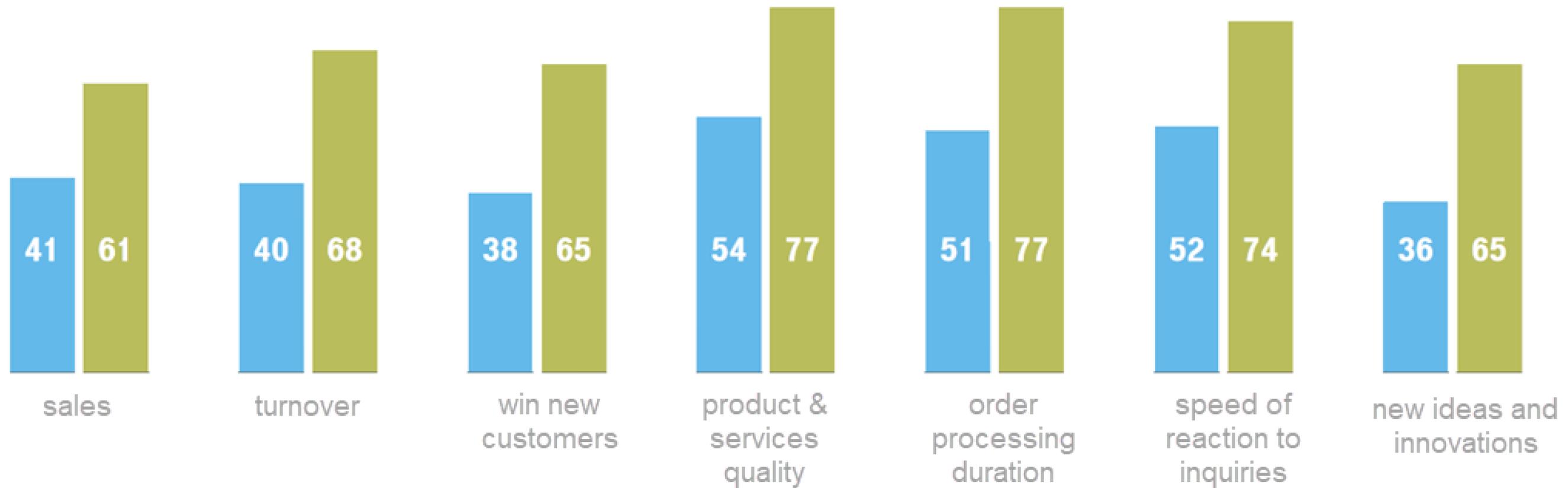
- Ein handelsüblicher Warenträger...
- ...der mittels Sensorik
- ...Warenbewegungen erkennt
- ...und ereignisgesteuert
- ...Aktionen auslösen kann



# Wie helfen Smart Shelves dem Handel bei der Digitalisierung?

## SATISFACTION WITH KPI'S (in percent)

Retail   
Digital Leaders Retail 



Source: [www.digitalisierungsindex.de](http://www.digitalisierungsindex.de)

# Wie digital ist der Handel heute schon?

## Digitalisierungsindex Mittelstand 2021/2022 SO DIGITAL IST DER HANDEL



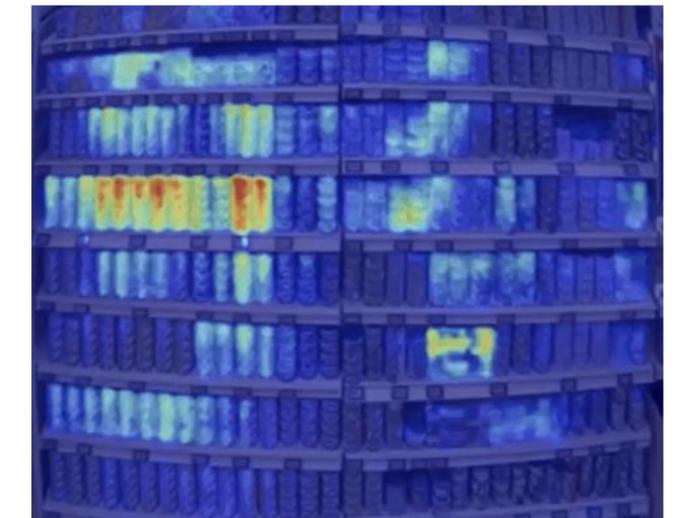
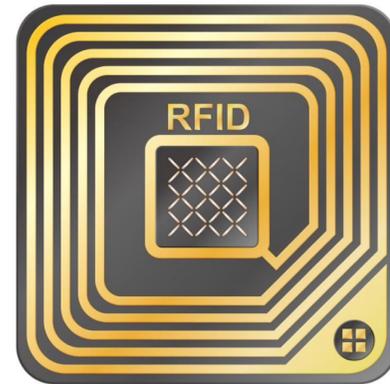
Der Digitalisierungsindex ergibt sich aus vier analysierten Handlungsfeldern



