



Deutscher
Ladenbau Verband

Kommunikation. Trends. Zukunft.

dLv-Ladenbautagung

Kamp-
Lintfort
16. + 17. Mai
2024





**Einladung zur dLv-Ladenbautagung am 16. und 17. Mai 2024
Kommunikation. Trends. Zukunft.**

Lasst uns miteinander reden!

Willkommen in Kamp-Lintfort! Der Tagungsort ist Ausgangspunkt für das Jahresevent unserer Branche mit Besuch bei einem großen Ladenbauunternehmen. Die Kuhlmann Laden- und Innenausbau GmbH in Dinslaken öffnet am Freitag für uns die Tore. Freuen Sie sich auf ein sehr gut aufgestelltes dLv-Mitglied.

Was liegt uns am Herzen? Es gibt wichtige Themen, die angesprochen werden müssen. Da ist die Lage im Ladenbau, die vielen Mitgliedern große Sorgen bereitet. Die Frage, welche Retailkonzepte eine Zukunft versprechen, und wie die stationären Läden überleben können, treibt uns im Geschäft jeden Tag um. Und dabei müssen wir alle unsere eigenen Unternehmen so führen, dass wir auch in Zeiten wie diesen sicher durch die Stürme navigieren. Auch der dLv fragt sich, wie er sich für die nächsten Jahre aufstellen muss, um Ihnen als Mitglied weiterhin Unterstützung zu bieten. Darüber wollen wir diskutieren.

Wie immer dürfen Sie aller Widrigkeiten zum Trotz beim dLv gute Laune und einen motivierten Moderator erwarten. Die Tagung des Deutschen Ladenbau Verbandes ist ein kommunikativer Treffpunkt der Ladenbau-Branche, ideal zum Networking. Wir laden Sie nach Kamp-Lintfort ein und freuen uns auf Sie!

Der Vorstand des Deutschen Ladenbau Verbandes (dLv)

Referenten



Prof. Dr. Eckard Minx

Prof. Dr. Minx hat sich sein ganzes Berufsleben mit den Wirkungen von Technologien und deren Bedeutung für Politik und Gesellschaft beschäftigt. Der studierte Wirtschafts- und Rechtswissenschaftler war Mitarbeiter bei der Daimler Benz AG in der Forschungsgruppe Berlin. Von 1992 bis 2009 war er bei Daimler Leiter der Forschung „Gesellschaft und Technik“ in Berlin, Palo Alto/ Kalifornien, Shanghai und Kyoto. Er ist Mitglied des Vorstandes der Gottlieb-Daimler und Karl-Benz Stiftung, die er bis 2021 als Vorsitzender führte. Er ist seit 2021 Mitglied im Kuratorium der Wittenstein Stiftung und Gründer sowie Managing-Partner von „Engelke Minx Partner“ – DIE DENKBANK“, Berlin.



Dr. Kai Hudetz

Dr. Kai Hudetz zeigt in seinen Prognosen über den Handel der Zukunft, die er mit aktuellen Market- und Customer Insights belegt, klare Kante. Den Fokus legt er dabei auf die Wünsche der Kunden im digitalen Zeitalter, die das Handeln der Retailer bestimmen sollten. Er ist seit 2009 Geschäftsführer des IFH Köln und E-Commerce-Experte der ersten Stunde. Bereits 1999 hat er das ECC KÖLN gegründet und seitdem unzählige Unternehmen aus Handel und Industrie bei der kundenzentrierten Transformation von Geschäftsmodellen beraten.



Andreas Müller

Andreas Müller ist Gesellschafter und Geschäftsführer der soda group. Seit drei Jahrzehnten hat sich die Agentur auf die Gastronomie spe-

zialisiert. Sie hat tiefe Kenntnis der Szene und beste nationale wie internationale Referenzen. Zum Portfolio gehört alles von der strategischen Markenausrichtung über Planungskonzepte bis hin zu Lösungen für Shopping-Center und Strategien für urbane Entwicklungsprojekte.



