





BLITZEN

ploom

MACHT TABAKENGENUSS
EINFACH

SONDERRÄTTE: AUFGEZOGENE ZIGARETTEN SIND NICHT ERLAUBT
DANACH SIND SIE NICHT ERLAUBT

ploom

ploom

ploom
BASICS EDITION

SCHMECKT NACH GENUSS.
RIECHT NACH GENUSS.



01.12.2025

DIGITALE MEDIEN & DIGITAL SIGNAGE STEUERN DIE MARKTEINFÜHRUNG DES TABAKERHITZERS PLOOM IM DEUTSCHEN EINZELHANDEL UND IN FLAGSHIPSTORES - MADE BY BLITZEN

Referenten:

Lars Borgfeld

Director Business Management (COO)

Telefon +49 30 747411 031

l.borgfeld@blitzen.de

Manuela Hoffmann

Vertriebsspezialistin | Digital Signage

Mobil +49 155 6388 1448

m.hoffmann@blitzen.de

ploom

BLITZEN

WE ARE BLITZEN

- ⚡ Inhabergeführte Agentur mit Sitz in Berlin
- ⚡ Gründung 2009
- ⚡ 60 Mitarbeitende
- ⚡ Kernbereiche: Digital Signage, Digital Solutions, Creation & Content
- ⚡ Unsere Kunden: Retail, Corporate Communication, Freizeit-, Event- und Musikszene, öffentlicher Bereich





here

O₂



KERNKOMPETENZEN

- ⚡ Wir stehen für Expertise im Spektrum digitaler Medien.
- ⚡ Wir liefern unseren Kunden ein Digital Signage-Full-Service-Ökosystem.
- ⚡ Wir verbinden kreative Kompetenz + technisches Know-How + innovative Kraft = maßgeschneiderte Lösungen für digitale Markeninszenierung
- ⚡ Design von Lösungen, technische Konzepte und Development sind unser Schwerpunkt



DIGITAL SIGNAGE

- ⚡ Konzeptentwicklung
- ⚡ Individuelle Hardwarelösungen
- ⚡ Integrierte Softwarelösungen
- ⚡ Rollout & Installation
- ⚡ Content-Management
- ⚡ Monitoring & technischer Service
- ⚡ Tracking & Analytics



DIGITAL SOLUTION

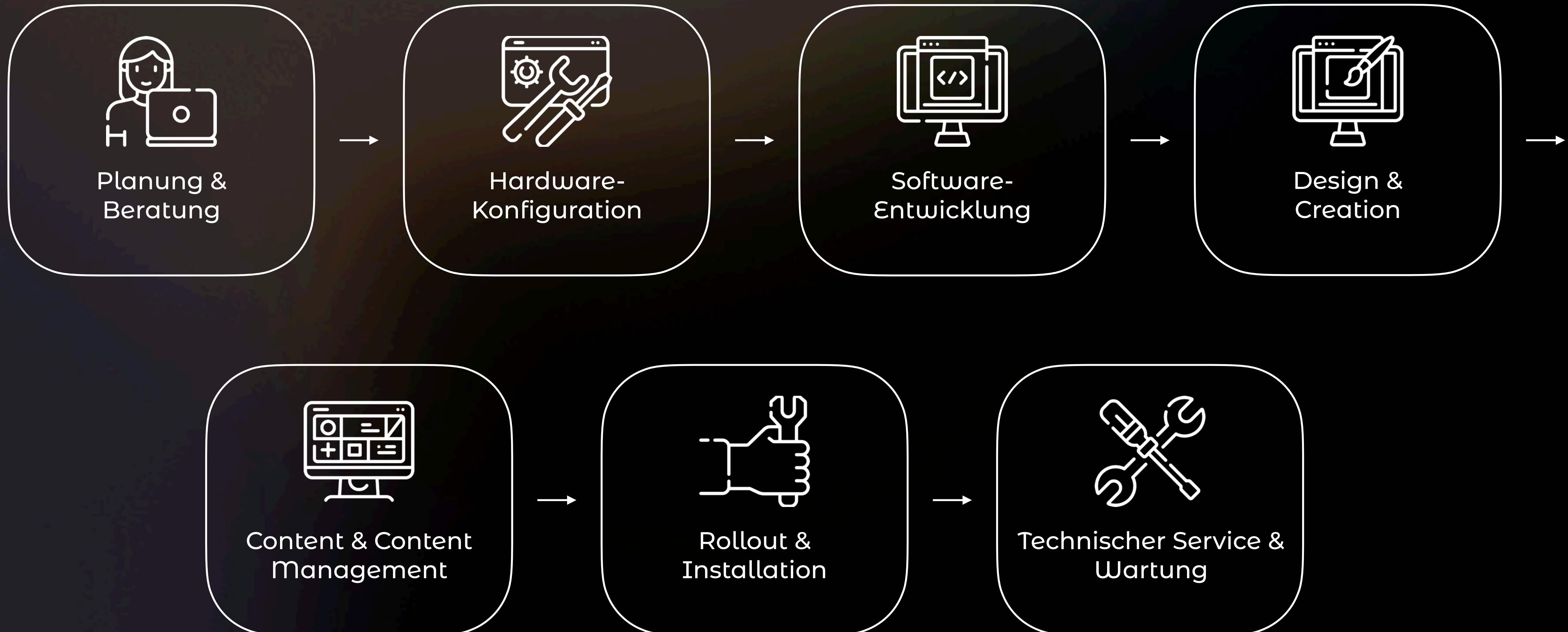
- ⚡ Interaktive Anwendungen
- ⚡ Datenbank-Anbindungen
- ⚡ CRM-Systeme
- ⚡ Webshops & Online-Portale
- ⚡ Website-Entwicklung
- ⚡ Apps & Widgets
- ⚡ UX / UI Design