<sup>1</sup>Durchschnittlicher Digitalisierungsgrad der mittelständischen Handelsunternehmen laut Digitalisierungsindex Mittelstand, max. 100 Punkte erreichbar

Quelle: Digitalisierungsindex Mittelstand, Telekom Deutschland und techconsult, Mai 2022

# Welche Technologien werden für Smart Shelves eingesetzt?



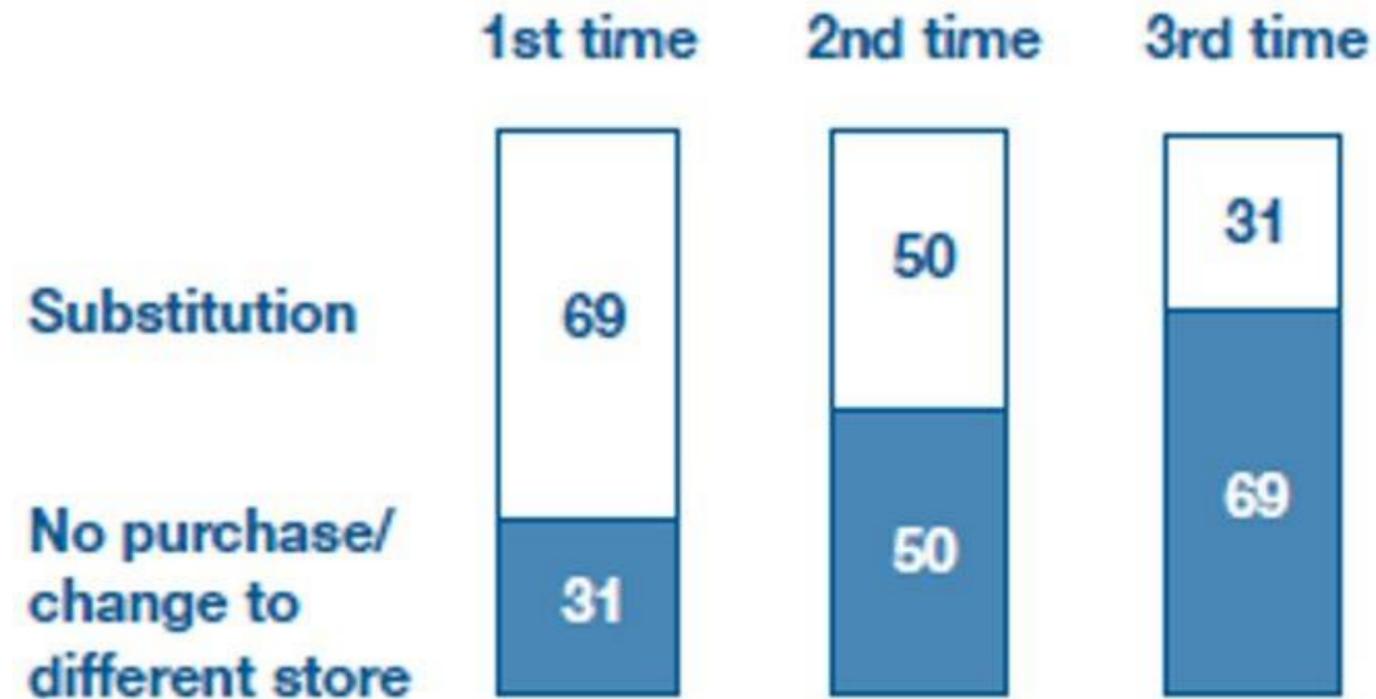
# Was sind Anwendungsfälle für Smart Shelves?

- Sicherstellung der Warenverfügbarkeit → Mehr Absatz
- Marktforschung
- Kunden-Interaktion
  - Information (in Kombination mit Digital Signage)
  - Cross- und Up-Selling („Kunden, die dieses Produkt kauften, kauften auch...“)
- Diebstahl-Vermeidung
- Workforce-Management (Steuerung von Mitarbeitern auf der Fläche)
  - Regal-Verräumung
  - Störungsbehebung
- Autonome Stores (Amazon Go, Trigo, Aifi, Autonomo, ...)