Prof. Dr. Stephan Rüschen

Prof. Dr. Stephan Rüschen ist Professor für Lebensmittelhandel und Studiengangsleiter Handel an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Er forscht an der DHBW zu automatisierten Store-Konzepten und hat dazu eine Klassifizierung entwickelt. Bevor er 2013 an die DHBW wechselte, arbeitete er in verschiedenen Positionen und zuletzt als Customer Management Director für Metro Cash & Carry Deutschland, auch international, und für die Tengelmann Group. Der bestens vernetzte Experte veranstaltet auf dem Campus in Heilbronn die Retail Innovation Days und führt für den dLv die 24/7-Store-Check-Touren.



Urs Meier

Urs Meier ist ehemaliger FIFA-Schiedsrichter, Unternehmer, TV-Fußballexperte, Buchautor und vor allem gefragter Vortragredner. Bei der Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland analysierte er die Spiele für das ZDF und erhielt gemeinsam mit Johannes B. Kerner und Jürgen Klopp den Deutschen Fernsehpreis für die Beste Sport-sendung. Die Süddeutsche Zeitung hat Urs Meier als „begnadeten Redner mit Witz und Selbstironie“ bezeichnet.

Veranstaltungsprogramm

ab 08.15 Uhr	Herzlich willkommen für dLv-Mitglieder
09.00 – 10.00 Uhr	Mitgliederversammlung des dLv Deutscher Ladenbau Verband
ab 10.00 Uhr	Herzlich willkommen für Gäste
10.00 – 10.20 Uhr	dLv-Mitgliedsunternehmen informieren
10.30 – 12.00 Uhr	„Zukunft denken - in einer Welt, die schneller anders und anders anders wird.“ Prof. Dr. Eckard Minx Was entscheiden wir wie und warum? Wann handeln wir aus Gewohnheit? Der Mensch passt sich nicht gern an, muss sich aber mit der Zukunft auseinandersetzen, wenn er ein Unternehmen sicher auf die nächsten Jahre vorbereiten will. Prof. Dr. Minx erklärt, welche Muster der Veränderung sichtbar sind, was Kreativität bedeutet und wann wir etwas aus Frust tun, statt Dinge nachhaltig zu ändern. Der Trost, soviel sei vorab verraten, liegt darin, dass oft alle falsch liegen und eben schlecht entscheiden. Der Profi unterscheidet sich jedoch vom Laien darin, dass er die bessere schlechte Entscheidung trifft. Ziel ist es, dass wir am Ende dieser Zukunftsreise erkennen, wie wir zum Profi werden können. „Multichannel – Welche Rolle spielt der stationäre Store?“ Dr. Kai Hudetz Die Großen digitalisieren alles, was geht. Die Kleinen können nicht mithalten und geben auf. Stimmt das eigentlich? Braucht jeder einen Onlineshop oder geht erfolgreicher Handel auch ohne? Dr. Kai Hudetz zeigt, dass es keine Gewissheiten gibt, sondern auf die Details geschaut werden muss. Es gibt große Händler, die scheitern und Einzelhändler, die als Influencer ihres eigenen Geschäftes sehr erfolgreich sind. Den aktuellen Stand im Multichannel kennt keiner besser als Kai Hudetz.
12.00 – 13.45 Uhr	Mittagessen und Gutes Networking
13.45 – 14.05 Uhr	dLv-Mitgliedsunternehmen informieren