CREATION & CONTENT

- ⚡ Konzept & Storytelling
- ⚡ Content-Produktion
- ⚡ 2D / 3D Animation
- ⚡ Infografiken & Visuals
- ⚡ Video & Film
- ⚡ Dokumentation
- ⚡ Live-Visuals für Events

PHILOSOPHIE & ZUSAMMENARBEIT



DISZIPLINEN DER ZUSAMMENARBEIT

Konzeptentwicklung:

- ⚡ Evaluierung Hardware Komponenten
- ⚡ Auswahl Player und Displaygrößen
- ⚡ Zusammenstellung der Ergebnisse

DISZIPLINEN DER ZUSAMMENARBEIT

Ausarbeiten digitale Komponenten für
Retail Media Lösungen:

- ⚡ Abstimmung mit Ladenbau zu Kundenanforderungen
- ⚡ Wieviel Platz ist am Installationsort vorhanden?
- ⚡ Welche Ladenbauprodukte sind relevant?
- ⚡ Welche Anforderungen für die Installation?
- ⚡ Welches Budget?

DISZIPLINEN DER ZUSAMMENARBEIT

Design & Content für digitale Medien:

- ⚡ Zusammenstellung passender Komponenten
- ⚡ Erste Entwürfe und Visualisierungen
- ⚡ Abstimmungen mit Kunde und Ladenbauer



DIGITAL SIGNAGE KONZEPT

- ⚡ Display-Auswahl und Formate
(Stretch Displays, Videowall, Ausrichtung)
- ⚡ Wand-/Deckenmontage und Wandeinbausysteme,
Stand- & Desktoplösungen
- ⚡ Touch und Non-Touch Displays für die Option Interaktivität
- ⚡ Sonderlösungen wie Bezahlsysteme oder Bezahlsteller
- ⚡ Player-Auswahl
- ⚡ Verkabelung und Netzwerk

DIGITAL SIGNAGE KONZEPT

- ⚡ Standardisierung über definierte Auswahlkonfigurationen
(Ausstattung in Größen- und Ausstattungsvarianten)
- ⚡ Zusammenstellung Hardwarekomponenten
für verschiedene Ladengrößen oder
Flagship-Stores mit Spezialanforderungen

DIGITAL SIGNAGE KONZEPT

Vorteile:

- ⚡ kalkulierbare Kosten & Planungssicherheit für den Ladenbauer, den Endkunden oder Storebetreiber
- ⚡ Komponenten können vorbestellt und vorbereitet werden
- ⚡ schnellere Rollout-Abläufe realisierbar
- ⚡ Content für festgelegte Formate vereinfacht Planung & Design

MANAGED SIGNAGE - ROLLOUT & SERVICEKONZEPT

Ganzheitliche Präsenz für Kunden & Partner an allen Schnittstellen:





CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM

DIGITAL SIGNAGE CASE STUDY

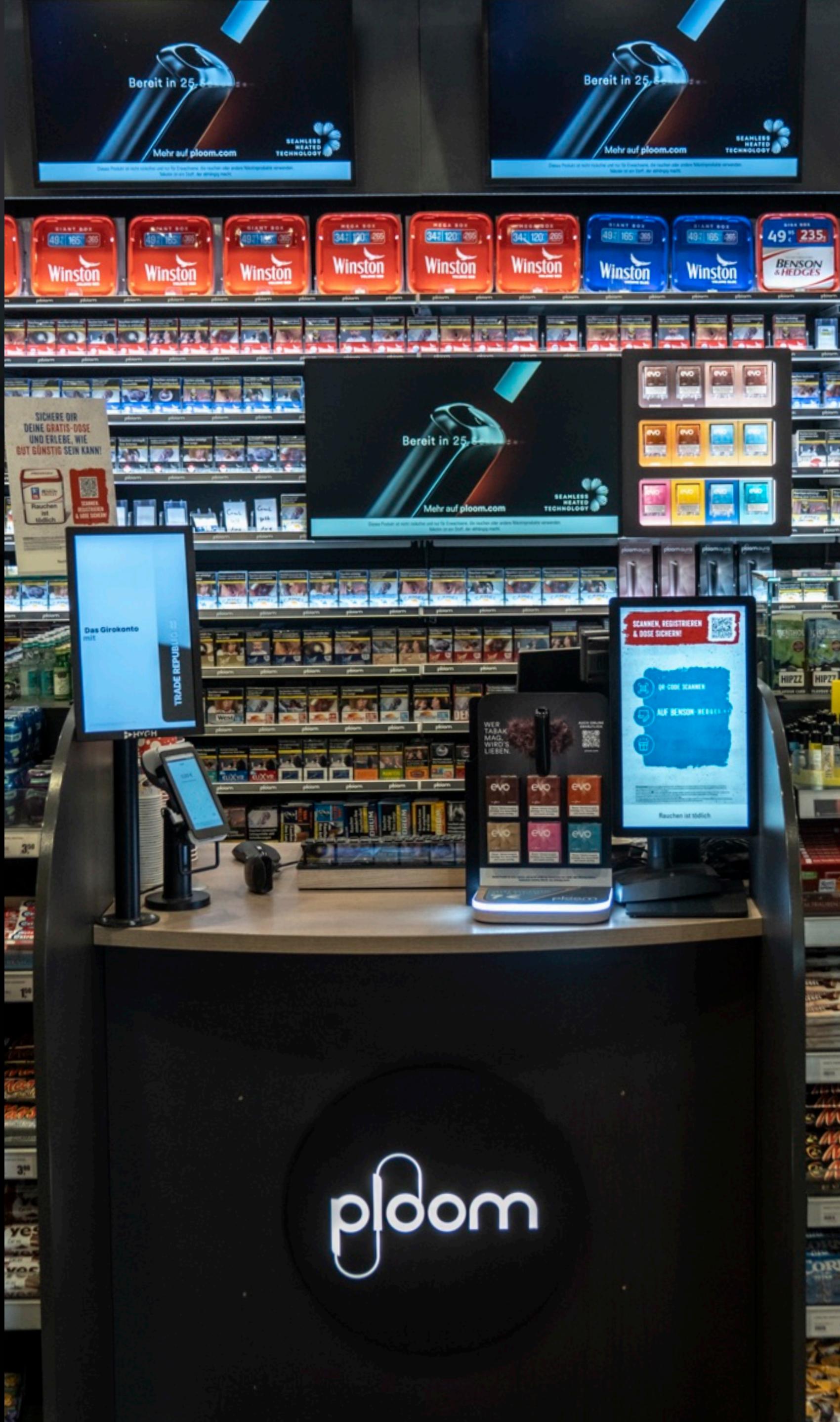
- ⚡ Alle digitalen Medien und die Integration ins Mobiliar für Ploom in enger Abstimmung mit den Ladenbauern entwickelt
- ⚡ Auswahl & Entwicklung Hardware passgenau als integrative Lösung
- ⚡ Durchführung von Tests (Prototypen)
- ⚡ Koordination des technischen Rollouts und Lieferung & Inbetriebnahme der Hardware (Vorbereitung und Bevorratung)



DIGITAL SIGNAGE CASE STUDY

Wie ist bei der Entwicklung und dem Bau auch der Ladenbauer beteiligt?