# Was ist der Nutzen von Smart Shelves?

- Beispiel: Sicherstellung von Warenverfügbarkeit am Point of Sale

## Consumer reaction to stockouts [%]



Source: ECR Europe

# Beispiel: Marktforschung



## Impulskäufe durch die Energy Zone

Durch die neoalto Sensorik wurden Warenbewegungen live gemessen.  
Umsatzwachstum Testartikel mit Platzierung in der Energy Zone  $\varnothing$  +11%



### Die Testartikel



### Analyse der Daten

Wie performt:

- eine Region
- ein Point of Sale
- ein einzelnes Facing
- eine Marke
- eine Geschmacksrichtung

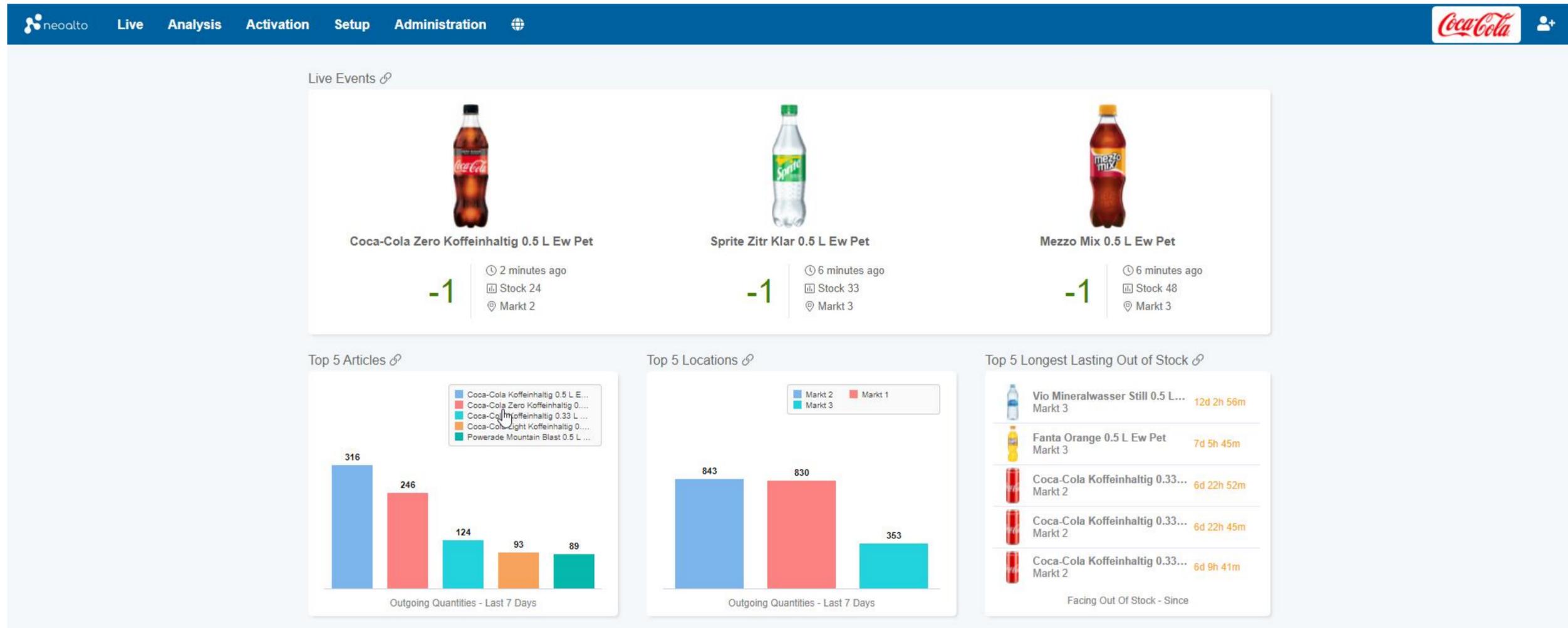


## Beispiel: Marktforschung mit Smart Shelves



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=E8hDYTiQmpM&t=1s>

