

dLv-Seminar

Marketing mit KI im Ladenbau

Effiziente Content Kreation und Kunden-
kommunikation mit Künstlicher Intelligenz

Zielgruppe

Mitarbeitende von
Marketingabteilungen bei
Ladenbau- und Zuliefer-
unternehmen

Trainer

Andreas Berens &
Carsten Bolk

Gebühr

549 € zzgl. MwSt.
für dLv-Mitglieder
699 € zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder

Veranstaltungsort

Der Workshop findet
digital über die Plattform
Zoom statt.

Teilnehmerzahl

max. 15

Datum

2. Juni 2025
von 9:00 – 16:00 Uhr
3. Juni 2025
von 9:00 – 16:00 Uhr

Kontakt

Katharina Mörgenthaler
T +49 931 35292-0
info@ladenbauverband.de

Beschreibung

Im Ladenbau zählt jeder Eindruck – aber kreative Ressourcen sind oft knapp, Budgets begrenzt und die Umsetzung zeitkritisch. Gleichzeitig wächst der Anspruch an individuelle, aufmerksamkeitsstarke Inhalte. Künstliche Intelligenz kann hier zum Gamechanger werden: Sie unterstützt bei der Texterstellung, Bildkreation und Ideenfindung – schnell, präzise und zielgerichtet. In unserem Seminar „Marketing mit KI im Ladenbau“ erhalten Sie einen fundierten Einstieg in die Welt der KI-basierten Content-Erstellung und lernen, wie Sie KI sinnvoll in Ihre Kommunikationsprozesse integrieren – speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Handels- und Ladenbauprofis.

Ziel des Seminars ist es, ein grundlegendes Verständnis für den Einsatz von KI im Marketing zu vermitteln. Sie erhalten einen Überblick und Inspiration, wie KI-Tools die Content Kreation strategischer und kreativer und die Marketingkommunikation effizienter gestalten können.

Besonderer Fokus liegt auf der Interaktivität des Seminars. Sie erhalten Inspiration und Best-Practice-Beispiele sowie die Möglichkeit eigene Erfahrung durch Praxisübungen zu sammeln und zu diskutieren.

Inhalte des Seminars auf den Punkt gebracht

- **Was kann KI im Marketing leisten?**
- **Grundlagen der KI in der Content Kreation**
- **Textgenerierung mit KI**
- **Bildkreation und -bearbeitung mit KI**
- **Strategische Integration von KI in das Marketing**
- **Praxisübungen zu den verschiedenen Tools und Workflows**

Trainer



Carsten Bolk und Andreas Berens sind die Gründer der Content- und Markenberatung theUntold.

Carsten Bolk, Diplom-Designer und mehrfach ausgezeichnete Creative Director mit über 16 Jahren Erfahrung bei BBDO, verbindet kreative Exzellenz mit praxisnaher Gestaltungskompetenz. Andreas Berens, Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing und ehemaliger Radio-Redakteur, bringt fundiertes Markenwissen und strategische Expertise in den Bereichen Content und Kommunikation mit ein.

Beide lehren an Akademien und Hochschulen und haben gemeinsam die Fachbücher Create Content! (2021) und Content Creation mit KI (2024, 2. Auflage) veröffentlicht. Die Verbindung von Kreativität und Strategie ermöglicht einen fundierten und praxisorientierten Überblick über den gesamten Content Marketing Zyklus – von der Idee bis zur Umsetzung.

Organisatorisches

Hinweis

Zur Teilnahme wird ein kostenpflichtiges ChatGPTplus-Abonnement empfohlen, mit dem die Potenziale der KI vollumfänglich ausgeschöpft werden können. Bitte achten Sie darauf, Ihr Abo beim Original-Anbieter Open AI abzuschließen (<https://chatgpt.com>).

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornobedingungen

Eine Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin ist kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen. Es kann eine Ersatzperson genannt werden.

TOP-Seminar für den Bereich Marketing mit erfahrenen Trainern

Anmeldung

dLv-Seminar:
Marketing mit KI im Ladenbau
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/bolk-berens>



dLv Deutscher
Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35292-0
F +49 931 35292-29
www.ladenbauverband.de