- ⚡ Bauliche Bedingungen erfordern unterschiedliche Standard-Setups
- ⚡ gemeinsame Abstimmung mit Ladenbauer zu Zeitplan & Umrüstung
- ⚡ Abstimmung der Gewerke



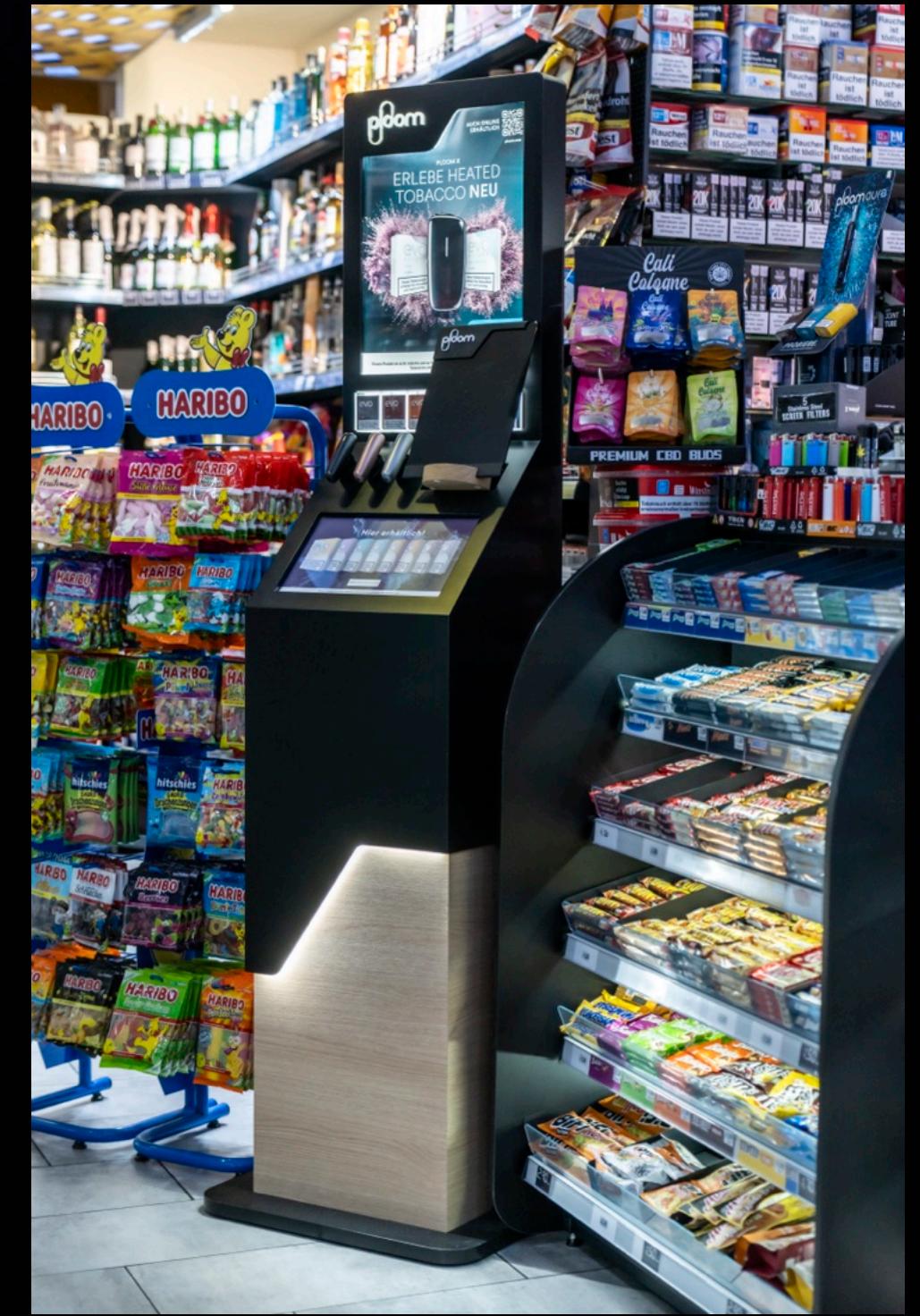
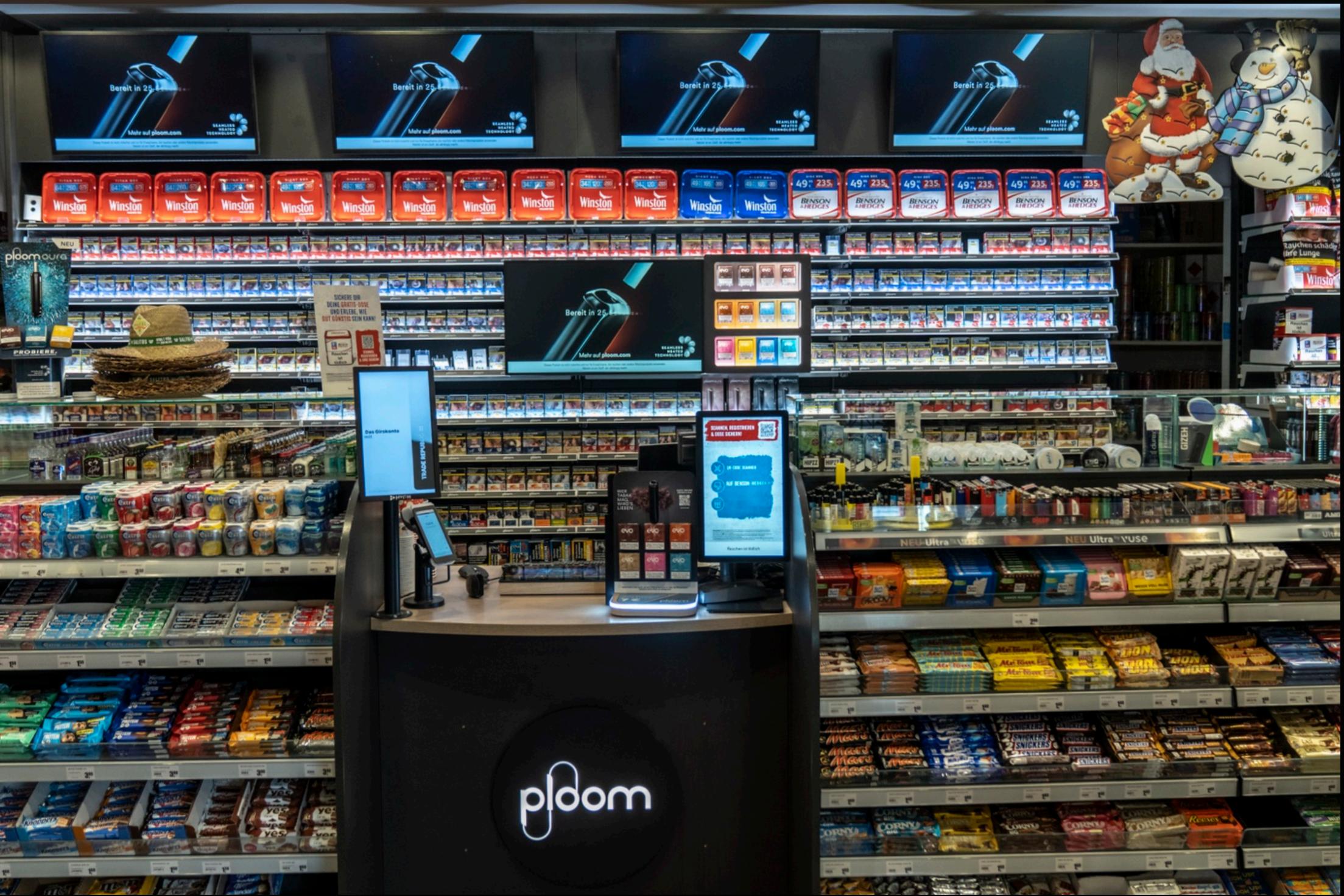
CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