# Ein Blick in die neoalto retail Cloud



# Beispiel Coca-Cola: Stamm- vs. Gekühlte Platzierung

Coca-Cola koffeinhaltig, 0,5l Einweg PET

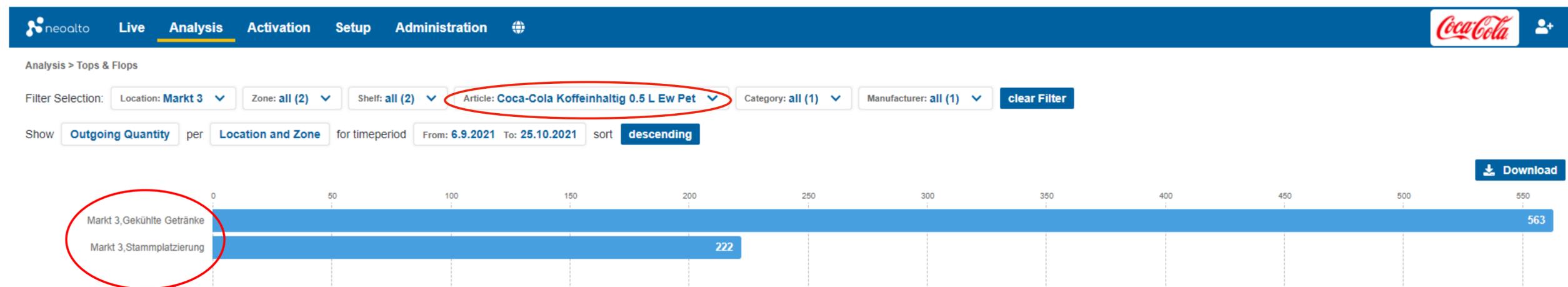
Kühlung



Stammplatzierung



Absatz nach Zone



# Warenbestand über die Zeit

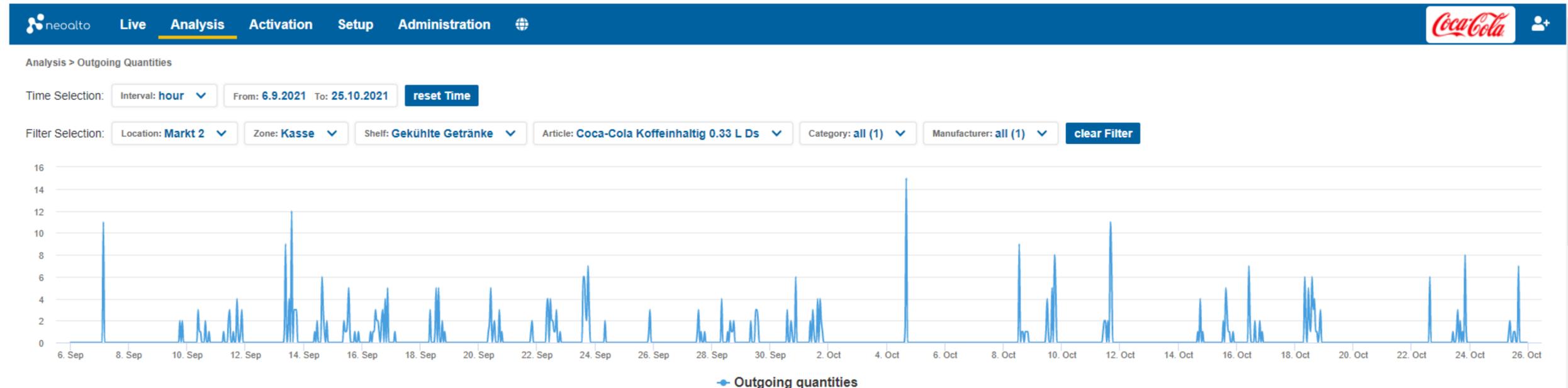
Coca-Cola koffeinhaltig, 0,33l Dose



Out of Stocks treten häufig auf:  
324h von 731h Öffnungsdauer,  
Das entspricht **44,32%** OOS-Quote

# Zusätzliches Absatzpotenzial durch Vermeidung von OOS

Coca-Cola koffeinhaltig, 0,33l Dose



Outgoing quantities per hour

	Time Slot	Quantity	
1	07.09.2021, 03 Uhr	11	👁
2	09.09.2021, 18 Uhr	2	👁
3	09.09.2021, 20 Uhr	2	👁