14.05 – 15.05 Uhr	„Gastronomie – Ein Geschäft für Profis“ Andreas Müller Der beste Platz im Laden sollte der Begegnung gehören. Darum darf der Gastrobereich im Handel nicht versteckt werden und vielleicht muss dafür sogar Ware weichen. Gastronomie ist in vielen Bereichen wichtig, aber: Sie wird immer komplexer, immer schneller, immer trendorientierter, immer technologischer, immer anspruchsvoller, immer aufwändiger und immer kompetitiver. Wer eine gute Aufenthaltsqualität bieten will, darf die Bewirtung nicht auf die leichte Schulter nehmen. Best-Practice-Beispiele zeigen, worauf es ankommt.
15.05 – 16.00 Uhr	„Smart Stores 24/7 – Wie ernst meint es der Handel damit?“ Prof. Stephan Rüschen Von wegen Nische: Der Handel investiert sehr viel Geld in automatische Stores. Mittlerweile zählt das Whitepaper der DHWB Heilbronn weit über hundert verschiedene Konzepte. Wer hat aktuell die Nase vorn und warum? Wo etablieren sich hybride Stores und welche Branchen könnten künftig mehr auf Automatisierung setzen? Und vor allem: Was hat der Ladenbau damit zu tun, was muss er eigentlich darüber wissen?
16.00 – 16.20 Uhr	Kaffee und Feines Networking
16.20 – 17.20 Uhr	dLv-Mitgliedsunternehmen informieren
17.20 Uhr	„Zwischen den Fronten – Entscheidungen unter Druck“ Urs Meier Ob als erfolgreicher Geschäftsmann, im Stadion vor über 60.000 Zuschauern, vor Millionen selbsternannter Experten an den Bildschirmen, als Berater der FIFA und UEFA oder als Kommentator des ZDF – Urs Meier weiß, was es heißt, tagtäglich mit enormem Druck umzugehen. Zu den Besten der Welt gehörend, bewies er in fast 900 Profispielen als Unparteiischer, wie man komplexe Situationen analysiert und in Sekundenbruchteilen eine Entscheidung fällt. Er vermittelt neue Maßstäbe für Unternehmensführung, basierend auf Erfahrung, praktikabler Verknüpfung und lösungsorientierter Adaption aus dem Profisport und modernem Management.
19.00 Uhr	Ende der Tagung und Loungetime – Zeit für Gespräche Get-together und kommunikativer Abschluss des Tages

Freitag, 17. Mai 2024

Betriebsbesichtigung

Kuhlmann Laden- und Innenausbau GmbH

Seit über 100 Jahren am Markt, wächst der Komplettanbieter aus Dinslaken kontinuierlich. Das familiengeführte mittelständische Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter. Es ist ein Ladenbauer, der von der Beratung über die Planung, Fertigung bis hin zur Montage und After-Sales alle Leistungen erbringen kann. Kuhlmann fertigt Kassentische, Check outs und SCO-Kassenzonen für den Lebensmittelhandel und Discounter, ist aber auch als Ladenbauer im Non Food-Bereich aktiv und übernimmt Generalübernehmeraufgaben. Besucher erwartet ein moderner Betrieb mit umfangreichen Fertigungskapazitäten.

Die Eckdaten des Besuchs bei Kuhlmann werden im März bekanntgeben. Dann wird die Anmeldung speziell zur Betriebsbesichtigung möglich sein.

kuhlmann
LADEN & INNENAUSBAU

www.kuhlmann-gmbh.de

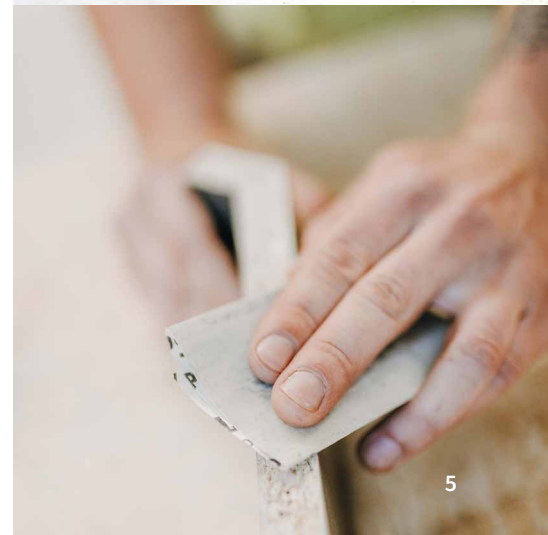
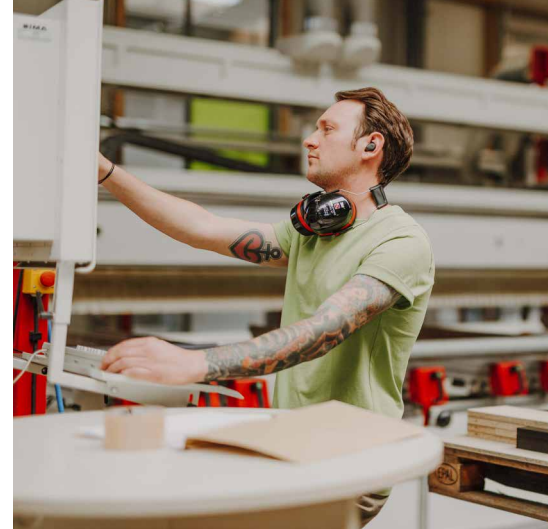
Mittwoch, 15. Mai 2024

Meet & Greet

Alle, die bereits am Vorabend anreisen, begrüßen wir im Tagungshotel zum Austausch.