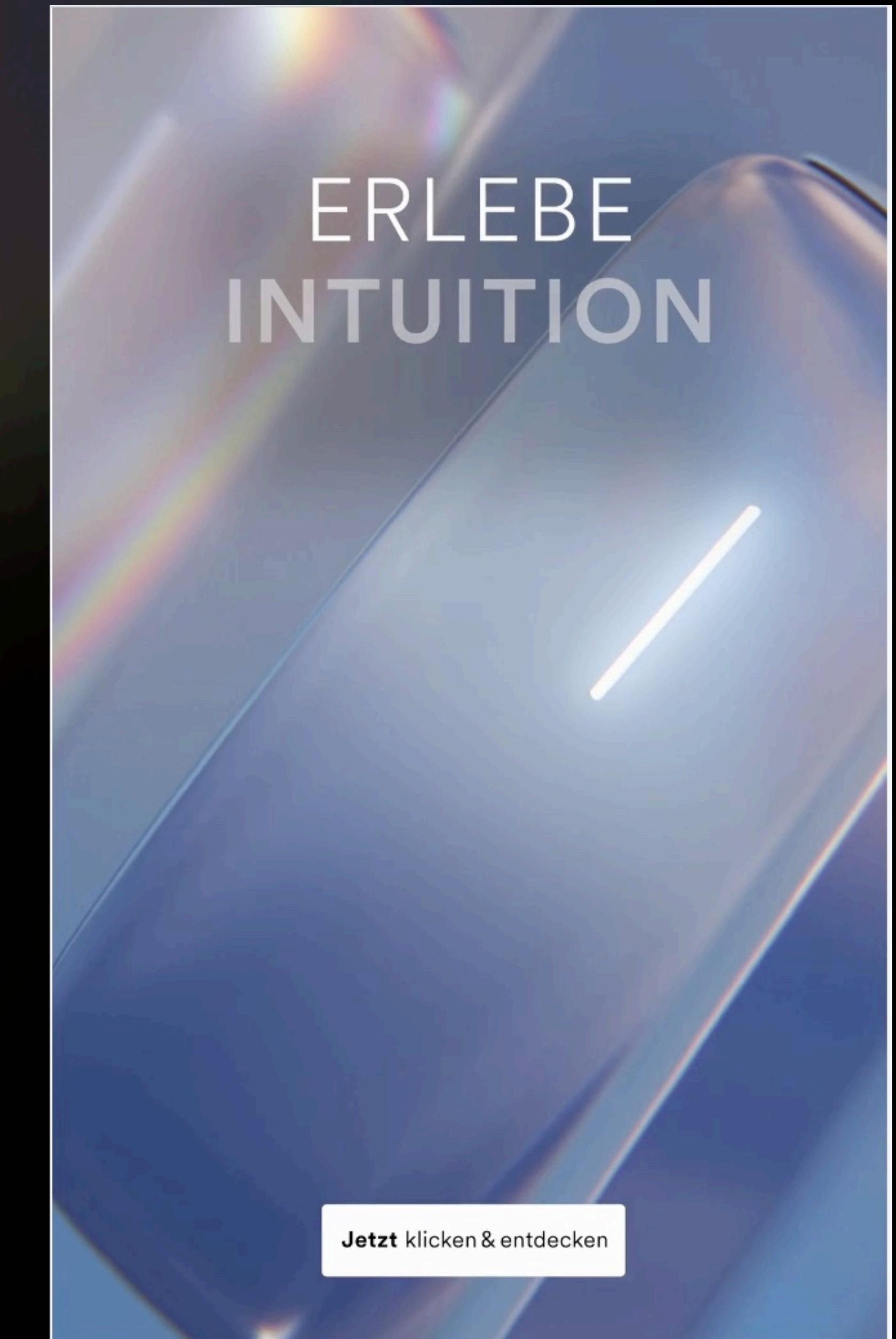
CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: INTERAKTIVE APPLIKATION - DESIGN & UMSETZUNG FÜR PLOOM



Dieses Produkt ist nicht risikofrei und nur für volljährige Nutzer/innen von Tabak- oder Nikotinprodukten. Tabaksticks enthalten Nikotin, das abhängig macht.

CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



CASE STUDY: DIGITAL SIGNAGE IM RETAIL MEDIA-BEREICH FÜR PLOOM



OFFENE DISKUSSION & FRAGEN



VIELEN DANK!

Lars Borgfeld

Director Business Management (COO)

l.borgfeld@blitzen.de

Manuela Hoffmann

Vertriebsspezialistin | Digital Signage

m.hoffmann@blitzen.de