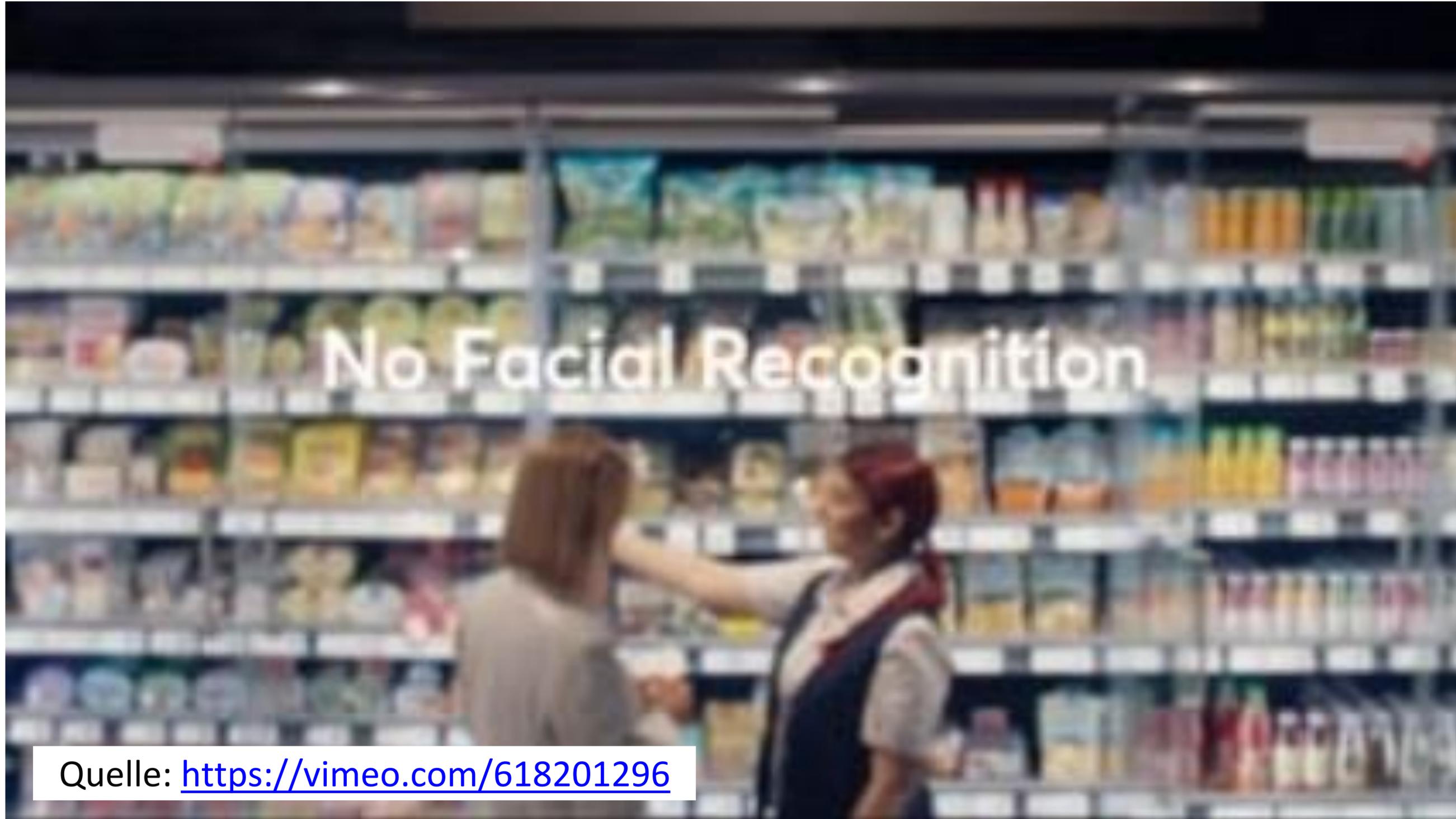
Betrachtungszeitraum:	6.9.2021 – 25.10.2021	(entspricht 43 Tagen)
Öffnungszeiten:	6.00h – 22.00h	(entspricht 17h/Tag)
Gesamtabsatz =	445 Dosen	
Durchschnittsabsatz =	10,34 Dosen/Tag	(entspricht 0,61 Dosen/h)
Dauer OOS während Öffnungszeiten =	324h	
<b>Entgangener Absatz =</b>	<b>197 Dosen</b>	<b>(entspricht 1.465 Dosen/Jahr)</b>
<b>OOS-Rate Absatz =</b>	<b>44,32%</b>	<b>(Entgangener Absatz/Gesamt)</b>

# Beispiel: Diebstahlschutz

- Abschreckung: Akustische Signale oder Durchsagen lenken die Aufmerksamkeit auf das Geschehen – und platzieren gleichzeitig Ihre Werbebotschaft
- Alarmierung: „Live Alerts“ maßgeschneidert auf verdächtige Entnahmemengen und für alle mobilen Endgeräte
- Aktivierung: Sofortnachricht an Ihr Sicherheitspersonal



## Beispiel: Autonomer Store



Quelle: <https://vimeo.com/618201296>

# Und was hat das mit Ladenbau zu tun?





hello@neoalto.com | +49 221 29 20 50 80