Start: 19 Uhr

**Blick in den Betrieb
bei Kuhlmann
Laden- und Innen-
ausbau**



Die Exklusivpartner der dLv-Tagung 2024

Der dLv hat in seinen Reihen kompetente Firmen, die Sie während der Veranstaltung über aktuelle Entwicklungen in ihren jeweiligen Tätigkeitsbereichen informieren. Die Themen geben wir kurzfristig vor der Tagung bekannt, um Aktualität gewährleisten zu können.



www.ams-erp.com



www.cadt-solutions.com



www.egger.com



www.pfleiderer.com



www.project-floors.com

Zimmerreservierungen

Wir haben für Sie ein begrenztes Abrufkontingent (Selbstzahler) im Wellings Parkhotel in Kamp-Lintfort eingerichtet. Dieses Hotel ist das Tagungshotel. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor (nicht in der Tagungsgebühr enthalten).

Wellings Parkhotel

Familie Welling
Neuendickstrasse 96
47475 Kamp-Lintfort

EZ Haus der Ideen: 129,00 €
DZ Haus der Ideen: 149,00 €
EZ Haus der Alleen: 139,00 €
DZ Haus der Alleen: 159,00 €
zzgl. Frühstück pro Person: 19,00 €



Abruffrist: 18.04.2024

QR-Code für die Online-Reservierung:

www.zimmerkontingente.de/Ladenbautagung

Die angegebenen Preise gelten pro Zimmer und Nacht und beinhalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Hinzukommt das reichhaltige Frühstücksbuffet pro Person mit 19,00 €. Es gelten die Stornierungsbedingungen des jeweiligen Hotels. Sollten Sie bereits am Vortag anreisen, besprechen Sie dies bitte mit dem Hotel.

Verbindliche Anmeldung



Zur verbindlichen Anmeldung nutzen Sie bitte das Online-Anmeldungs-Tool auf unserer Website

<https://anmeldung.ladenbauverband.de/ladenbautagung2024>

Termin

Donnerstag, 16. Mai 2024

Ort

Wellings Parkhotel, Neuendickstrasse 96,
47475 Kamp-Lintfort

Gebühr

450 €* (für dLv-Mitglieder und Teilnehmer
der Swiss Shopfitters)
1.290 €* (für Nichtmitglieder)

*alle Teilnahmegebühren
zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Die angegebene Gebühr beinhaltet die Teilnahme,
Mittag- und Abendessen inkl. der Getränke.
Alle Tagungsgebühren unterliegen der Umsatzsteuer.

**Haben Sie Fragen zu dieser
Veranstaltung?**

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

T +49 931 35 29 2-0 oder

info@ladenbauverband.de

Hinweise

Es werden auf der Veranstaltung Fotos gemacht. Sollten Sie nicht abgebildet werden wollen, so informieren Sie uns bitte rechtzeitig unter der o.g. E-Mail-Adresse.

Bitte beachten Sie, dass die jährliche dLv-Ladenbautagung (Mitgliederversammlung) nach Form und Inhalt eine Plattform für den offenen Erfahrungsaustausch auf Inhaber- bzw. TOP-Managementebene ist und deshalb diesem Teilnehmerkreis vorbehalten sein sollte.

Geschäfts- und Stornierungsbedingungen

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Teilnahme ist nur nach Begleichung der Teilnahmegebühr möglich.

Bei Nichtanreise oder Stornierung bis zum 29. Februar 2024 werden 25 %, bis zum 15. März 2024, 50 %, bis zum 5. April 2024 75 % und ab dem 19. April 2024 100 % der Kosten fällig. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wir behalten uns Programmänderungen vor.

Die dLv-Ladenbautagung 2024 in Kamp-Lintfort
wird unterstützt von:



Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35 29 2-0
F +49 931 35 29 2-29
www.ladenbauverband.de



Impression Ladenbautagung Linz 2023