

28. + 29.
September
2026
Köln

dLv-Workshop

Verkaufsstrategische Grundrissplanung inkl. Store-Tour

Grundlagen verkaufsfördernder Store-Layouts

Zielgruppe

Mitarbeitende, die für das Erscheinungsbild im Verkaufsraum verantwortlich sind

Referent

Silvia Talmon

Gebühr

1.049 € zzgl. MwSt.
für dLv-Mitglieder
1.099 € zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder

Veranstaltungsort

Digital-Showroom
The Retail Experience GmbH
Bismarckstraße 50
50672 Köln

Teilnehmerzahl

max. 9

Datum

28. + 29. September 2026
von 10:00 – 17:00 Uhr

Kontakt

Katharina Mörgenthaler
T +49 931 35292-0
info@ladenbauverband.de

Beschreibung

Grundrissplanung ist weit mehr als eine gestalterische Disziplin: Sie bestimmt maßgeblich, wie Kunden einen Store wahrnehmen, sich darin orientieren und Kaufentscheidungen treffen. Strategische Grundrissplanung bildet also eine zentrale Grundlage professioneller Projektarbeit im Ladenbau. Sie macht Verkaufsflächen zu aktiven Trägern von Marke, Erlebnis und wirtschaftlichem Erfolg.

In diesem Workshop lernen Sie, Store-Layouts gezielt einzusetzen, um Orientierung zu schaffen, Aufmerksamkeit zu steuern und Kaufentscheidungen wirksam zu beeinflussen. Die vermittelten Methoden zeigen, wie sich Unternehmens- und Markenstrategien am Point of Sale erlebbar machen und bestehende Umsatzpotenziale systematisch erschließen lassen.

Theorie und Praxis sind dabei eng verzahnt: Auf kompakte inhaltliche Impulse folgt die praktische Arbeit am eigenen Grundriss, begleitet von direktem Feedback und konkreten Optimierungsvorschlägen. Eine geführte Store-Tour durch Köln vertieft die Inhalte zusätzlich und ermöglicht den unmittelbaren Transfer in den Retail-Alltag.

Die Inhalte im Überblick:

- **Zonierung der Verkaufsfläche**
- **Planung der Kundenleitsysteme (z.B. Laufwege, Loops | Freeflow)**
- **Herausarbeiten von kommerziellen Highlight-Flächen (Hot Spots)**
- **Strategische Warengruppierung und Platzierung von Warenträgern**
- **Umgang mit Non-Sales-Areas (z.B. Umkleiden, Ruhezonen, Kinderecken, Kassen)**

Referent



Silvia Talmon verfügt über langjährige unternehmerische Erfahrung und ausgewiesene Expertise im Interior- und Retail-Design.

Silvia Talmon ist Geschäftsführerin der Retail Experience GmbH.

2004 gründete sie zunächst das Designbüro The Store Designers mit den Schwerpunkten Retail-Beratung, Retail-Design, Architektur und Retail Digital. 2014 folgte The Retail Academy als freie Bildungsinstitution für Retail-Beratung und Weiterbildung. Die heute unter dem Dach der Retail Experience GmbH fusionierten Marken arbeiten für nationale und internationale Unternehmen und Kunden wie Bayer 04 Leverkusen, REWE Group oder Hugo Boss.

Organisatorisches

Im Preis enthalten

sind die Teilnahmeunterlagen sowie die gesamte Verpflegung (Essen + Getränke) während der Veranstaltung.

Hotel

Wir haben für Sie ein begrenztes Abrufkontingent (Selbstzahler) in folgendem Hotel eingerichtet.

Motel One Köln Mediapark

Am Kümpchenhof 2

50670 Köln

koeln-mediapark@motel-one.com

Stichwort: 542.412.785

Alle weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite im Anmeldeformular.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich.

Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Die Teilnehmerzahl ist auf 9 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornobedingungen

Eine Stornierung ist bis 6 Wochen vor Termin kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen. Es kann eine Ersatzperson zum Seminar genannt werden.

Praxisorientierter dLv-Workshop für
Retail-Gestaltende und Planungsverantwortliche.

Anmeldung

dLv-Workshop:
Verkaufsstrategische Grundrissplanung inkl. Store-Tour
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/grundrisse>



Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35292-0
F +49 931 35292-29
www.ladenbauverband.de